



MEMORIA

SEMINARIO

MERCOSUR ALIANZA DEL PACÍFICO

“UNA AGENDA POSITIVA
PARA LA INTEGRACIÓN”

19 de julio de 2017
Mendoza, República Argentina
Hotel Intercontinental Mendoza
Salón Cerros



Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto
República Argentina

INTAL  LAB

CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN	3
2	REFLEXIONES SOBRE EL SEMINARIO DEL MINISTRO DE RELACIONES EXTERIORES Y CULTO DE ARGENTINA, EMBAJADOR JORGE FAURIE	4
3	SESIÓN INAUGURAL	6
4	MESA DE DIÁLOGO DE ALTO NIVEL PÚBLICO-PRIVADO	8
5	INSTRUMENTOS PARA FORTALECER LAS CADENAS REGIONALES DE VALOR	21
6	LA FACILITACIÓN COMERCIAL Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN: LA REDUCCIÓN DE COSTOS DEL COMERCIO Y LA COMPETITIVIDAD	27
7	CONCLUSIONES Y CIERRE	33

1 INTRODUCCIÓN

En el marco de la Presidencia Pro Témpore Argentina, y con el apoyo del BID-INTAL, en ocasión de la Cumbre del MERCOSUR en Mendoza, la Cancillería Argentina llevó adelante el Seminario “MERCOSUR-Alianza del Pacífico. Una agenda positiva para la integración”, el cual contó con la participación de autoridades de ambos mecanismos, representantes del sector privado y expertos, con el propósito de desarrollar una agenda concreta de convergencia.

El evento surgió a partir del Comunicado Conjunto de la Reunión Ministerial que sostuvieron el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico, el 7 de

abril de 2017, en Buenos Aires.

La agenda de la actividad se desarrolló en base a los asuntos contenidos en la “Hoja de Ruta” emanada en dicha oportunidad, la cual incluye áreas de trabajo como Cadenas Regionales de Valor, Facilitación del Comercio, Cooperación Aduanera, Promoción Comercial y PyMES, Barreras No Arancelarias y Facilitación del Comercio de Servicios.

La Argentina durante el primer semestre de 2017 dejó un claro mensaje político a favor de la integración regional en general y del fortalecimiento de los mecanismos de cooperación entre el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico.



2

REFLEXIONES SOBRE EL SEMINARIO DEL
MINISTRO DE RELACIONES EXTERIORES Y CULTO
DE ARGENTINA, EMBAJADOR JORGE FAURIE

Con un frente unificado, con una acción cooperativa y coordinada nuestra región puede hacer la diferencia frente al mundo, porque los últimos 30 años de procesos negociadores nos demuestran, que solos no vamos a ninguna parte, sino que crecemos junto con los que están alrededor nuestro.

Todos los que conformamos el MERCOSUR, desde el inicio entendimos que en la integración había un beneficio para nuestras economías, ahora entendemos que la integración en un sólo espacio no es suficiente, sino que hay que ser creativos para unir otros espacios.

El diálogo entre el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico tiene una dimensión renovada por un impulso político, donde sobre todo quienes se han comprometido para que logremos una convergencia, son sus Presidentes.

Debemos utilizar todas las herramientas de integración disponibles para alcanzar logros concretos. Por su dimensión política, económica, comercial y demográfica, los países del MERCOSUR y la Alianza del Pacífico no sólo tenemos la posibilidad sino también la responsabilidad ante nuestros pueblos de ser motores de nuestra integración, porque más integración es mejor calidad de vida y más trabajo.

Encuentros como el presente Seminario ayudan a llevar adelante la Hoja de Ruta entre ambos espacios acordada este año, que incluye aspectos sobre facilitación del comercio, ventanillas únicas, cooperación aduanera, promoción comercial y PyMES y cadenas regionales de valor, entre otros.

Es tiempo de sumar a los empresarios para orientar y acompañar el proceso negociador, y debemos poner a los organismos competentes

FAURIE
“Queremos llevar
una mirada regional
a la Conferencia
Ministerial de la OMC
y al G20”

de cada país a trabajar coordinadamente en una mayor integración.

Argentina ha iniciado desde diciembre de 2015 un proceso de inserción inteligente y en ese camino el MERCOSUR es nuestra piedra basal. A partir de ello tenemos por delante dos grandes desafíos: la 11ª Conferencia Ministerial de la OMC en diciembre de este año, y el G20 en 2018. A todos ellos queremos llevar una mirada regional.



3 SESIÓN INAUGURAL

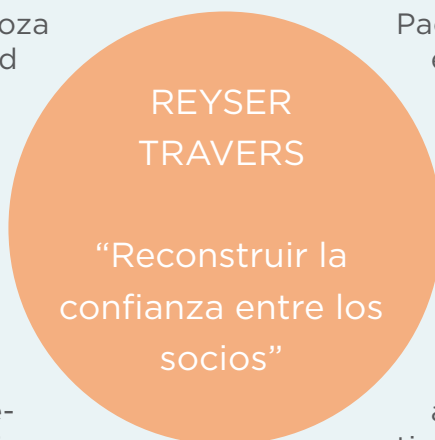
La apertura del evento estuvo a cargo del Gobernador de la Provincia de Mendoza, **Alfredo Cornejo** quien destacó la necesidad de contar con un proceso de integración inteligente, con perspectiva federal, en el cual debe buscarse una profundización de los lazos dentro del MERCOSUR y también con la Alianza del Pacífico. Subrayó el valor estratégico de Mendoza para la conectividad entre ambos bloques, enumerando distintas obras de integración física que se encuentran en marcha.

Seguidamente, el Embajador **Horacio Reyser Travers**, Secretario de Relaciones Económicas Internacionales de la Cancillería argentina, y **Gustavo Beliz**, Director del INTAL-BID, dieron las palabras iniciales.

Reyser situó el encuentro en el contexto de un esfuerzo para reconstruir la confianza entre los socios de la Argentina y de la región, en un mundo desafiante por los avan-

ces tecnológicos y por la aparición de voces proteccionistas. La identificación de acciones para una mejor integración -objetivo del Seminario- responde a un mandato ministerial en el marco de la Presidencia Pro Tempore de Argentina del MERCOSUR, respaldado por Chile y Colombia -en sus roles de Presidencia Pro Tempore de la Alianza del Pacífico-, cuyo propósito es impulsar un trabajo conjunto desde instrumentos y ámbitos existentes. El Embajador **Reyser** también se refirió a la 11ª Conferencia Ministerial de la OMC, en Buenos Aires, en diciembre, así como a la Presidencia argentina del G20 en 2018, invitando a los países a utilizar esos espacios para promover sus prioridades.

Por su parte, **Beliz** agradeció la oportunidad de colaborar en la organización del evento, remarcando tres cuestiones: el apoyo de las ciudadanías de la región a los procesos de integración (tal y como se refleja



BELIZ

“Incluir la agenda 4.0 en la estrategia glocal (global + local) de integración”

en indicadores de Latinobarómetro), la necesidad de mirar la integración como un proceso a la vez global y local (“glocal”) y en el cual se trabaje en forma granular (“la integración se juega en los detalles”) y, por último, el imperativo de colocar en la estrategia de integración “la agenda 4.0” que vemos desenvolverse en las tendencias tecnológicas mundiales.

Una vez cerrada la sesión inaugural -en la que estaban también presentes el Secretario de Relaciones Exteriores de la República Argentina, Embajador **Daniel Raimondi** y **Antoni Estevadeordal**, Gerente del Sector de Integración y Comercio del BID- se desarrolló una Mesa de Diálogo de alto Nivel Público-Privado, moderada por **Félix Peña**, Director de la Fundación ICBC.



4 MESA DE DIÁLOGO DE ALTO NIVEL PÚBLICO-PRIVADO

EN ESTE SEGMENTO INTERVINIERON LAS AUTORIDADES DE POLÍTICA COMERCIAL E INTEGRACIÓN DE LOS PAÍSES QUE CONFORMAN EL MERCOSUR Y LA ALIANZA DEL PACÍFICO, ACOMPAÑADOS POR RENOMBRADOS ESPECIALISTAS QUE ANALIZARON EL NUEVO CONTEXTO GENERAL Y VÍAS DE CONVERGENCIA ENTRE AMBOS ESQUEMAS DE INTEGRACIÓN.

Desde una visión general las exposiciones apuntaron a los factores del contexto internacional que favorecen una aproximación entre ambos mecanismos y a las históricas relaciones económicas y comerciales, que permiten vislumbrar avances importantes. El moderador, Félix Peña, Director de la Fundación ICBC, planteó que debía pensarse en una “fertilización cruzada” entre ambos bloques. En línea con la Hoja de Ruta, señaló que la agenda a desarrollar debe incorporar un trabajo fino en materia de facilitación del comercio, ventanillas únicas de comercio, y convergencia en aspectos como la acumulación de origen, teniendo en cuenta también temas como la promoción comercial y las PyMES. El trabajo conjunto entre los acuerdos puede estar complementado por esfuerzos bilaterales, mencionando también la perspectiva de integración con la región Asia-Pacífico y la urgencia de proseguir con la agenda de integración física.

HORACIO REYSER TRAVERS

Secretario de Relaciones Económicas Internacionales, Cancillería Argentina

En un contexto internacional en el cual algunas voces proteccionistas se levantan, debemos celebrar la realización de este Seminario en el marco de la Cumbre MERCOSUR, ya que dos regiones, cuyos países en conjunto totalizan casi 500 millones de habitantes, deciden acercarse más e integrarse mejor desde la infraestructura y el comercio, atendiendo las necesidades más fundamentales de sus ciudadanos, que son la búsqueda del empleo y la reducción de la pobreza.

Algunos números recientes dan cuenta del potencial de esta iniciativa. Los países del MERCOSUR y la Alianza del Pacífico implican un 87% de la población de los países de la ALADI y el 6% de la población mundial; el 90% del PIB de la ALADI (US\$ 4.200 miles de millones); el 90% de las exporta-

ciones totales de la región al mundo (US\$ 500.852 millones de exportaciones totales de la Alianza de Pacífico al mundo y US\$ 258.426 millones del MERCOSUR).

En este sentido, los países de la Alianza tienen una vocación exportadora más marcada, y concentran el 4% de las exportaciones mundiales, frente al 2% que representan las ventas del MERCOSUR; por su parte, el comercio intra-MERCOSUR alcanza el 14% de las exportaciones de sus Estados Parte, frente al 3% del comercio dentro de la Alianza del Pacífico.

No obstante, el comercio entre ambos acuerdos se encuentra por debajo de su potencial, existiendo grandes oportunidades para las exportaciones de manufacturas de sus miembros, principalmente del sector automotor, siendo el mercado regional un destino natural para las PyMES de los países.

MERCOSUR y Alianza del Pacífico elaboraron una agenda de trabajo que busca solucionar aspectos puntuales, que permita aprovechar las ventajas de una integración más profunda de nuestros países y promueva las sinergias entre ambos procesos. Esta agenda surge de una mirada concreta y pragmática de los proyectos de integración regional en América Latina, reconsiderados a la luz de sus resultados y de las complejidades del escenario internacional.

PAULO ESTIVALLET DE MESQUITA

Subsecretario-General de América Latina y del Caribe, Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil

La integración en Latinoamérica tiene una larga historia pero todavía queda mucho por hacer, comparto la idea de que hay que trabajar en los detalles. En términos de acuerdos comerciales tradicionales, ya tenemos, por lo menos en Sudamérica, una red casi completa que aún necesita perfeccionarse con la eliminación de las trabas al comercio entre los países, pero también completar una agenda que se refiera a los desafíos más recientes.

Justamente en el momento en que tenemos la conferencia de la OMC en Argentina, quizás estemos enfrentando los desafíos más grandes a las premisas mismas del sistema multilateral de comercio, lo que es, al mismo tiempo un desafío, una oportunidad y una responsabilidad también para que nosotros transmitamos otro mensaje.

El esfuerzo de aproximación a la Alianza del Pacífico requiere mucha re-

flexión y creatividad y está relacionado con lo que nosotros estamos haciendo en cada uno de nuestros países. Al fin y al cabo, todo eso tiene que ver con hacer la vida más fácil para que las empresas puedan trabajar, invertir y generar empleos, y así establecer esta verdadera integración, de la cual muchas veces hablamos pero no hacemos lo suficiente.

En este punto, es importante mencionar aquellas cuestiones que tienen que ver con los costos, con la facilidad o dificultad para hacer el comercio y de aquellas áreas en las cuales hemos avanzado mucho pero en las cuales sigue habiendo mucho trabajo que hacer en términos de facilitación, en términos de documentación, de intervención de agencias en el comercio exterior. Sobre este punto, el Diálogo entre el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico nos puede ayudar a hacer los cambios internos necesarios.

Hay que recoger, también, las buenas ideas. El rol del gobierno aquí es eliminar las trabas, el rol de los empresarios es que trabajen para aprovechar las oportunidades y el de los académicos darnos las ideas e indicarnos los caminos que hay que seguir. En ese sentido, me parecen bien seleccionados los dos temas de la agenda de la reunión. Las cadenas de valor, por cuestiones estructurales, se desarrollaron poco en la región. Sin embargo, hay muchas cosas que se pueden hacer. También la cuestión de los servicios, ahora que cada vez se está planteando más. Hay en cada uno de nuestros países muchas capacidades que se podrían aprovechar mejor y promocionar esa integración. El comercio industrial sigue siendo importante, pero las ventajas comparativas que tenemos y las que estamos desarrollando en temas como servicios y economía digital también se tienen que aprovechar. Estos nuevos temas no deben perder el foco en el trabajo que tenemos para concretar la integración física, que en estos tiempos de recesiones fiscales eso no es fácil, pero en muchos casos hay iniciativas que no cuestan tanto y otras, que aunque sean costosas, tienen un potencial de generación de economías de escala en la región que ameritan una consideración colectiva.

ABRÃO ÁRABE NETO

Secretario de Comercio Exterior, Ministerio de Industria Comercio Exterior y Servicios de Brasil

El nuevo contexto general es muy favorable a una mayor integración entre el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico y esto se verifica en las dimensiones global, regional e incluso nacional. La coyuntura internacional más protec-

cionista y más cerrada, refuerza la importancia de una integración mayor y de un movimiento a favor del libre comercio.

Desde el punto de vista regional, la Reunión Ministerial que tuvimos en abril de 2017 entre MERCOSUR y la Alianza del Pacífico ha sido una señal política muy importante de la voluntad de acercamiento entre los dos bloques económicos más grandes de Latinoamérica e incluso, desde el punto de vista nacional. Por ejemplo, en Brasil cada vez más se da una mayor importancia al comercio exterior como un motor del crecimiento económico. Hay un consenso que crece en el sector privado y en el gobierno de Brasil sobre la necesidad de aumentar la participación del país y del bloque en el comercio internacional si se quiere tener una estrategia de desarrollo a mediano y largo plazo.

Para aprovechar este contexto más favorable es necesaria una agenda muy concreta, de resultados y muy pragmática, en la que tenemos que trabajar en los detalles. La relación entre MERCOSUR y la Alianza del Pacífico ya está en un nivel muy avanzado de integración en la parte de bienes, inversiones, servicios, incluso se empieza a avanzar en compras gubernamentales, y en los puntos en que todavía no tenemos acuerdos están en la mesa de negociación. Entonces el horizonte es muy positivo, hay mucho espacio aún para avanzar y la Hoja de Ruta adoptada por los Ministros de los dos bloques nos señala un camino muy concreto para discutir hoy la integración productiva, promoción comercial, la reducción de las trabas no arancelarias, PyMES, entre otros temas.

La facilitación del comercio, la simplificación de los procedimientos de comercio exterior y la reducción de la burocracia tienen un potencial muy grande para reducir los costos en el comercio exterior y para dar competitividad a nuestras empresas, lo cual muchas veces implica beneficios incluso mayores que las provenientes de la eliminación los aranceles. Por lo tanto, es un tema moderno, un tema pragmático y junto con los demás aspectos que están en la Hoja de Ruta nos permiten un buen camino para cosechar resultados muy concretos.

CARLOS CARVALLO SPALDING

Miembro Titular del Directorio del Banco Central del Paraguay

El contexto internacional hoy es favorable para la integración y es muy importante tener avances concretos en esa línea. Dicho eso, quisiera ir a

cuestiones más concretas de este acuerdo, sobre todo para converger expectativas en cuanto a resultados.

Un primer elemento es que nosotros no partimos de cero sino que tenemos una acumulación histórica que está sustentada en los diferentes acuerdos que existen en la región, tanto entre los países de la Alianza del Pacífico entre ellos, como del MERCOSUR con los países la Alianza del Pacífico. Por lo tanto, los impactos esperados de este acuerdo probablemente puedan ser menores desde el punto de vista económico, de la simple apertura comercial.

De hecho, en la relación MERCOSUR-Alianza del Pacífico, estamos hablando de un 100% de preferencias que convergen en el 2018, básicamente entre Perú y Colombia con el resto del MERCOSUR. Faltarían los acuerdos con México, que Uruguay ya tiene, pero hay acuerdos automotrices que son muy importantes en términos de impacto al comercio.

Otro tema que uno escucha normalmente es que la importancia de la Alianza del Pacífico radica en su relación con Asia-Pacífico. Ahí habría que tener un poco de cuidado en términos de las expectativas que podemos generar porque cada uno de estos acuerdos tiene su propia normativa y los países asiáticos se cuidan mucho en términos de las normas vinculadas a origen y habría algunas trabas.

En términos de integración productiva, el MERCOSUR tiene un bajo nivel de comercio intra-industrial. La distancia física no es menor tampoco, nosotros tenemos una cercanía física con Chile, por eso tenemos un comercio fluido con ese país, pero tenemos una distancia física relevante con el resto de la Alianza del Pacífico. Por lo tanto, trabajar en bienes públicos regionales y en transporte multimodal -en la integración dura- es muy relevante. Ese tipo de cuestiones que están por fuera de los acuerdos iniciales, agregarían mucho en este sentido.

JUAN ANGEL DELGADILLO

Director General de Política Económica, Ministerio de Relaciones Exteriores de Paraguay

Con la Alianza del Pacífico, ya tenemos prácticamente el 90% el universo arancelario liberalizado de comercio. Las estadísticas nos muestran que se está incrementando el comercio. En los detalles tendríamos que ver qué nos falta. ¿Por qué no estamos integrándonos con mayor dinamismo?

Uno de los puntos que tenemos evidentemente es el de facilitación de comercio. Paraguay, como país sin litoral marítimo le da mucha importancia a esto ya que tiene un “arancel natural” innegociable de entre el 15% y hasta el 40% de costo adicional de salida para llegar a los mercados. Ustedes comprenderán por qué se ha dado tanta importancia en el Paraguay al Acuerdo de Facilitación del Comercio que se logró en Bali y por qué queremos avanzar en este tema con los socios del MERCOSUR y de la Alianza del Pacífico.

Asimismo, la acumulación de origen es un punto esencial que va a facilitar y va a hacer que el comercio se incremente mucho más entre nuestros dos bloques. Tenemos temas pendientes como movilidad de personas y comercio sostenible.

Un tema importante que tenemos que tener en cuenta como un país sin litoral es la cuestión del transporte, que va muy ligado de esto a la facilitación del comercio. Nos falta desarrollar infraestructura en la región que abarate sus costos.

Teniendo la estructura del comercio prácticamente liberalizada en un 90%, podemos avanzar con mejores y más fluidas reglas en cuanto a acumulación de origen y mejorar la infraestructura de transporte que une a nuestros países, junto a una mayor facilitación de comercio. Debemos ser mucho más eficientes a la hora de comerciar, producir y exportar y para ello avanzar en la integración de cadena de valor intra-región puede ser sumamente útil.

GABRIEL BELLÓN

Director General para Asuntos de Integración y MERCOSUR, Ministerio de Relaciones Exteriores de Uruguay

Quiero destacar la existencia de dos vías de acercamiento que son muy claras: una es a nivel de bloque MERCOSUR-Alianza del Pacífico y otra es la vía de los acuerdos bilaterales entre los países del MERCOSUR y los de la Alianza. Ambos caminos son complementarios y no contradictorios. A nivel de MERCOSUR-Alianza del Pacífico tenemos la Hoja de Ruta que compartimos y estamos dispuestos a trabajar en ella, destacando el tema de cooperación aduanera, que es un aspecto en el cual el MERCOSUR ha venido tratando muy bien en los últimos años y tenemos mucho para aportar. El control aduanero y la facilitación del comercio, ambas son necesarias y creo que se debe trabajar en ese campo.

En la clave bilateral, en el caso de Uruguay tenemos cuatro procesos diferentes con Chile, Colombia, Perú y México, los cuales están desbalanceados si se compara uno con otros, pues están en diferente nivel de profundización. El nivel del acuerdo con Chile es el que más ha avanzado a nivel bilateral. Hemos firmado un acuerdo de última generación hace pocos meses y tenemos todo el complejo de temas abarcado en ese acuerdo y es el país con el cual tenemos más relación.

Con México tenemos nuestro TLC incompleto desde hace 13 años y ahora estamos en proceso de profundización del mismo. Hay muchos temas por abordar todavía en la parte bilateral.

Los acuerdos con Colombia y con Perú están más rezagados, pero hemos tenido oportunidad de iniciar un proceso de profundización. Con Perú tenemos conversaciones pendientes hace mucho tiempo, tanto a nivel de MERCOSUR como a nivel bilateral.

Termino con recordar la intervención de mi Canciller en la Cumbre de Cali en la cual demostró la gran voluntad política del Uruguay de acercarse a la Alianza a través de la propuesta de negociar la inclusión de Uruguay como miembro Asociado.

JUAN LABRAGA

Director de la Asesoría de Política Comercial del Ministerio de Economía y Finanzas de Uruguay

Como bien plantea el libro de divulgación que sacó Richard Baldwin el año pasado sobre el estado de situación del comercio mundial, dejando de lado a México, el resto de América Latina y el Caribe estamos fuera de las cadenas globales de valor. Ese es un dato que tenemos que trabajar y que está arriba de la mesa.

Por otro lado, la orientación política puede cambiar, de hecho, está cambiando en algunos lugares del mundo, pero lo que es más difícil que cambie son las nuevas tecnologías. Pensar viejas recetas, viejos acuerdos o viejas formas de tratar los temas con las nuevas tecnologías de la información arriba de la mesa no va a producir los mismos resultados. Esos son los datos del contexto mundial que tenemos que empezar a pensar. Dicho esto, tenemos acuerdos entre MERCOSUR y Alianza del Pacífico, todos con distintos capítulos, con mayor o menor grado de avance, pero nos tenemos que empezar a animar a pensar en dejar la lógica de sectores ganadores

y perdedores. Con esto de las nuevas tecnologías de la información, los que ganan y pierden van a hacer tareas asociadas a los sectores, tareas que se prestan asociadas a la producción de determinados bienes o servicios. Entonces la lógica sectorial está viéndose debilitada y cuando negociamos tenemos todavía esta concepción, esta idea del siglo XX, de pensar en sectores -en tal sector gano, en tal sector pierdo- cuando la realidad nos muestra que todo está cambiando más rápido de lo que nosotros podemos ver.

En base a este diagnóstico, para intentar subirnos al tren de las cadenas globales de valor creo que es urgente trabajar en acumulación de origen y en ver cómo flexibilizar las reglas de origen. Las cadenas de valor en el mundo existen y están ahí. Nosotros las podemos aceptar o podemos intentar seguir pensando en cadenas productivas, al estilo del siglo XX, en donde todos los procesos productivos se hagan en nuestros países. Pero creo que ahí nos estamos equivocando. Tenemos que dar reglas de juego más flexibles y más claras para acumular y fomentar el comercio intra-industrial en la región. Cuando uno ve los números y compara con las regiones dinámicas, da bastante tristeza.

Hay que trabajar en iniciativas que son muy dinamizadoras como facilitación del comercio. El logro más importante sería que se cambie el proceso y que se haga de forma mejor y más barata, asociado a eso, tenemos que trabajar en los tiempos en paso de frontera. Como último tema, creo que hay margen para trabajar en acuerdos de reconocimiento mutuo para poder generar mayor comercio intra-industrial.

SHUNKO ROJAS

Subsecretario de Comercio Exterior, Ministerio de Producción de Argentina

Una de las cosas más importantes que podemos hacer, además de trabajar en las agendas específicas de facilitación del comercio, reglas de origen, entre otros, es aprender y sacar lo mejor de cada uno de nuestros esquemas de integración, sus mejores prácticas. En ese sentido, la Alianza del Pacífico ha sido líder en la región en su flexibilidad y su foco en el Asia-Pacífico, que es la zona del mundo más dinámica económicamente. El MERCOSUR puede aprender de ello. Al mismo tiempo, el MERCOSUR, a pesar de sus dificultades, puede demostrar una fortaleza institucional muy importante. A pesar de los vaivenes económicos y políticos, a pesar de todos los cambios de los últimos 25 años, el

ROJAS

“La integración física es un elemento fundamental, al igual que los desafíos tecnológicos”

MERCOSUR ha demostrado ser una institución de integración fuerte que ha permitido a los países seguir trabajando juntos.

En cuanto a las agendas de facilitación del comercio, cooperación aduanera y acumulación de origen, son la base sobre la cual tenemos que empezar a trabajar juntos. No puedo dejar de mencionar la integración física como elemento fundamental, y también destacar la importancia de que el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico piensen una integración a futuro, junto a los desafíos tecnológicos que son un elemento central. Más allá de cuestiones de aranceles, de origen y de aduanas, hoy en día cada vez más, son más los que están comprando, vendiendo, comunicándose, actuando, viviendo a través de los celulares y de las computadoras y si no tenemos eso en la agenda como elemento central de la Alianza del Pacífico y del MERCOSUR nos estamos perdiendo lo que se viene. Por eso, PyMES, emprendedurismo, comercio electrónico y economía digital son elementos centrales que tienen que formar parte de esta agenda.

La historia nos da, tanto a la Alianza del Pacífico como al MERCOSUR, una oportunidad de ser protagonistas. La realización del foro CELAC-China en Chile, la Conferencia Ministerial de la OMC y el G20 en 2018 en Argentina son oportunidades para que el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico muestren que la integración no sólo es estrictamente comercial, sino también una ocasión para mostrar ese *animus societatis* que nos permita alcanzar juntos resultados que contribuyan a una mayor estabilidad, integración y dinamismo en la región y en el mundo.

Los desafíos son múltiples. Es muy importante dar muestra de resultados prácticos y concretos para que este proceso sea creíble. Los desafíos son políticos y técnicos. Hay un desafío general e histórico de que este proceso de acercamiento de la Alianza del Pacífico y el MERCOSUR no sea un intento más de los tantos que hemos tenido en América Latina. Y para superar estos desafíos no depende de nadie más que de los países que estamos acá sentados y la voluntad de poder superarlos juntos.

ALEJANDRO DE LA PEÑA **Representante de México ante la ALADI**

Me da mucho gusto que este acercamiento MERCOSUR-Alianza del Pacífico sea percibido como positivo. Hay que conservar esta percepción y para

ello pueden ayudar mucho otros actores de la región.

El acercamiento entre la Alianza del Pacífico y el MERCOSUR no se va a dar como una negociación de grupo a grupo, sino que será más fluido, más progresivo y distinto de las típicas negociaciones. Es un nuevo proceso negociador.

Este acercamiento puede ser una locomotora para mover al resto países de la región, y ahí es donde hay recordar que existe la ALADI, donde tenemos personal especializado, tenemos un marco jurídico, el Tratado de Montevideo de 1980, sumamente flexible, que permite realizar cualquier configuración, como así también abordar distintas temáticas. Nada impide que este acercamiento entre MERCOSUR y la Alianza del Pacífico aproveche el foro de la ALADI.

Más adelante, habría que reflejar este espíritu de acercamiento entre las representaciones de los países de la ALADI, para poder identificar temas que hoy no están en la Hoja de Ruta actual del dialogo MERCOSUR-Alianza del Pacífico, pero que sí están en la ALADI y van en el mismo sentido.

LUIS FELIPE QUESADA INCHÁUSTEGUI

Director General para Asuntos Económicos de la Cancillería del Perú

Se han identificado avances y áreas en común entre MERCOSUR-Alianza del Pacífico, pero creo que podríamos, apelando a la creatividad, ir un poco más allá, quizás conversar también sobre políticas sectoriales y armonizar normas de comercio y de inversión.

Nuestro desafío es tener un mejor acceso a nuestros mercados y tener un espacio económico ampliado entre las dos áreas. Los grandes retos son el comercio intra miembros de los dos movimientos y la intensificación de las cadenas de valor, cuestión en lo que tanto nos hace falta trabajar.

En la Alianza, en la Cumbre de Cali, se estableció la categoría de Estado Asociado. Es Estado Asociado aquel que tiene un acuerdo de altos estándares con los cuatro miembros del bloque. Nos felicitamos que Uruguay haya demostrado interés en esta categoría. Es un tema que entendemos se debería estudiar con los demás integrantes del MERCOSUR.

ABDUL FATAT**Director de Integración Económica, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia**

En el relacionamiento MERCOSUR-Alianza del Pacífico, hemos querido trabajar en algunas áreas que van más allá de los aranceles, hemos definido una Hoja de Ruta entre los dos espacios, como trabajar en la facilitación de comercio. Sin dudas las aduanas deben dedicarse menos a ser entes recaudatorios y más a facilitar el comercio. Hablamos de ventanilla únicas, despachos rápidos de mercancías y de que tengamos inspecciones no intrusivas. Este tipo de mecanismos dinamizan el comercio.

También hemos trabajado en la temática de cooperación aduanera. Todos los países nos vemos afectados por operaciones no regulares de comercio y, si las aduanas tuvieran posibilidad de intercambiarse información sobre este tipo de operaciones, sería de máxima utilidad.

Otro de los temas importantes es la promoción comercial. Nosotros generamos los acuerdos comerciales, pero para el aprovechamiento de esos acuerdos debemos poner al alcance de los empresarios instrumentos y posibilidades para que se conozcan y generen interacción con otros empresarios y que esto influya en las cadenas de valor.

Finalmente, una de las cuestiones de la Alianza relacionadas con las cadenas de valor, más allá de tener una buena parte del comercio liberado, es la posibilidad de acumular origen y poder aprovechar ese mercado ampliado de la Alianza y pensar que hay otros mercados a los que se podría llegar, vía miembros de Alianza o vía acuerdos con otros bloques.

KARINA CÁNEPA ESPADA**Jefa del Departamento Sudamérica y Organismos Regionales de Integración de la Cancillería de Chile**

En la Alianza, hemos tratado de ser pragmáticos y lo más concretos posible, y en ese sentido destaco la Hoja de Ruta con el MERCOSUR. Son grupos de trabajo que tratan asuntos de relevancia para los operadores comerciales, como las PyMES, generando certeza jurídica que favorezca el comercio entre regiones.

Para nosotros el MERCOSUR es el cuarto socio comercial y recibe el 48%

de nuestras inversiones, y representa más de 12 mil millones de dólares de intercambio comercial, por lo que reviste una real relevancia.

Vemos que efectivamente lo que nos insta a seguir trabajando en un futuro son estos grupos de trabajo, que son un complemento al tema arancelario, son un complemento a la definición de los demás capítulos que están en negociación, en las distintas disciplinas que podamos tener hoy en los acuerdos comerciales. Los acuerdos bilaterales que hoy podamos tener, no son aislados, son absolutamente complementarios, como por ejemplo la agenda digital en el ámbito del comercio electrónico, que señaló Argentina, y la de las telecomunicaciones, entre otras.

Vemos con ojos muy positivos el futuro que nos alienta. Reitero: el tema es ser pragmáticos y concretos, a través de grupos de trabajo que no solo avancen en cooperación aduanera y facilitación de comercio, sino también necesitamos avanzar en la facilitación de comercio de los servicios. No son solo bienes, sino que el futuro está relacionado con servicios.

LUIS FERNANDO LONDOÑO CAPURRO **Embajador de Colombia en Argentina**

Hay temas que se consideran trascendentales para la integración de los países del MERCOSUR y la Alianza del Pacífico, como son inversiones, infraestructura, servicios financieros, comunicaciones, trámites, entre otros.

Creemos que los temas de infraestructura y transporte intermodal son fundamentales para la integración. Colombia está avanzando en estos temas con muchos países. Hay grupos empresariales que están invirtiendo en los países del MERCOSUR. La integración va fluyendo de tal manera que se va consolidando, creemos que se van dando los primeros pasos, que consideramos fundamentales, para que la integración que todos queremos sea una realidad.

ROBERTO BOUZAS **Universidad de San Andrés, Argentina**

Las áreas identificadas por ambos agrupamientos son extremadamente relevantes, pero no debe perderse de vista

BOUZAS
“Debería trabajarse en una agenda regional minimalista con resultados tangibles”

que esas áreas son tanto o más complejas que los temas tradicionales de carácter arancelario. Considerando esto, debería trabajarse en la construcción de una agenda regional minimalista que minimice el riesgo de nuevas frustraciones y permita construir sobre resultados positivos tangibles. Asimismo, el trabajo que se haga a nivel interregional debería complementarse con agendas bilaterales o “mini-laterales” más concretas, puntuales y ambiciosas.

BARBOSA

“Se deben examinar formas de coordinación más efectivas con Asia”

RUBENS BARBOSA

Presidente del Consejo Superior de Comercio Exterior de FIESP, Brasil

La construcción de un espacio regional es un componente muy importante de la geopolítica global. En ese sentido, la región necesita una perspectiva y estrategia conjunta. El principal desafío es cómo integrarse y cómo aumentar los flujos de intercambio intrarregional. Se deben identificar nichos (sectores y productos) que podrían generar cadenas productivas de valor para alcanzar una integración más efectiva. Al mismo tiempo se deben examinar formas de coordinación más efectivas con Asia.



5 INSTRUMENTOS PARA FORTALECER LAS CADENAS REGIONALES DE VALOR

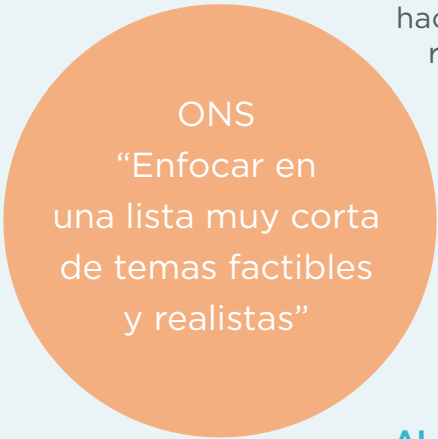
DURANTE ESTA SESIÓN, MODERADA POR **GUSTAVO BELIZ**, SE ABORDARON ASPECTOS RELATIVOS AL DESARROLLO DE CADENAS REGIONALES DE VALOR, EN PARTICULAR, LA DISCUSIÓN SE ENFOCÓ EN LAS REGLAS DE ORIGEN, BARRERAS NO ARANCELARIAS Y EL COMERCIO DE SERVICIOS.

RENATO BAUMANN

Secretario Adjunto de Asuntos Internacionales del Ministerio de Planeamiento, Desarrollo y Gestión de Brasil

Se requiere una decisión política clara y fuerte para construir cadenas productivas sostenibles y estables. Para ello, se deben adoptar medidas horizontales que permitan a los agentes identificar sectores y productos en los cuales las empresas de la región tengan oportunidades. Se hace indispensable trabajar en el perfeccionamiento y adecuación de las reglas de origen ya que el desarrollo de una cadena de valor implica facilitar el acceso a insumos importados. Además, la selección de proyectos de infraestructura a ser priorizados debe tener como objetivo hacer viable la integración productiva según los moldes deseables para un dinamismo exportador sostenible a largo plazo.



ÁLVARO ONS**Secretario de Transformación Productiva y Competitividad de Uruguay**


ONS
“Enfocar en
una lista muy corta
de temas factibles
y realistas”

En el proceso de acercamiento entre ambos bloques es esencial hacer foco en una lista muy corta temas que sean factibles y realistas, impliquen incentivos para el involucramiento, permitan avanzar en el corto plazo y tengan, por su propia naturaleza, el potencial de multiplicar su impacto positivo. La articulación público-privada, con participación de cámaras empresariales, pero también a nivel de empresas, es crítica para identificar oportunidades específicas de consolidar, ampliar y diversificar las cadenas regionales de valor.

ALAN FAIRLIE REINOSO**Universidad Católica del Perú**

Uno de los desafíos de la región es lograr transitar de eslabones básicos hacia niveles intermedios e incluso finales, a partir de políticas públicas que fomenten el desarrollo de cadenas productivas. Las cadenas globales de valor pueden servir como mecanismo de transferencia de las mejores prácticas y estándares internacionales. La inserción en esas cadenas debe ser vista como una oportunidad, por lo que es importante diseñar nuevas políticas públicas que permitan su desarrollo a nivel regional.

RAÚL EDUARDO SÁEZ**CIEPLAN, Chile**

El principal desafío que enfrenta la región es lograr que más insumos y servicios intermedios de la región se incorporen en los bienes y servicios finales que se consumen en la misma región, sin generar desviación de comercio y, no solo conservando, sino que aumentando su competitividad internacional. En ese sentido, las tareas básicas consisten, primero, en reducir los costos de las operaciones de comercio exterior a partir de la implementación de una hoja de ruta de ruta de facilitación del comercio basada en la colaboración público-privada y, segundo, en aumentar la inversión en infraestructura en todos sus componentes para reducir los costos del transporte y la logística.

RAFAEL CORNEJO

Consultor en Comercio Internacional

Es imprescindible avanzar en una convergencia operativa entre ambos acuerdos, lo que implica trabajar sobre las regulaciones de origen y las medidas de facilitación comercial vinculadas con la mejora de la gestión de datos y la trazabilidad de las operaciones y operadores. La conformación de encadenamientos regionales requiere flexibilizar las condiciones de origen actualmente vigentes a fin de aprovechar tanto la circulación libre de aranceles de los insumos, como su reconocimiento como originarios a nivel regional. Se debería proponer un reglamento de acumulación ampliada que permita vincular los acuerdos existentes, pudiéndose acumular de un tercer país regional. Simultáneamente, este reglamento debería basarse en un sistema flexible de geometría variable producto/país que permitiese, además, ir incorporando los resultados de futuras negociaciones. En forma paralela, realizar Reuniones Técnicas de expertos de origen para analizar las experiencias, criterios y formas de implementación de una normativa referida a la acumulación ampliada. Por último, hay que empezar a acordar una visión integral de las herramientas de facilitación del comercio regional con vistas a una estrategia conjunta de aplicación que permita alcanzar una efectiva e interrelacionada forma de funcionamiento.



LISANDRO NIERI**Ministro de Hacienda y Finanzas de Mendoza**

Es necesario que Mendoza se adapte a los cambios que se dan en el comercio internacional por lo que implican en materia de desarrollo. Se están realizando obras de infraestructura en la provincia con participación público-privada. Esto permite una mayor velocidad en la concreción de las reformas necesarias en materia de logística y de transporte.

RICARDO ROZEMBERG**Investigador del Centro Ideas de Argentina**

Es importante avanzar en una mayor integración productiva regional, donde el comercio sea un canal para una mayor especialización, cooperación y complementación entre empresas de la región. En este sentido, implementar el principio de acumulación ampliada de origen puede ser una vía útil para estimular este tipo de iniciativas. No obstante, esto requiere la homogeneización de reglas de origen. Por otra parte, es posible pensar en el diseño de políticas que promuevan una mayor articulación empresaria a través de la constitución de un fondo birregional específicamente destinado a la financiación de emprendimientos empresariales conjuntos.

RICARDO RODRÍGUEZ SILVERO**Director de la Consultora RS&A de Paraguay**

Hay que ampliar la oferta de créditos blandos a pequeños y medianos empresarios, no solo porque eso fortalecería el comercio intrarregional sino también porque mejoraría las condiciones sociales de los países de la región. Es necesario que la región ponga énfasis en el desarrollo de obras de infraestructura, en especial de transporte, para reducir los costos logísticos.

DIEGO YARZA**Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Uruguay**

La región debe profundizar en el camino de las alianzas comerciales y apertura de mercado, mejorar la competitividad, invertir más en investigación, desarrollo e innovación, eliminar políticas proteccionistas y tener un objetivo regional claro y a largo plazo.

FRANCHESCA GARAY

Sociedad Nacional de Industrias del Perú

La promoción de las cadenas regionales de valor requiere una mayor simplificación de los procedimientos aduaneros. En el mismo sentido, se deben homologar reglamentos técnicos, medidas sanitarias y fitosanitarias, y flexibilizar las normas de origen para permitir su acumulación. También se necesita crear mecanismos que fomenten los encuentros empresariales y la transferencia tecnológica.

GARAY
“Las cadenas regionales de valor requieren simplificar procesos aduaneros”

RODRIGO ARIM IHLENFELD

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración de Universidad de la República de Uruguay

La posibilidad de que la región se incorpore a las redes globales de producción a partir de redes regionales descansa en su capacidad para generar incentivos claros y construir ventajas competitivas. Estos incentivos se construyen a través de políticas públicas, por ejemplo, avanzando en la complementación de los incentivos provenientes de políticas para la innovación y el desarrollo. Asimismo, para avanzar en la solución de los serios problemas de dinamismo económico de largo plazo y reducir los niveles de desigualdad extremadamente altos, la región necesita orientarse hacia la diversificación del patrón exportador. Específicamente, en el caso de las economías más pequeñas, la posibilidad de lograr diversificar su matriz productiva a partir de su participación en las cadenas globales de valor tiene que ver con integrarse en cadenas más regionales, para lo que la acumulación de reglas de origen es clave.

DIEGO COATZ

Director Ejecutivo y Economista Jefe de la Unión Industrial Argentina

El comercio global presenta cada vez más barreras no arancelarias, desvíos del comercio, menor crecimiento y mayores estándares de calidad, al tiempo que el ingreso a las cadenas globales de valor exige una alta sofisticación. Se debe comprender donde están las trabas al comercio para poder superarlas y mejorar la integración, homologar y trabajar estándares

de calidad a nivel regional. Asimismo, es imposible aumentar y complejizar el comercio regional, e insertarse mejor en cadenas globales de valor, si el sector privado no está involucrado. Para ello, es fundamental lograr estabilidad macroeconómica y tener reglas del juego firmes. Además, la necesaria mejora de la infraestructura física presenta un doble desafío: por un lado, reducir los costos logísticos y, por otro, buscar nichos de negocios donde haya capacidades locales y regionales. Por último, hay que pensar, a nivel macro, en un esquema de financiamiento regional y, a nivel micro, en pequeños acompañamientos e incentivos para las pequeñas empresas, los que terminan siendo un salto de calidad para que éstas se puedan insertar en las cadenas globales.

MAURICIO MESQUITA MOREIRA **Especialista del BID**

A pesar de los avances en materia de liberalización del comercio intrarregional, los impactos en términos de generar cadenas de valor o de impulsar exportaciones hacia el resto del mundo han sido muy limitados, fundamentalmente, por la manera en que se hizo la integración: existe una enorme fragmentación marcada por 33 acuerdos preferenciales, con sus 44 reglas de origen. Para atender a las expectativas que se tienen con relación a la integración regional se debe partir de una consolidación de los acuerdos. La estrategia más sencilla en ese sentido sería extender la acumulación de origen (acumulación ampliada) entre los acuerdos existentes; en el otro extremo, otra estrategia consistiría en buscar un acuerdo ampliado de toda la región, tomando también como base los acuerdos ya existentes, llenando los eslabones faltantes.

6

LA FACILITACIÓN COMERCIAL Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN: LA REDUCCIÓN DE COSTOS DEL COMERCIO Y LA COMPETITIVIDAD

EN ESTA SESIÓN, MODERADA POR **ALEJANDRO RAMOS MARTÍNEZ**, ESPECIALISTA SENIOR DEL **BID**, SE ABORDARON ASPECTOS DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO, REDUCCIÓN DE COSTOS, PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES, INTEROPERABILIDAD DE **VUCES**, PLATAFORMAS DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS Y PROMOCIÓN COMERCIAL.

ANA PAULA REPEZZA

Directora de Integración Productiva y Desarrollo Económico de la Presidencia de Brasil

Hay que diseñar una agenda efectiva de facilitación de comercio, convergencia regulatoria y dinamización del comercio intra-bloque. En ese sentido, puede establecerse un Grupo de Trabajo birregional para revisar y hacer converger los respectivos acervos regulatorios referentes al comercio y las inversiones. Del mismo modo, considerando que prácticamente todos los países integrantes del MERCOSUR y de la Alianza del Pacífico ratificaron el Acuerdo de Facilitación de Comercio de la OMC, se debería avanzar en iniciativas regionales de facilitación, tales como la armonización de los portales únicos entre los miembros de los dos bloques, como ya viene ocurriendo en la Red VUCE.

CÉSAR LLONA

Subsecretario de Desarrollo del Espacio de Libre Comercio de la ALADI

La estandarización de exigencias y la simplificación y armonización de procedimientos son esenciales para mejorar la competitividad. De la misma manera, la inteligencia comercial para lograr una mejor selección de mercados y productos incide también de forma directa en la inserción competitiva en los mercados internacionales. En materia de facilitación del comercio se tiene la Certificación de Origen Digital que viene siendo implementada por los países de la región y, en cuanto a promoción del comercio, está la iniciativa EXPOALADI, que es una macro rueda regional de negocios que agrupa a cientos de empresarios de los 13 países miembros. Por último, es claro que la convergencia no debe ser para duplicar y seguir creando foros, sino que se debe construir sobre lo avanzado, utilizando la institucionalidad que ya se tiene.

ENRIQUE MANTILLA**Presidente de la Cámara de Exportadores de la República Argentina**

El hecho de que los países de ambos bloques hayan ratificado el Acuerdo de Facilitación de Comercio de la OMC implica que, en cada Estado, se debe realizar una profunda reforma del modelo administrativo vigente, y se la debe hacer en un entorno digital. El desafío, entonces, será contar con una cuidadosa estrategia y lograr interoperabilidad técnica, jurídica, semántica y operativa entre las agencias de cada Estado. Hay que concentrarse en desarrollar una estrategia de aproximaciones sucesivas donde se vayan creando, a nivel de cada Estado, capacidades nuevas de actuación para después ir interiorizándolas en un proceso regional. Hay que avanzar en una plataforma digital común para la ampliación de mercados y desarrollar Corredores Logísticos Seguros mediante acuerdos bilaterales entre países fronterizos.

MANTILLA
 “Hay que avanzar en una plataforma digital común para la ampliación de mercados”

MARCELA RUTH ESPINOZA NISSIM**Directora de Fronteras del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile**

Para alcanzar la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos que se propusieron los países de ambos bloques se requiere tomar medidas de coordinación y compatibilización de políticas y normas para la facilitación del comercio. Ello implica un esfuerzo para desarrollar la infraestructura necesaria y proveer en sus territorios una plataforma logística multimodal, eficiente y capaz de asumir futuras demandas. Además, los países necesitan hacer un profundo trabajo de armonización de políticas y procedimientos referidos al tránsito internacional y crear las condiciones normativas y operativas para hacer posible un efectivo aprovechamiento de esta plataforma logística. Se debe encontrar un equilibrio entre las distintas demandas procurando hacer que los controles fronterizos se agilicen y que, idealmente, mediante nuevas tecnologías, lleguen a ser imperceptibles para el usuario.

NICOLE MORANI BROWN**Responsable del Diálogo Público/Privado y Comunicación de VUCEA del Ministerio de Producción de Argentina**

El diálogo abierto y fluido con el sector privado es clave para identificar el impacto de las medidas de reingeniería de procesos y simplificación de trámites. Argentina está trabajando en la ventanilla única siguiendo un Plan multianual.

RONNIE PIMENTEL

Especialista en Facilitación del Comercio de la Confederación Nacional de Industrias de Brasil

Es relevante buscar una estrategia de facilitación del comercio que pueda incrementar los flujos comerciales, así como estrechar el marco general para promover la competitividad de los países del MERCOSUR y de la Alianza del Pacífico. En ese sentido, la CNI lanzó el “Facilitómetro”, una herramienta para monitorear la implementación de los compromisos asumidos por Brasil en el Acuerdo de Facilitación del Comercio de la OMC.

MANUEL JOSÉ PRIETO

Gerente Internacional y de Comercio Exterior de SOFOFA, Chile

En términos de facilitación del comercio, es indispensable tener expectativas acotadas y realistas, que se traduzcan en una agenda de trabajo conjunta cuyo foco principal sea lograr la interoperabilidad de las VUCE. En ese sentido, se requieren esfuerzos de coordinación entre las distintas agencias de cada Estado y entre los Estados.

LUIS GONZÁLEZ ARIAS

Jefe de Gabinete de la Unión Industrial Paraguaya

Para Paraguay es fundamental identificar cuáles son las dificultades aduaneras que se enfrentan y cómo resolverlas. Esto es esencial en un país que tiene altos costos logísticos por su condición mediterránea.



MARIO CASTILLO**Jefe de la Unidad de Innovación y Nuevas Tecnologías de CEPAL**

La interrelación entre facilitación del comercio y estrategia digital es un área de convergencia entre el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico. La digitalización no solo es crucial como soporte para el comercio electrónico sino también para facilitar y apoyar el comercio físico tradicional, así como para promover la integración productiva. También es relevante avanzar en el reconocimiento mutuo de los programas nacionales de Operador Económico Autorizado.

MARIANO MAYER**Secretario de Emprendedores y PyMES, Ministerio de Producción de Argentina**

La empatía es fundamental. Hay que ponerse en el lugar del emprendedor y de la PyME para facilitarles las cosas. La región necesita crecer, necesita generar empleos y eso, sobre todo, lo van a hacer las pequeñas y medianas empresas y los emprendedores, por lo que hacen falta más y mejores empresas.



GONZALO BRAHM

**Director Ejecutivo de Asociación de Emprendedores de Latinoamérica
Asesor Consejo Empresarial Alianza del Pacífico de Chile**

Hay que consensuar una agenda común público-privada que tenga como objetivo la integración de los ecosistemas de emprendimiento e innovación de ambos bloques.

GIOVANNI ANDRÉS GÓMEZ CAMELO

Asociación Nacional de Comercio Exterior de Colombia

La armonización de las normas de origen y la facilitación del comercio son los pilares de la integración entre ambos acuerdos. Para incrementar el comercio intrarregional se necesita mayor confianza entre las aduanas, lo que permitirá una mejor gestión del riesgo, la implementación e interoperabilidad de VUCEs, el intercambio digital de certificados sanitarios, fitosanitarios y de origen, así como el reconocimiento mutuo de los Operadores Económicos Autorizados. Asimismo, los avances hacia una mayor integración entre el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico no deben basarse en una estructura burocrática adicional, sino que deberían aprovechar la estructura que ya se tiene, por ejemplo, en la ALADI.

GOMEZ CAMELO
“Armonizar normas de origen, interoperabilidad de VUCEs e intercambio digital de certificados”

RAFAEL NAVA Y URIBE

Presidente de la Sección internacional para América del Sur, COMCE, México

La amplia participación del sector privado es lo que ha permitido mayor celeridad en la implementación de los acuerdos alcanzados entre los países de la Alianza del Pacífico. La cooperación regulatoria sería un área de posible acción conjunta a trabajar, con el objetivo de incrementar y facilitar el comercio, profundizar la integración y los acuerdos vigentes entre las partes, sin crear obstáculos técnicos innecesarios. Asimismo, hay que identificar sectores-productos de interés y desarrollar soluciones particulares, con tiempos y etapas definidas.

MARIO MONGILARDI

Presidente de la Cámara de Comercio de Lima, Perú

La contribución del sector privado es fundamental para identificar y proponer mecanismos que eliminen las barreras no arancelarias. Precisamente, la Alianza del Pacífico es una experiencia exitosa que se diferencia de otras experiencias de integración, principalmente, porque el sector privado es quien, atendiendo un mandato presidencial, se viene reuniendo periódicamente para identificar y proponer mecanismos que eliminen las barreras no arancelarias, que son las que están impidiendo el flujo natural de bienes, servicios, capitales y personas.

ANDRÉS RUGELES

Director Representante de la CAF en la Argentina

Es indispensable la voluntad política en la consecución del proceso de integración. En éste debería darse lugar a la posibilidad de avanzar en diferentes ritmos, de tener una “geometría variable” así como de consolidar instituciones y equipos que tomen en cuenta la dimensión técnica de los procesos. Una condición fundamental para ir adelante es la incorporación del sector privado, el cual debe cumplir cabalmente su rol.

7 CONCLUSIONES Y CIERRE

La mesa de cierre estuvo integrada por autoridades del gobierno argentino, el Canciller, Embajador **Jorge Faurie**, y el Ministro de la Producción, **Francisco Cabrera**, el Gobernador de Mendoza, **Alfredo Cornejo**, los Secretarios **Daniel Raimondi** y **Horacio Reyser Travers**, así como por **Antoni Estevadeordal** y **Gustavo Beliz**, del BID.

Félix Peña realizó una síntesis del Seminario en la que remarcó que la región tiene que conciliar dos demandas que muchas veces son contradictorias, flexibilidad y previsibilidad.

A continuación, **Antoni Estavadeordal** agradeció la posibilidad brindada al BID para contribuir en la organización del evento y resaltó la gran oportunidad de avanzar en puntos donde ya existe una alineación entre los objetivos nacionales y regionales, como las ventanillas únicas de comercio, en las que la interoperabilidad puede ser un logro regional. También destacó la importancia de temas como la innovación, el emprendedurismo y las PyMES, y la necesidad de emplear mecanismos creativos, pragmáticos, flexibles y realistas para que el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico profundicen su vínculo.

El **Ministro Cabrera** expresó que el proceso de integración es un medio para el desarrollo productivo y enfatizó en las ganancias de eficiencia que puede traer una reducción de las barreras para-arancelarias y de los costos del comercio, así como los avances en coherencia regulatoria entre los países.

El **Canciller Faurie** se refirió al desafío de un entorno internacional donde los países intermedios están luchando por mantener el sistema de reglas del comercio. Visualizó el esfuerzo integrador como una condición para la viabilidad económica de los países y por tanto remarcó la conveniencia de poner en contacto distintos espacios económicos, como el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico. En este sentido, abogó por trabajar en los lineamientos que ofrece la Hoja de Ruta, facilitando acciones de coordinación, que en algunos casos pueden ser muy simples y estar apoyadas por un uso eficiente de las nuevas tecnologías. Para Argentina, la visión estratégica de su inserción en el mundo pasa por profundizar sus lazos con los vecinos, en especial con el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico. Por ello, la 11ª Conferencia Ministerial de la OMC y la Presidencia del G20 están planteados como ámbitos para expresar una visión del Sur de cómo lidiar con los desafíos que han emergido en el contexto internacional. Esto prioriza una labor cooperativa con los países de la región.

PEÑA

“Conciliar las demandas de flexibilidad y previsibilidad”

ESTEVADEORDAL

“Alinear objetivos nacionales y regionales”

CABRERA

“La integración como un medio para el desarrollo productivo”

