Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

NOTA Secap N° 1896/2015

Buenos Aires, 12 de junio de 2015.

A la Sra. Romina Colman:

S._____/_____D.

En el marco de lo dispuesto por el Decreto 1172/2003 (Anexo VII- REGLAMENTO GENERAL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA PARA EL PODER EJECUTIVO NACIONAL) y atento a la solicitud que Usted cursara por nota fechada y presentada en la Mesa de Entradas y Notificaciones del MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y CULTO el 14 de mayo de 2015, en la cual solicita lo siguiente:

1. *Presupuesto del año 2014 y 2015 de este Ministerio destinado a la participación argentina en ferias, exposiciones internacionales y misiones comerciales.*
2. *Ejecución presupuestaria (gasto) desagregado por cada una de las ferias, exposiciones y misiones comerciales en las que Argentina participó durante 2014.*
3. *Nombre de los adjudicatarios y monto adjudicado a cada una de las empresas contratadas hasta el momento para actividades y tareas vinculadas a Expo Milán 2015. Indicar objeto de la contratación. Aclaro que la información respecto a los pliegos y circulares vinculadas a estas contrataciones se encuentra en la web de la Fundación ExportAr, no así, el detalle de los adjudicatarios y los montos otorgados, motivo por el cual realizo esta solicitud de acceso a la información.*

Se han realizado las consultas a las áreas con competencia especifica atinente a lo solicitado por la peticionante y las mismas arrojaron la siguiente información:

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

Respecto de las preguntas 1) y 2) la Dirección de Presupuesto, dependiente de la Dirección General de Administración de este Ministerio, informó que los registros presupuestarios no poseen el nivel de desagregación solicitado. El crédito presupuestario destinado a la participación argentina en ferias, exposiciones internacionales y misiones comerciales se aprueba en el **Programa 19 "Mantenimiento y Promoción de las Relaciones Económicas Internacionales"** y se ejecuta a través de:

1. Asignaciones de partidas a las Representaciones Argentinas en el exterior para las ***"Partidas de Promoción Comercial".*** Dichas partidas se imputan según la clasificación por objeto del gasto en el **Inciso 3- Servicios no Personales.**
   La **Resolución Ministerial N°811/2014** establece en el **artículo 35** del **Anexo** las **"Normas Generales para la gestión administrativo-financiera de las Representaciones argentinas en el exterior"**[1].
2. Acuerdos para la ejecución de los Programas de Actividades de Promoción Comercial Anual con la Fundación Exportar conforme los **artículos 3° y 4° del Estatuto de la Fundación (1995 t.o. 1999).** Dichos convenios se imputan según la ***clasificación por objeto del gasto*** en el

[1] *"Se denomina "Partida para Gastos de Promoción Comercial" a la destinada a solventar acciones que fomenten los vínculos económicos y comerciales, promuevan en general el intercambio de bienes y servicios, el turismo y las inversiones entre la República y otras naciones, así como entre entes radicados en las mismas.*
A los fines de las presentes normas generales se entenderán como actividades de promoción comercial la organización de seminarios, congresos, conferencias, jornadas, rondas de negocios, acciones comunicacionales para la difusión de la oferta de los productos y servicios nacionales en los mercados extranjeros, asistencia y asesoramiento a funcionarios, empresas argentinas o extranjeras, participación en ferias, concursos, muestras, misiones comerciales y exposiciones realizadas por entidades y organismos públicos o privados y toda otra acción de promoción comercial que defina el área competente."

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

Inciso 5-Transferencias. El mencionado Programa incluye la realización de ferias y exposiciones internacionales, rondas de negocios internacionales, programas de inserción de productos argentinos, acciones de promoción sectorial, actividades de capacitación, entre otras actividades de promoción comercial.

3. Asimismo, en casos particulares pueden celebrarse con la Fundación Exportar acuerdos específicos para la realización de actividades específicas, tal es el caso de la organización de la Feria Internacional Expo-Milano.

Los datos presupuestarios solicitados para los conceptos mencionados se muestran en el cuadro siguiente:

Concepto	Ejercicio 2014 Monto en $		Ejercicio 2015 Crédito Vigente Monto en $
	Crédito al cierre	Ejecución	
Partidas Promoción Comercial	65.211.129	64.371.225	129.996.228
Fundación Exportar - Programa de Actividades de Promoción Comercial	90.000.000	90.000.000	136.819.733
Fundación Exportar - Expo Milano 2015	89.900.000	89.900.000	0
Total	**245.111.129**	**244.271.225**	**266.815.961**

Se expone a continuación la información referida a metas físicas presupuestarias del ejercicio 2014 del Programa 19 "Mantenimiento y Promoción de las Relaciones Económicas Internacionales":

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

Meta		Unidad de Medida		Ejecución
Código	Denominación	Código	Denominación	2014
1986	Organización de Eventos para la Promoción Comercial Externa	270	Eventos	477 (*)
		902	Empresa Participante	11.350
1987	Capacitación para la Promoción Comercial en el Exterior	27	Informe	2.644
		39	Curso	105
		902	Empresa Participante	11.793
1995	Participación en Reuniones Bilaterales y Multilaterales de Negociación Económica y Comercial Externa	909	Reunión	298
1999	Coordinación de Consorcios de Exportación PyMES	915	Consorcio	74
2008	Asesoramiento a Inversores	918	Proyecto Asesorado	83
2009	Misiones al Exterior de Promoción de Inversiones	919	Misión	12
2529	Actuación Comercial	27	Informe	8.794
		902	Empresa Participante	6.941
2812	Vinculación con Inversores para Financiación de Proyectos de Inversión	1346	Enlace Realizado	84
2387	Asistencia Técnica a Proyectos de Inversión	1332	Proyecto Elaborado	30

(*) Incluye ferias, misiones comerciales, misiones inversas y eventos especiales (por ejemplo: Malbec World day)

Con respecto a la pregunta 3) la SECRETARÍA DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES del MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y CULTO manifestó lo siguiente:

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

La Expo Milán 2015 es una Exposición Universal regulada por el BUREAU INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES (BIE), organismo internacional con sede en París que se realiza en el marco de la Convención Relativa a las Exposiciones Internacionales de 1928. Las Exposiciones Universales se desarrolla cada 5 años en una sede que es seleccionada por votación de los Estados parte del BIE y tiene una duración de 6 meses (1ro de mayo al 31 de octubre).

Expo Milán eligió el tema de la "Alimentación" como eje temático de la exposición. Participan de EXPO MILANO 147 países y organismos internacionales y se estima que tendrá una afluencia de 20.000.000 de visitantes (ver el sitio institucional de la exposición www.expo2015.org).

En este contexto, por la importancia histórica, cultural y económica de la relación con Italia; porque el tema de la "Alimentación" es el eje de la Expo, y por ser nuestro país el que tiene mayores antecedentes de Latinoamérica de participación en Exposiciones Universales (el primer antecedente se registra en la Exposición Universal de Paris de 1889 donde nuestro pabellón obtuvo 19 premios), Argentina continuó con la política de participar en la Exposición. La participación argentina se realiza bajo el lema "**Argentina te Alimenta**", que se desarrolla bajo cuatro ejes: *Argentina alimenta a su pueblo*; *Argentina alimenta al mundo;*, *Argentina alimenta la innovación;*, *Argentina alimenta el debate*. Cada uno de estos ejes intenta transmitir bajo diversos recursos expositivos la diversidad del país en la materia.

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

El diseño del Pabellón Argentino consiste en una serie de silos unidos entre sí que conforman asimismo un engranaje industrial, que se desarrolla en un lote de **tipología media** que fue asignado por la Expo (superficie de 1907m^2). En dicho lote se ha desarrollado un pabellón de dos plantas y media:

a) **la planta baja**, totalmente abierta al público, cuenta con un espacio de exhibición de productos y promoción comercial de marcas nacionales, un restaurant que ofrece comidas típicas de la gastronomía del país, y un auditorio donde espectáculos musicales, charlas (derechos humanos, provincias, economía, etc.) y otras actuaciones culturales que tendrán lugar durante los 184 días de la Expo;

b) el **primer piso** cuenta con un recorrido audiovisual donde a través de una pantalla de 110 mts. lineales, en una producción de altísimo nivel artístico, se resume brevemente la historia y el presente de la producción alimentaria nacional;

c) **a media altura** cuenta con un espacio de oficinas y un centro de reuniones y eventos especiales.

La participación argentina en la Exposición fue aprobada por el Decreto 831/2014 y le asignó al Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto la responsabilidad institucional de coordinar la presencia argentina y de llevar adelante la construcción, operación y desmontaje del Pabellón, creándose, a esos efectos, una Comisión Asesora Interjurisdiccional integrada por los Ministerios de Cultura, de Ciencia, Tecnología e

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

Innovación Productiva, de Turismo, de Agricultura Ganadería y Pesca, por la Secretaría General de Presidencia de la Nación, la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Ministros y por la Fundación Exportar. La inversión prevista conforme presupuesto 2014 ascenderá a un máximo de $89.900.00 con mas la suma de Euros 215.617,13 destinada a la contratación de los servicios proveídos exclusivamente por la empresa Organizadora de la Expo Milano Expo 2015 S.p.A. para la realización de las obras de cimientos y fundaciones en el lote destinado a la República Argentina para el emplazamiento de su Pabellón.

Es importante destacar que el Pabellón de Argentina se ha realizado a un costo aproximado de Euros 3.679 por m^2, mientras que la Guía Oficial de Participantes de la Expo Milano 2015 establecía un costo de referencia del m^2 para un pabellón de este tamaño no menor a Euros 4.824 por m^2.

El pabellón argentino supera ampliamente la estimación inicial de 3.000 visitantes diarios. Al 25 de mayo se habían registrado 160.000 visitas aproximadamente, lo que permite proyectar una afluencia de casi 1.000.000 de visitantes durante toda la exposición.

Además de estas cifras, han presentado su oferta exportable empresas y provincias en el pabellón, así como se han desarrollado eventos culturales con gran afluencia de público.

Se adjunta asimismo la información suministrada por la Fundación Exportar en relación a los nombres de los adjudicatarios y los montos adjudicados a cada una de las empresas contratadas hasta la fecha, para actividades y tareas vinculadas a Expo Milán 2015 en el marco de los convenios

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

celebrados entre el MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y CULTO y dicha Fundación, a la que se le suma la información relativa a la contratación realizada por el Ministerio de Relaciones Exteriores con la empresa organizadora de la Expo Milano 2015, Expo 2015 SpA, para las tareas de excavaciones y cimientos en el lote, servicio proveído de manera exclusiva por dicha empresa organizadora.

Sin otro particular, saludo a Ud. atentamente.

PAULA VERONICA FERRARIS
EMBAJADORA
SECRETARIA DE COORDINACION
Y COOPERACION INTERNACIONAL

ANEXO I

Información suministrada por la Fundación Exportar al día 26 de mayo de 2015 en el marco de los Convenios Celebrados con el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

Contrataciones realizadas por la Fundación Exportar

Procedimiento de Contratación	Objeto	Cantidad de oferentes	Adjudicatario	Monto comprometido	Moneda de origen
Compulsa abreviada por el monto.	Servicio profesional de asistencia técnica y asesoramiento	3	GLG Progetti SRL	16.920,13 €	EUROS
Compulsa Abreviada por el monto	Traducción de textos al italiano Pliegos Expo milano 2015.	3	Néstor Saporiti	$ 70.000,00	PESOS
Licitación Pública Internacional	Primera etapa de Construcción y desarme del Pabellón Argentino en la Exposición Universal Expo Milano 2015, en el lote asignado Nº 23 cuya superficie de exhibición total es de 1907 m2, en la ciudad Milán, Italia.	4	Pico International SPA / Paolo Beltrami SPA	1.525.221,05 €	EUROS
Compulsa abreviada por el monto	Servicios de realización de video institucional y Render 3D - Expo Milano 2015	3	Estudio 111 de Matías Ghio	$ 189.970,00	PESOS
Adjudicación a Entidad sin fines de lucro de la economía social	Desarrollo de uniformes que serán utilizados en el Pabellón Nacional en la Exposición Universal Expo Milano 2015	N/A	Fundación Paz por la no violencia Familiar	$ 173.056,00	PESOS
Contratación Directa por exclusividad.	Contratación de servicios obligatorios de Network, Internet and Cloud &Wi-Fi Services Annex para el pabellón argentino en la Expo Milano 2015	N/A	Telecom Italia Spa	84.500,00 €	EUROS
Compulsa abreviada por el monto.	Confección e impresión de 6 banners con estructura.	7	Javier Pompilli	$ 5.700,00	PESOS
Compulsa abreviada por el monto.	Impresión de material gráfico, para la presentación del pabellón argentino en la Feria Expo Milano 2015, realizada el 27 de febrero del corriente año.	9	Artes Graficas Buschi SA	$ 27.394,00	PESOS
Compulsa abreviada por el monto.	Realización de dos maquetas físicas del pabellón argentino en la Feria Expo Milano 2015.	3	Arquitecto Carlos Santoro	$ 97.380,00	PESOS
Licitación Pública Internacional	Segunda etapa de Construcción del Pabellón Argentino en la Exposición Universal Expo Milano 2015, en el Lote asignado Nº23 cuya superficie de exhibición total es de 1907 m2	6	Paolo Beltrami Spa	5.230.000,00 €	EUROS

Compulsa abreviada por el monto.	Publicación de edictos	3	El Cronista Comercial	$ 10.608,00	PESOS
Licitación Privada Internacional	Asesoramiento Técnico Profesional	3	GLG Progetti SRL	58.000,00 €	EUROS
Concurso Público	Producción Integral y rodaje de la Obra Audiovisual destinada a la Participación Argentina en la Exposición Universal Expo Milano 2015	6	Noslos SRL	$ 3.155.680,00	PESOS
Concurso Privado	Contratación de Profesional como Responsable de la operación técnica y aspectos de seguridad e higiene del Pabellón	3	Ingeniero Mario Passalacqua	75.000,00 €	EUROS
Concurso Público	Realización de Grupos Escultóricos que integrarán las instalaciones del Pabellón Argentino como parte de la Obra Audio Visual destinada a la participación Nacional en la Exposición Universal Expo Milano 2015	4	Adriana Maestri y Alejandro Maestri	$ 2.610.000,00	PESOS
Contratación Directa por exclusividad.	Instalación obligatoria exigida por la organizadora del evento, Expo2015 Spa, en materia de consumo eléctrico.	N/A	Enel Distribuzione Spa	12.100,00 €	EUROS
Concurso Público	Postproducción Integral de la Obra Audiovisual destinada a la Participación Argentina en la Exposición Universal Expo Milano 2015	3	UNTREF	$ 1.248.000,00	PESOS
Compulsa abreviada por el monto.	Publicación de edictos	3	El Cronista Comercial	$ 23.460,00	PESOS
Contratación Directa por exclusividad.	Envío de los materiales, estructuras e instrumentos necesarios para las distintas instalaciones del Pabellón	N/A	DB Schenker S.A.	U$S 104.953,12	DOLARES
Contratación Directa por exclusividad.	Compra de Tickets de ingreso a la Expo	N/A	Expo 2015 SpA	73.250,00 €	EUROS

Contratación realizada por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

Procedimiento de Contratación aplicable	Concepto	Cantidad de oferentes	Proveedor	Monto comprometido	Moneda de origen
Contrato excluido del ámbito de aplicación del Régimen de Contrataciones de la Administración Nacional dispuesto por el Decreto 1023/01	Contratación de Servicios de Asistencia en Excavaciones y Cimientos en el lote argentino	N/A	Expo 2015 S.p.A.	215.617,13 €	EUROS

PAULA VERONICA FERRARIS
EMBAJADORA
SECRETARIA DE COORDINACION
Y COOPERACION INTERNACIONAL