

Programa de Aumento y Diversificación de las Exportaciones (PADEX)

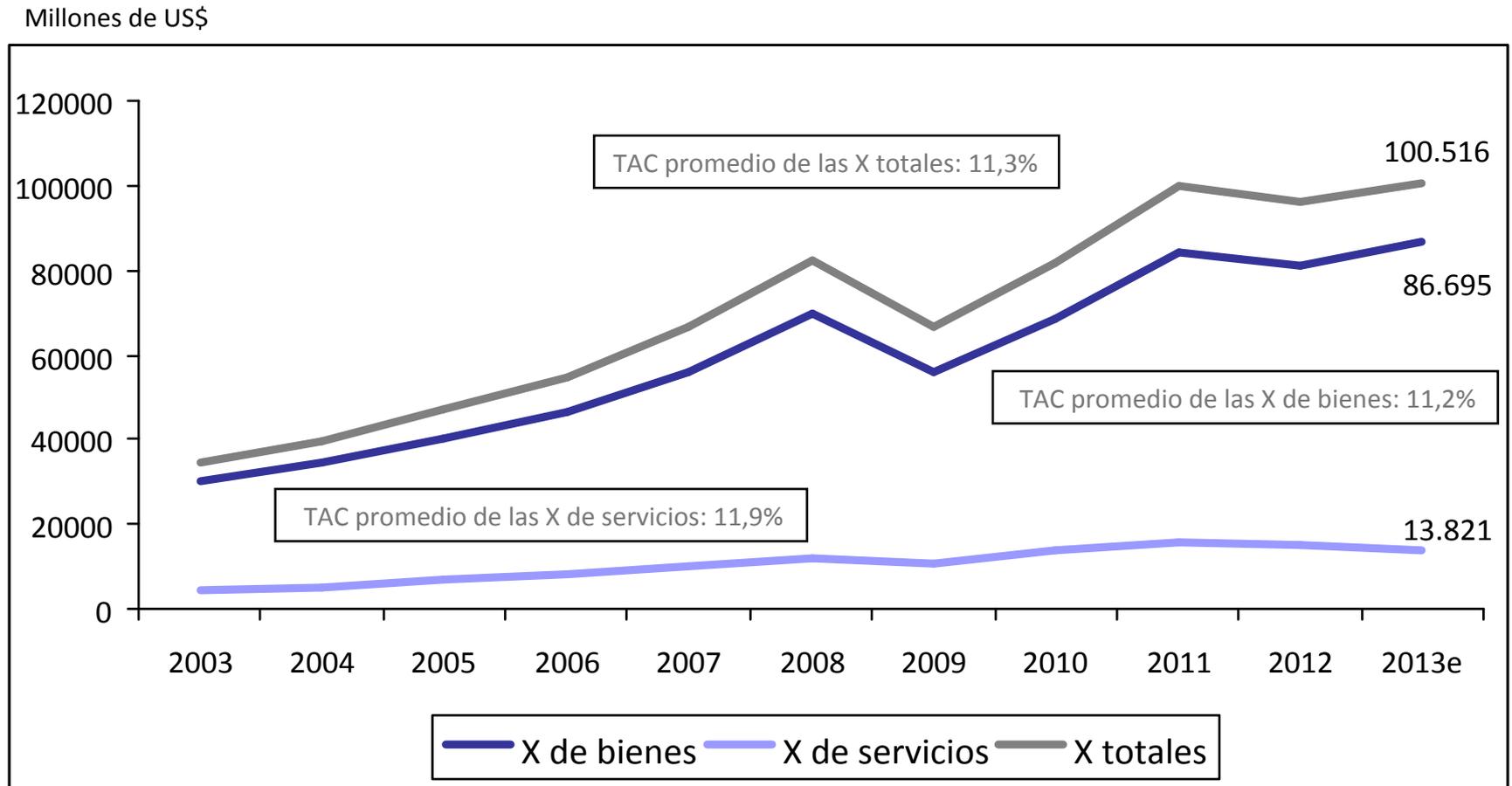


¿Qué es el PADEx?

- **El PADEx tiene como fin general mejorar en términos cuantitativos y cualitativos las exportaciones argentinas.**
- **Objetivos específicos:**
 - Incrementar las exportaciones tradicionales.
 - Contribuir al desarrollo exportador de las economías regionales.
 - Incrementar el número de empresas exportadoras.
 - Diversificar los destinos de exportación y la canasta exportadora.



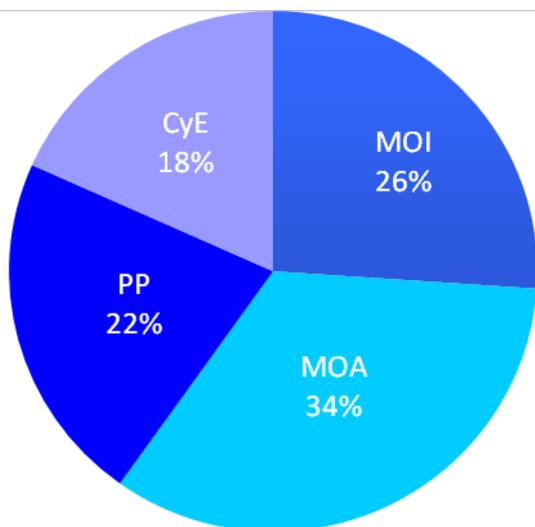
Exportaciones de bienes, servicios y totales



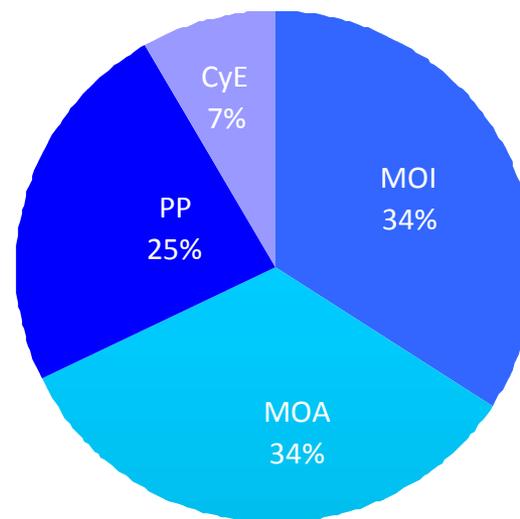
Fuente: INDEC

Exportaciones argentinas de bienes por Grandes Rubros

Exportaciones 2003

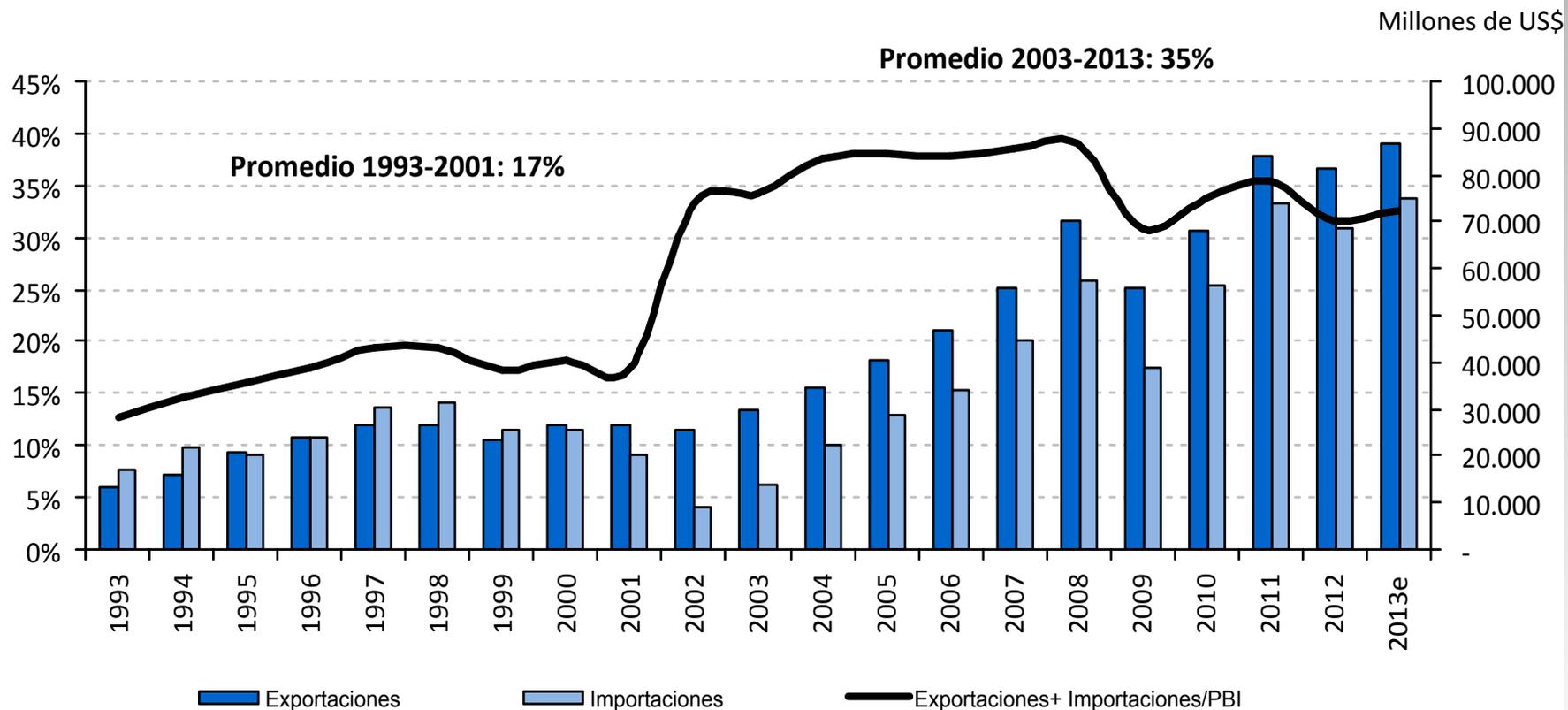


Exportaciones 2013^e



- Entre 2003 y 2013, la participación de las MOI en el total exportado aumentó 8 puntos porcentuales, alcanzando el 34%.

Integración comercial con el mundo



Fuente: MECON



Ministerio de
Relaciones Exteriores y Culto
República Argentina

Destinos a los que Argentina exportó una cifra superior a US\$ 1.000 millones

Año 2003

Destinos		Millones de US\$
1	Brasil	4.663
2	Chile	3.536
3	Estados Unidos	3.133
4	China	2.478
5	España	1.387
6	Países Bajos	1.094

• En 2003 Argentina exportaba más de US\$ 1.000 millones solamente a 6 países.

Fuente: INDEC

Año 2012

Destinos		Millones de US\$
1	Brasil	16.494
2	Chile	5.064
3	China	5.021
4	Estados Unidos	4.132
5	España	2.652
6	Países Bajos	2.235
7	Venezuela	2.225
8	Canadá	2.194
9	Colombia	2.067
10	Uruguay	1.982
11	Alemania	1.981
12	Perú	1.923
13	Indonesia	1.634
14	Argelia	1.502
15	Corea	1.378
16	Paraguay	1.365
17	Japón	1.223
18	India	1.183
19	Italia	1.172
20	Sudáfrica	1.050
21	Malasia	1.029
22	Egipto	1.013

• Entre 2003 y 2012 Argentina sumó 16 países a la lista de naciones a las que exporta más de US\$ 1.000 millones.



Metas del PADEx 2014-2015

EXPORTACIONES DE BIENES ESTIMADAS

Valores FOB, en millones de US\$

Grandes Rubros	2013e	2014e	2015e	Var % 2013/2015
Productos Primarios	21.794	23.652	25.591	17%
Manufacturas de Origen Agropecuario	29.456	30.819	31.732	8%
Manufacturas de Origen Industrial	29.530	33.957	38.834	32%
Combustibles y Energía	5.914	5.606	5.448	-8%
TOTAL	86.695	94.034	101.606	17%

Los componentes del PADEx

- El **PADEx** cuenta con **dos componentes** con objetivos diferenciados:
- **Componente I: Países Emergentes Dinámicos**
Énfasis en mejora cuantitativa de las exportaciones
- **Componente II: Países de América Latina**
Énfasis en mejora cualitativa de las exportaciones e integración productiva



Componente I. Método de detección de mercados atractivos

Se elaboró un **ranking de potencialidad** de los destinos para la promoción comercial argentina, considerando las siguientes variables:

- 1) PIB 2012;
- 2) Variación % del PIB entre 2002 y 2012;
- 3) PIB *per cápita* 2012;
- 4) Variación % del PIB *per cápita* entre 2002 y 2012;
- 5) Variación de las importaciones totales (excluidos hidrocarburos) de los últimos 10 años;
- 6) Saldo comercial externo promedio del período 2010-2012.



Componente I. Destinos prioritarios propuestos

Se definió un **grupo de quince países prioritarios** para mejorar de manera sustantiva los envíos argentinos a partir del año 2014, que responden a los criterios de i) tratarse de países **BRICS y otras naciones emergentes de gran tamaño** y/o ii) tratarse de **naciones emergentes extrarregionales con alta potencialidad importadora**



- Brasil
- México
- Nigeria
- Angola
- Sudáfrica
- Turquía
- China
- Indonesia
- India
- Vietnam
- Rusia
- Kazajstán
- Qatar
- Arabia Saudita
- Emiratos Árabes Unidos



Componente II – Método de selección de destinos

- Se seleccionaron **nueve países de América Latina** con **mercados en expansión** y un **fuerte potencial exportador para Argentina** en productos MOI y tecnologías.
- **3 países de Sudamérica con presencia comercial argentina poco significativa (<5%)**: Colombia, Ecuador y Perú.
- **3 países de Sudamérica con mayor presencia comercial argentina relativa (>7%)**: Chile, Bolivia y Paraguay.
- **3 destinos de Centroamérica**: Guatemala, Costa Rica y El Salvador.



Componente II. Destinos prioritarios propuestos



Se definió un **grupo de nueve países prioritarios** latinoamericanos hacia donde enfocar la exportación de **productos industriales** de empresas **PyMEs** y realizar **transferencia tecnológica** para el **desarrollo productivo** y el fortalecimiento de la **integración productiva regional**

Bolivia
Chile
Colombia
Costa Rica
Ecuador
El Salvador
Guatemala
Paraguay
Perú



Metodología de selección de productos

- Producto con **importaciones sustantivas** en el país de destino.
- Producto con **saldo comercial superavitario** para Argentina.
- Producto con **ventajas comparativas reveladas** para Argentina.
- Para los destinos de AL se priorizaron los **sectores industriales** con capacidad para **expandir la producción y potencialmente sus exportaciones** (en base al uso de capacidad instalada).



Productos seleccionados

- **262 subpartidas a promocionar** entre los 24 destinos priorizados, de las cuales:
 - 27 subpartidas son PP;
 - 70 subpartidas son MOA;
 - 165 subpartidas son MOI.
- Dentro de este universo, **44 subpartidas** cuentan con un **fuerte impacto regional**, de las cuales:
 - 25 subpartidas son PP;
 - 19 subpartidas son MOA.



Principales productos MOA a promocionar

Rubro	Producto
MOA	Carne bovina
MOA	Carne aviar
MOA	Leche en polvo
MOA	Queso
MOA	Aceites vegetales
MOA	Jugos, preparados y conservas de frutas
MOA	Preparaciones para alimentación animal
MOA	Preparaciones para alimentación infantil
MOA	Artículos de confitería, chocolate y galletas dulces



Principales productos MOI a promocionar

Rubro	Producto
MOI	Medicamentos
MOI	Insecticidas, fungicidas y herbicidas
MOI	Bombas y compresores
MOI	Tuberías y accesorios de plástico
MOI	Construcciones y partes de construcciones de hierro o acero
MOI	Preparaciones capilares y de belleza, detergentes y jabones
MOI	Artículos de grifería
MOI	Tableros, consolas y otras bases para control o distribución de electricidad
MOI	Maquinaria agrícola



Principales productos regionales a promocionar

Rubro	Producto	Impacto a nivel regional
MOA	Azúcar	NOA
MOA	Vinos	Cuyo, Salta, Neuquén, Río Negro
MOA	Aceite de oliva	Cuyo
MOA	Productos forestales	NEA
PP	Miel	Bs. As., Entre Ríos, Sta. Fe, Cba., Chaco
PP	Limonas	Tucumán
PP	Manzanas frescas	Alto Valle de Río Negro
PP	Naranjas	NEA
PP	Tabaco	NOA y NEA
PP	Ajo	Cuyo, Buenos Aires
PP	Arroz	NEA
PP	Algodón	Chaco, Formosa , Sta. Fe, Sgo. del Estero
PP	Manías	Córdoba
PP	Mandarinas	NEA
PP	Pescados y mariscos	Patagonia



Principales servicios transables a promocionar

Rubro	Producto
Industrias Culturales	Producción Audiovisual (TV, cine)
Industrias Culturales	Producción de Contenidos Editoriales
Industrias Culturales	Diseño (artefactos varios, muebles, juguetes, moda)
Industrias Culturales	Música (producción, edición, grabación)
Industrias Culturales / Software	Videojuegos y Animación
Software y Servicios Informáticos	Contenidos Dinámicos (<i>e-learning, e-marketing</i>)
Software y Servicios Informáticos	Agroindustria, Industria, Salud, Seguridad
Software y Servicios Informáticos	BPO, KPO
Servicios Profesionales	Auditoría, Servicios Legales y Financieros
Servicios Profesionales	Arquitectura e Ingeniería
Servicios Profesionales	Publicidad y Marketing
Servicios Profesionales	Salud
Servicios Profesionales	Investigación y Desarrollo



Exportaciones potenciales de productos y destinos seleccionados – Componente I (en US\$ MM)

PAÍS	2013	2014	2015	Var. 2013 / 2015
Angola	65,8	89,0	120,7	83%
Arabia Saudita	97,9	168,2	271,2	177%
Brasil	1.302,0	1.457,2	1.685,0	29%
China	499,6	630,3	799,6	60%
Emiratos Árabes	85,5	125,1	184,1	115%
India	944,2	1.451,4	2.400,9	154%
Indonesia	50,9	82,8	131,8	159%
Kazajstán	0,8	6,8	16,4	2050%
México	355,7	407,6	479,9	35%
Nigeria	38,5	51,1	67,2	75%
Qatar	2,4	10,5	22,8	870%
Rusia	116,8	140,4	173,8	49%
Sudáfrica	146,9	187,9	246,4	68%
Turquía	21,0	43,5	77,9	271%
Vietnam	197,1	251,5	326,5	66%
Subtotal Componente I	3.925,1	5.103,3	7.004,2	78%



Exportaciones potenciales de productos y destinos seleccionados – Componente II y totales PADEx (en US\$ MM)

PAÍS	2013	2014	2015	Var. 2013 / 2015
Bolivia	281,3	340,2	414,1	47%
Chile	923,1	1.065,2	1.245,7	35%
Colombia	121,2	161,4	216,1	78%
Costa Rica	18,0	28,1	42,5	136%
Ecuador	86,3	110,0	141,6	64%
El Salvador	7,6	19,5	37,1	389%
Guatemala	20,5	33,3	51,7	152%
Paraguay	312,0	333,6	376,7	21%
Perú	144,6	184,9	237,8	64%
Subtotal Componente II	2.059,2	2561,1	3001,1	46%
TOTAL PADEx	5.984,3	7564,4	10.005,3	67%
Aporte adicional PADEx		1580,1	4021,0	



Principales acciones de Promoción Comercial 2014

Para el año 2014 se coordinará la participación de empresas argentinas en las siguientes **acciones de alto impacto comercial**:

- **252 ferias internacionales.**
- **70 misiones comerciales sectoriales y plurisectoriales.**
- **22 misiones comerciales inversas.**



Misión Comercial a Medio Oriente

- Durante febrero de 2014 se realizará una misión comercial a **Qatar** (17 y 18), **Arabia Saudita** (19 y 20) y **Emiratos Árabes Unidos** (21 al 23).
- Los principales **sectores** a promocionar serán los siguientes: **alimentos y bebidas, alimento para cría de animales, farmacéuticos, químicos, software y servicios informáticos, bienes y servicios para la industria petrolera, maquinaria de empaque, equipamiento hospitalario, construcción.**
- La actividad culminará con la participación de las empresas argentinas en la feria más representativa de la región en el sector de alimentos y bebidas, **Gulfood Dubai**, entre los días 23 y 28 de febrero.



Instrumentos adicionales: i) financiamiento

- Aplicación del ***Fondo para el Desarrollo Económico Argentino*** (\$ 10.000 MM).
- Aplicación de la ***Línea de Créditos para la Inversión Productiva del BCRA*** (\$ 100.000 MM).
- Aplicación de líneas de financiamiento vigentes: **FONAPYME, BNA, BICE.**



Instrumentos adicionales: ii) compensación de reintegros

- **Compensación de reintegros** para proyectos de inversión.
- **Opción voluntaria** para empresas con **reintegros pendientes de devolución**.
- **Presentación de proyectos de inversión** (adquisición de bienes de capital y/o nueva infraestructura): i) aumento de **exportaciones**; ii) **sustitución de importaciones**; iii) fortalecimiento de **economías regionales**; iv) generación de **energías alternativas**; v) incorporación de **tecnología**.
- **Otorgamiento de Certificado de Crédito Fiscal** aplicable al pago de impuestos nacionales.
- **Pequeños exportadores**: certificado por 100% de la inversión.
- **Grandes exportadores**: certificados en cuotas (según plan de inversión; contra verificación).



Instrumentos adicionales: iii) derechos y reintegros

- Creación de **Comisión de Análisis y Revisión de Derechos y Reintegros de Exportación.**
- **Análisis de Derechos y Reintegros de Exportación** a lo largo de las distintas **cadena de valor.**
- **Revisión de Derechos y Reintegros de Exportación** en productos industriales para **“premiar” valor agregado.**



PADEx: síntesis de acciones e instrumentos

- **24 países prioritarios** para la exportación;
- **262 subpartidas** a promocionar;
- **Instrumentos** para el logro de las **metas**:
 - **Misiones y ferias** comerciales;
 - **Financiamiento** a las exportaciones y a proyectos de inversión con impacto exportador;
 - **Compensación de reintegros** para proyectos de inversión;
 - **Análisis y revisión de derechos y reintegros** de exportación para mejorar competitividad y premiar valor agregado.

