

APRIL 2024

ARGENTINA'S TRADE IN SERVICES IN 2023

CEI Centre for
International
Economy

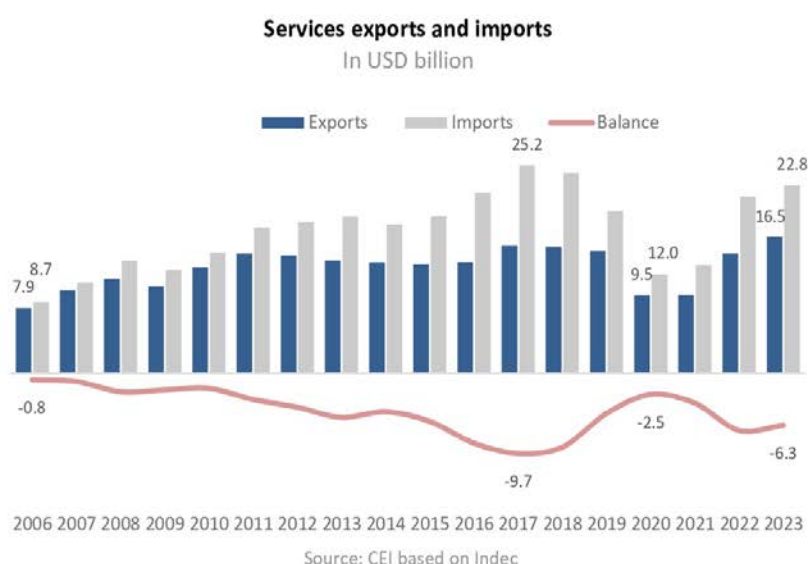
BRIEF REPORT

Argentina's trade in services in 2023

Argentina's services exports in 2023 reached a record value of USD 16.5 billion, and grew 14.1% compared to 2022, while imports totalled USD 22.8 billion and increased 6.6% in year-on-year terms.

Main results

Argentina's trade in services totalled USD 39.3 billion in 2023, which represented 9.6% growth over the previous year. Exports amounted to USD 16.5 billion, an all-time record, and were 14.1% higher than in 2022. Imports reached USD 22.8 billion and grew 6.6% y-o-y. As a result, the deficit was USD 6.3 billion, USD 631 million lower than in 2022.

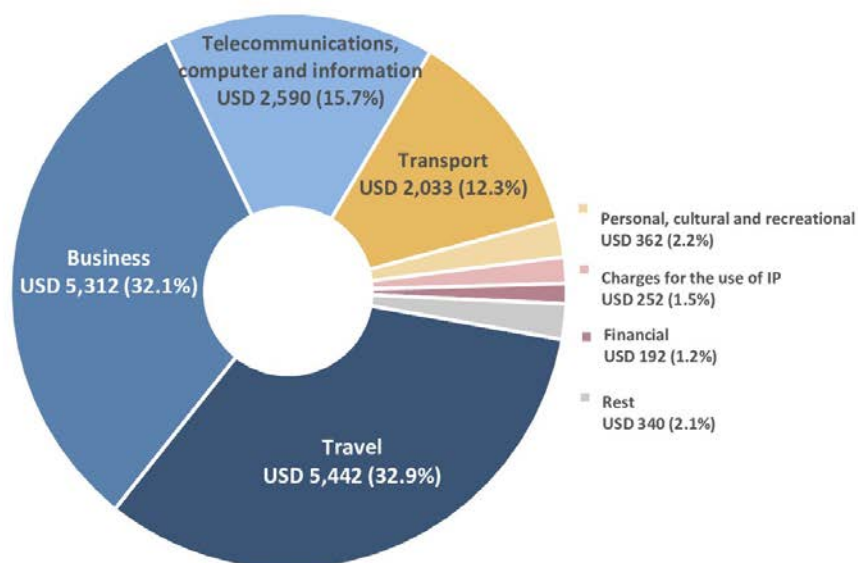


Most of Argentina's exports are concentrated in four categories: travel (32.9% of the total); business services (32.1%); telecommunications, computer and information (15.7%); and transport (12.3%).

It should be noted that knowledge-based services (KBS) exports reached their highest value since 2006 (USD 8.5 billion) and grew 2.8% compared to the previous year. This category includes those employment-intensive services of medium and high qualification levels, and which produce and transmit knowledge to the economy as a whole (including various business, healthcare, creative industries, IT and educational services).

Services exports by balance of payment category

In USD million and share (%)

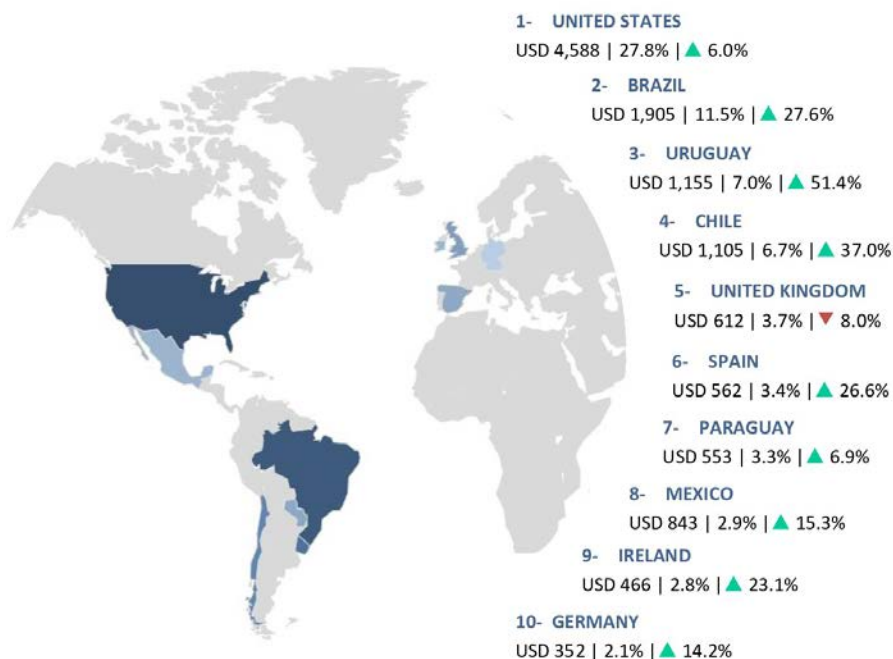


Source: CEI based on Indec

The top ten markets that demanded Argentine services in 2023 were: United States, Brazil, Uruguay, Chile, United Kingdom, Spain, Paraguay, Mexico, Ireland and Germany. These ten countries account for 71.3% of total shipments.

Main 10 exports destinations. Year 2023

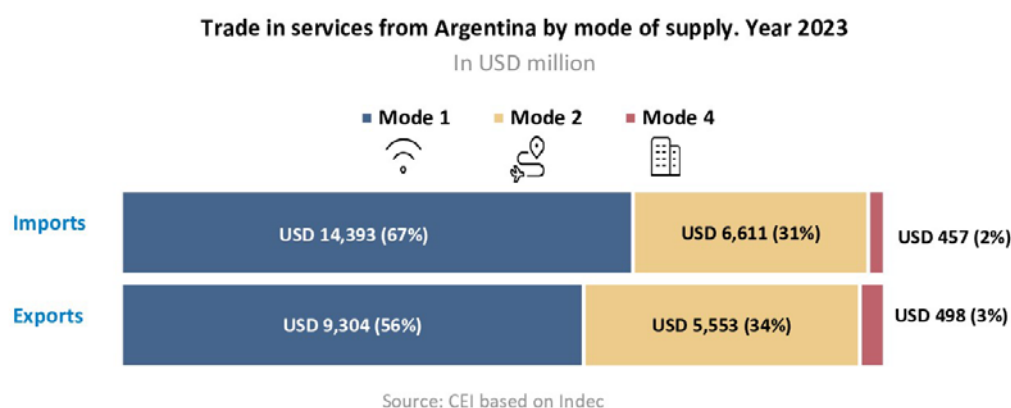
Trade in USD million | Share (%) | ▲▼ Year-on-year variation (%)



Source: CEI based on Indec

In terms of global competitiveness, regardless of Argentina's position at the global level, our country reveals advantages, and therefore has a better export capacity, in: personal, cultural and recreational services; travel; telecommunications, information technology and information; business services; and government goods and services.

Lastly, in relation to the results of trade in services for Argentina by mode of supply –that is, considering the location of the supplier and the consumer when the service is provided and their nationality–, 61% of exports during 2023 were cross-border (called mode 1), mainly explained by the provision of business services. Of the remaining exports, 34% correspond to the consumption of services by non-residents within our country (mode 2), essentially under the travel category; and 3% to the physical presence of Argentine service providers abroad (mode 4), mostly business-related.



The opinion expressed in this publication does not necessarily reflect the views of the Ministry of Foreign Affairs, International Trade and Worship of Argentina.

Hyperlinks to other websites are merely informative and do not imply responsibility for or approval of their content on the part of the CEI.

Please note that only the key points are in English. See below for full report in Spanish.

ABRIL 2024

COMERCIO DE SERVICIOS DE LA ARGENTINA EN 2023

CEI Centro de
Economía
Internacional

INFORME BREVE

COMERCIO DE SERVICIOS DE LA ARGENTINA EN 2023

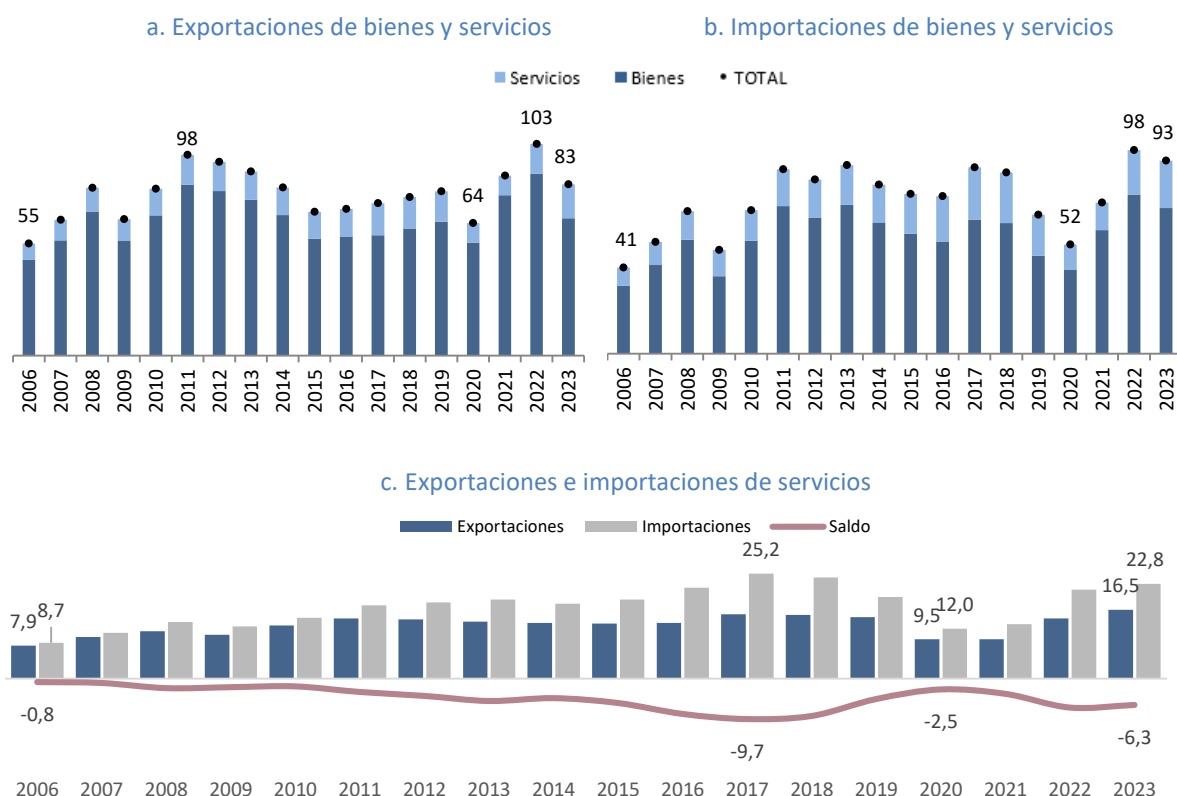
Este documento sintetiza los principales resultados de la cuenta corriente de servicios de la balanza de pagos durante el año 2023¹. Se analizan las principales categorías de servicios exportados e importados por nuestro país y los socios comerciales, y se evalúan ventajas comparativas en relación con el resto del mundo. Finalmente, se presentan las cifras del comercio de servicios en función de su modo de suministro.

El comercio de servicios de la Argentina totalizó US\$ 39.323 millones en 2023, lo que supuso un crecimiento de 9,6% respecto del año previo. Las exportaciones ascendieron a US\$ 16.523 millones y fueron 14,1% superiores a las de 2022 (+US\$ 2.036 millones en términos absolutos). En cuanto a la participación en el total exportado de bienes y servicios, el peso de estos últimos fue de 19,8%, 5,7 puntos porcentuales por encima del ratio registrado el año previo (Gráfico 1).

Las importaciones ascendieron a US\$ 22.807 millones y representaron 24,6% del total importado. Al igual que las ventas externas, las importaciones crecieron en términos de valor y de participación respecto del año anterior en 6,6% y 2,7 puntos porcentuales, respectivamente. Como resultado, el déficit fue de US\$ 6.278 millones, US\$ 631 millones inferior al de 2022.

Gráfico 1- Exportaciones e importaciones² de bienes y servicios

En US\$ miles de millones



Fuente: CEI en base a Indec

¹ Toda la información utilizada en este informe puede ser consultada en la sección de Estadísticas de nuestra página web: <https://cancilleria.gob.ar/es/cei/estadisticas>

² Los datos de importaciones de bienes están en valores FOB (descontando el monto correspondiente a fletes y seguros, que ya se encuentran incluidos en las importaciones de servicios), tal cual surgen de la balanza de pagos. Es por ello que difieren de los valores reportados en el resto de las estadísticas de importaciones donde se toman como referencia valores CIF (que incluyen los costos mencionados).

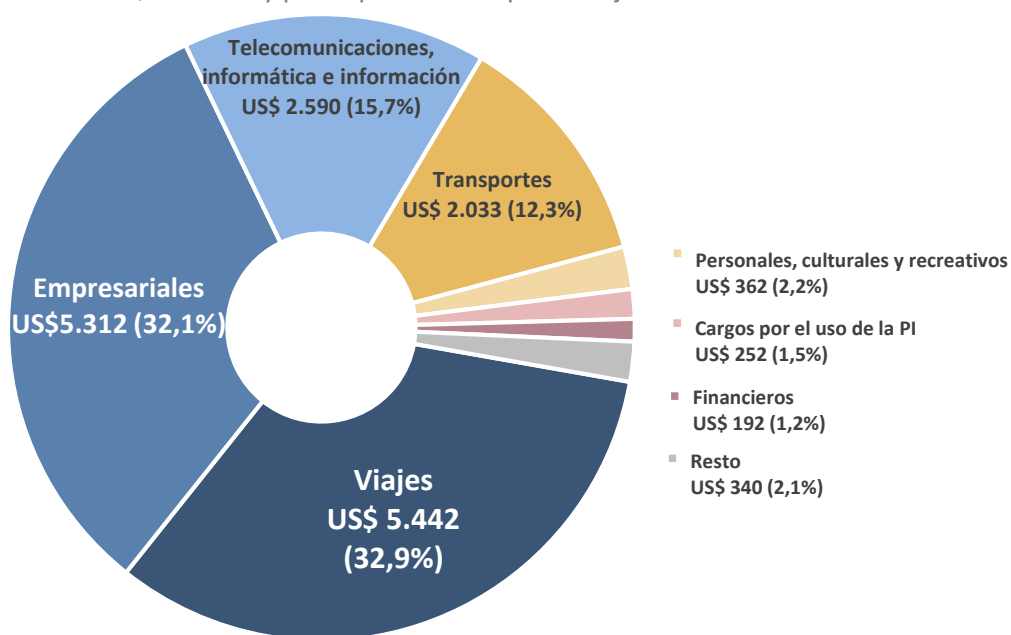
En términos históricos³, las exportaciones de servicios alcanzaron su máximo durante 2023, tras superar las cifras de 2017 (US\$ 15.504 millones), aunque no lo fue su participación en el total de las exportaciones argentinas, que quedó por debajo de la alcanzada ese año (20,9%). Por su parte, el máximo importado se obtuvo en el año 2017 (US\$ 25.202 millones) y la participación más alta en las importaciones totales, en 2019 (29,5%).

COMPOSICIÓN DEL COMERCIO

La mayor parte de las exportaciones argentinas (93,1%) está concentrada en cuatro categorías de servicios⁴ (ver definiciones en Anexo 1). La primera de ellas, los servicios de viajes, comprenden los bienes y servicios consumidos por no residentes⁵, por ejemplo, por motivos turísticos (Gráfico 2). Estas exportaciones sumaron US\$ 5.442 millones y representaron 32,9% del total de los servicios prestados al resto del mundo. Incluso, fueron las que explicaron en mayor medida el crecimiento total de las exportaciones de servicios durante 2023 (+US\$ 1.968 millones en términos absolutos).

Gráfico 2- Exportaciones de servicios por categoría de la balanza de pagos

En US\$ millones y participaciones en porcentaje



Fuente: CEI en base a Indec

Con exportaciones por US\$ 5.312 y una participación de 32,1% en el total, los servicios empresariales representan el segundo tipo de servicios más relevante para las ventas externas argentinas. Entre ellos se encuentran los servicios de consultoría profesional y de gestión y componen los denominados “servicios basados en el conocimiento (SBC)” que se detallarán más adelante. Estos servicios también se incrementaron durante 2023 (+ US\$ 432 millones) y alcanzaron además su valor más alto desde 2006. Le siguieron en importancia los servicios de telecomunicaciones, informática e información; también integrantes de los SBC. Sus ventas externas sumaron US\$ 2.590 millones y dieron cuenta de 15,7% del total.

³ La serie se inicia en 2006 porque es cuando se adopta una nueva metodología de cálculo de la balanza de pagos.

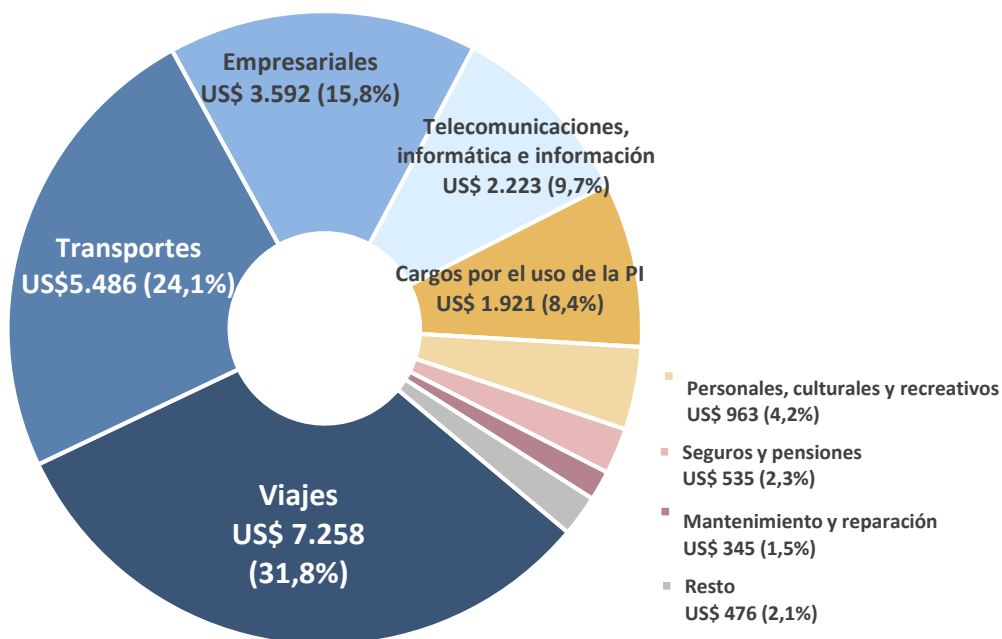
⁴ Los servicios están desagregados en función de los 12 componentes del Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional del Fondo Monetario Internacional, sexta edición (MBP6).

⁵ Este documento se basa en las estadísticas de balanza de pagos publicadas por el Indec. Para la definición de lo que se considera comercio internacional tiene en cuenta el lugar de residencia de los prestadores de servicios (y no su nacionalidad), definida como el territorio económico con el que mantiene la conexión más fuerte, es decir, su centro de interés económico predominante (o lugar de incorporación si es sin fines de lucro).

En cuarto lugar, se encuentran los servicios de transporte, que incluyen tanto el transporte de bienes como de personas, por lo que son otra de las partes que componen los gastos en turismo (además del registrado en “viajes”). Durante 2023 el valor de las exportaciones de esta categoría totalizó US\$ 2.033 millones (12,3% del total) y quedó 8,1% (-US\$ 179 millones) por debajo de las de 2022. Finalmente, con participaciones menores en el total, se encuentran los servicios personales, culturales y recreativos (2,2%); los cargos por el uso de la propiedad intelectual (1,5%); los servicios financieros (1,2%); los bienes y servicios del gobierno (1,2%); los servicios de mantenimiento y reparación (0,5%); los servicios de seguros y pensiones (0,3%); y los de construcción (0,1%).

Gráfico 3- Importaciones de servicios por categoría de la balanza de pagos

En US\$ millones y participaciones en porcentaje



Fuente: CEI en base a Indec

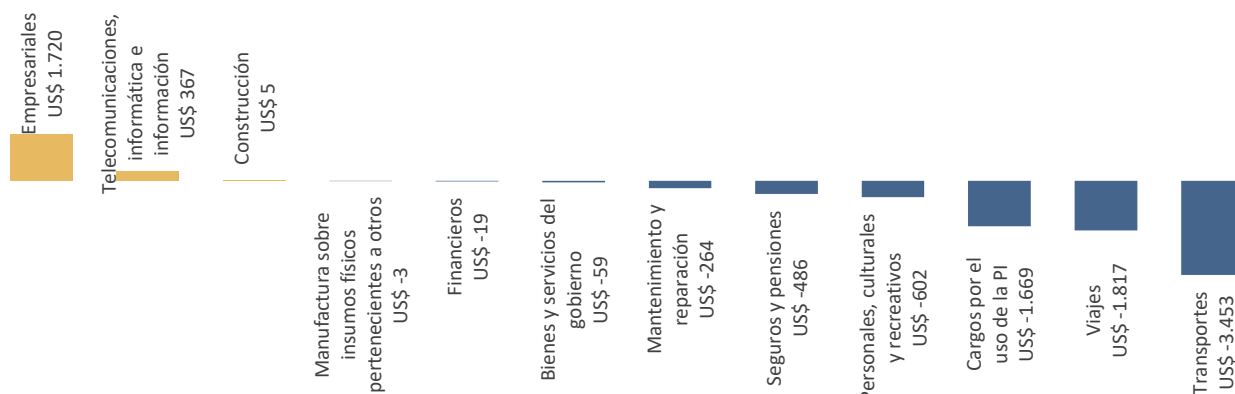
En relación con las importaciones, se destacan las mismas primeras cuatro categorías que en el caso de las exportaciones, aunque su importancia relativa difiere (Gráfico 3) y su participación conjunta es menor (81,4%). Los principales servicios importados fueron los de viajes, por un valor de US\$ 7.258 millones. Si bien este monto supera al exportado, y por tanto esta categoría es deficitaria (en US\$ 1.817 millones), su relevancia en el total de importaciones (31,8%) es menor que en el caso de las exportaciones (ver saldo en Gráfico 4). En segundo lugar, se encuentran los servicios de transporte, con importaciones que alcanzaron los US\$ 5.486 millones (24,1%) del total. En tercer y cuarto lugar están los servicios empresariales y los de telecomunicaciones, informática e información. Con valores importados de US\$ 3.592 millones y US\$ 2.223 millones, respectivamente, son los principales componentes superavitarios de la balanza comercial de servicios.

Las demás categorías de servicios importados, por orden de importancia para 2023, fueron los cargos por el uso de la propiedad intelectual, cuya participación fue de 8,4%; los personales, culturales y recreativos (4,2%); los de seguros y pensiones (2,3%); los de mantenimiento y reparación (1,5%); los bienes y servicios del gobierno (1,1%); los financieros (0,9%); los de construcción (0,1%) y los de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros (0,01%).

La mayoría de las categorías de servicios experimentaron un crecimiento interanual de sus importaciones, con la excepción de los servicios de transporte (-US\$ 866 millones), los financieros (-US\$ 171 millones) y los

de construcción (-US\$ 1 millón). En cuanto al mayor crecimiento absoluto, este se dio en el sector de viajes (+US\$ 1.692 millones).

Gráfico 4- Saldo del comercio de servicios, por categoría
En US\$ millones



Fuente: CEI en base a Indec

Los servicios basados en el conocimiento

Dada su relevancia en la estructura productiva argentina, cabe agrupar parte de estos servicios en un conjunto denominado “servicios basados en el conocimiento”. Si bien no se cuenta con una definición globalmente establecida de este conjunto de actividades, se los considera como aquellos intensivos en empleo de calificación media y alta, y que generan y transmiten conocimiento al conjunto de la economía (Andrés López, 2017⁶). Entre ellos se incluyen servicios empresariales, como los contables o aquellos relacionados con recursos humanos; de salud, como la telemedicina; de las industrias creativas, como la publicidad; de informática, como el desarrollo de *software*; educativos, entre varios otros servicios. Sin embargo, su correlación en las estadísticas de servicios no es directa.

Si se tiene en cuenta el menor nivel de desagregación de las categorías de la balanza de pagos, aquellas que componen parcial o totalmente a los SBC son: cargos por el uso de la propiedad intelectual, otros servicios empresariales, servicios de telecomunicaciones, informática e información y servicios personales, culturales y recreativos. Si bien estas categorías incluyen algunos servicios que no son estrictamente SBC, permiten obtener datos comparables a nivel internacional⁷.

Bajo este criterio, las exportaciones de SBC durante 2023 totalizaron US\$ 8.516 millones, crecieron 2,8% (+US\$ 233 millones) y alcanzaron su valor más alto desde 2006. En particular, los servicios empresariales representaron 62,4%, los de telecomunicaciones, informática e información 30,4%; los servicios personales, culturales y recreativos 4,2% y los cargos por el uso de la propiedad intelectual 3,0%. Esto posicionó a la Argentina como el segundo exportador de SBC de América Latina, después de Brasil y el número 41 a nivel global⁸, con una participación de 0,3%⁹.

Un análisis más riguroso implicaría considerar solo algunas subcategorías dentro de las cuatro mencionadas previamente, y excluir a los servicios de telecomunicaciones, de información, de arrendamiento operativo y

⁶ Andrés López (2017). Los servicios basados en el conocimiento ¿Una oportunidad para la transformación productiva en la Argentina? Documento de trabajo N°3. Ministerio de Producción.

⁷ No todos los países disponen de una mayor desagregación que la correspondiente a las principales doce categorías de la balanza de pagos.

⁸ Datos 2022, fuente: OMC. Los principales referentes en las exportaciones de estos servicios son Estados Unidos (14,3%), Irlanda (8,7%), Reino Unido (8%), India (6,9%), China (6,1%), Alemania (5,9%), Países Bajos (4,9%), Francia (4,1%), Singapur (3,7%) y Japón (3,2%).

⁹ Cifras globales 2022.

otros relacionados con el comercio^{10 11 12}. Así, las exportaciones de SBC de 2023 totalizarían US\$ 8.104 millones, las importaciones US\$ 7.720 y su participación en el comercio de servicios sería de 49,0% y 33,9%, respectivamente. Aún en este caso seguirían estando en valores de exportación récord.

Cuadro 1- Comercio de servicios basados en el conocimiento. Año 2023

Comercio en US\$ millones y variaciones interanuales en porcentaje

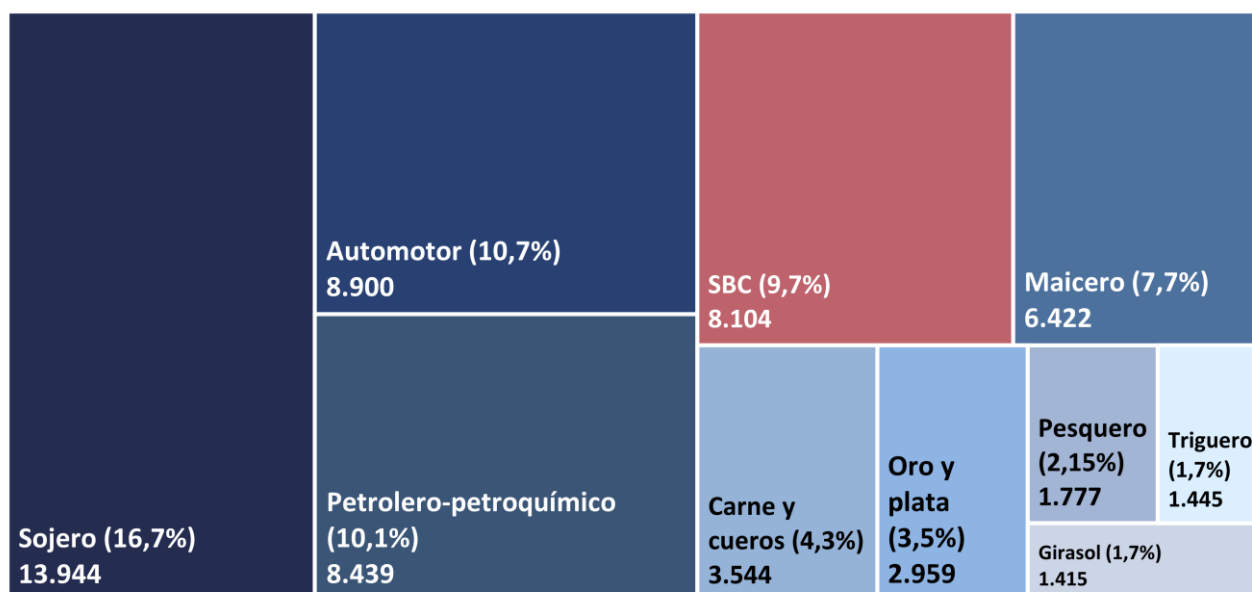
Categoría MBP6	Exportaciones	Var.%	Importaciones	Var.%	Saldo
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	252	23,3%	1.921	9,1%	-1.669
Informáticos	2.446	-6,8%	1.954	4,5%	492
De investigación y desarrollo	721	8,0%	106	32,9%	615
Jurídicos, contables, consultoría de gerencia, gerenciales y de relaciones públicas	2.287	11,0%	1.219	1,1%	1.068
De publicidad, investigación de mercado y encuestas de opinión pública	419	6,9%	446	17,9%	-27
Arquitectónicos, de ingeniería y otros técnicos	227	8,9%	333	13,5%	-106
Serv. de tratamiento de residuos y descontaminación, agrícolas y mineros	7	-19,4%	24	20,9%	-18%
Otros servicios empresariales	1.384	8,0%	753	11,5%	631
Personales, culturales y recreativos	362	-15,5%	963	15,0%	-602
SBC	8.104	2,9%	7.720	8,4%	384

Fuente: CEI en base a Indec

Con una participación de 49,0% en el total de exportaciones de servicios y de 9,7% en el total de las ventas al mundo de bienes y servicios, este subconjunto se encuentra por detrás de tan solo tres complejos exportadores de bienes¹³: el sojero, el automotor y el petrolero-petroquímico (ver Gráfico 5). Nótese que, de considerar la clasificación más amplia de SBC, la posición que ocuparían estos servicios ascendería a la de tercer complejo exportador.

Gráfico 5- Los SBC en el contexto de los complejos exportadores de bienes

Año 2023. En US\$ millones



Fuente: CEI en base a Indec

¹⁰ Observatorio de la Economía del Conocimiento (2019). Informe SBC N°9.

¹¹ Gayá y Rozemberg (2019). Los servicios basados en el conocimiento en los países miembros de la Aladi. ALADI/SEC/Estudio 232.

¹² Gayá (2024). SBC: Se exportaron USD 8,1 mil millones en 2023. Nota del 25 de marzo.

¹³ Complejos exportadores del Indec.

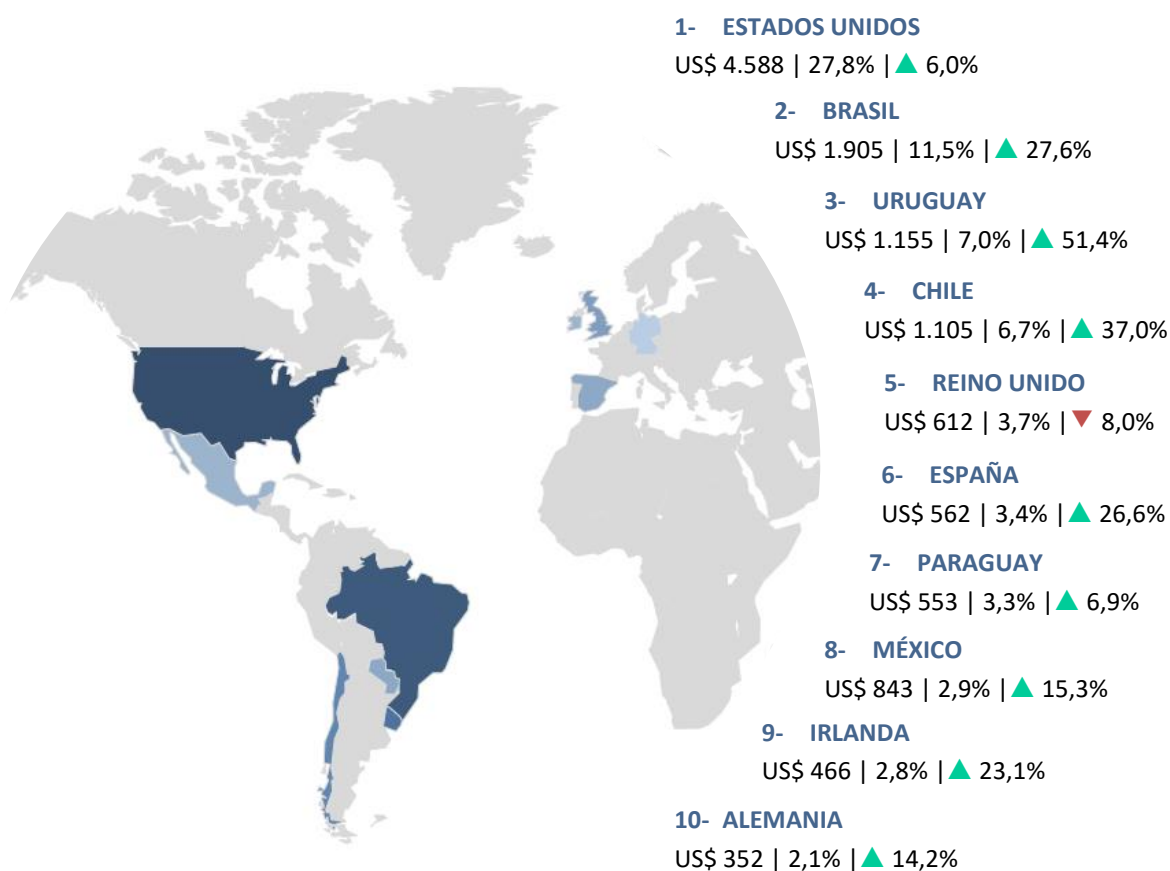
PRINCIPALES SOCIOS

Exportaciones

Los principales diez mercados que demandan servicios argentinos son: Estados Unidos, Brasil, Uruguay, Chile, Reino Unido, España, Paraguay, México, Irlanda y Alemania (Mapa 1). Estos diez países concentran 71,3% del total de los envíos y su crecimiento explicó 81% del crecimiento interanual total de las exportaciones totales de servicios. Más allá de Europa y América, donde se encuentran dichos destinos, se destacan Corea del Sur (destino número 19; con 1,2% de participación), China (21; 1,0%) y Japón (25; 0,6%).

Mapa 1- Principales 10 destinos de las exportaciones. Año 2023

Comercio en US\$ millones | Participación (%) | ▲ ▼ Variación interanual (%)



Fuente: CEI en base a Indec

El primer destino de las exportaciones fue Estados Unidos, con un valor de US\$ 4.588 millones y una participación en el total de 27,8%. Estos envíos, que durante 2023 fueron 6,0% superiores a los del año previo, correspondieron mayoritariamente a las categorías de servicios empresariales (48,1%); servicios de telecomunicaciones, informática e información (23,2%) y viajes (12,3%). En relación con la elevada participación de Estados Unidos como destino exportador, Lachman y López (2022) señalan que este dato estaría sesgado por la ubicación geográfica de las casas matrices de gran parte de las filiales que exportan servicios desde nuestro país¹⁴.

¹⁴ Lachman y López (2022). Los servicios basados en conocimiento en Argentina. Tendencias, oportunidades y desafíos. Documento N° 34. Ministerio de Desarrollo Productivo.

Brasil es el segundo mercado de nuestras exportaciones de servicios y el que mayor crecimiento interanual tuvo en términos absolutos. Las ventas externas totalizaron US\$ 1.905 (+US\$ 412 millones) y representaron 11,5% del total. Entre la prestación de servicios a ese destino, sobresalen los viajes, cuya participación es de 61,1%. Le siguen en importancia los servicios empresariales (13,8%), los servicios de telecomunicaciones, informática e información (12,8%); y los de transporte (11,5%).

En tercer lugar, se encuentra Uruguay, con exportaciones que ascienden a US\$ 1.155 (7,0% del total) y que también crecieron en términos interanuales (+US\$ 392). Al igual que Estados Unidos y Brasil, los viajes (60,9%), los empresariales (13,9%) y los de telecomunicaciones, informática e información (12,6%) son los principales servicios exportados a este destino.

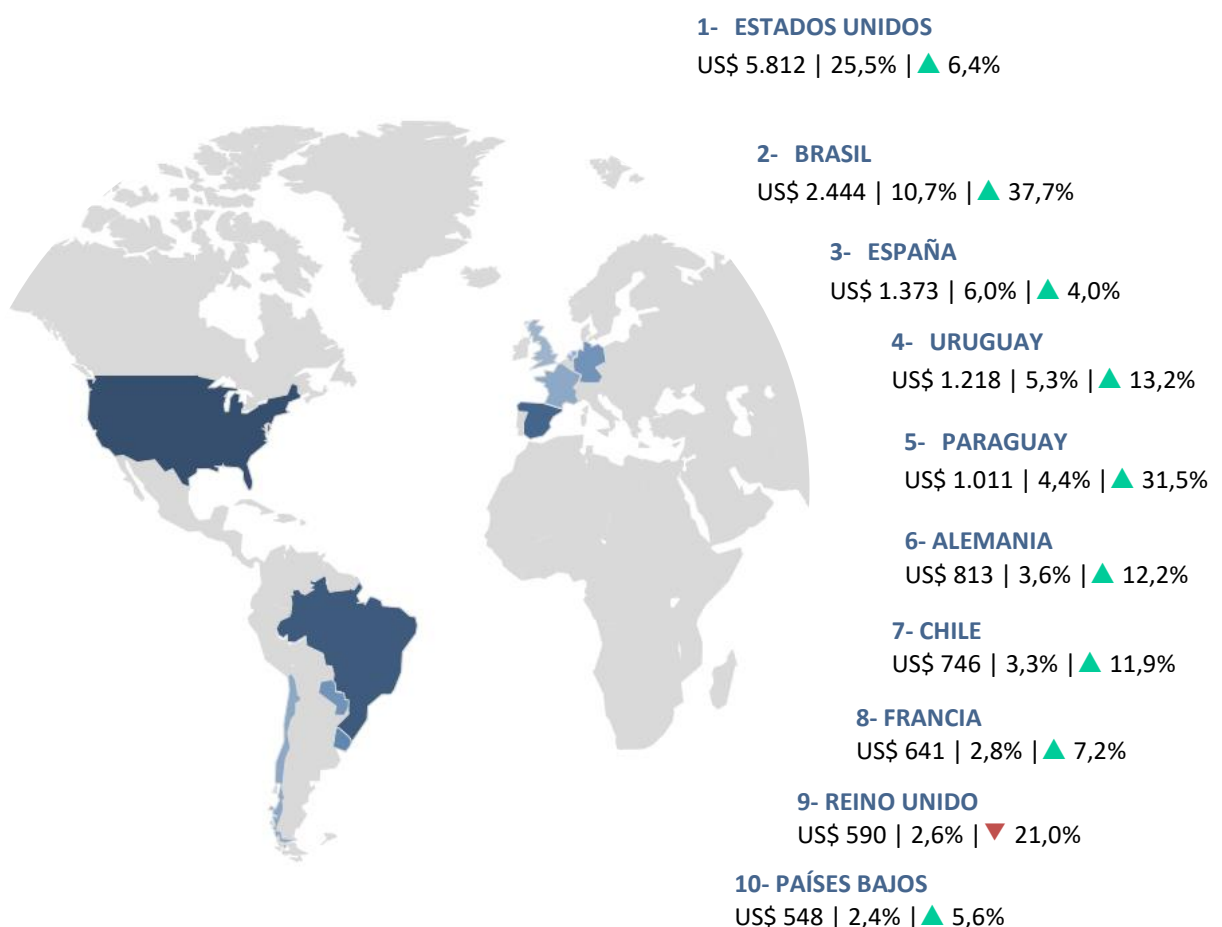
Chile (6,7%) y Reino Unido (3,7%) ocupan el cuarto y quinto lugar, respectivamente. Este último fue el único destino, entre los principales diez, que redujo su demanda de servicios argentinos respecto de 2022, principalmente en materia de servicios de transporte y empresariales.

Importaciones

La mayoría de los principales orígenes de las importaciones coinciden con los destinos de exportaciones mencionados. En este caso, sin embargo, la concentración en los diez primeros orígenes, que alcanza el 66,6%, es inferior que en el caso de las ventas externas.

Mapa 2- Principales 10 orígenes de las importaciones. Año 2023

Comercio en US\$ millones | Participación (%) | ▲ ▼ Variación interanual (%)



Fuente: CEI en base a Indec

Estados Unidos es el principal origen de las importaciones de servicios, con una participación de 25,5%. Dado que la demanda de servicios desde ese origen fue de US\$ 5.812, el comercio bilateral fue deficitario en US\$ 1.224 millones. Las categorías de servicios más relevantes son las mismas (y en el mismo orden de importancia) que en el caso de las exportaciones. Cabe destacar que, entre ellas, la Argentina fue superavitaria en materia de servicios empresariales (Cuadro 2).

Cuadro 2- Intercambio comercial de servicios por principales socios de exportación. Año 2023

En US\$ millones

Socios	Exportaciones	Importaciones	Saldo
Estados Unidos	4.588	5.812	-1.224
▪ Otros servicios empresariales	2.209	1.441	768
▪ Servicios de telecomunicaciones, informática e información	1.066	1.122	-55
▪ Viajes	565	1.085	-519
<i>Resto de servicios</i>	747	2.164	-1.417
Brasil	1.905	2.444	-539
▪ Viajes	1.163	1.567	-403
▪ Otros servicios empresariales	264	122	142
▪ Servicios de telecomunicaciones, informática e información	244	66	178
<i>Resto de servicios</i>	234	690	-456
Uruguay	1.155	1.218	-63
▪ Viajes	703	857	-154
▪ Otros servicios empresariales	161	139	22
▪ Servicios de telecomunicaciones, informática e información	145	52	94
<i>Resto de servicios</i>	145	170	-25
Chile	1.105	746	360
▪ Viajes	554	397	157
▪ Otros servicios empresariales	244	82	163
▪ Transportes	202	207	-5
<i>Resto de servicios</i>	104	60	45

Fuente: CEI en base a Indec

Brasil fue el segundo origen de mayor relevancia (10,7% de participación) y con el que también se mantuvo un intercambio bilateral deficitario. El crecimiento de sus importaciones, que totalizaron US\$ 2.444 millones, fue el de mayor peso en el incremento total de las importaciones de servicios de la Argentina. En relación con los tipos de servicios, los más relevantes fueron: viajes, transportes y empresariales.

España, con una participación de 6,0% constituyó el tercer mercado. Las importaciones desde ese país, que en su mayor parte fueron de viajes, transportes y servicios empresariales, alcanzaron US\$ 1.378 millones. Como resultado, el intercambio fue deficitario en US\$ 811.

Finalmente, los principales superávits en el comercio de servicios se registraron con Chile (US\$ 360 millones), Irlanda (US\$ 205 millones) y Corea del Sur (US\$ 129 millones); mientras que los déficits más elevados fueron con Estados Unidos (US\$ 1.224 millones), España (US\$ 811 millones) y Brasil (US\$ 539 millones).

COMPETITIVIDAD

Los países que lideraron las exportaciones de servicios a nivel mundial durante 2022¹⁵ fueron: Estados Unidos (con una participación de 13,0%), Reino Unido (6,9%), China (5,9%), Alemania (5,8%), Irlanda (5%), Francia (4,7%), India (4,3%), Singapur (4,1%), Países Bajos (3,8%) y España (2,4%). La Argentina, por su parte, ocupó el lugar 52, con una participación de 0,2%. En América Latina, fue el tercer exportador, detrás de Brasil (cuya participación es de 0,6%) y México (0,5%).

¹⁵ Datos OMC (últimos disponibles).

A nivel de categorías de servicios de la balanza de pagos, los servicios personales, culturales y recreativos son aquellos en los que la Argentina se encuentra mejor posicionada: ocupa la 28ª posición y su participación es de 0,4%. Los referentes de esos servicios son Estados Unidos (24,1%), Malta (8,8%) y Suecia (6,6%).

Más allá de su posición absoluta en el ranking de exportaciones globales, un análisis de competitividad demuestra que la Argentina es competitiva a nivel internacional en cinco de las principales doce categorías de servicios de la balanza de pagos.

A partir del cálculo del índice de ventajas comparativas reveladas (VCR)¹⁶, para el promedio de las exportaciones entre los años 2019 y 2022, se obtuvo que nuestro país revela ventajas y por ende tiene una mejor capacidad exportadora, en servicios personales, culturales y recreativos; viajes; telecomunicaciones, informática e información; servicios empresariales; y bienes y servicios del gobierno (Cuadro 3). Así, por ejemplo, tiene una capacidad exportadora 100% superior al promedio global en servicios personales, culturales y recreativos y 40% en servicios empresariales y de telecomunicaciones, informática e información. Como podrá notarse, varios de esos servicios corresponden al universo de los SBC¹⁷ mencionados previamente.

Cuadro 3- VCR por sector de servicios. Promedio 2019-2022

En índice de VCR

Categorías de la balanza de pagos	VCR
➔ Personales, culturales y recreativos	2,1
➔ Viajes	1,5
➔ Telecomunicaciones, informática e información	1,4
➔ Otros servicios empresariales	1,4
➔ Bienes y servicios del gobierno	1,2
▪ Transportes	0,8
▪ Mantenimiento y reparación	0,4
▪ Cargos por el uso de la PI	0,3
▪ Financieros	0,2
▪ Seguros y pensiones	0,1
▪ Construcción	0,0
▪ Manufacturas sobre insumos físicos pertenecientes a otros	0,0

Fuente: CEI en base a Indec y OMC

Un cálculo más sofisticado de competitividad haría necesario disponer de una mayor apertura de los datos de comercio de servicios. No obstante, dada la limitación de las estadísticas disponibles para la realización de una comparación a nivel global, resulta útil destacar dónde se encuentran las fortalezas de las exportaciones argentinas dentro de cada una de las categorías generales con VCR mencionadas (ver Anexo 2).

- *Servicios personales, culturales y recreativos*: cerca del 80% de los exportados por la Argentina corresponden a la subcategoría de servicios audiovisuales y conexos. Estos incluyen a las actividades audiovisuales (como películas, música, radio y televisión) y a los servicios relacionados con las artes escénicas.
- *Viajes*: casi 90% se explica por bienes y servicios adquiridos por personas no residentes que vienen a la Argentina con fines personales (turismo, salud, educación, etc.) y no vinculados a negocios.

¹⁶ Existen Ventajas Comparativas Reveladas cuando la participación de las exportaciones de un sector en el total de exportaciones argentinas de servicios es mayor a la participación de las exportaciones mundiales de ese sector en el total de las exportaciones de servicios globales (Balassa, 1965).

¹⁷ López (2017) atribuye la competitividad a atributos como la dotación de capital humano, la localización geográfica y el capital cultural.

- *Servicios de telecomunicaciones, informática e información:* 94% de las exportaciones son de servicios informáticos, es decir, aquellos relacionados con los equipos de computación y sus programas informáticos; mientras que los de telecomunicaciones e información representan 4% y 1%, respectivamente.
- *Otros servicios empresariales:* la mitad corresponde a servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas, específicamente los jurídicos, contables, de consultoría de gerencia, gerenciales y de relaciones públicas. Luego, le siguen en importancia los servicios técnicos relacionados con el comercio y otros de tipo empresarial –no comprendidos en las demás categorías– y finalmente, cerca de 14% responde a servicios de investigación y desarrollo.
- *Bienes y servicios del gobierno:* son aquellos suministrados por enclaves tales como las embajadas y las bases militares, y los suministrados a ellas; así como los adquiridos por su personal.

COMERCIO POR MODO DE SUMINISTRO

En relación con los resultados expuestos hasta el momento, debe tenerse en cuenta que el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) de la OMC y, en consecuencia, los acuerdos preferenciales que se firman en el marco de este, toman como referencia la prestación de servicios en base a su modo de suministro. Este enfoque implica evaluar la ubicación del proveedor y del consumidor a la hora de prestarse un servicio, teniendo en cuenta su nacionalidad u origen. Así, la forma de suministro puede ser de cuatro tipos: comercio transfronterizo –modo 1–, consumo en el extranjero –modo 2–, presencia comercial –modo 3– y presencia de personas físicas –modo 4– (para mayor detalle ver Anexo 3).

De allí que resulta de interés evaluar los resultados del comercio de servicios para la Argentina por modo de suministro¹⁸. No obstante, dado que para el cálculo de la balanza de pagos se tiene en cuenta el lugar de residencia de los prestadores de servicios y en el AGCS se considera su nacionalidad¹⁹, el comercio bajo el modo de suministro 3 no se verá reflejado en los datos de comercio brindados en el resto del documento.

Así, sin considerar la presencia comercial en el exterior (modo 3), ni los bienes incluidos en las categorías de construcción, viajes y bienes y servicios de gobierno²⁰, 61% de las exportaciones de servicios de la Argentina durante 2023 fueron del tipo transfronterizo (modo 1), explicado fundamentalmente por la prestación de servicios empresariales. Un total de 34% de las exportaciones responden al consumo de servicios por parte de no residentes dentro de nuestro país (modo 2), esencialmente bajo la categoría de viajes. Finalmente, a través de la presencia física de prestadores de servicios argentinos en el exterior (mayormente empresariales) se llevó a cabo 3% de las exportaciones (Gráfico 5).

La distribución por modo es muy similar para el caso de las importaciones. Se destacan las importaciones de modo 1 (67%), principalmente, servicios de transporte. En segundo y tercer lugar, se encuentran los servicios bajo modo 2 (31%) y 4 (2%), en los que, al igual que con las exportaciones, sobresalen los viajes y los servicios empresariales, respectivamente.

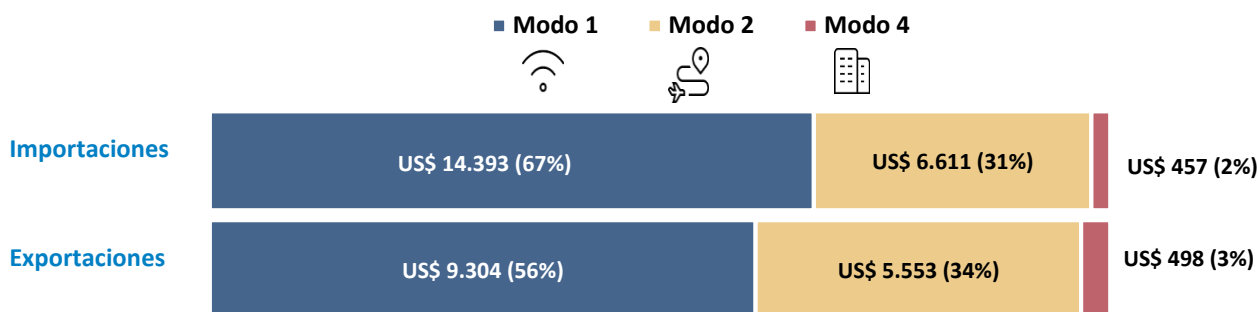
¹⁸ Ver detalle de modos en Anexo 3.

¹⁹ Esto aplica tanto para personas físicas como jurídicas.

²⁰ Estos bienes son agrupados por el Indec bajo la categoría “No aplica”.

Gráfico 5- Comercio de servicios de la Argentina por modo de suministro. Año 2023

En US\$ millones



Fuente: CEI en base a Indec

En relación con las principales categorías exportadas por la Argentina, los viajes –por su propia naturaleza– se registran como consumo en el extranjero (modo 2). Tanto los servicios empresariales, como los de comunicaciones, informática e información y los personales, culturales y recreativos se suministraron casi en su totalidad mediante el modo 1 (95%, 94% y 97%, respectivamente). Los servicios de transporte, por su parte, se exportaron casi en partes iguales bajo las modalidades de suministro transfronterizo y de consumo en el extranjero (Cuadro 4).

Cuadro 4- Detalle de las exportaciones argentinas de servicios por modo de suministro. Año 2023

En US\$ millones

Tipos de servicios	Modo 1	Modo 2	Modo 4	No Aplica
Mantenimiento y reparaciones	-	60	22	-
Transporte	1.006	1.028	-	-
Viajes	-	4.465	-	977
Construcción	-	-	17	-
Servicios de seguros y pensiones	49	-	1	-
Servicios financieros	176	-	17	-
Cargos por el uso de propiedad intelectual	252	-	-	-
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	2.436	-	154	-
Otros servicios empresariales	5.033	-	279	-
Servicios personales, culturales y recreativos	353	-	9	-
Bienes y servicios del gobierno	-	-	-	191
Exportaciones totales	9.304	5.553	498	1.168

Fuente: CEI en base a Indec

ANEXO 1

Clasificación de servicios

En concordancia con el Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (MBP6) del FMI, las principales categorías de servicios son:

- 1. Servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros:** actividades como el procesamiento, montaje, rotulación, empaque de bienes o refinado de petróleo; a cargo de entidades que no son propietarias de los bienes y que reciben una comisión por ello (que puede incluir el costo de los materiales utilizados para el servicio).
- 2. Servicios de mantenimiento y reparación:** contienen los trabajos de ese tipo realizados por residentes sobre bienes propiedad de no residentes (como la reparación de equipos de transporte), incluyendo los materiales suministrados por el reparador.
- 3. Transportes:** bajo esta categoría se enmarca el traslado de personas u objetos, lo que incluye servicios auxiliares, fletes, correo y mensajería, manipulación de carga, embalaje, entre otros. Es importante aclarar que es en esta categoría donde se computa una parte importante de los gastos de turismo (además del registrado en “viajes”) que es el traslado de los pasajeros.
- 4. Viajes:** aquí se suman los bienes y servicios consumidos dentro del país por no residentes, ya sea por motivos de turismo, salud, estudios o trabajo de tipo temporal (alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, regalos, entre otros).
- 5. Servicios de construcción:** abarcan la creación, reparación, ampliación, pintura, plomería o demolición de edificaciones; y la mejora de terrenos de carácter ingenieril y de construcciones como rutas, puentes y presas.
- 6. Servicios de seguros y pensiones:** se componen tanto de seguros directos (de vida, de fletes, entre otros), como de reaseguros y de seguros auxiliares (comisiones de agentes, consultoría de seguros y pensiones, servicios actuariales, etc.).
- 7. Servicios financieros:** comprenden la intermediación financiera y servicios auxiliares, excepto los de las empresas de seguros y pensiones.
- 8. Cargos por el uso de la propiedad intelectual:** agrupan tanto los pagos derivados del derecho de propiedad en sí mismo (patentes, marcas, derechos de autor, procesos y diseños industriales, secretos comerciales y franquicias), como de las licencias para reproducir y/o distribuir propiedad intelectual incorporada en otros productos (derechos de autor, *software* de computadora, obras cinematográficas y grabaciones sonoras, y derechos conexos).
- 9. Servicios de telecomunicaciones, informática e información:** abarcan los servicios de transmisión de sonido, imágenes, datos, noticias, reportajes u otra información a través de los distintos medios de comunicación; aquellos relacionados con el *hardware* y el *software* y con el procesamiento de datos; y los servicios de bases de datos y de motores de búsqueda.
- 10. Otros servicios empresariales:** Esta categoría incluye todos aquellos servicios que impliquen investigación y desarrollo, consultoría profesional y de gestión, incluyendo servicios técnicos (legales, contables, de relaciones públicas, de publicidad, estudios de mercado, encuestas de opinión pública, traducciones, arquitectura e ingeniería, tratamiento de residuos y limpieza de la contaminación, agrícolas y de minería) y algunos servicios relacionados con el comercio (comisiones sobre transacciones de bienes y servicios a comerciantes, corredores de productos básicos, subastadores y comisionistas).
- 11. Servicios personales, culturales y recreativos:** incluyen los asociados con las actividades audiovisuales (artes escénicas, escultura, modelaje y otros eventos de entretenimiento en vivo), los relacionados a la salud humana; los educativos; y los patrimoniales y recreativos (actividades culturales, deportivas, de juego y de esparcimiento).
- 12. Bienes y servicios del gobierno:** son aquellos suministrados por y para enclaves, como embajadas y bases militares, que no correspondan a otras categorías.

Para mayor detalle consultar el [Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios, 2010](#).

ANEXO 2

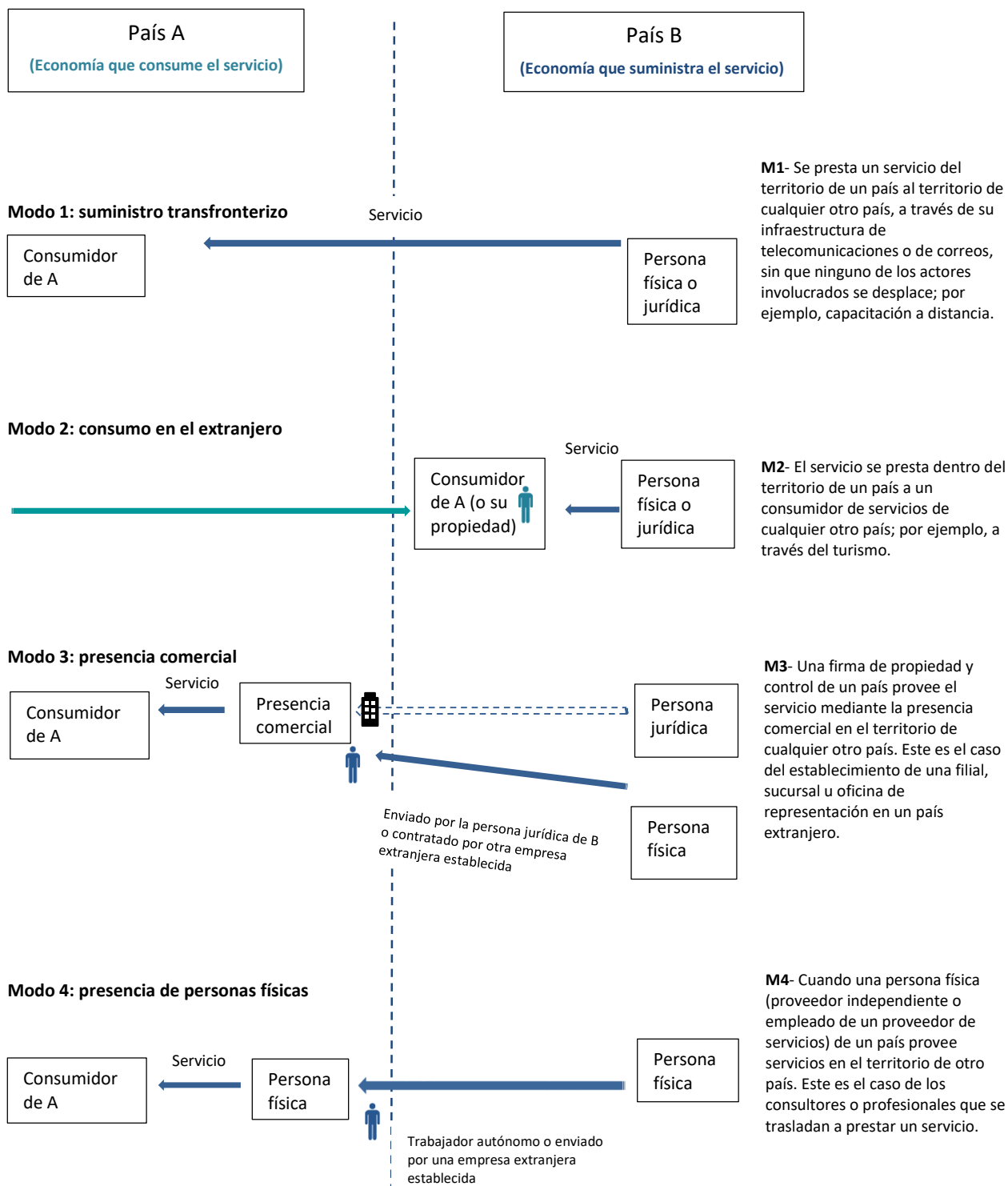
Detalle del comercio de servicios a mayor desagregación de la balanza de pagos. Año 2023

Código MBP6	Descripción	US\$ millones		
		Exportaciones	Importaciones	Saldo
1.A.b.1	Serv. de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros	-	3	-3
1.A.b.2	Mantenimiento y reparaciones n.i.o.p.	82	345	-264
1.A.b.3	Transporte	2.033	5.486	-3.453
1.A.b.3.0.1	Pasajeros	380	2.084	-1.704
1.A.b.3.0.2	Fletes	443	3.135	-2.692
1.A.b.3.0.3	Otros	1.211	267	944
1.A.b.3.1	Transporte marítimo	792	2.449	-1.657
1.A.b.3.1.1	Pasajeros	2	94	-92
1.A.b.3.1.2	Flete	81	2.342	-2.261
1.A.b.3.1.3	Otros	710	12	697
1.A.b.3.2	Transporte aéreo	876	2.465	-1.589
1.A.b.3.2.1	Pasajeros	349	1.964	-1.615
1.A.b.3.2.2	Flete	71	326	-255
1.A.b.3.2.3	Otros	456	175	281
1.A.b.3.3	Otras modalidades de transporte	334	504	-170
1.A.b.3.3.1	Pasajeros	29	25	3
1.A.b.3.3.2	Flete	291	467	-176
1.A.b.3.3.3	Otros	15	11	3
1.A.b.3.4	Serv. postales y de mensajería	31	68	-37
1.A.b.4	Viajes	5.442	7.258	-1.817
1.A.b.4.1	De negocios	700	1.302	-602
1.A.b.4.2	Personales	4.741	5.956	-1.214
1.A.b.5	Construcción	17	12	5
1.A.b.5.1	Construcción en el extranjero	17	-	17
1.A.b.5.2	Construcción en la economía declarante	-	12	-12
1.A.b.6	Serv. de seguros y pensiones	50	535	-486
1.A.b.6.1	Seguros directos	-	163	-163
1.A.b.6.2	Reaseguros	1	369	-368
1.A.b.6.3	Serv. auxiliares de los seguros	49	3	46
1.A.b.6.4	Serv. de pensiones y garantías normalizadas	-	-	-
1.A.b.7	Serv. financieros	192	211	-19
1.A.b.7.1	Serv. que se cobran explícitamente y otros serv. financieros	164	211	-47
1.A.b.7.2	Serv. de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI)	28	-	28
1.A.b.8	Cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p.	252	1.921	-1.669
1.A.b.9	Serv. de telecomunicaciones, informática e información	2.590	2.223	367
1.A.b.9.1	Serv. de telecomunicaciones	115	220	-106
1.A.b.9.2	Serv. informáticos	2.446	1.954	492
1.A.b.9.3	Serv. de información	29	49	-19
1.A.b.10	Otros servicios empresariales	5.312	3.592	1.720
1.A.b.10.1	Serv. de investigación y desarrollo	721	106	615
1.A.b.10.2	Serv. profesionales y de consultoría en administración de empresas	2.706	1.665	1.041
1.A.b.10.2.1	Serv. jurídicos, contables, consultoría de gerencia, serv. gerenciales y serv. de relaciones públicas	2.287	1.219	1.068
1.A.b.10.2.2	Serv. de publicidad, investigación de mercado y encuestas de opinión pública	419	446	-27
1.A.b.10.3	Serv. técnicos relacionados con el comercio y otros serv. empresariales	1.885	1.821	64
1.A.b.10.3.1	Serv. arquitectónicos, de ingeniería y otros serv. técnicos	227	333	-106
1.A.b.10.3.2	Serv. de tratamiento de residuos y descontaminación, serv. agrícolas y mineros	7	24	-18
1.A.b.10.3.3	Serv. de arrendamiento operativo	129	575	-447
1.A.b.10.3.4	Serv. relacionados con el comercio	139	135	4
1.A.b.10.3.5	Otros serv. empresariales	1.384	753	631
1.A.b.11	Serv. personales, culturales y recreativos	362	963	-602
1.A.b.11.1	Serv. audiovisuales y conexos	297	863	-566
1.A.b.11.2	Otros serv. personales culturales y recreativos	65	101	-36
1.A.b.12	Bienes y serv. del gobierno, n.i.o.p.	191	250	-59
1.A.b	TOTAL DE SERVICIOS	16.523	22.801	-6.278

Fuente: CEI en base a Indec

ANEXO 3

Modos de suministro del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios de la OMC



Fuente: CEI en base a Naciones Unidas (2010). Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios, 2010. Pág. 31.

COMERCIO DE SERVICIOS DE LA ARGENTINA EN 2023

LO EXPRESADO EN ESTE INFORME NO NECESARIAMENTE REFLEJA LA OPINIÓN DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO DE LA ARGENTINA.

LOS HIPERVÍNCULOS A OTROS SITIOS WEB TIENEN UNA FINALIDAD MERAMENTE INFORMATIVA Y NO IMPLICAN RESPONSABILIDAD NI CONSENTIMIENTO DE SU CONTENIDO POR PARTE DEL CEI.

FECHA DE CIERRE: ABRIL 2024



**Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto**
República Argentina