



CEI Dirección Nacional
Centro de Economía
Internacional

ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS COMERCIALES Y DE CONSUMO

ESTADO DE KUWAIT



Ministerio de Relaciones
Exteriores, Comercio
Internacional y Culto
República Argentina

Julio 2025

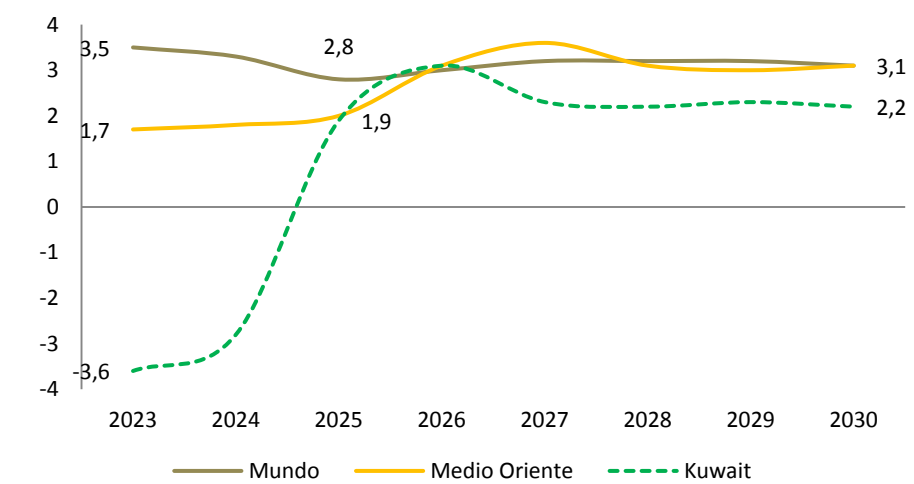
Filmina	Contenido
Filmina 3	Resumen ejecutivo
Filminas 4-6	Economía
Filminas 7 y 8	Población
Filminas 9 y 10	Ingresos
Filminas 11 y 12	Consumo
Filmina 13 y 14	Comercio exterior
Filminas 15-26	Alimentos y productos agropecuarios
Filmina 27-30	Comercio bilateral de bienes

Resumen ejecutivo

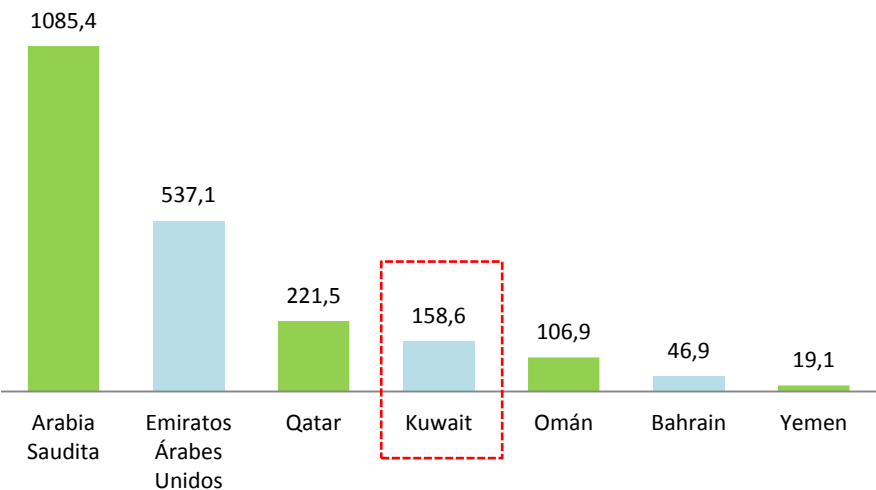
- Se trata de la **4ª economía de los países del Golfo por tamaño de su PIB**; la **2ª en términos de PIB per cápita**, pero con **proyecciones de crecimiento** que estarán **por debajo del promedio de la región**. Las **perspectivas de crecimiento a largo plazo** siguen dependiendo de la **implementación efectiva de las reformas estructurales** y la **diversificación de la economía**.
- La **actividad petrolera** representa **~50% de la actividad económica total**. Sector agrícola muy limitado debido a la falta de agua y tierras fértiles; el **sector industrial** contribuye con **~45% del PIB**; el **sector servicios** representa **más de la mitad del PIB** y emplea al **73% de la población activa**.
- **Crecimiento leve de la población para los próximos años** (tasa anual promedio de 1% entre 2025-2040). Kuwait está atravesando un **cambio demográfico**, hacia 2040 el número de personas mayores de 60 años triplicaría a los valores de 2025.
- **~66% de la población del país está compuesta por expatriados**, **~60% de la población total es árabe** (que incluye también a expatriados); las **comunidades de expatriados más numerosas** del país son la **india** y la **egipcia**. **~52% de la población kuwaití pertenece a la clase media**, 16,3% son de clase media-alta y 35,6% de clase media-baja. Los **kuwaitíes nativos constituyen la mayoría del sector de mayores ingresos de la sociedad**.
- El **gasto total en consumo de alimentos y bebidas** alcanzó **~US\$ 7.600 millones en 2024**, de los cuales **92% correspondieron a alimentos**. Para los próximos años crecería a una **tasa anual promedio de ~3% (2024-2026)**. En 2024, la categoría con mayor representación en el gasto total de alimentos fue **“carne” (~US\$ 2.200 millones)**.
- **Mercado altamente dependiente del comercio exterior; balanza comercial negativa en productos agrícolas y manufacturas**. **~55% de las importaciones concentradas en diez productos (principalmente automóviles)**; China, Corea del Sur, Japón e India, dentro de los principales mercados de destino de las exportaciones; China, Estados Unidos y EAU, principales mercados de origen de las importaciones.
- **Importaciones de alimentos y productos agropecuarios por valor de ~US\$ 6.500 millones (2023)**. **~50% de las importaciones concentradas en carnes y despojos comestibles; leches y productos lácteos; cereales; frutas y frutos comestibles; preparaciones a base de cereales y alimenticias diversas**. **Mercado altamente dependiente de la importación de alimentos (95% de sus necesidades); proyecciones de crecimiento del consumo en los próximos años, principalmente en leche y productos lácteos, cereales y carnes**.

4ª economía de los países del Golfo por tamaño de su PIB, 2ª en términos de PIB per cápita, pero con una tasa de crecimiento que estará por debajo del promedio de la región.

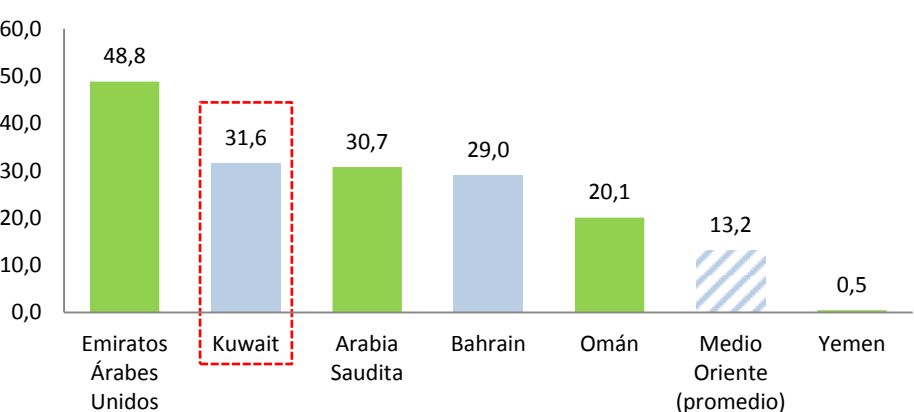
Tasa de crecimiento del PIB real
(variación % anual – 2023/2030)



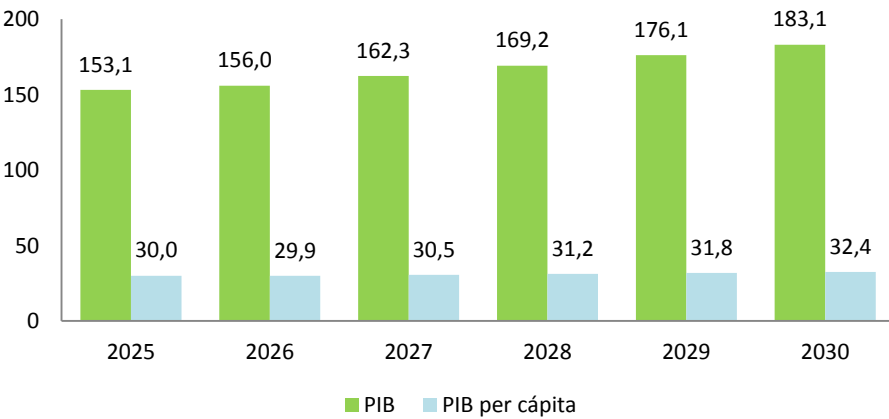
PIB de los países del Consejo de Cooperación del Golfo
(en US\$ miles de millones, a precios corrientes - 2024)



PIB per cápita países GCC
(en US\$ miles, a precios corrientes - 2024)



Proyección del PIB y PIB per cápita – 2025/30
(PIB en US\$ miles de millones, PIB per cápita en US\$ miles)

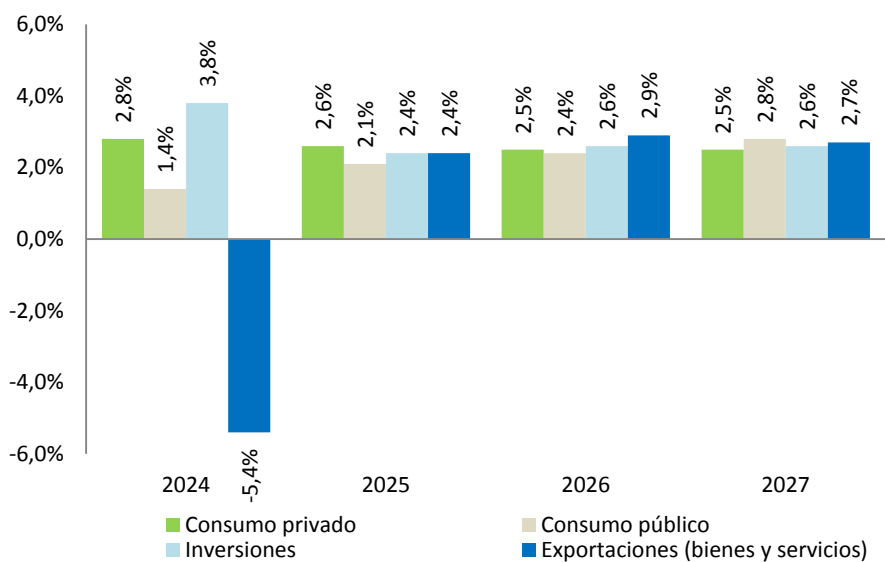


Economía en recuperación, tanto en el sector petrolero como en el “no petrolero” debido a una transición gradual hacia la diversificación económica del país.

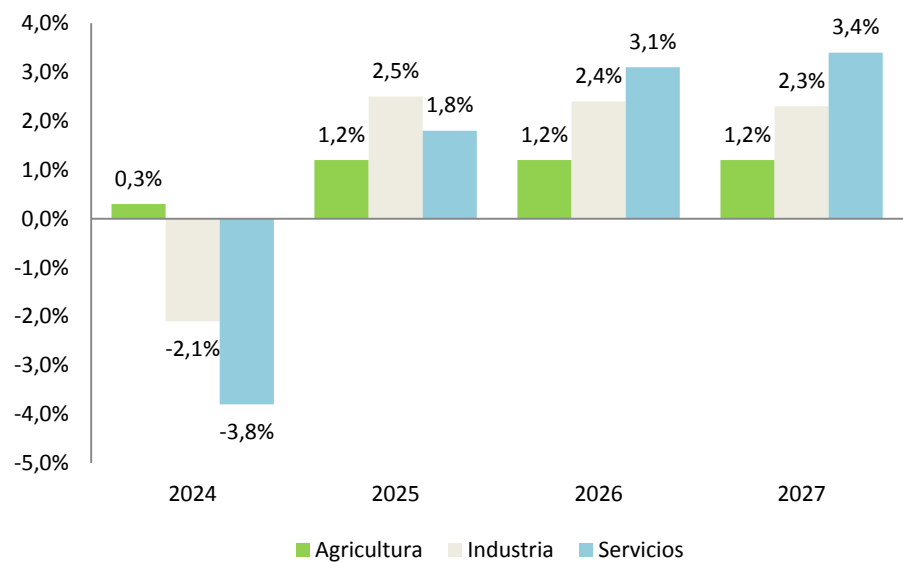


- **El PIB real se contrajo 3,6% en 2023 y 2,8% en 2024** debido a los recortes de producción de crudo de la OPEP+ (la producción de petróleo cayó 7%, lo que refleja el impacto de estas reducciones).
- **Proyecciones de recuperación del PIB real en el sector petrolero para 2025.** Se prevé que el sector, que enfrentó una caída del 6,8% en 2024, se recupere con un crecimiento del 3,4% en 2025. Se proyecta que la economía no petrolera crezca 2,6%, lo que reflejaría una transición gradual hacia la diversificación, **impulsada por un repunte del crecimiento del crédito real y proyectos de infraestructura a gran escala** (Zona Económica Especial del Norte). **Las perspectivas de crecimiento a largo plazo siguen dependiendo de la implementación efectiva de las reformas estructurales y la diversificación de la economía.**
- **Las perspectivas económicas se mantienen estables gracias a la solidez de sus balances públicos y externos, con importantes activos financieros gubernamentales que compensan la concentración económica en el sector petrolero y la volatilidad de sus precios.** El país enfrenta diversos desafíos (crecimiento lento, altas tasas de interés y demoras en la implementación de reformas estructurales y fiscales).

Proyección de la evolución de los componentes de la demanda (como % del PIB)



Proyección del crecimiento de los principales sectores económicos (como % del PIB)



La economía petrolera representa ~50% de la actividad económica total; administración pública y defensa reflejan una importante participación del gobierno en la economía “no petrolera”; el sector financiero es el mayor componente del sector privado dentro de la economía “no petrolera”.



Servicios
51,3%

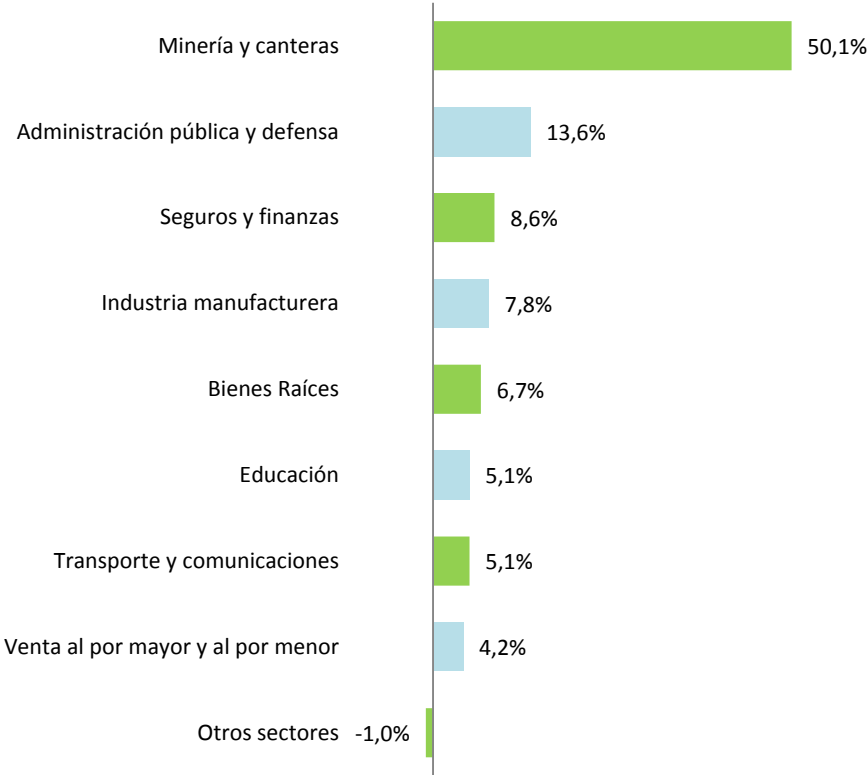


Industria
60,7%



Agricultura
0,5%

PIB real, por sector de actividad



Sector agrícola: muy limitado debido a la falta de agua y tierras fértiles. Se compone principalmente de la pesca y contribuye con el 0,5% del PIB. Los principales cultivos incluyen hortalizas, batatas y cereales. A pesar de los desafíos geográficos y políticos que limitan el sector agrícola de Kuwait a un papel secundario en la economía, tanto las empresas privadas como el sector público están invirtiendo en nuevas tecnologías para mejorar la producción.

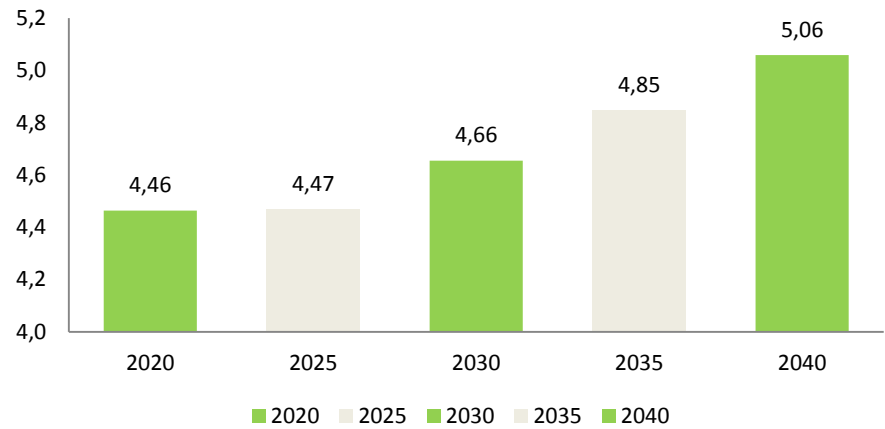
Sector industrial: contribuye con ~45% del PIB, la industria del país se basa en la explotación petrolera (este sector representa casi la mitad del PIB kuwaití, ~95% de las exportaciones y ~91% de los ingresos del gobierno). Para 2030, Kuwait planea invertir más de US\$ 87.000 millones en el sector petrolero, principalmente para la creación de nuevas refinerías de petróleo. El sector manufacturero aún está subdesarrollado y representa solo el 8% del PIB.

Sector servicios: representa más de la mitad del PIB y emplea al 73% de la población activa. Los subsectores más importantes son el inmobiliario y los servicios financieros. Se prevé que los ingresos por servicios de telecomunicaciones aumenten de US\$ 2.100 millones (2022) a US\$ 2.500 millones (2027). Este crecimiento se deberá principalmente a los ingresos generados por los segmentos de datos móviles y banda ancha fija. El sector turístico se encuentra en expansión. Datos oficiales del Banco Central de Kuwait muestran que los turistas gastaron ~US\$ 1.650 millones en los primeros nueve meses de 2024, lo que representa un aumento i.a. de ~28% (~US\$ 363 millones adicionales en comparación con los ~US\$ 1.287 millones de gastados durante el mismo período de 2023).

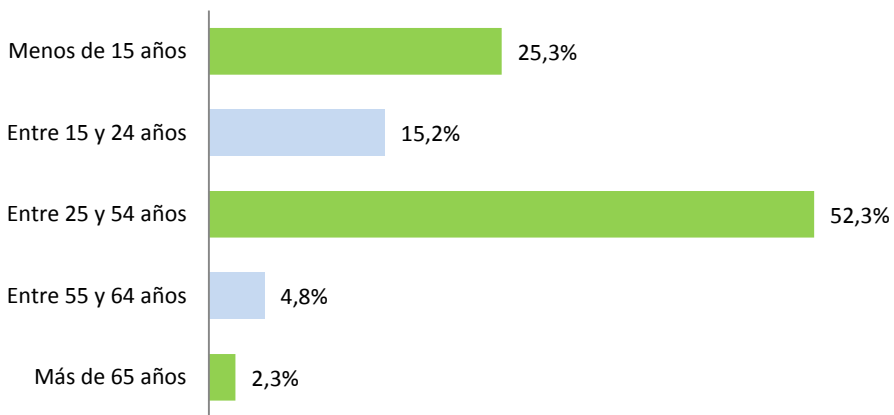
Población

Crecimiento leve de la población para los próximos años (tasa anual promedio de 1% entre 2025-2040), con proyecciones de tasas más altas de adultos mayores sobre la población total. Esto brinda una pauta del perfil de productos que podría demandar la población kuwaití en los próximos años.

Proyección del crecimiento de la población
(en millones de personas)



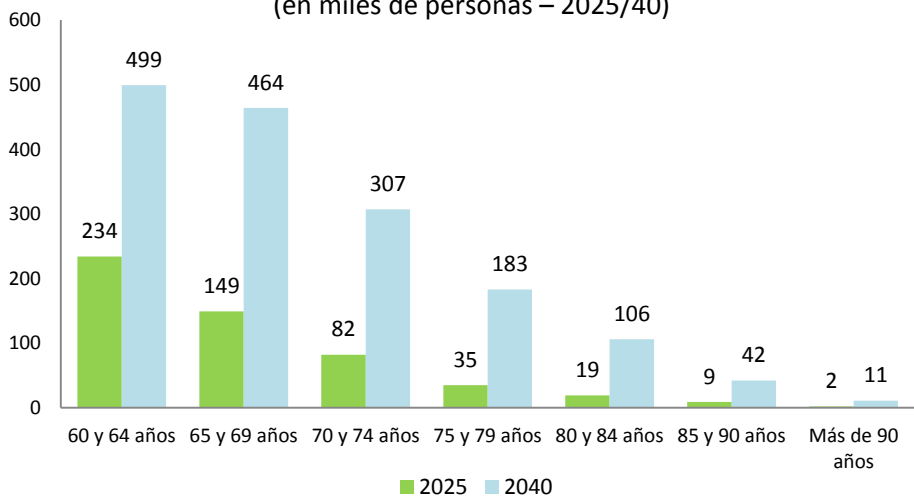
Distribución de la población por edad
(como % del total de la población - 2024)



La **edad media** en Kuwait es actualmente de **29 años**. La **pirámide poblacional** presenta una **estructura desequilibrada** en los grupos en edad laboral debido a las **altas tasas de inmigración** y a la **gran dependencia de la mano de obra extranjera**.

- **Kuwait está atravesando un cambio demográfico. Hacia 2040** el número de **personas mayores de 60 años triplicaría los valores de 2025**. Entre 2025-2040, la población entre 80 y 84 años registraría la mayor tasa anual de crecimiento promedio (12%).
- **Para 2040, la población adulta mayor (más de 60 años)** representaría **~32% de la población total**.

Proyección de la distribución de la población adulta mayor
(en miles de personas – 2025/40)



Población

Población mayoritariamente musulmana y compuesta principalmente por expatriados, lo cual nos puede brindar una pauta del tipo de consumo que realizan en alimentos y bebidas.

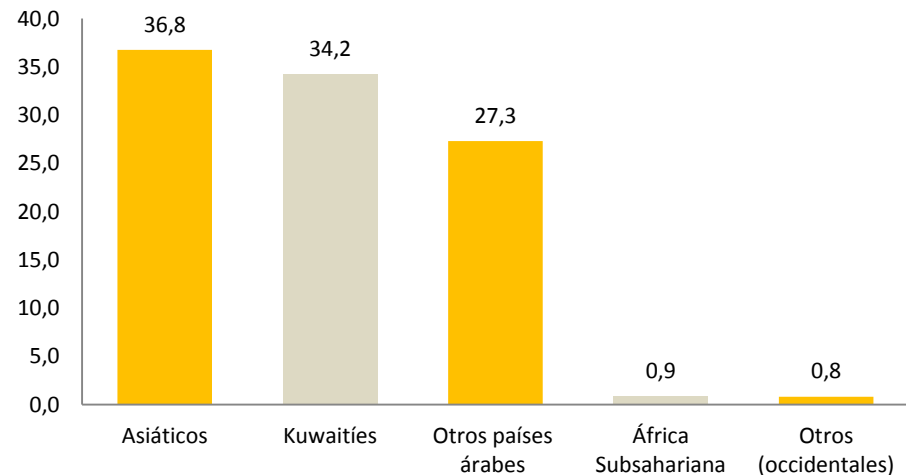


- **~66% de la población del país está compuesta por expatriados, ~60% de la población total es árabe** (que incluye también a expatriados). Las **comunidades de expatriados más numerosas** del país son la **india** y la **egipcia**.
- Se espera que haya un leve decrecimiento de la población kuwaití hacia 2040 compensado con un leve crecimiento del resto de la población.
- Hacia 2040 se espera que la población kuwaití alcance al 30% de la población total.

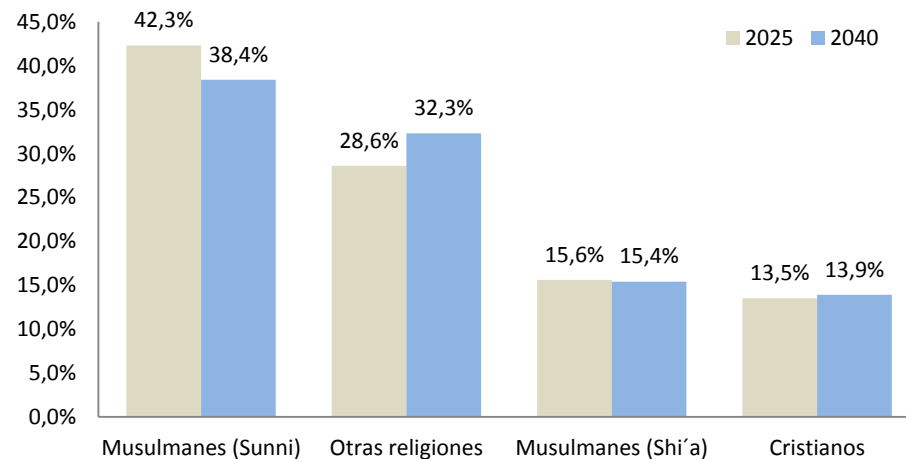


- **~58% de la población es musulmana**, pero se espera que para 2040 la población sunni decrezca ~3%.
- El **perfil religioso de la población brinda una pauta de la demanda de alimentos y bebidas con determinada certificación** (por ejemplo, halal).

Distribución de la población por nacionalidad
(como % de la población total)

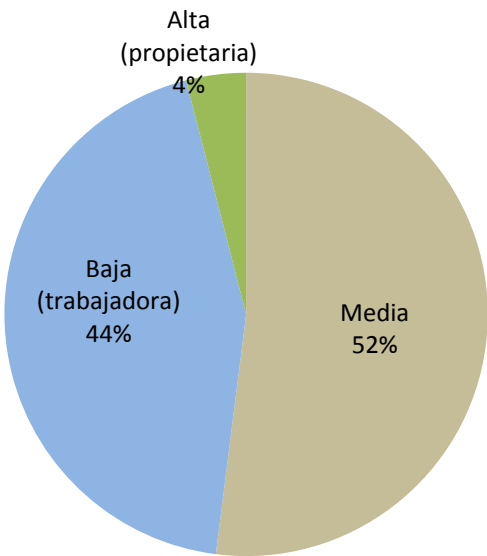


Distribución de la población por religión
(como % de la población total)

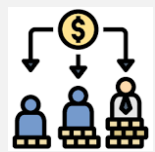
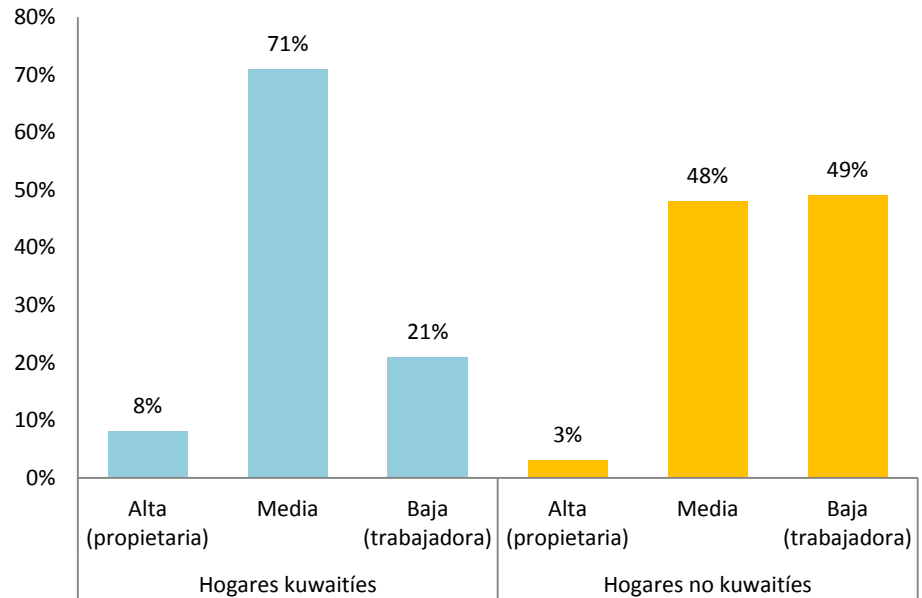


Población mayoritariamente de clase media (principalmente media-baja); proyecciones de crecimiento de los ingresos medios para los próximos años; ~80% de la población kuwaití nativa pertenece a las clases alta y media.

Distribución de las clases sociales en Kuwait
(como % del total de hogares)



Distribución de las clases sociales por nacionalidad
(como % del total de hogares)

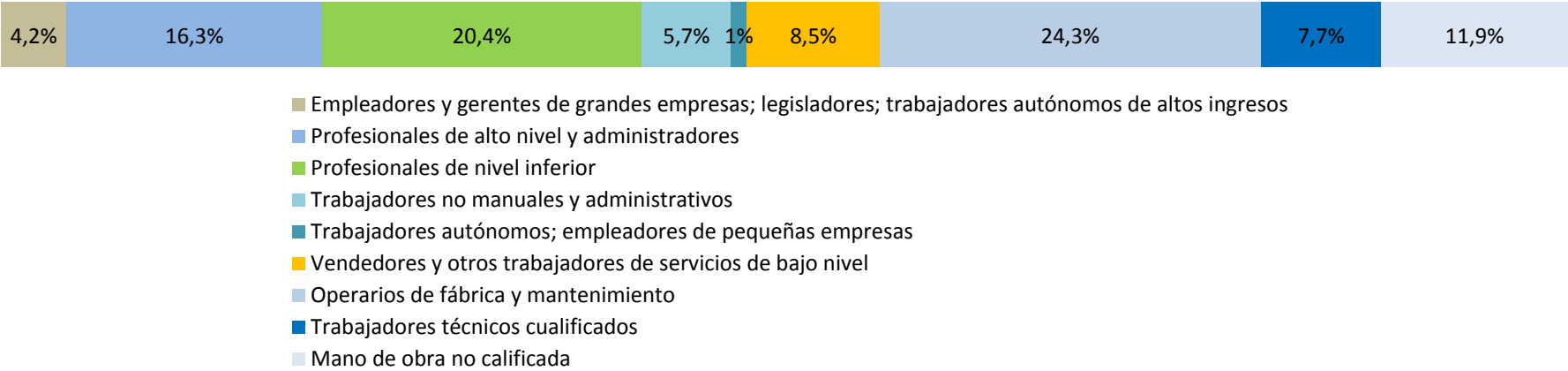


- ~52% de la población kuwaití pertenece al sector de clase media, 16,3% son de clase media-alta y 35,6% de clase media-baja. Los kuwaitíes nativos constituyen la mayoría del sector de mayores ingresos de la sociedad.
- El ingreso promedio anual de un kuwaití es de ~US\$ 22.600 (2023) y se espera que en 2026 alcance ~US\$ 23.700. El 71% de los hogares kuwaitíes pertenecen a la clase media y 8% a la clase alta, mientras que los hogares “no kuwaitíes” son mayoritariamente de clase baja (trabajadora). El ingreso mensual promedio de una persona perteneciente a la clase media oscila entre ~US\$ 3.270 y ~US\$ 9.800.
- En 2023, 873.000 hogares kuwaitíes tuvieron los ingresos disponibles más bajos (US\$ 500 anuales) mientras que 12.400 registraron los ingresos más altos (US\$ 300.000 anuales). Para 2026 se espera que 18.000 hogares tengan ingresos anuales de US\$ 300.000.

~20% de la población kuwaití económicamente activa son profesionales, empresarios y gerentes de alto nivel de ingresos; la clase media kuwaití nativa trabaja principalmente en la administración pública.

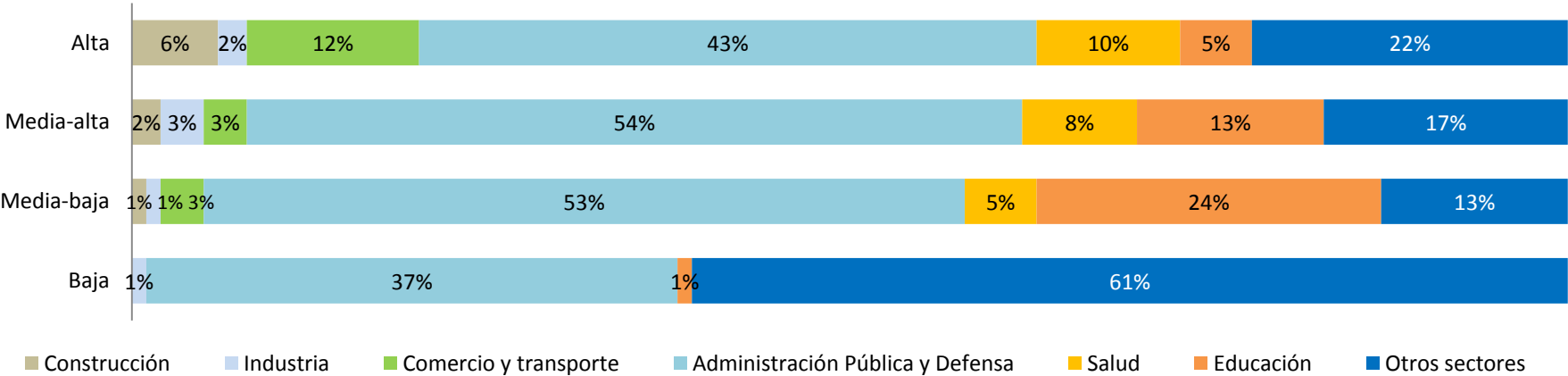
Distribución de la fuerza laboral

(como % del total de la población en actividad, según nivel de calificación)



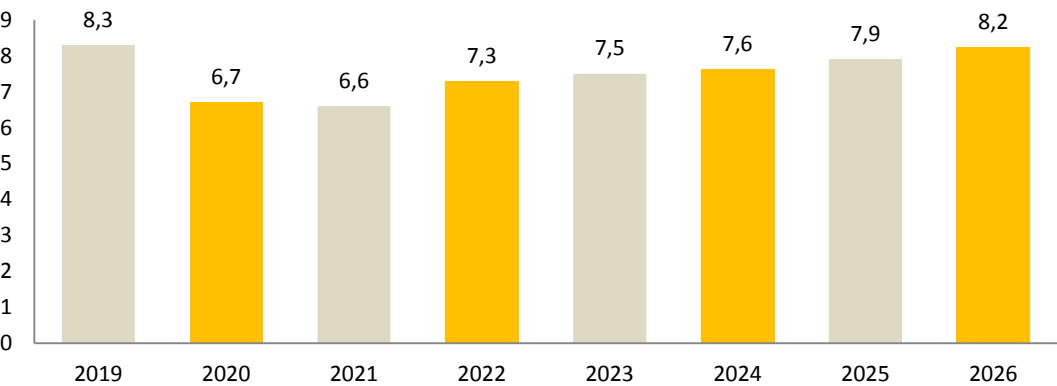
Distribución de las clases sociales según actividad económica

(como % del total de la población en actividad - población kuwaití nativa)

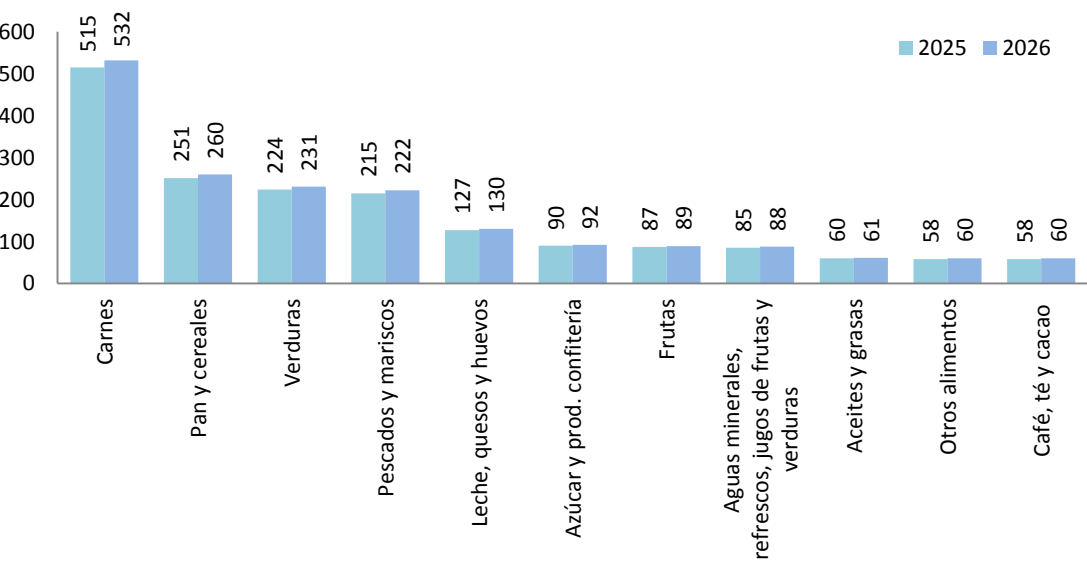


El gasto en alimentos y bebidas ha mostrado signos de recuperación, con proyecciones de crecimiento para los próximos años. El gasto en consumo de “carne” representa ~30% del total.

Evolución del gasto total en consumo de alimentos y bebidas no alcohólicas
(en US\$ miles de millones)



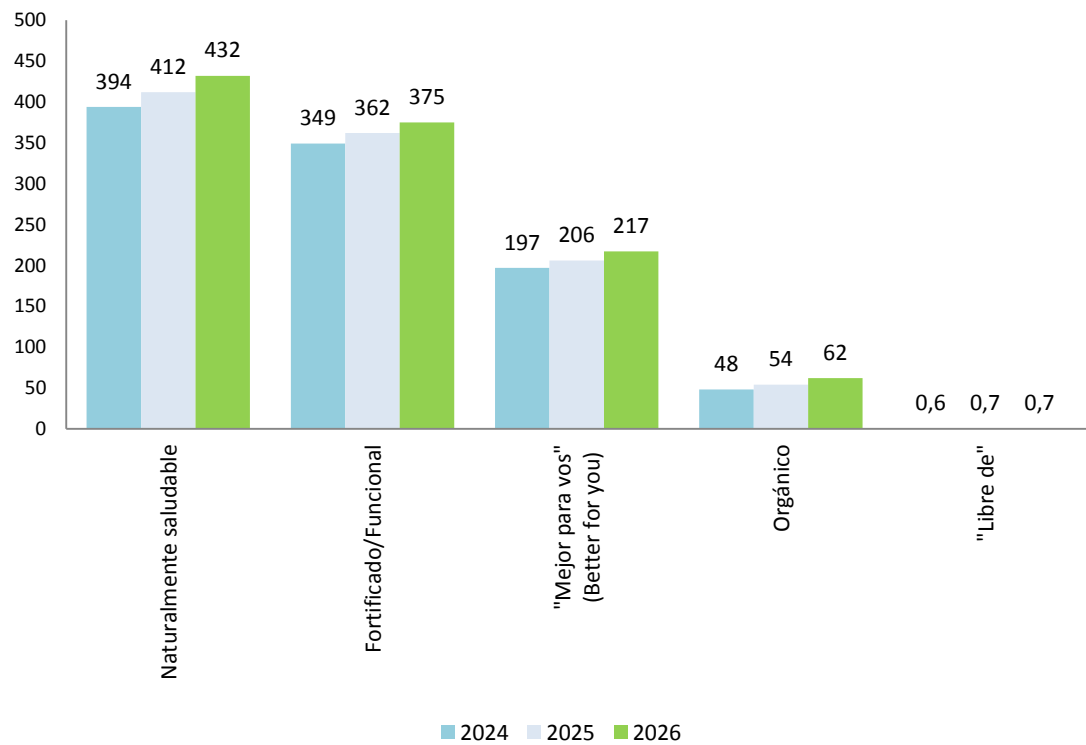
Proyección del gasto anual en las principales categorías de alimentos
(en US\$ de millones)



- El **gasto total en consumo de alimentos y bebidas** alcanzó ~US\$ 7.600 millones (2024), de los cuales 92% correspondieron a alimentos. Para los próximos años **crecería** a una **tasa anual promedio de ~3%** (2024-2026).
- En 2024, la categoría con mayor representación en el gasto total de alimentos fue **“carne”** (~US\$ 2.200 millones).
- En 2024, el **gasto per cápita en alimentos y bebidas** fue de **US\$ 1.720** (~70% estuvieron concentrados en “carnes”, “pan y cereales”, “verduras” y “pescados y mariscos”). El **gasto crecería a una tasa anual promedio de 1,9% (2024-2026)**, mientras que “carnes”, “pan y cereales” y “café, té y cereales” serían las categorías de productos con mayores tasas de crecimiento.
- Los **consumidores compran** sus alimentos principalmente en **hipermercados y tiendas de cooperativas**. Las **tiendas Co-op** de la **autoridad gubernamental** ofrecen **productos subsidiados a los ciudadanos kuwaitíes** (los convierte en la opción preferida de los locales); los **extranjeros** generalmente compran en **hipermercados**. Hay **mercados de alimentos premium** que ofrecen **productos orgánicos, artesanales y gourmet**.

Proyecciones de crecimiento de la demanda de productos y alimentos saludables, orgánicos y *snacks* con sabores innovadores.

Proyecciones del tamaño del mercado minorista de productos saludables
(en US\$ millones – 2024/26)



Consumidores cada vez más interesados en **productos de nutrición deportiva y alimentos orgánicos saludables**.

Principales oportunidades para el acceso al mercado se encuentran en **proteínas en polvo; proteínas con valor añadido; *snacks* especiales; helados proteicos**.



Consumidores cada vez más conscientes de los ingredientes y el valor nutricional de los productos que consume.

En el caso de los *snacks*, la demanda se está centrando en aquellos que no sean de papa, sin glutamato monosódico, grasas trans, conservantes, ni OGM.

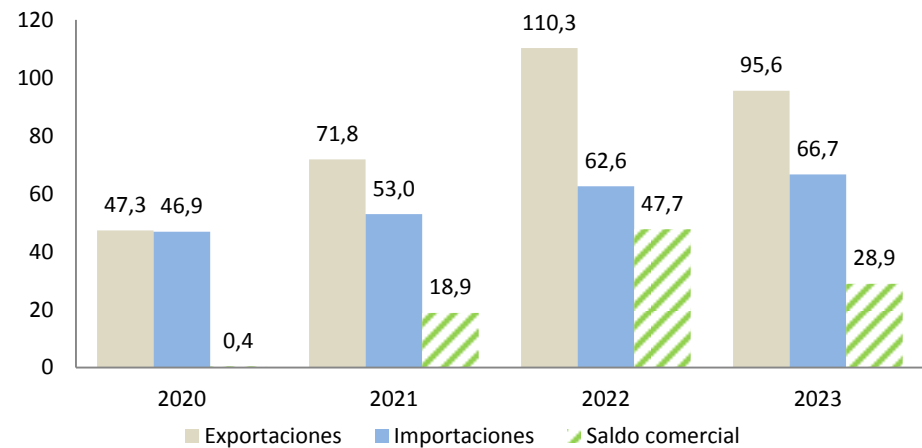
Las **principales oportunidades** se presentan para **productos que aporten nutrientes, vitaminas y fibra; sabores innovadores (*snacks* a base de quinua, lentejas, garbanzos y palomitas de maíz saborizadas)**.

Kuwait ocupa el primer lugar a nivel mundial en obesidad (~40% de la población) y el segundo en tasas de diabetes (25% de prevalencia). Como consecuencia, el país está experimentando una mayor demanda de alimentos saludables, mientras que el gobierno busca invertir fuertemente en agricultura orgánica como una solución sostenible para satisfacer la creciente demanda.

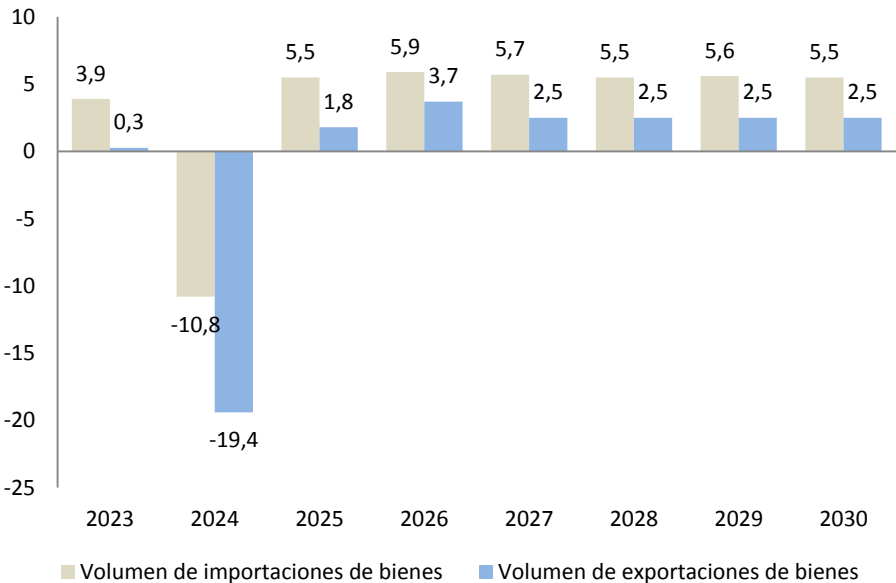
Comercio exterior

Mercado altamente dependiente del comercio exterior; balanza comercial negativa en productos agrícolas y manufacturas.

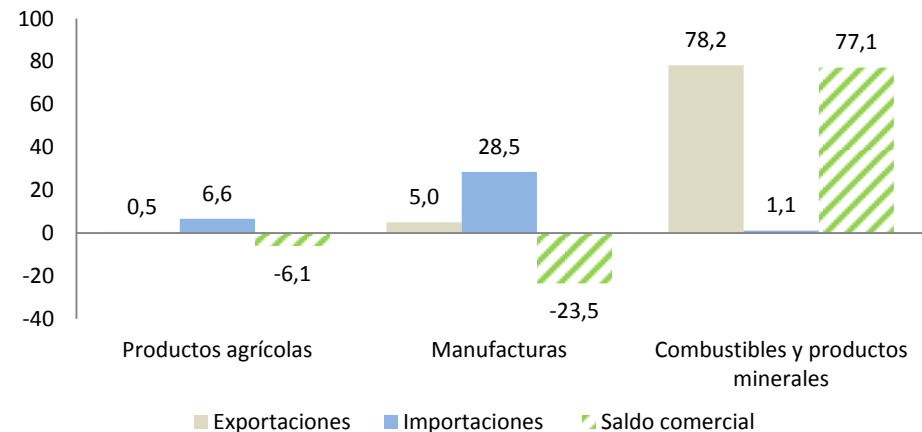
Comercio exterior de bienes y servicios
(en US\$ miles de millones - 2020-2023)



Proyección del comercio exterior de bienes
(variación i.a., en %)



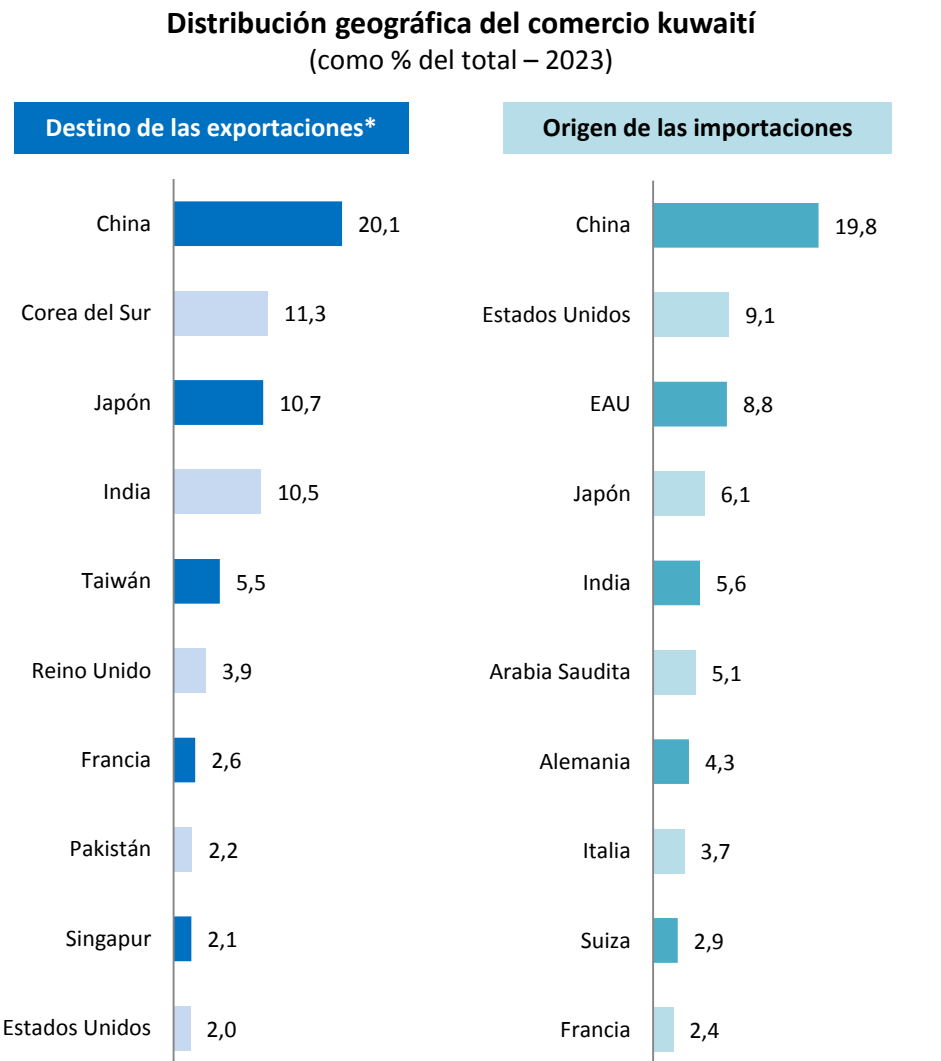
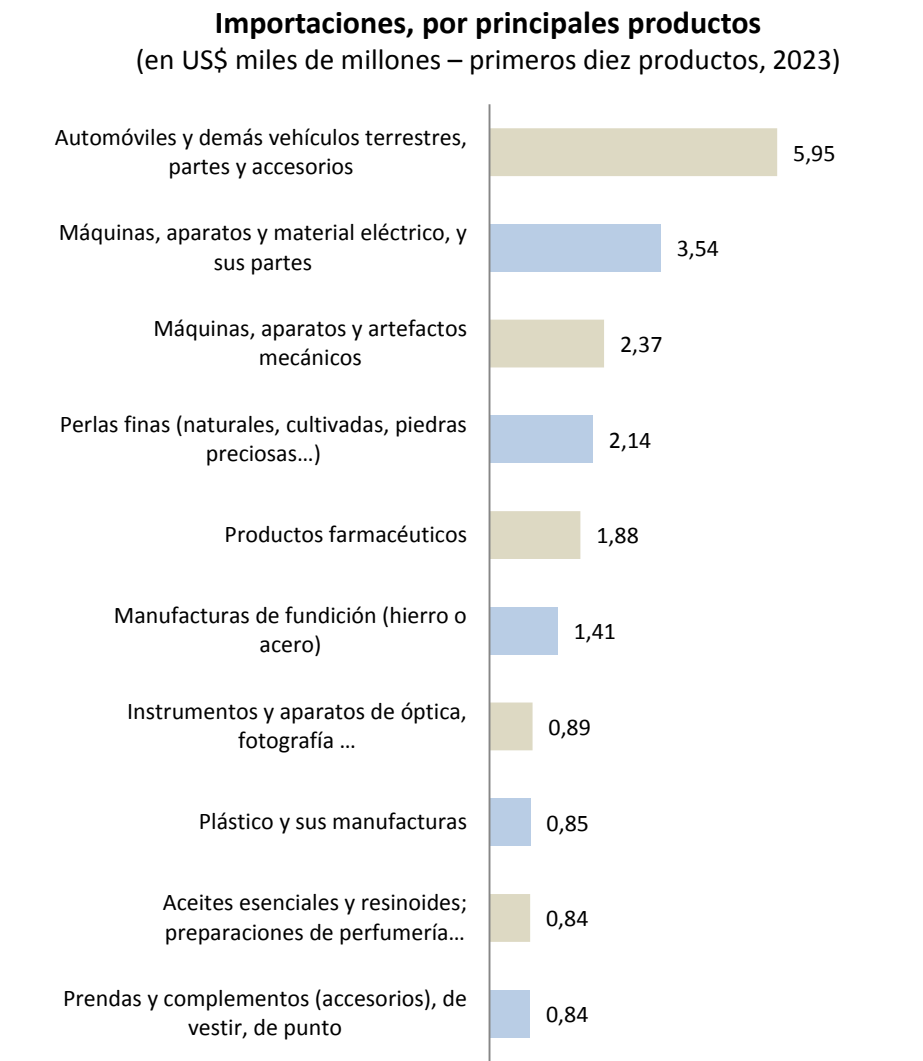
Composición del comercio exterior por grupo de productos
(en US\$ miles de millones – 2023)



- En 2023, el **índice de apertura comercial** fue de **99,1%**, lo que da cuenta de un **país altamente dependiente del comercio exterior**.
- En los últimos tres años, **las exportaciones crecieron a un ritmo mayor que las importaciones** (tasa anual promedio de ~26% contra ~12%, respectivamente).
- Las proyecciones para los próximos años (2025-2030) indican que **las exportaciones crecerían a una tasa promedio de 5,6%, mientras que las importaciones lo harían a una tasa promedio de 2,5%**.

Comercio exterior

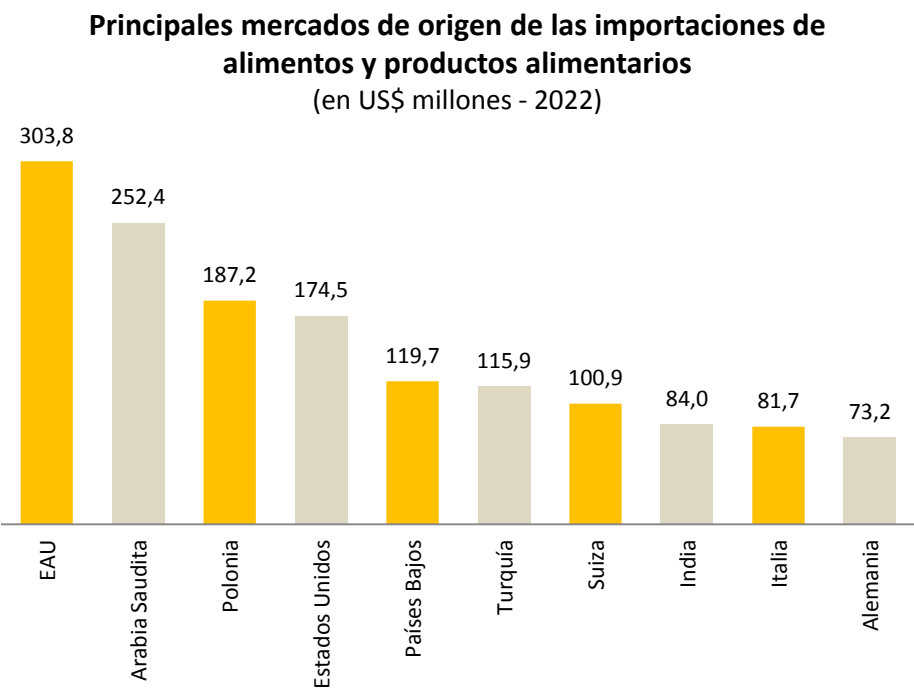
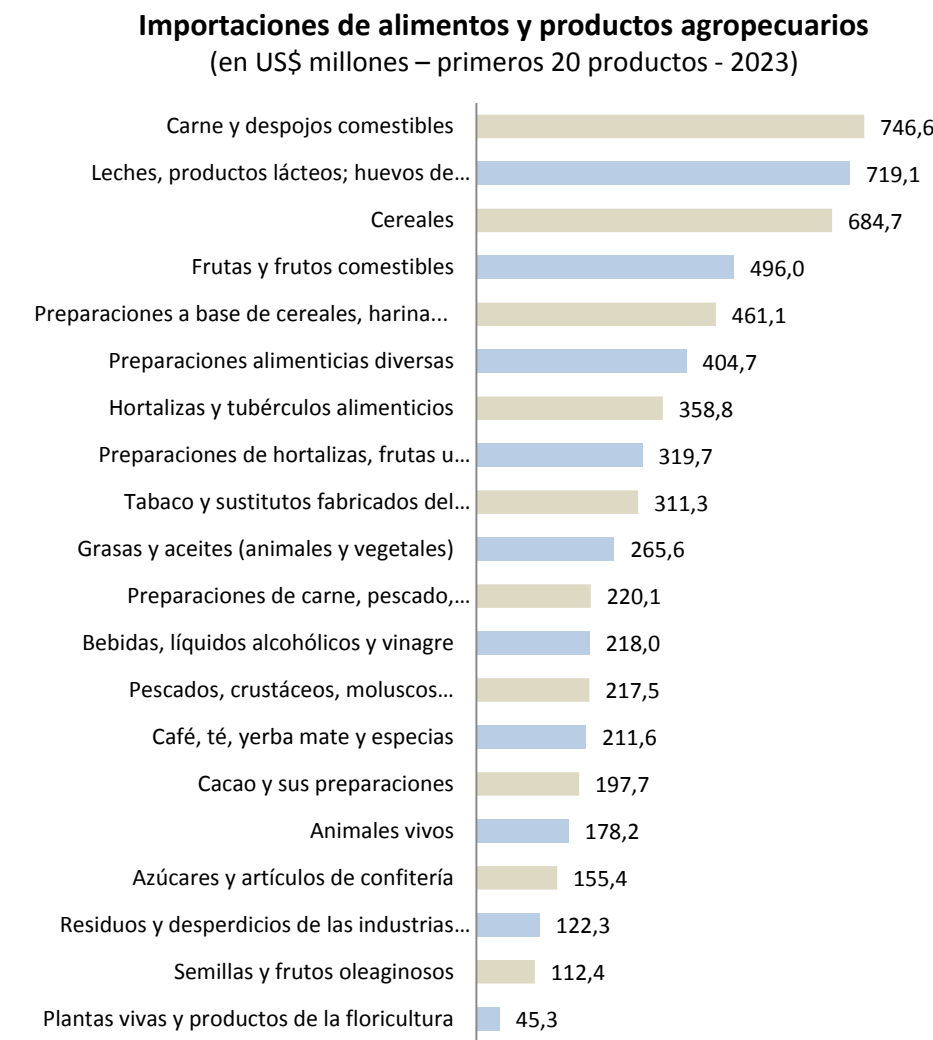
~55% de las importaciones concentradas en diez productos, principalmente automóviles; China, Corea del Sur, Japón e India dentro de los principales mercados de destino de las exportaciones; China, Estados Unidos y EAU principales mercados de origen de las importaciones.



Nota: *Exportaciones en base a datos espejo.

Alimentos y productos agropecuarios

Carnes y despojos comestibles; leches y productos lácteos; y cereales están entre los principales alimentos y productos agropecuarios importados; los diez principales mercados de origen de las importaciones representan ~23% del total de las importaciones de alimentos.



- **Importaciones de alimentos y productos agropecuarios** por valor de **~US\$ 6.500 millones** (2023).
- **~50% de las importaciones concentradas en:** carnes y despojos comestibles; leches y productos lácteos; cereales; frutas y frutos comestibles; preparaciones a base de cereales y alimenticias diversas.
- **EAU, Arabia Saudita y la UE** se ubican entre los principales mercados proveedores del mercado kuwaití.

Alimentos y productos agropecuarios

Mercado altamente dependiente de la importación de alimentos (95% de sus necesidades); proyecciones de crecimiento del consumo en los próximos años, principalmente en leche y productos lácteos, cereales y carnes.



- Es un **mercado alimentario que se está consolidando a través de un rápido crecimiento de la demanda** proveniente de un gran número de expatriados (~70% de la población total) y los cambios en las preferencias gastronómicas de los consumidores. Además, **su posición geográfica lo convierte en una plataforma (*hub*) para acceder a un mercado más grande como el iraquí (~45 millones de personas).**
- **El consumo de alimentos en Kuwait crecería a una tasa anual promedio de ~2,9% entre 2022 y 2027.** Se estima que el consumo total de alimentos en el país aumentaría a 5,0 millones de toneladas en 2027 desde un estimado de 4,3 millones de toneladas métricas en 2022. **Se espera que el consumo esté impulsado principalmente por el crecimiento en la población durante este período y los subsidios a los alimentos para la población local.** El consumo de **leche y productos lácteos** tendría la mayor tasa anual de crecimiento (2022-2027, 3,5%). Los **cereales** son la **categoría de alimentos de mayor consumo en Kuwait: alcanzarían los 2,0 millones de toneladas en 2027** frente a los 1,7 millones de toneladas consumidos en 2022. El **consumo de carnes** tendría una tasa anual de **crecimiento de 2,1% y las frutas de 0,7% entre 2022-2027.**
- Kuwait representa ~5% y 7% de la producción y consumo total de alimentos del CGG, respectivamente. **Producción local centrada en productos lácteos; ganado (principalmente ganado caprino/ovino y aves de corral); horticultura y productos pesqueros** (estos sectores **se benefician de un fuerte apoyo del Estado** que subsidia fuertemente los productos para incentivar el crecimiento la industria local y reducir la dependencia alimentaria de las importaciones). **Pequeña industria procesadora de alimentos**, enfocada en productos lácteos y de panadería, jugos, confitería, preparaciones vegetales y pescado.

Alimentos y productos agropecuarios

Kuwait está llevando adelante una serie de iniciativas que le permitan diversificar las cadenas de suministro de algunos productos, impulsar la producción local de alimentos y reducir la dependencia de las importaciones para lograr la autosuficiencia alimentaria.



DIVERSIFICACIÓN DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO

- Busca ampliar las importaciones de arroz y ganado desde una gama más amplia de regiones para reducir los riesgos asociados a la dependencia excesiva de unos pocos proveedores (abastecimiento de carne de vacuna y de cordero de países que puedan proporcionar líneas de suministro alternativas). Busca una **diversificación que les garantice importaciones más estables y confiables para minimizar el impacto de futuras perturbaciones/disrupciones globales** que impacten en el mercado local. **Esto representaría oportunidades comerciales para la Argentina.**



INVERSIONES EN LA AGRICULTURA Y LA PESCA LOCALES

- “Estrategia Nacional para la Seguridad Alimentaria”: busca fortalecer su sistema de seguridad alimentaria mediante la financiación de proyectos de seguridad alimentaria y el apoyo financiero de organizaciones internacionales. Está intensificando sus esfuerzos en el **cultivo de productos con la ayuda de tecnologías agrícolas sofisticadas para impulsar la producción de alimentos** (agricultura hidropónica y acuicultura). Se **están apoyando prácticas agrícolas que enfatizan la sostenibilidad para la disponibilidad a largo plazo de insumos esenciales** (agricultura orgánica y agricultura regenerativa).



ADQUISICIÓN DE TIERRAS

- **Depende en forma significativa de las importaciones de alimentos** (importa ~95% de los alimentos que consume). **Compró grandes extensiones de tierras agrícolas en Camboya y Sudán** para aumentar gradualmente la producción nacional de huevos, frutas y verduras, pero **está muy lejos de lograr la autosuficiencia alimentaria por falta de experiencia y conocimientos en este campo, y de mano de obra calificada.**

Alimentos y productos agropecuarios

Oportunidades para acceder con oferta exportable de productos ***gourmet***, especialmente para atender la demanda proveniente de los establecimientos de hotelería y restaurantes de alta gama.



PRODUCTOS ***GOURMET***

- La **cena fuera de casa** se está convirtiendo en una **actividad frecuente** entre la **población de ingresos medios y altos**, por lo que los **hoteles y restaurantes se están esforzando por ofrecer una mayor variedad de experiencias y cocinas a sus clientes**, lo que requiere una **mayor variedad de productos, insumos e ingredientes**. Los **cafés y bares también están ganando popularidad**, se prevé que este segmento experimente una tasa de crecimiento anual de 2,4% (2023-2029) debido al aumento de llegadas de extranjeros al país (**esto está incrementado las ventas anuales de bebidas alcohólicas y no alcohólicas**).
- En el **nicho de productos ***gourmet*****, las mejores oportunidades de **la demanda provienen de los canales de restaurantes y hotelería de alta gama** ya que Kuwait aspira a convertirse en la **capital culinaria mundial en 2030**.
- **Oportunidades en segmentos de productos innovadores sin gluten, sin lácteos, enriquecidos con semillas**, que cubran las **demandas de alimentación saludable del consumidor kuwaití; oportunidades para el suministro de productos de panadería y pastelería congelados**.
- El **interés por la alimentación saludable** (productos menos azucarados, sin gluten, sin colorantes) está impulsando la **demanda de productos de chocolatería y confitería** (bajos en contenido de azúcar y/u orgánicos) y **galletitas de alta gama en envoltorios individuales destinados a abastecer restaurantes y hoteles de lujo o de empresas de catering; galletas sin azúcar y sin aditivos**.
- Oportunidades para **productos de alta gama de mieles y mermeladas** (los **productos orgánicos son cada vez más populares**, con crecimiento de las preferencias en sabores nuevos, originales e innovadores).

Alimentos y productos agropecuarios

Mercado altamente dependiente de la importación de carnes; preferencias por las carnes picada y procesadas; crecimiento del nicho de carnes orgánicas y *premium*.

- El **sector ganadero** en Kuwait es **muy limitado** y se centra principalmente en **granjas dedicadas a la producción lechera**. Es un **mercado altamente dependiente de las importaciones de carnes**.
- **Toda la carne que ingresa al mercado kuwaití debe contar con certificación “Halal”** conforme la ley musulmana (la certificación se aplica principalmente a productos animales, pero puede solicitarse también en otros productos alimenticios). La certificación “Halal” es requerida para los siguientes productos: cárnicos y avícolas sin procesar (frescos o congelados).
- **Los kuwaitíes consumen principalmente carne vacuna, de cordero, aviar y camélidos**. El consumo de carne vacuna tiende a aumentar a expensas del consumo de cordero y pollo (consumen carne vacuna ~5 veces por semana, principalmente en restaurantes de comida rápida). La **venta de carne picada** en hipermercados y supermercados **está en aumento**, para ser asada a la parrilla en las casas de forma más saludable y sustituir las consumidas en las cadenas de comida rápida.
- Las **carnes procesadas (vacuna y aviar)** mediante salazón, curación, ahumado o incluso añejamiento son muy populares entre los consumidores. **El consumidor kuwaití considera que estos métodos de procesamiento mejoran el sabor de la carne y su conservación** (se considera un producto sabroso, accesible y práctico).
- El consumidor está volcando su **preferencia hacia carnes orgánicas y premium** (las carnes alimentadas con pasturas, libres de hormonas, libres de antibióticos, aves de corral criadas en libertad, y los cortes especiales **incrementaron sus ventas en 5 toneladas al año**).



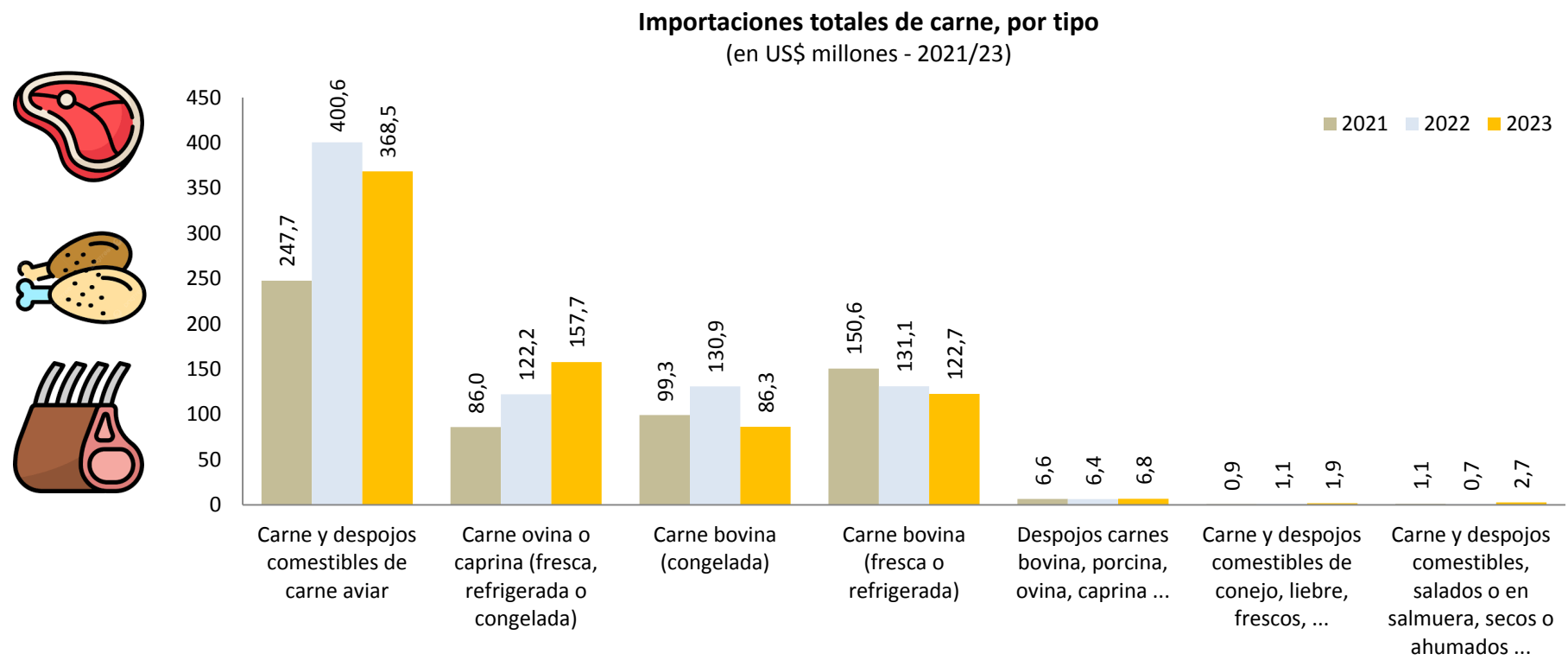
Carnes rojas
(bovina, caprina/ovina, camélida)
56 kg/per cápita/año (promedio)



Carne aviar
62,1 kg/per cápita/año (promedio)

Alimentos y productos agropecuarios

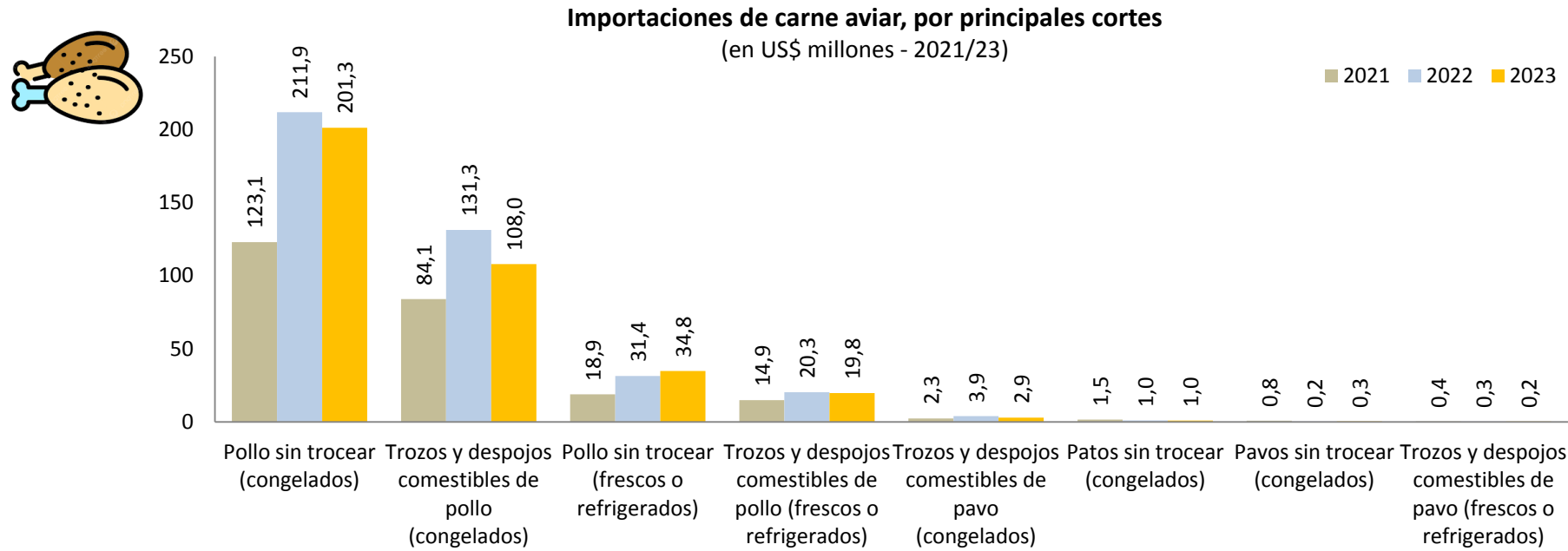
Brasil, Australia, Paraguay e India entre los principales mercados de origen de las importaciones de carne en Kuwait.



- ~60% de la **carne y despojos comestibles aviares** importados tienen como mercado de origen **Brasil** (US\$ 219 millones en 2023); el **40% restante** tiene como principales mercados de origen a **Arabia Saudita, EAU, Omán, Ucrania y Estados Unidos**.
- ~56% de la **carne ovina/caprina** importada proviene de **Australia** (US\$ 88 millones en 2023); el **resto del mercado** está repartido principalmente entre **Sudáfrica, Kenia, Reino Unido, India y Nueva Zelandia**.
- Las importaciones de **carne bovina congelada** están repartidas principalmente entre **Paraguay, India, Estados Unidos, Brasil, Australia y Uruguay** (en conjunto representan el 93% de las importaciones en el mercado kuwaití, ~US\$ 81 millones en 2023).
- La **carne bovina refrigerada** importada es de origen **paquistaní** (57% - US\$ 70 millones en 2023); el **resto de las importaciones** provienen principalmente desde **Sudáfrica, Australia, Nueva Zelandia e India**.

Alimentos y productos agropecuarios

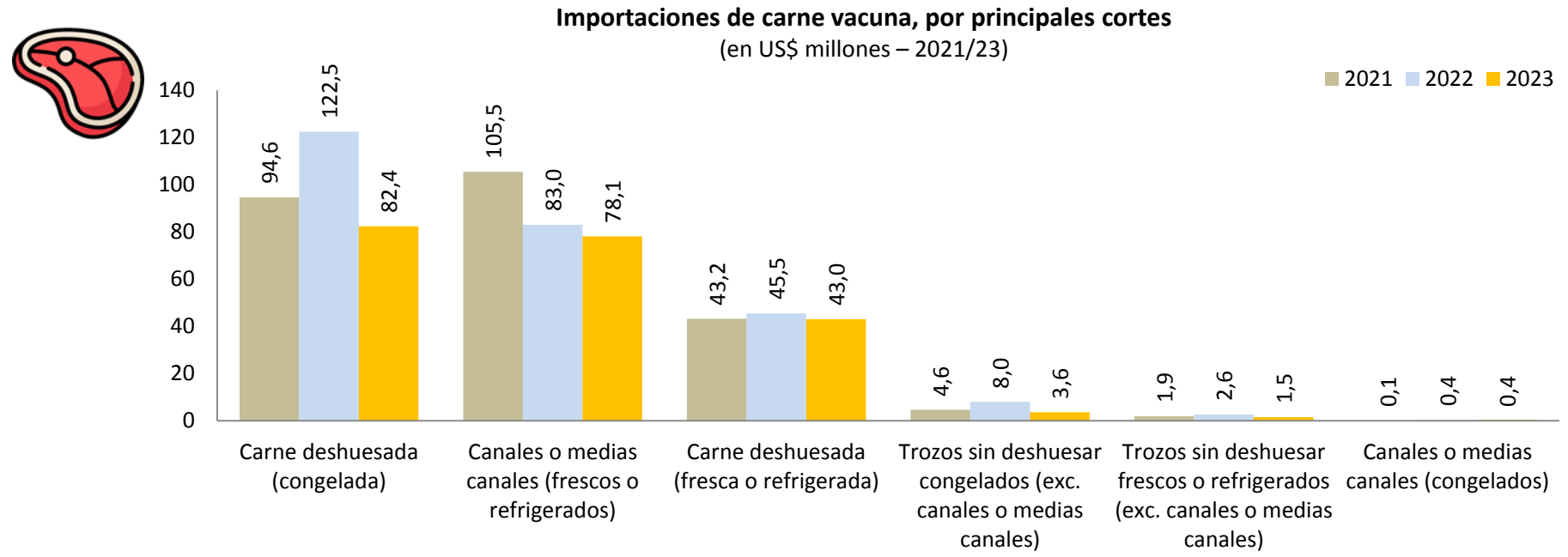
A pesar del crecimiento de la producción local, es un mercado que aún depende de la importación de carne aviar; los sectores de hotelería y servicios de comida son los principales destinos de la carne congelada.



- El tamaño del mercado kuwaití de carne aviar es de ~US\$ 520 millones y alcanzaría los ~US\$ 547 millones en 2030. Si bien la producción local de carne aviar está aumentando como resultado de los incentivos por parte del Gobierno, aún no alcanza para atender la demanda total por lo que resulta necesario cubrir el déficit con importación. El alimento para la industria aviar es importado, por lo que el costo de producción local se ve afectado por su valor.
- El consumidor kuwaití se está inclinando hacia productos de carne aviar lista para cocinar (pollo procesado y fácil de preparar). El sector turístico se está convirtiendo en un motor del consumo de carne aviar a través de la oferta de platos en hoteles y restaurantes (6,4 millones de turistas en 2022).
- ~55% del mercado kuwaití de carne aviar corresponde al segmento de productos frescos; se espera que el segmento de procesados tenga un crecimiento anual promedio de 4% entre 2024-2029; los segmentos de congelados y enlatados son demandados principalmente por los servicios de comida; ~44% de la demanda proviene de la hotelería.

Alimentos y productos agropecuarios

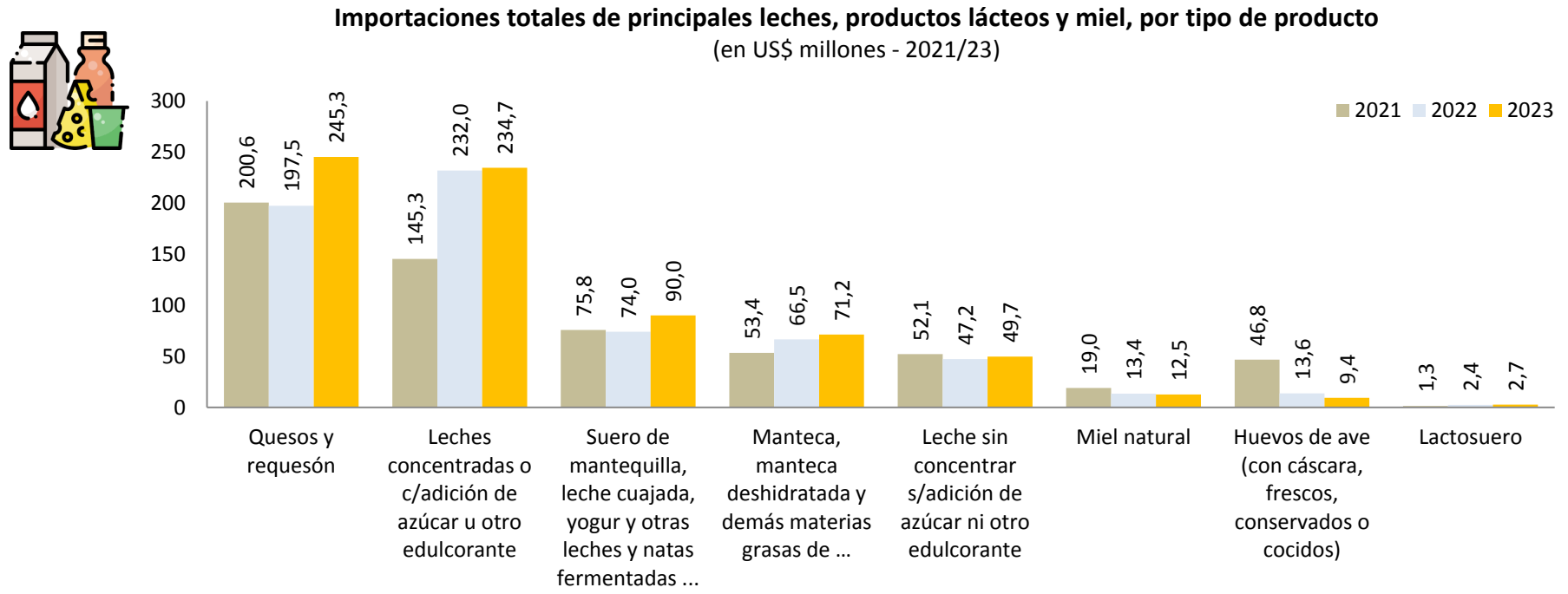
Importaciones totales de carne vacuna por valor de US\$ 209 millones (2023); registraron una caída i.a. de 16% respecto a los valores importados en 2021.



- **Importaciones de carne bovina congelada, fresca o refrigerada en descenso** (tanto en valor y volumen). En los últimos años, Kuwait registró los precios más altos de la región GCC en carne vacuna (~ US\$ 5/kg), lo cual impactó negativamente en la demanda.
- **Los consumidores tradicionalmente prefieren la carne vacuna más magra**, que se considera más adecuada para la cocción lenta y húmeda de muchos platos locales. Hay mucha demanda de carne picada para su utilización en platos locales el *kofta*, *kibbeh*, rellenos de hojaldre y hamburguesas. Los platos de carne a la parrilla y frita, como *kebabs*, *shawarma* y filetes, generalmente demandan carne vacuna con un contenido de grasa ligeramente superior. **Existe una creciente preferencia por productos con un alto grado de marmolado para asar.**
- Si bien la carne vacuna local se destaca por los atributos de frescura y garantía de certificación “Halal”, **la carne vacuna importada se considera más relevante en otros aspectos (producto premium, tierno y de alta calidad) que satisfacen principalmente las necesidades de hoteles y restaurantes.**

Alimentos y productos agropecuarios

Importaciones de productos lácteos centradas principalmente en quesos y leches concentradas; mercado repartido entre los principales productores de lácteos del GCC, Australia, Nueva Zelandia y países de la UE.



- **Importaciones totales** por valor ~US\$ 719 millones (2023); ~70% de las importaciones representadas por **quesos y leches concentradas con adición de azúcar**.
- ~30% de las importaciones de “**quesos y requesón**” tienen como mercado de origen a **Arabia Saudita**; el resto se reparten principalmente entre **Bahrein, Chipre, Estados Unidos, Türkiye, Polonia y Egipto**.
- ~60% de las importaciones de “**leches concentradas c/adición de azúcar**” se originan en los mercados de **Países Bajos y Arabia Saudita**; el resto se reparten principalmente entre **Australia, Nueva Zelandia, Bélgica y EAU**.
- ~40% de las importaciones de “**mantecas**” provienen de **Nueva Zelandia**; el resto se reparten principalmente entre **Arabia Saudita, Francia, Dinamarca e India**.

Alimentos y productos agropecuarios

Perspectivas de crecimiento del consumo para los próximos años, especialmente en los nichos de productos orgánicos y *premium*.



CONSUMO

El consumo de **leche y productos lácteos** tendría una **tasa anual de crecimiento promedio de 3,5% (2022-2027), la más alta del GCC**. El valor actual del mercado lácteo kuwaití alcanza US\$ 1.120 millones y llegaría a US\$ 1.500 millones en 2030. El **gobierno kuwaití ejerce un papel importante en la regulación del mercado lácteo local** (3,6% de subsidios a la leche y fórmula infantil). **~70% de la población kuwaití es intolerante a la lactosa**. **Aumento de la demanda de lácteos orgánicos, leches fortificadas y distintas gamas de queso** (por estos productos, el consumidor kuwaití está dispuesto a pagar más y elegir las opciones *premium*).



LECHE EN POLVO

Es un **producto muy consumido por el kuwaití**; es fácil de almacenar ya que tienen **preferencia por comprar leche a granel**.



QUESOS

Es el **producto lácteo más consumido**. La producción local no tiene éxito en comparación con los competidores regionales e internacionales. El **queso duro sin envasar** es el **más popular** debido a la amplia variedad disponible en los supermercados. Los tipos de quesos más populares son: gouda, emmenthal, cheddar, queso ahumado y el “Rumi” egipcio.



YOGURES

Preferencia por los de textura cremosa ya que son utilizados como base de varios platos (cocina kuwaití e india).



MANTECA

Es **consumida principalmente por los kuwaitíes, indios y egipcios** (grupos demográficos más grandes del país). Su demanda sigue siendo alta, especialmente para hornear.



MIEL

Oportunidades para **productos de alta gama**; mieles **orgánicas** que son cada vez más populares entre el consumidor kuwaití; demanda de **sabores nuevos, originales e innovadores**.

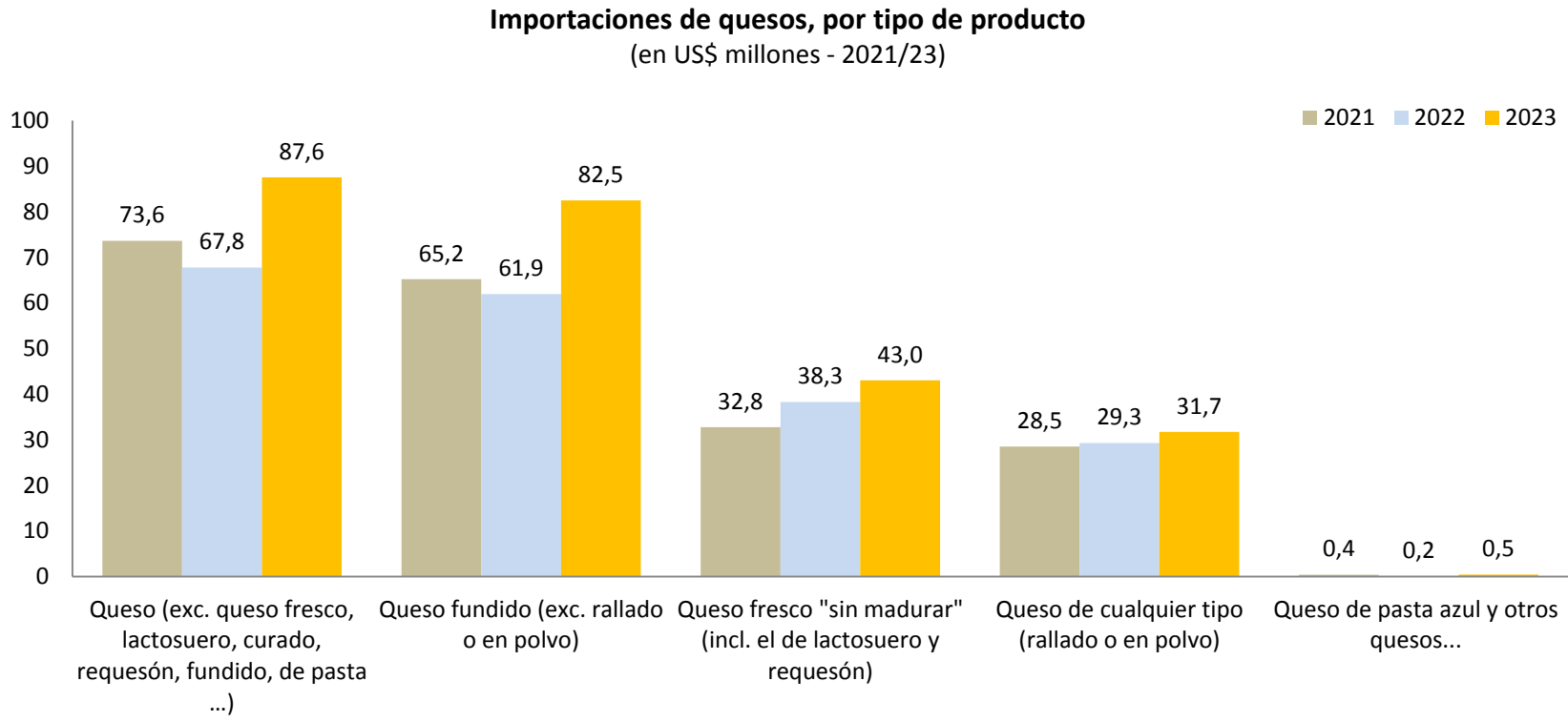


LACTEOS ALTERNATIVOS

Oportunidades para **productos alternativos (leches de frutos secos y yogures vegetales; quesos artesanales)**.

Alimentos y productos agropecuarios

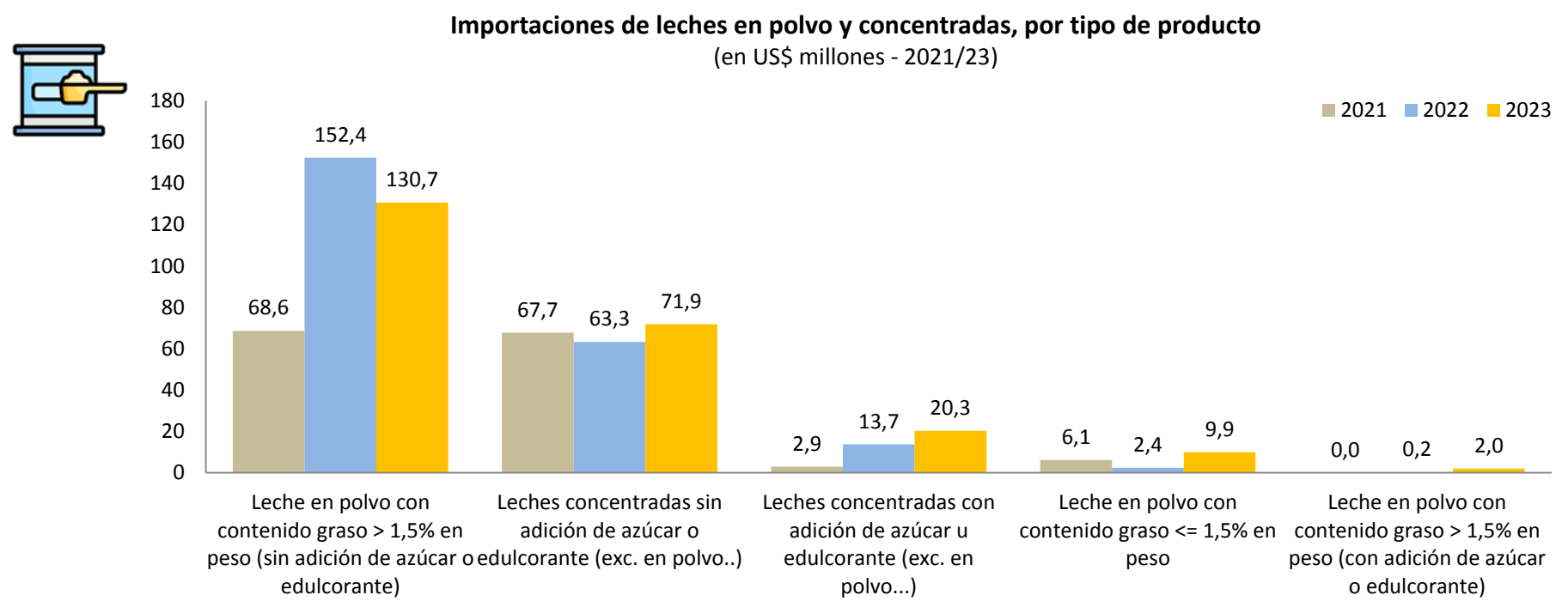
Mercado de quesos con fuerte presencia de productos provenientes de otros países del GCC (principalmente Arabia Saudita y EAU); importante presencia de productos de países de la UE y Türkiye.



- ~30% de las importaciones de los “quesos duros” y “semiduros” provienen de **Arabia Saudita**; le siguen **entre los más importantes** Chipre, Italia, Estados Unidos, Francia y Türkiye.
- ~40% de las importaciones de “quesos fundidos” tienen como mercado de origen **Bahrein**, mientras que el **resto** provienen principalmente de Arabia Saudita, Türkiye, Polonia, Dinamarca y Estados Unidos.
- ~35% de las importaciones de “queso fresco” son originarias de **Arabia Saudita**, mientras que el **resto** provienen principalmente de Alemania, Estados Unidos, Türkiye, Jordania, Egipto y EAU.

Alimentos y productos agropecuarios

Mercado de leches en polvo y concentradas con fuerte presencia de productos provenientes de países de la UE, Australia, Nueva Zelandia y otros países productores del GCC.



- ~52% de las importaciones de “leches en polvo con contenido graso > 1,5% en peso (sin adición de azúcar o edulcorante)” tienen como mercado de origen a los Países Bajos; el resto del mercado se completa con las importaciones provenientes principalmente de Australia, Nueva Zelandia y Bélgica.
- ~58% de las importaciones de “leches concentradas sin adición de azúcar o edulcorante (exc. en polvo)” provienen de Arabia Saudita; el resto del mercado se completa con las importaciones provenientes de Bélgica, Países Bajos, Alemania y EAU.
- ~45% de las importaciones de “leches concentradas con adición de azúcar o edulcorante (exc. en polvo)” tienen como mercado de origen a Arabia Saudita; el resto proviene de España, Países Bajos y EAU.

RELACIÓN COMERCIAL BILATERAL

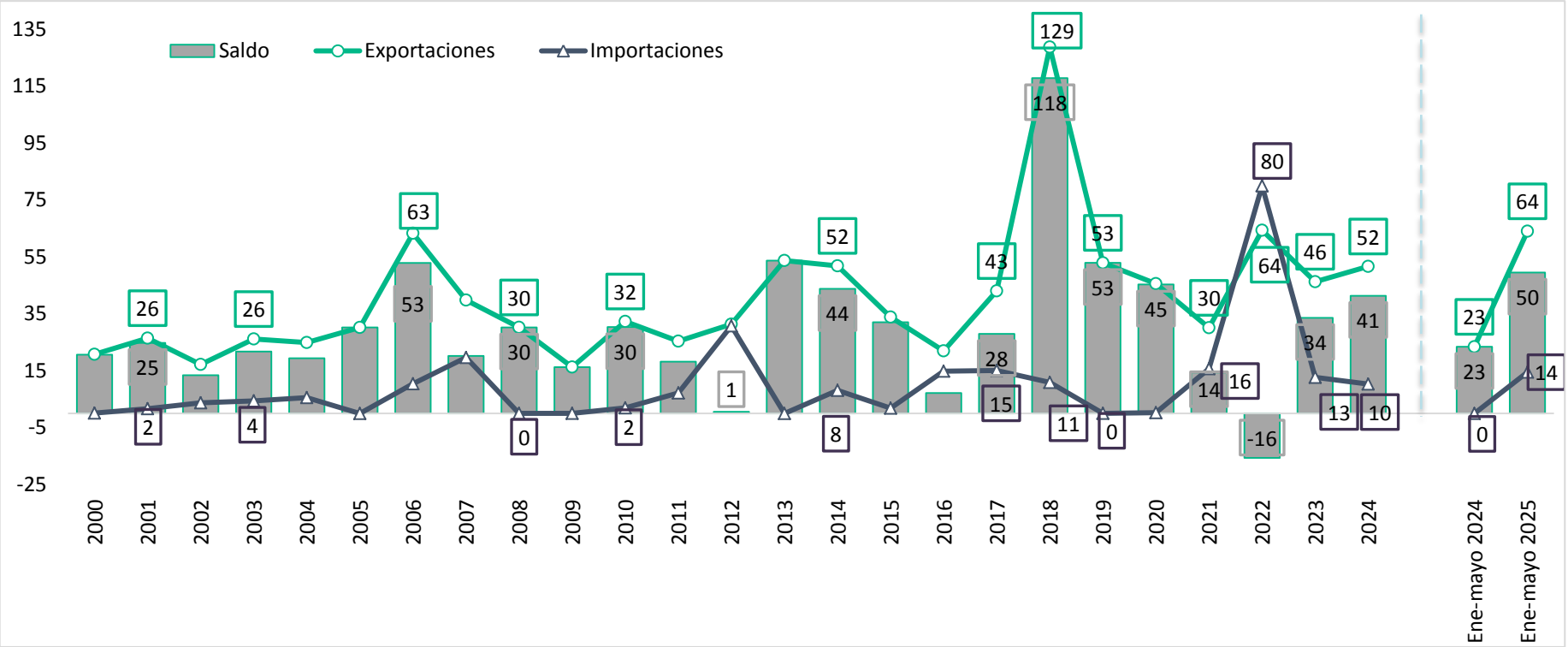
Argentina-Kuwait



Evolución del comercio bilateral de bienes

Exportaciones, importaciones y saldo

En US\$ millones



- ✓ En 2024 las exportaciones de la Argentina a Kuwait aumentaron 12% en términos interanuales, mientras que las importaciones disminuyeron 19% con respecto a 2023.
- ✓ En los primeros cinco meses de 2025, las ventas argentinas al mercado kuwaití mostraron un incremento absoluto de US\$ 41 millones con respecto al mismo período del año anterior. En el caso de las importaciones, registraron un aumento absoluto de US\$ 14 millones en relación al acumulado 2024.
- ✓ La balanza comercial bilateral fue históricamente superavitaria para la Argentina, a excepción del año 2022. En el acumulado enero-mayo 2025 el saldo resultó positivo para la Argentina por US\$ 50 millones.

Composición del comercio bilateral de bienes

Exportaciones argentinas a Kuwait: principales productos

Año 2024. En US\$ millones y en %

Descripción	2024	2024 (Part.%)	2024 vs. 2023 (var.%)
Maíz en grano (excl. para siembra)	31,9	61,8	-17,5
Tubos s/costura, aceros aleados s/revestir, p/entubación o producción de pozos de petróleo o gas, otros	s.e.	s.e.	s.e.
Coque de petróleo, sin calcinar	s.e.	s.e.	s.e.
Tubos s/costura, aceros aleados s/revestir, diám. ≤ a 229mm. p/entubación o producción de pozos de petróleo o gas	s.e.	s.e.	s.e.
Maníes sin tostar ni cocer, sin cáscara	s.e.	s.e.	s.e.
Madera aserrada de pino	s.e.	s.e.	s.e.
Cortes de carne ovina sin deshuesar, congelada	0,2	0,5	-52,4
Semillas de girasol (excl. para siembra)	0,2	0,4	16,1
Cerezas, frescas	0,2	0,3	5,9
Medios de cultivo p/ desarrollo de microorganismos o de células	s.e.	s.e.	s.e.
Total	51,6	100,0	11,6

- ✓ En 2024 el **64% de las exportaciones** de nuestro país a Kuwait correspondieron a **productos primarios**, **25% a manufacturas de origen industrial**, **10% a combustibles y energía** y **2% a manufacturas de origen agropecuario**.
- ✓ El **principal producto exportado** correspondió a **maíz en grano (61,8%)**, seguido por tubos sin costura de aceros aleados, para la entubación o producción de pozos de petróleo o gas, coque de petróleo y maní sin cáscara.
- ✓ En 2024 se destacaron mayores ventas interanuales de tubos sin costura de aceros aleados, para la entubación o producción de pozos de petróleo o gas y medios de cultivo para el desarrollo de microorganismos o células.

Importaciones argentinas desde Kuwait: principales productos

Año 2024. En US\$ millones y en %

Descripción	2024	2024 (Part.%)	2024 vs 2023 (var.%)
Querosenos de aviación	10,2	99,5	-19,2
Hidróxido de sodio sólido (soda cáustica)	0,1	0,5	-
Muestras	0,0	0,0	-
Partes y accesorios de densímetros, areómetros, barómetros y sicrometros	0,0	0,0	-100,0
Total	10,3	100,0	-18,8

✓ Las **importaciones argentinas desde Kuwait se encuentran muy concentradas**. En el año 2024 el **99,5% de nuestras compras correspondieron a combustibles (querosenos de aviación)** mientras que el 0,5% restante lo explicaron las importaciones de hidróxido de sodio sólido (soda cáustica).

Argentina Trade Net

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

Centro de Economía Internacional

<https://cancilleria.gob.ar/es/cei>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

<https://www.indec.gob.ar/>

Dirección de Promoción de las Exportaciones de Bienes (DEAGI)

Email: deagi@mrecic.gov.ar - Teléfono: 4819 7915

CEI Dirección Nacional
Centro de Economía
Internacional



Ministerio de Relaciones
Exteriores, Comercio
Internacional y Culto
República Argentina

ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS COMERCIALES Y DE CONSUMO

ESTADO DE KUWAIT

La presente publicación
no necesariamente
refleja la opinión del
Ministerio de Relaciones
Exteriores, Comercio
Internacional y Culto de
la Argentina.

Se autoriza la
reproducción total o
parcial citando fuentes.

Julio 2025