



MERCOSUR

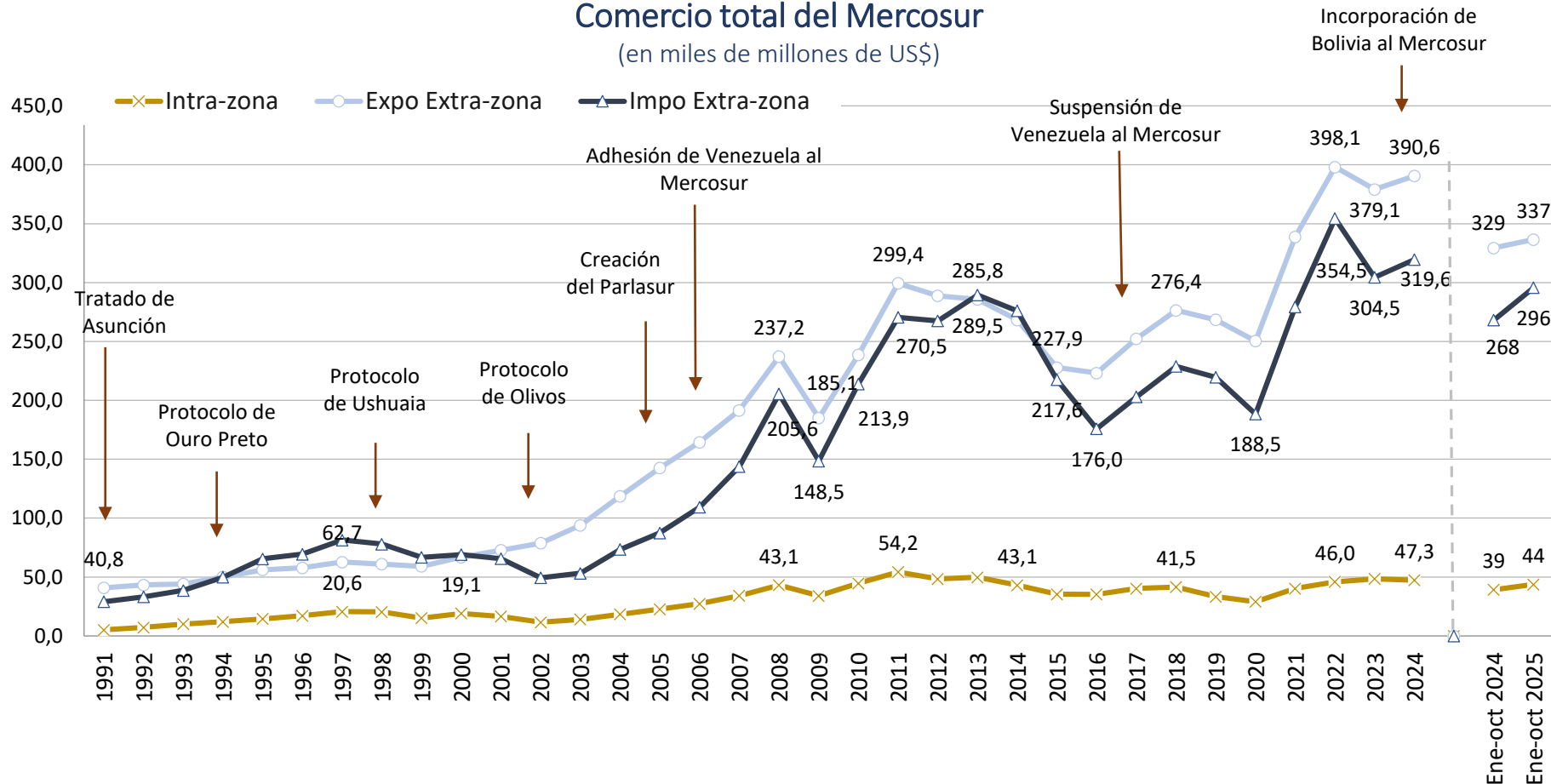
Evolución del comercio de bienes y servicios

Diciembre 2025

Análisis del comercio de bienes

El comercio del Mercosur creció fuertemente desde su constitución. Sin embargo, en los últimos 20 años la mayor expansión fue hacia el comercio extra regional.

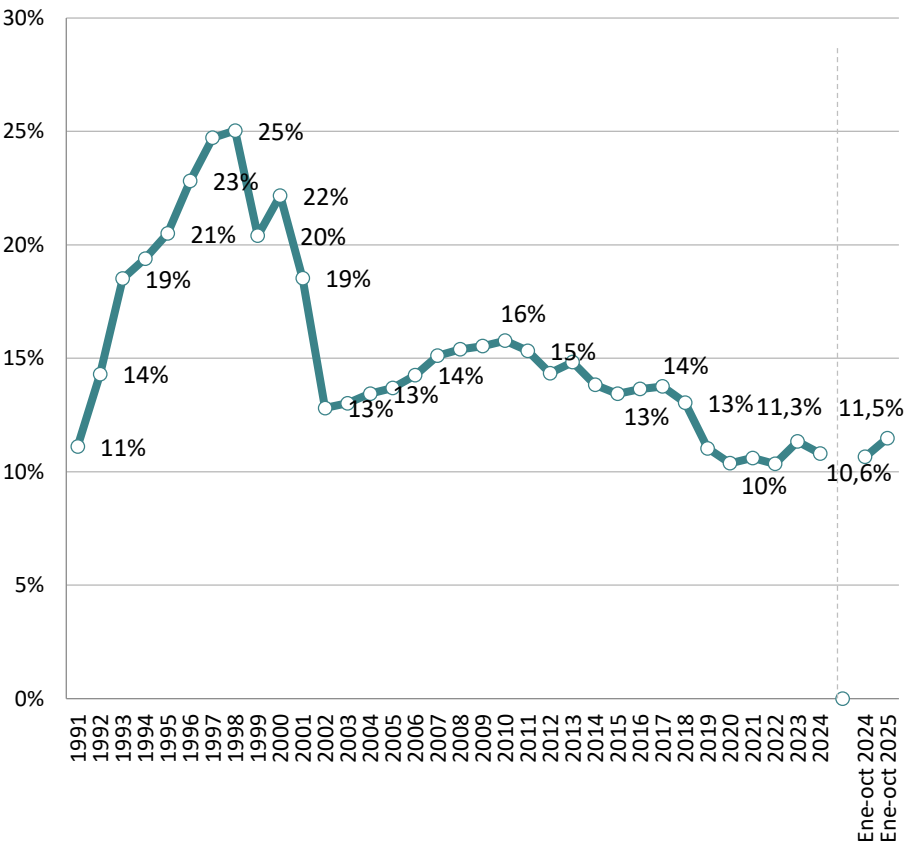
Comercio total del Mercosur
(en miles de millones de US\$)



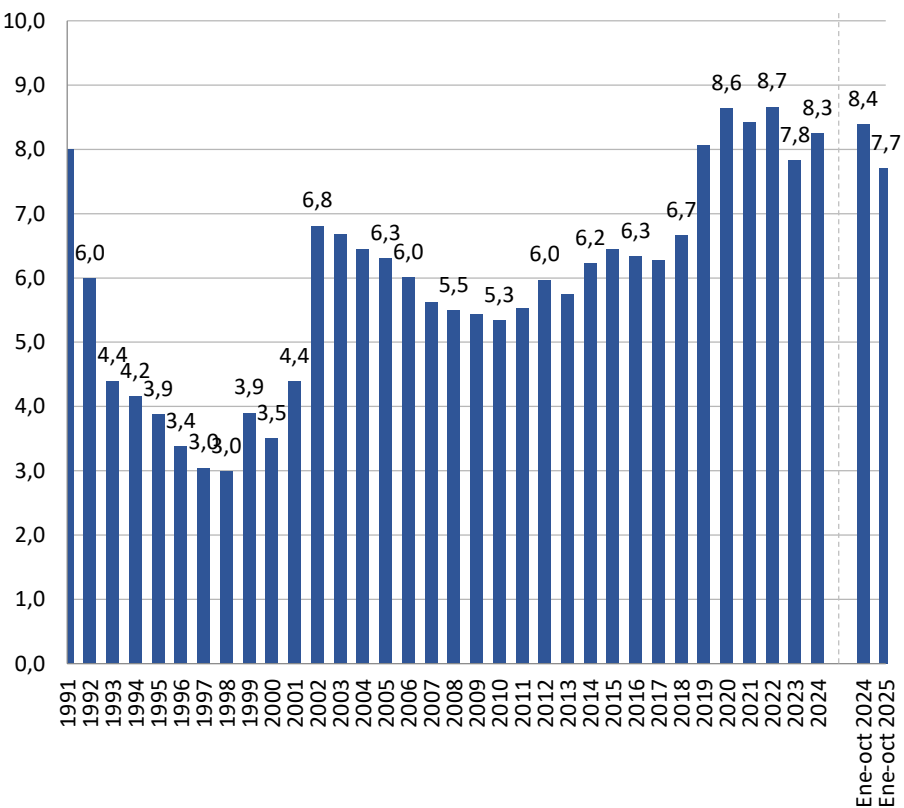
El comercio total del Mercosur creció significativamente desde su creación y alcanzó el récord en 2022. En la primera década se fortaleció el comercio intrazona. Sin embargo, los últimos 20 años mostraron una fuerte expansión del comercio extrazona impulsada por mayores exportaciones de *commodities*. El comercio intrazona creció hasta 2011 – aunque a menor ritmo –, para luego comenzar una tendencia decreciente que comenzó a revertirse en los últimos cuatro años. En 2023 se registró el mayor valor de comercio intrabloque desde 2013.

La participación del comercio intrazona aumentó en los primeros diez meses de 2025 y alcanzó el 11,5% del total.

Participación de las exportaciones intrazona en el total de exportaciones Mercosur

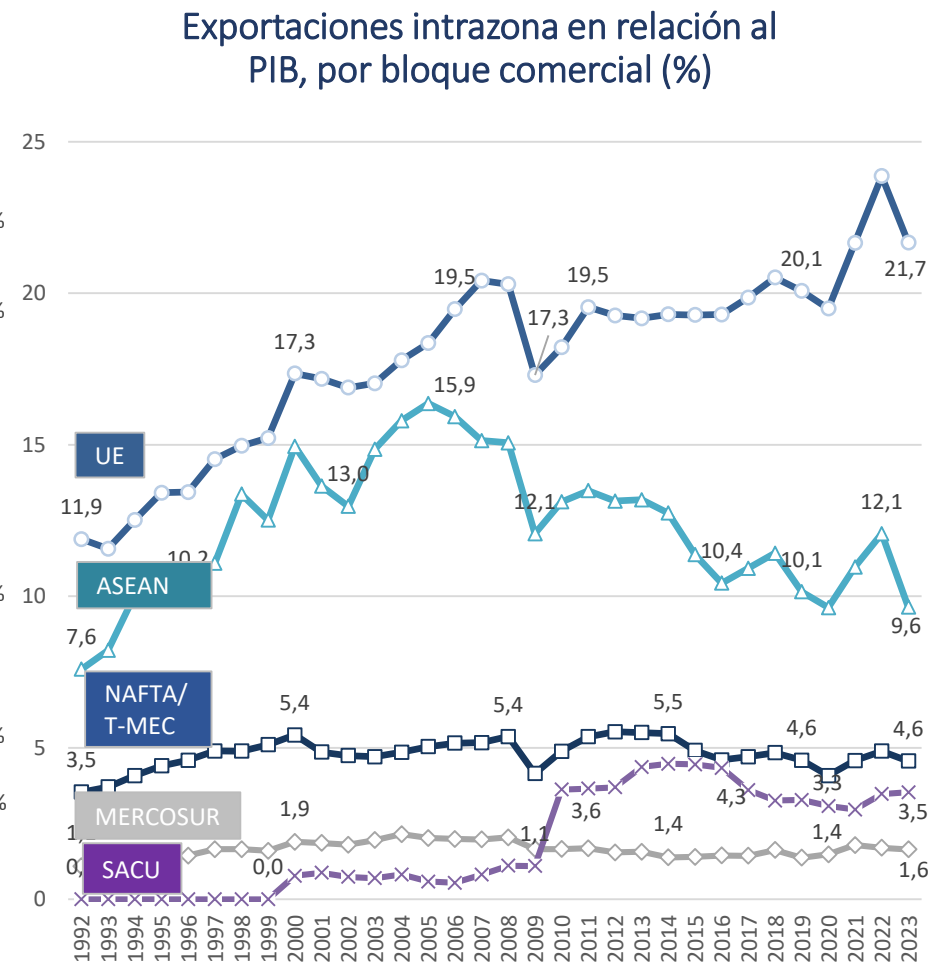
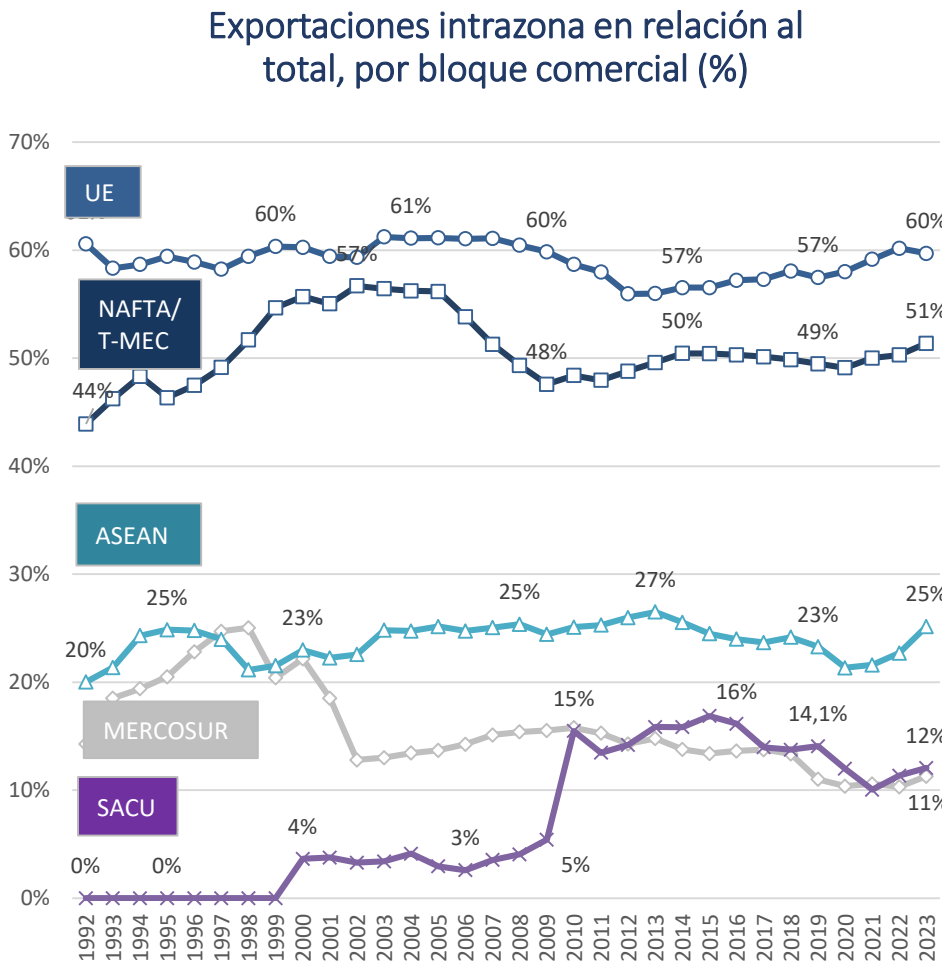


Exportaciones extrazona en relación a las exportaciones intrazona del Mercosur



La última década marcó una caída sostenida de la participación del comercio intrazona. Sin embargo, en los primeros diez meses de 2025 se registró una mejora en el nivel de participación en el total. Los niveles de comercio extrazona se mantuvieron elevados –aunque fluctuantes. Durante enero-octubre 2025 las exportaciones extrarregionales fueron 7,7 veces las exportaciones hacia adentro del bloque.

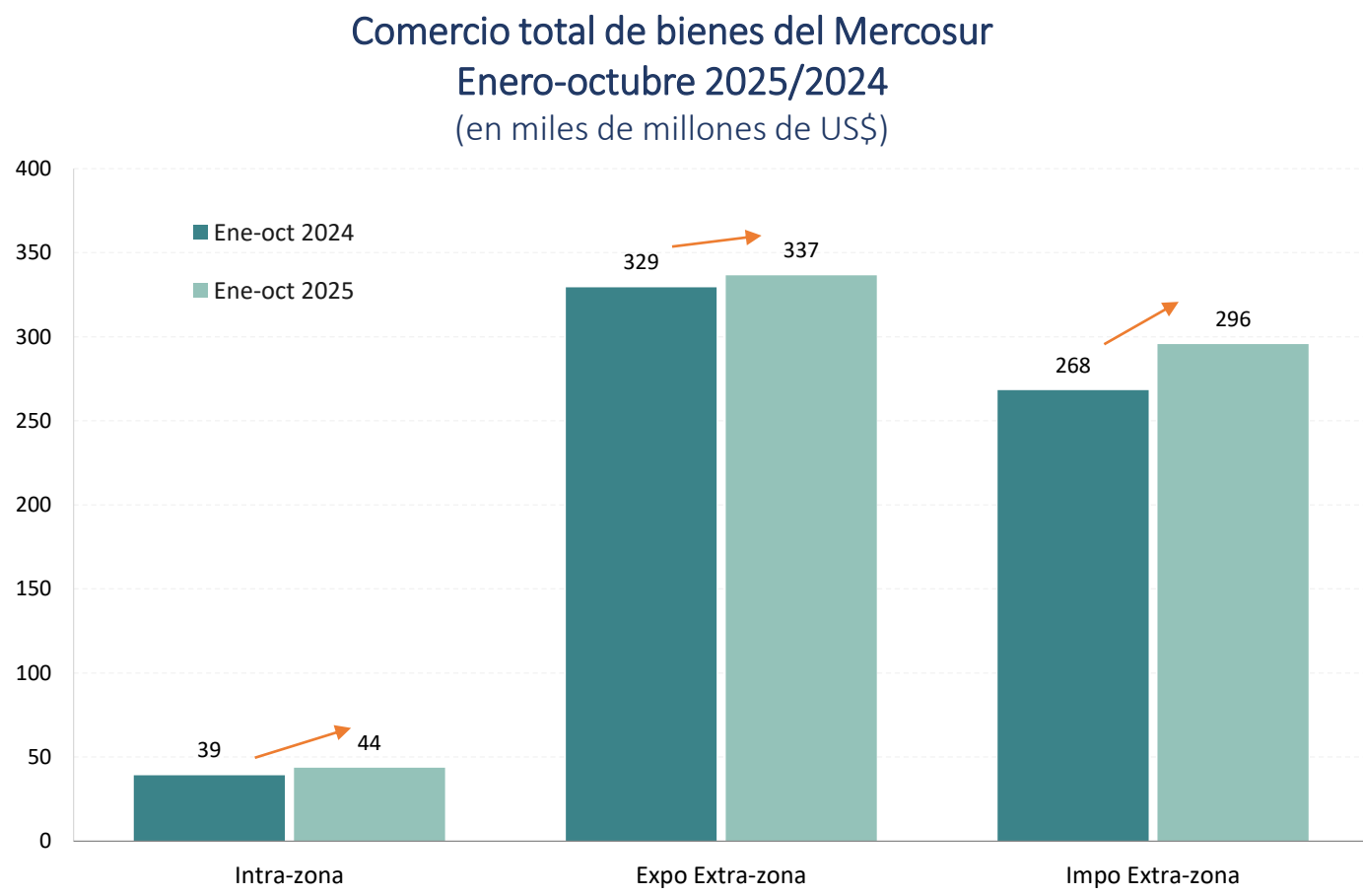
La baja participación del comercio intra-Mercosur, también se evidencia en la comparación con otros bloques como la UE, T-MEC y la ASEAN.



El peso del comercio intrazona es significativamente menor al de otros bloques como la UE, NAFTA y ASEAN. En la última década fue perdiendo relevancia el Mercosur para las economías del bloque.

*UE 28
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC, WITS y FMI

Durante los primeros diez meses de 2025 el comercio de los miembros del Mercosur mostró un incremento tanto de los flujos intrazona como extrazona.



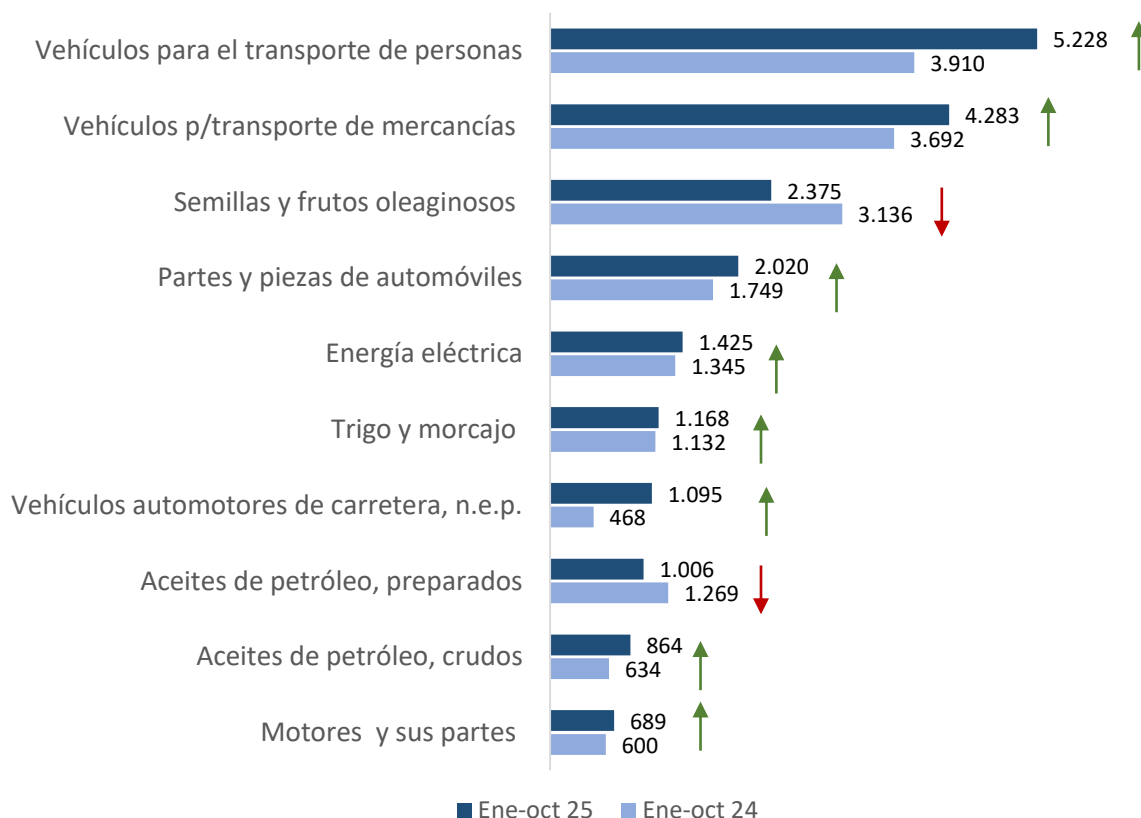
En enero-octubre 2025 el comercio intrabloque aumentó 11% interanual, mientras que las exportaciones e importaciones extrazona mostraron un aumentos del 2% y 10%, respectivamente, durante el mismo período. El saldo de la balanza comercial del Mercosur con el resto del mundo resultó positivo por US\$ 40,8 miles de millones en los primeros diez meses de 2025, inferior en U\$S 20,4 miles de millones de igual período del año anterior.

El aumento del comercio intrazona durante 2025 se explica, esencialmente, por la mayor demanda de vehículos para el transporte de personas y mercancías.

Exportaciones del Mercosur intrazona

Enero-octubre 2025/ Enero-octubre 2024

En millones de US\$



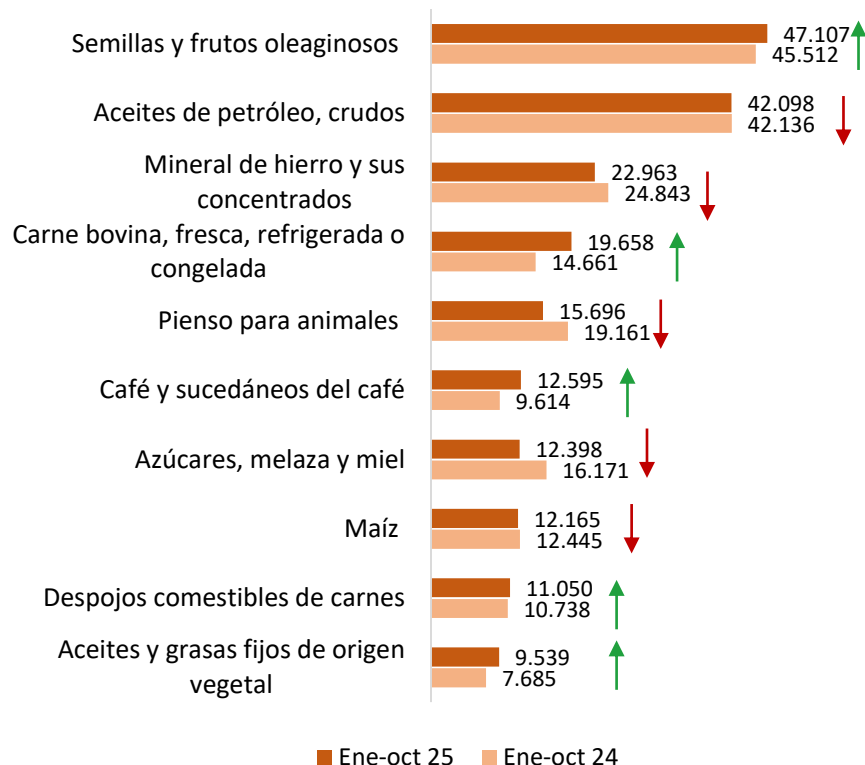
En los primeros diez meses de 2025 se destaca un aumento en los envíos de vehículos de transporte de personas y mercancías y una caída del comercio intrabloque de semillas y frutos oleaginosos y porotos de soja (30% menos de compras argentinas de soja desde Paraguay).

Durante 2025 el comercio extrazona mostró un aumento tanto en las ventas como en las compras al resto del mundo.

Exportaciones del Mercosur extrazona

Enero-octubre 2025/ Enero-octubre 2024

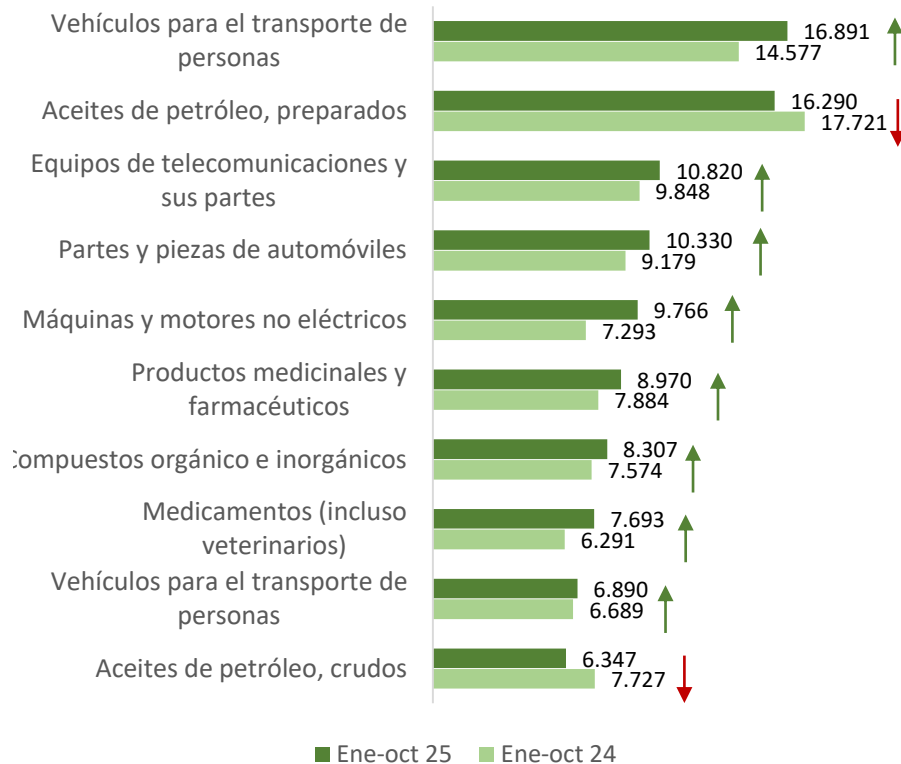
En millones de US\$



Importaciones del Mercosur extrazona

Enero-octubre 2025/ Enero-octubre 2024

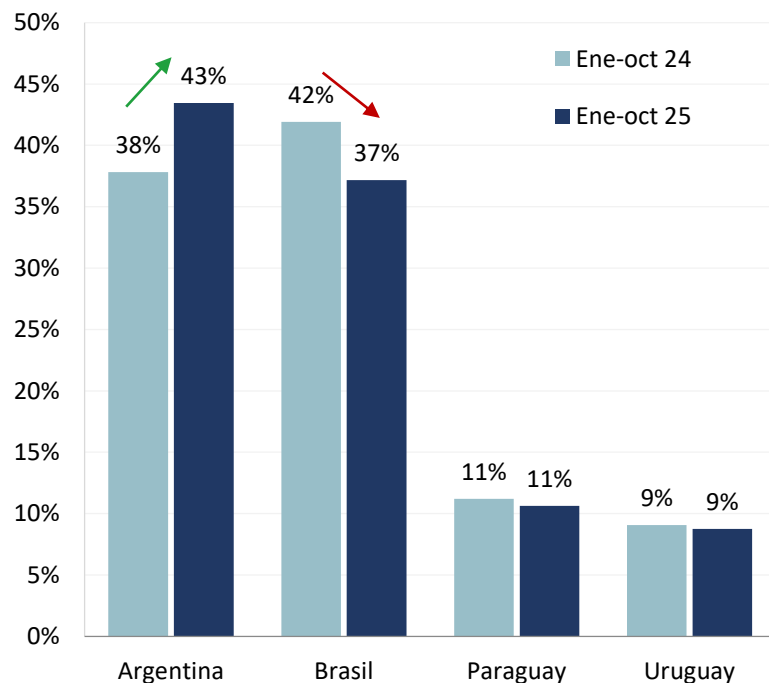
En millones de US\$



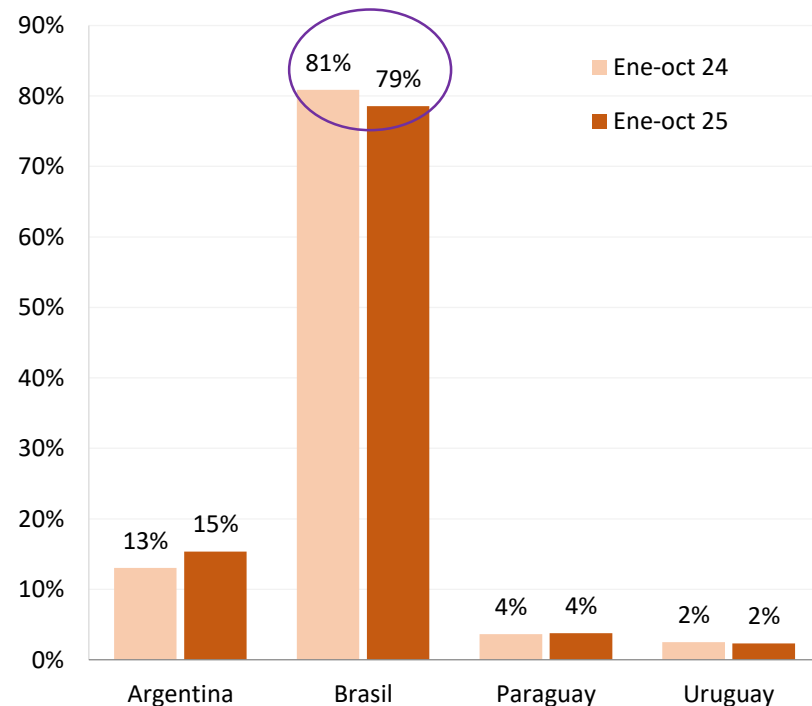
Entre enero y octubre de 2025 las exportaciones del Mercosur al resto del mundo registraron un aumento del 2% el cual se debe, principalmente, a las mayores ventas de semillas y frutos oleaginosos, carne bovina y café. Las importaciones desde extrazona se incrementaron un 10%, debido a las mayores compras de vehículos para el transporte de personas, equipos de telecomunicaciones y sus partes y partes y piezas de automóviles.

La Argentina aumentó su participación en las importaciones del bloque durante los primeros diez meses de 2025.

Importaciones intrazona por socio Mercosur (% total MCS)



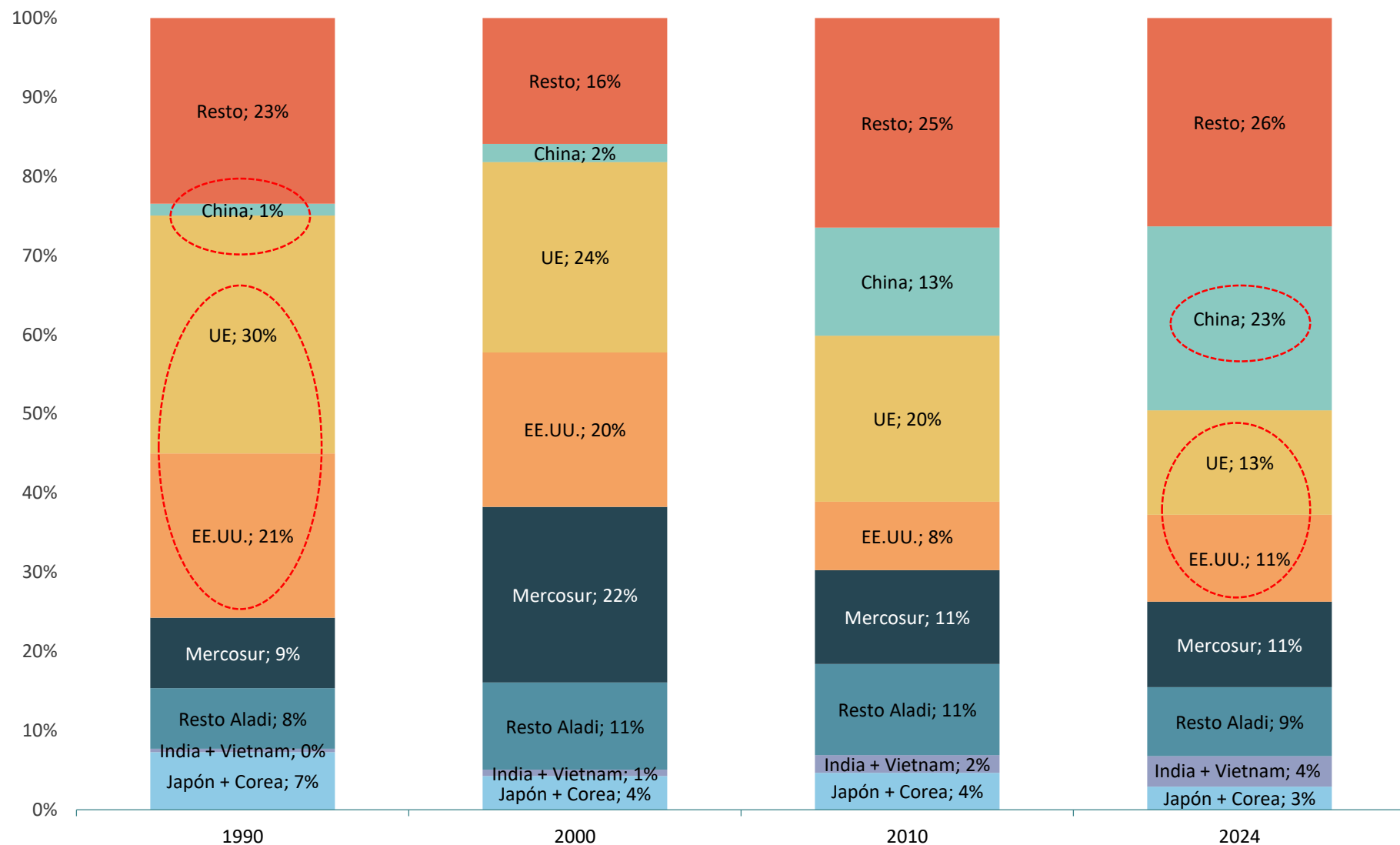
Importaciones extrazona por socio Mercosur (% total MCS)



Durante 2025, la Argentina fue el socio que más aumentó su participación como importador intra-Mercosur a costa de Brasil que disminuyó su contribución en las importaciones regionales, mientras que Paraguay y Uruguay se mantuvieron sin cambios. La distribución de las importaciones extra regionales se mantiene relativamente estables entre los socios, siendo Brasil en este caso, quien concentra casi el 80% del total de compras del Mercosur desde el mundo.

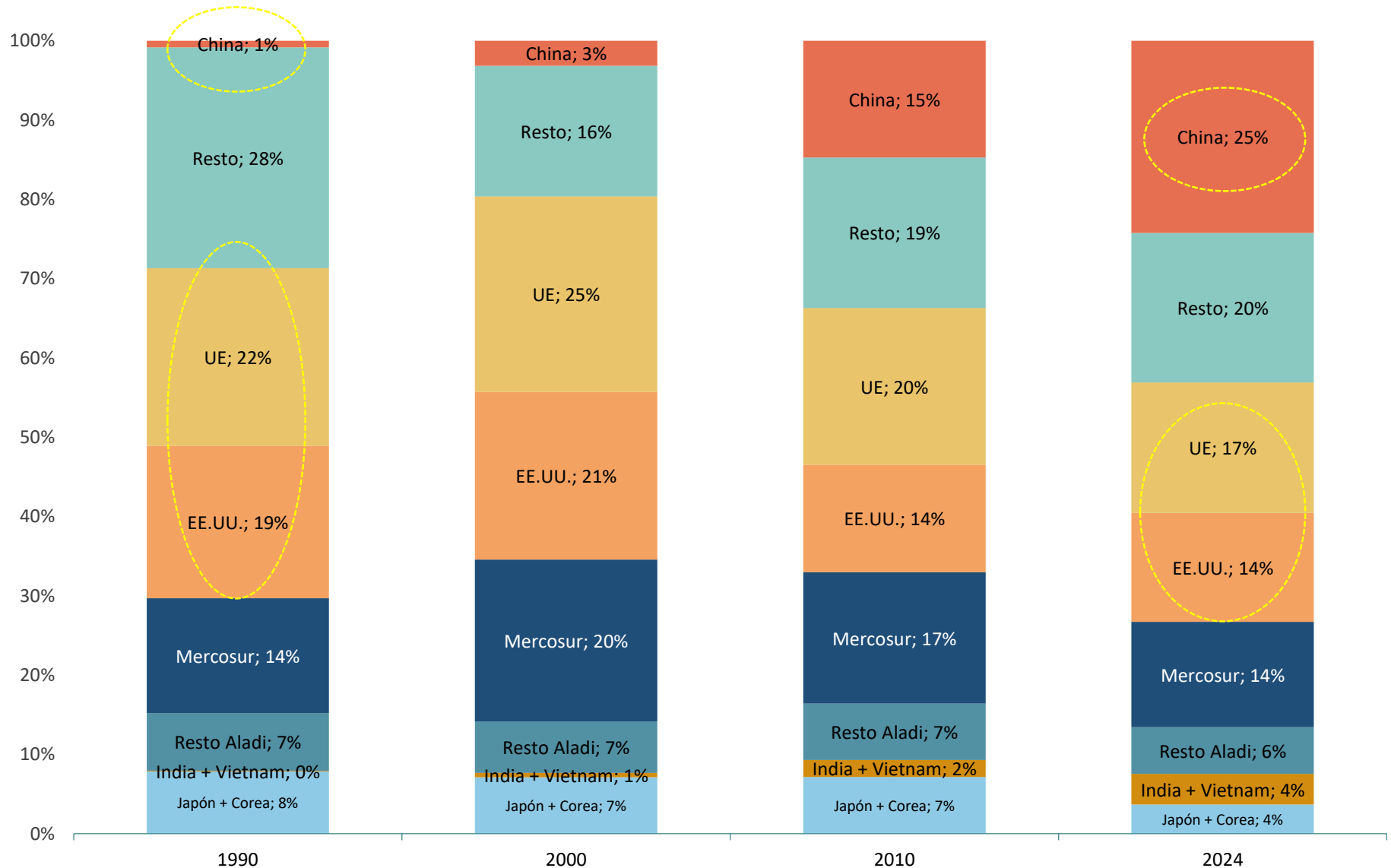
En las últimas décadas China creció como socio del bloque. Su participación se incrementó como destino de las exportaciones en detrimento de los socios tradicionales...

Exportaciones del Mercosur por principales destinos (en %)



...y como origen de las importaciones del bloque.

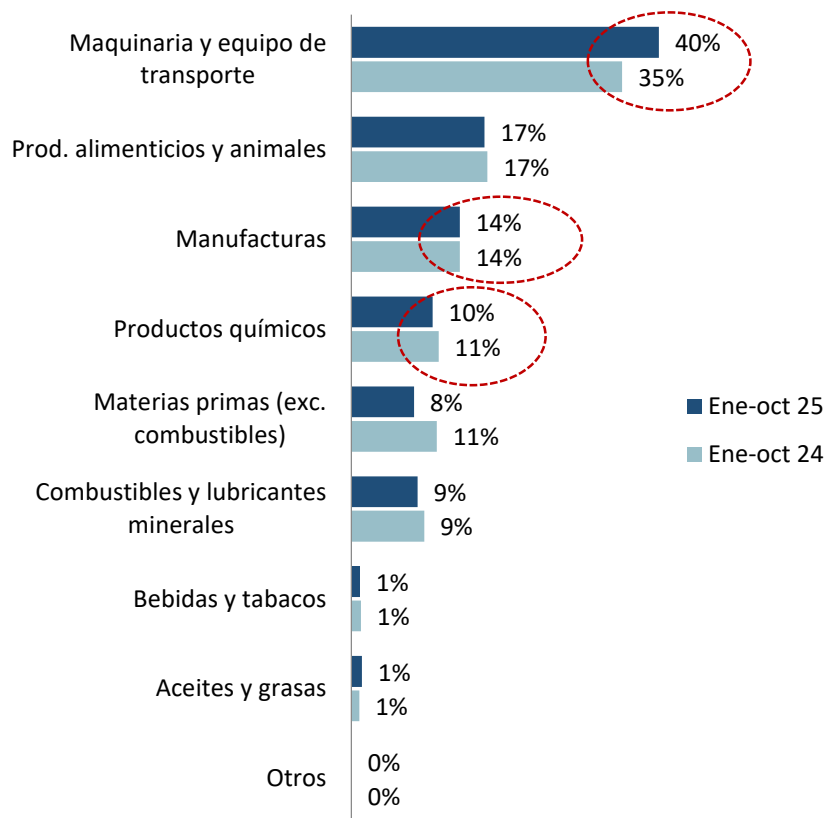
Importaciones del Mercosur por principales orígenes (en %)



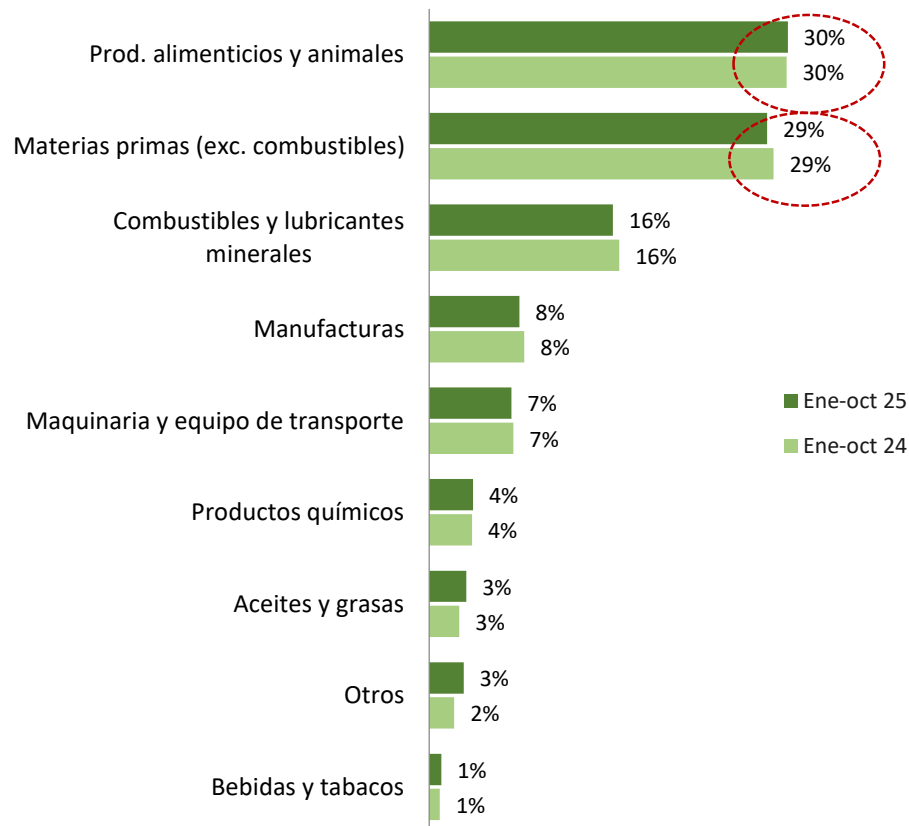
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC y Secretaría del Mercosur

Las exportaciones extrazona muestran una mayor concentración en productos primarios mientras que el comercio intrazona evidencia una mayor proporción de bienes industriales.

Exportaciones intrazona por principales grupos de productos (% sobre el total)



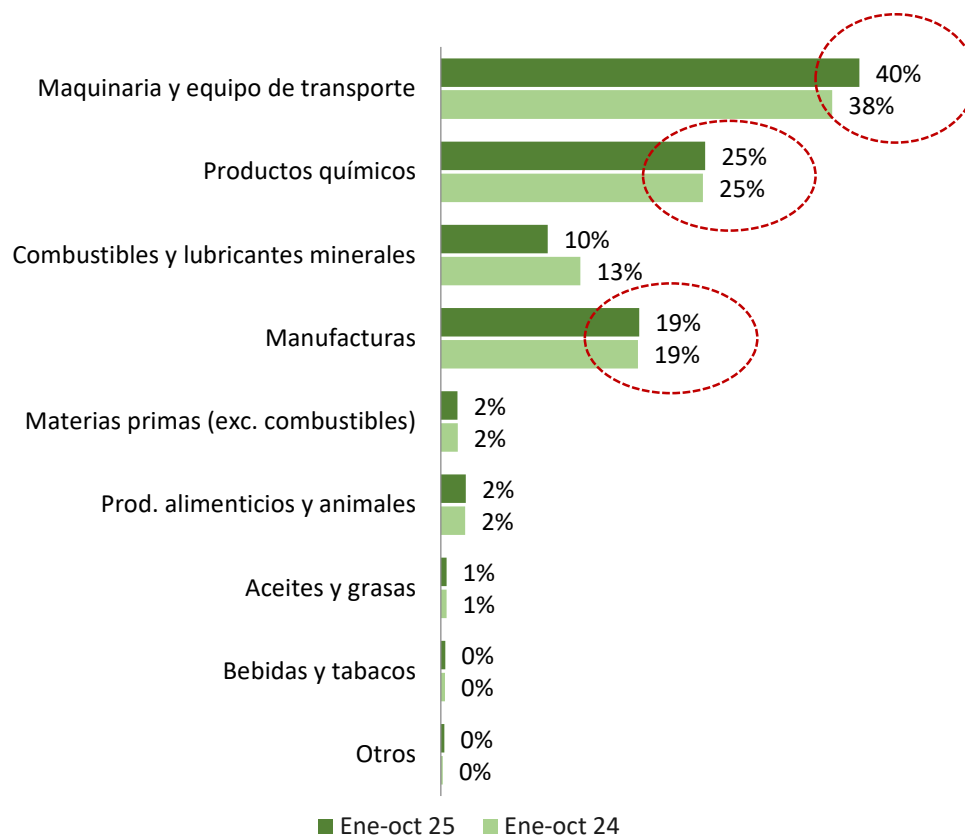
Exportaciones extrazona por principales grupos de productos (% sobre el total)



El perfil del comercio intrabloque es mayormente industrial a diferencia del comercio extrabloque, las exportaciones están explicadas principalmente por bienes agroindustriales y materias primas. Entre enero y octubre de 2025 las ventas de bienes industriales entre los socios mostró un aumento en el comercio intrazona, traccionado por las ventas de maquinaria y equipo de transporte.

Las importaciones provenientes de países extrazona se concentran en bienes industriales y, en menor medida, combustibles.

Importaciones extrazona por principales grupos de productos
(% sobre el total)



En lo que respecta a las importaciones extrazona, durante los primeros diez meses de 2025 se registró un aumento en la demanda de bienes industriales (maquinaria y equipos de transporte y manufacturas) desde el resto del mundo.

Las exportaciones del Mercosur intrazona son de mayor contenido tecnológico que las extrazona, concentradas en productos primarios y recursos naturales

Exportaciones del Mercosur intrazona, por contenido tecnológico (en %)

SL	1990	2000	2010	Ene-oct 2024	Ene-oct 2025
PP	23%	28%	16%	28%	26%
RB	25%	17%	14%	18%	16%
LT	10%	11%	8%	7%	7%
MT	37%	36%	55%	44%	48%
HT	5%	8%	7%	3%	3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Exportaciones del Mercosur extrazona, por contenido tecnológico (en %)

SL	1990	2000	2010	Ene-oct 2024	Ene-oct 2025
PP	26%	33%	41%	55%	57%
RB	29%	26%	35%	30%	28%
LT	12%	10%	5%	2%	2%
MT	28%	21%	15%	10%	10%
HT	5%	10%	4%	3%	3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

El 58% de las exportaciones del Mercosur intrabloque se concentran en manufacturas, mayormente en bienes de tecnología media (MT). Le siguen las ventas de productos primarios (PP, 26%) y bienes basados en recursos naturales (RB, 16%).

Esta relación se invierte en el caso de las exportaciones extrazona. En primer lugar, ganaron protagonismo las ventas de productos primarios (57%), seguido por las ventas de productos basados en recursos naturales (28%).

Las ventas del Mercosur por fuera del bloque de los productos con tecnología baja (LT), media (MT) y alta (HT) continúan cayendo en términos de participación.

PP: Primary Products; RB: Resourced-based Products; LT: Low Tech; MT: Medium Tech; HT: High Tech (Lall, 2000).

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC y Secretaría del Mercosur

Las importaciones extrazona son de mayor contenido tecnológico que las intrazona. Mayor disputa en el segmento “medio” entre productos regionales y extrazona.

Importaciones del Mercosur intrazona, por contenido tecnológico
(en %)

SL	1990	2000	2010	Ene-oct 2024	Ene-oct 2025
PP	33%	24%	13%	29%	26%
RB	33%	18%	15%	16%	15%
LT	12%	12%	9%	7%	7%
MT	20%	39%	57%	44%	48%
HT	2%	8%	6%	3%	4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Importaciones del Mercosur extrazona, por contenido tecnológico
(en %)

SL	1990	2000	2010	Ene-oct 2024	Ene-oct 2025
PP	32%	10%	14%	10%	8%
RB	17%	13%	12%	19%	17%
LT	5%	10%	11%	9%	10%
MT	29%	38%	40%	41%	44%
HT	16%	29%	23%	21%	21%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Las importaciones intrabloque se concentran en productos de contenido tecnológico medio (MT), principalmente del sector automotor. Si bien crecieron fuertemente en los últimos 20 y 30 años, en la última década hay una caída en la participación relativa.

Las importaciones extrazona tienen mayor participación de productos de tecnología media (MT) y alta (HT). El segmento de tecnología media fue creciente en todo el período. Es el segmento más fuerte para los productos regionales y es donde hay una mayor disputa por ganar o mantener el mercado.

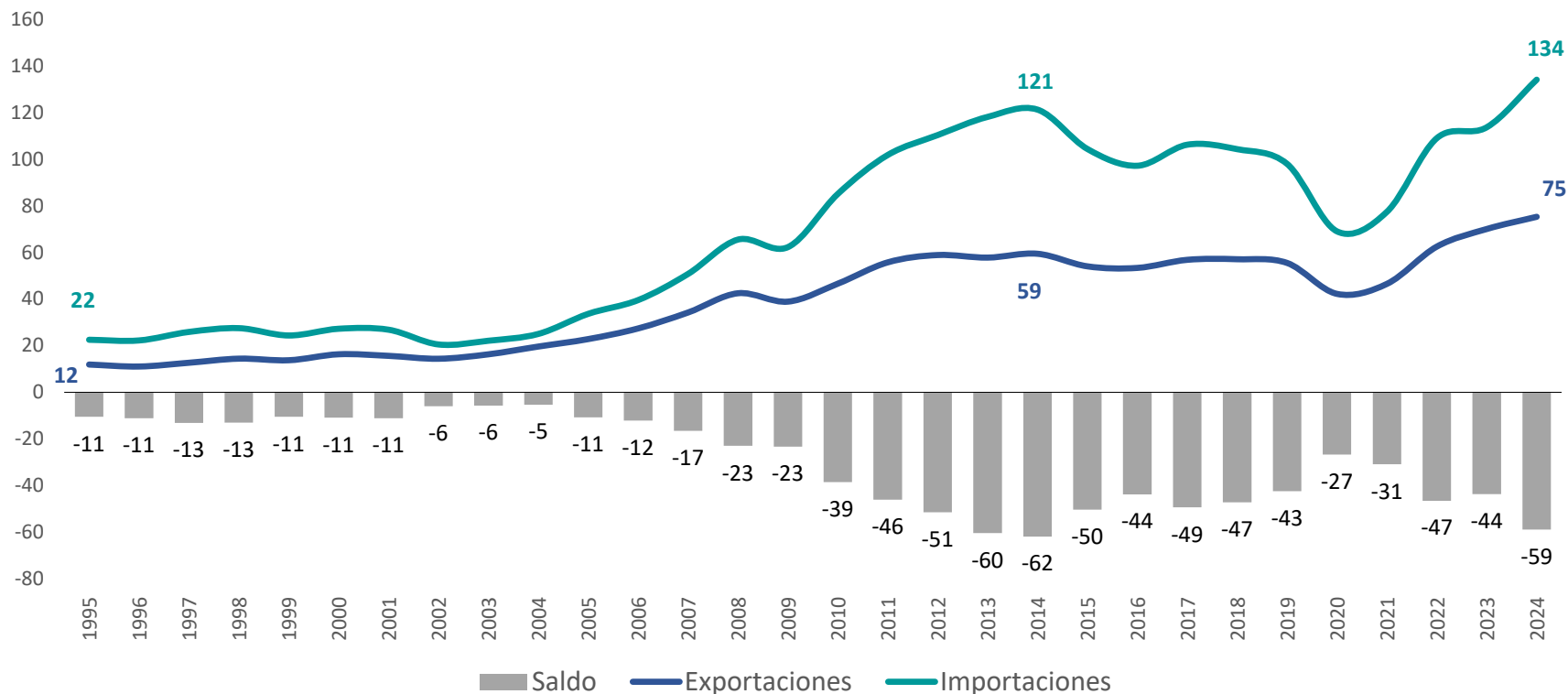
PP: Primary Products; RB: Resourced-based Products; LT: Low Tech; MT: Medium Tech; HT: High Tech (Lall, 2000)

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC y Secretaría del Mercosur

Análisis del comercio de servicios

El comercio total de servicios tiene un déficit estructural para el Mercosur. A partir de 2022 se observa una fuerte recuperación de las exportaciones, que en 2024 alcanzaron niveles récord.

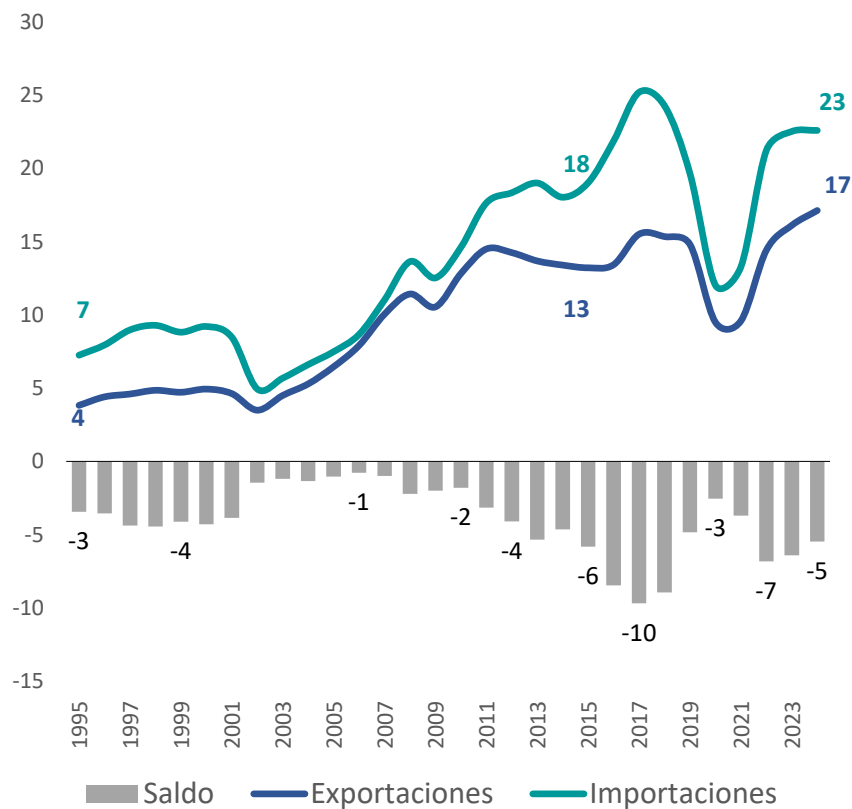
Comercio de servicios del Mercosur
1995 – 2024* (miles de millones de US\$)



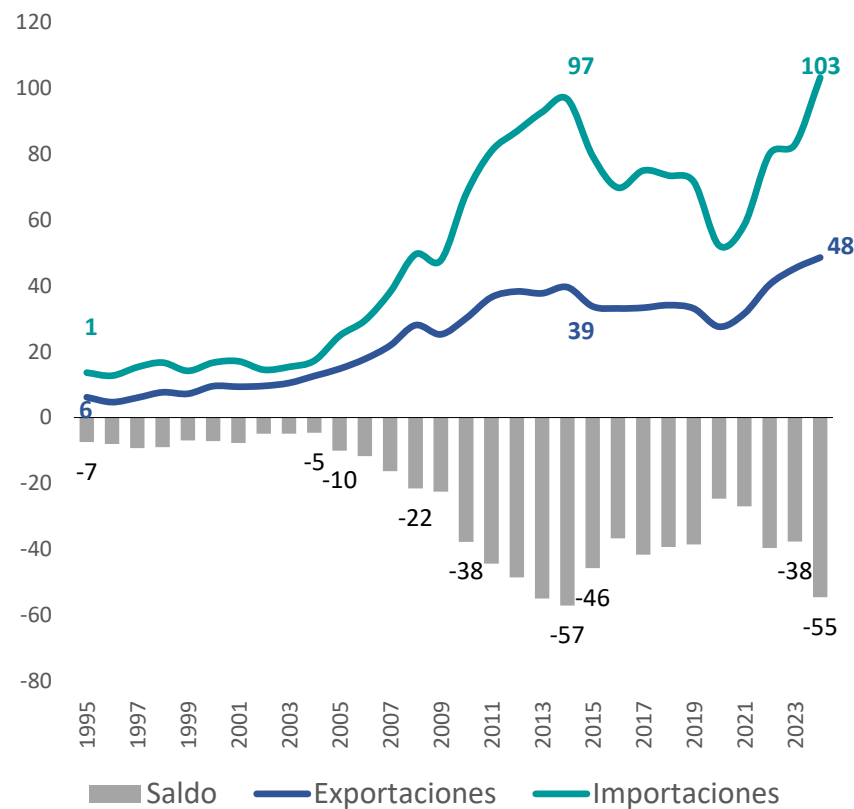
El comercio de servicios creció fuertemente entre 2003 y 2014, cuando alcanzó su máximo valor histórico hasta entonces, al superar los US\$ 180.000 millones. El mayor dinamismo importador incrementó el déficit estructural. Durante los años posteriores, las importaciones siguieron una tendencia decreciente mientras que las exportaciones se mantuvieron relativamente estables. Ambos flujos se vieron afectados por la pandemia, para luego registrar una rápida recuperación a partir de 2022 y valores récord tanto en exportaciones como en importaciones en 2024.

Brasil y Argentina explican la dinámica del comercio regional. Ambos con saldo deficitario.

Comercio de servicios de Argentina
1995 - 2024 (miles de millones de US\$)



Comercio de servicios de Brasil
1995 - 2024 (miles de millones de US\$)

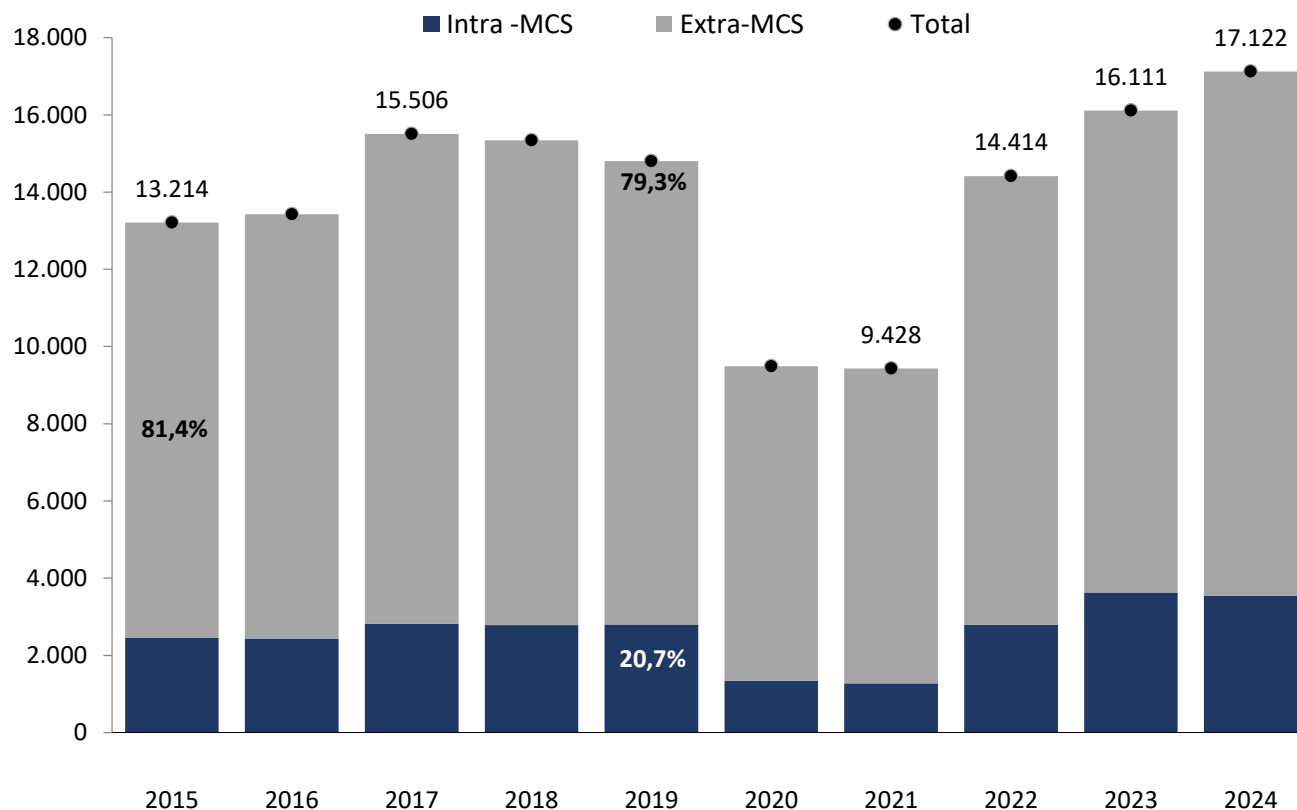


Fuente: DNCEI en base a Indec y OMC

* A partir del año 2005 la serie tiene un cambio metodológico.

Los servicios se exportan principalmente extra-zona. Argentina tiene mayor presencia en el mercado regional.

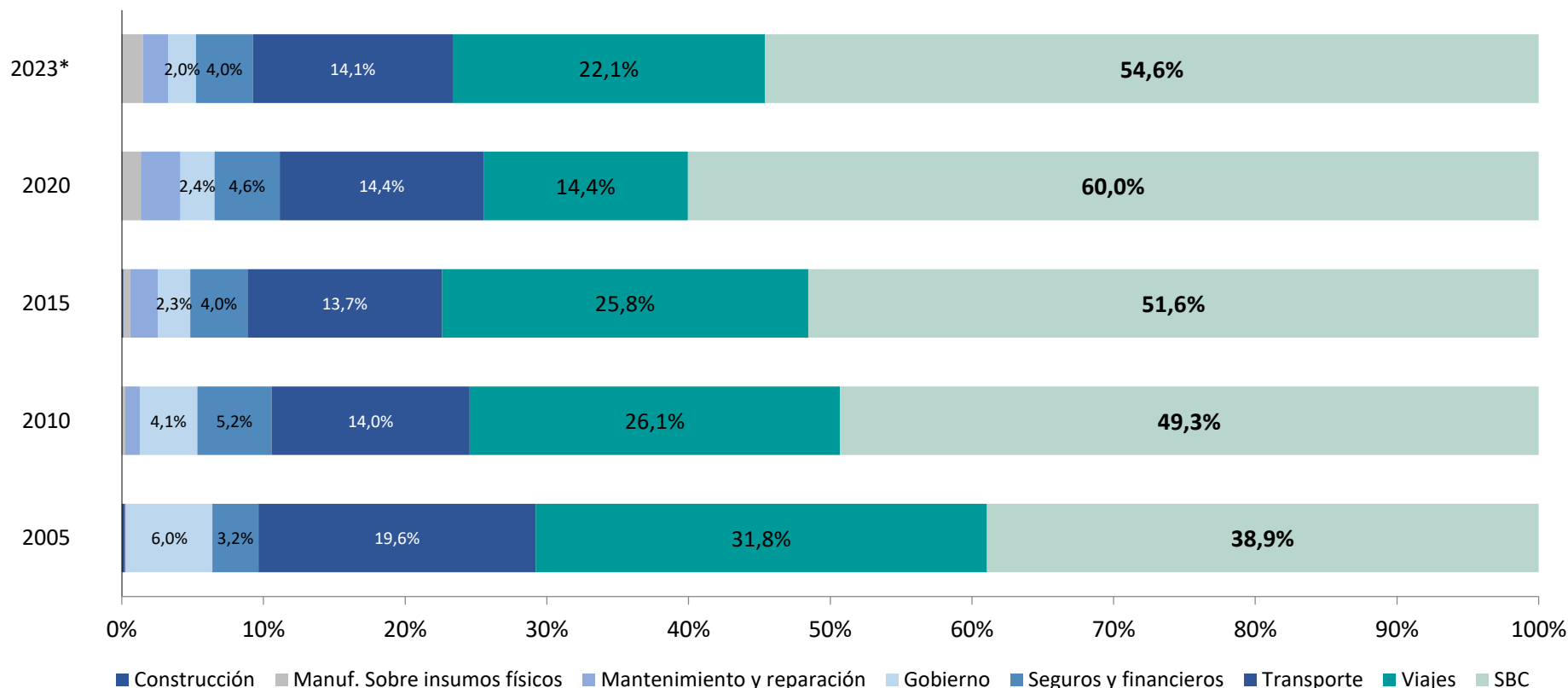
Argentina: exportaciones de servicios intra y extra Mercosur
(millones de US\$ y % del total)



Las exportaciones de servicios de la Argentina en son principalmente extra-zona, con una participación del 80% del total.

Las exportaciones de Servicios Basados en Conocimiento (SBC) ganaron participación como exportaciones del bloque. Actualmente, representan más del 50%.

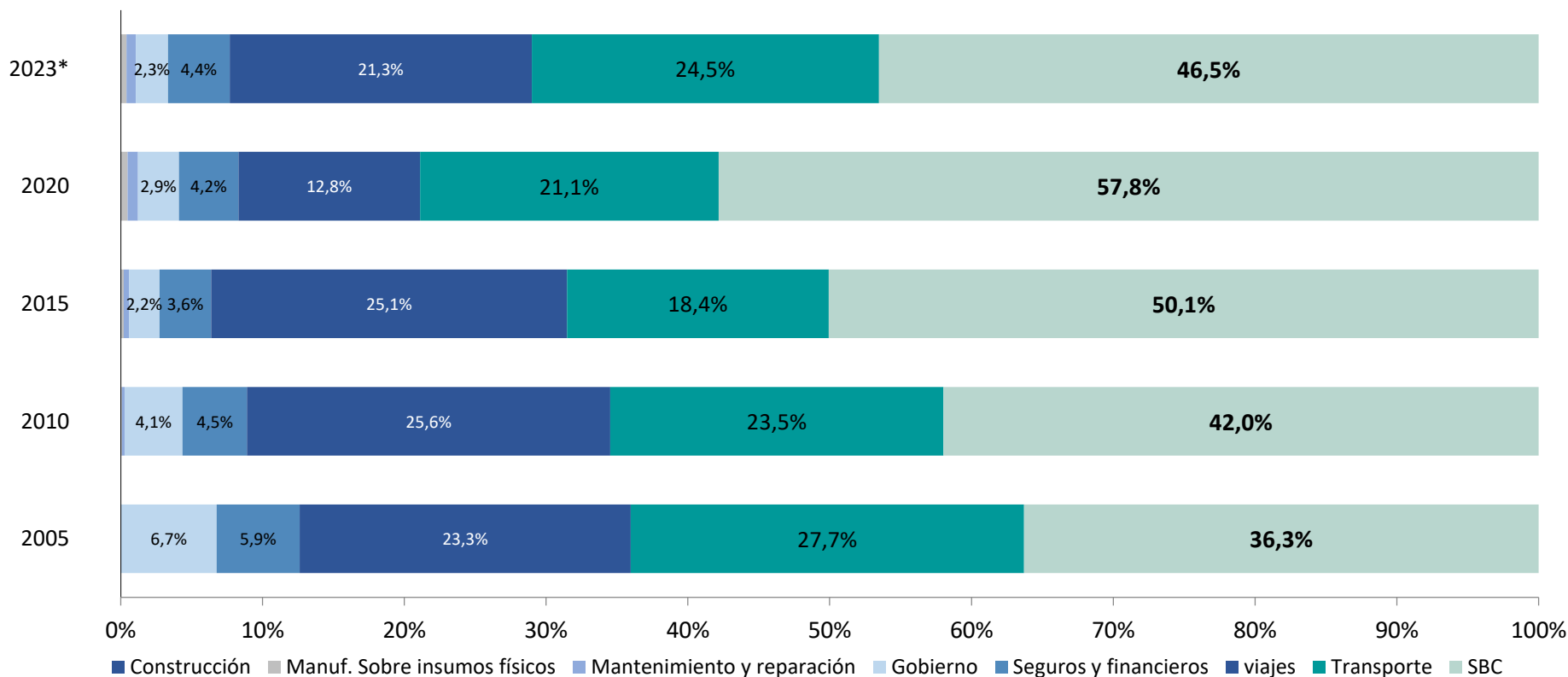
Exportaciones de servicios del Mercosur, por principales categorías (en %)



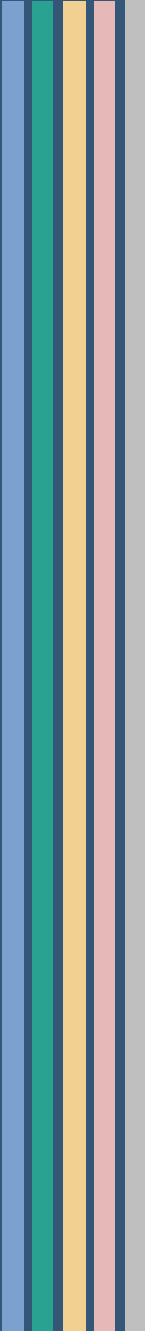
Las dos mayores categorías de servicios exportados corresponden a SBC (que incluye TICs, servicios empresariales, culturales y propiedad intelectual) y la categoría “viajes” (vinculada principalmente con servicios turísticos). Los SBC fueron ganando participación en los últimos años y explican más del 50% del total. En 2023 se observa la recuperación del rubro viajes, que fue uno de los más afectados por la pandemia.

También crecieron los SBC en el total importado y los viajes, aunque con una importancia relativa inferior a la que tienen en las exportaciones.

Importaciones de servicios del Mercosur, por principales categorías (en %)



Las importaciones regionales también tienen mayor concentración en SBC, viajes y un mayor peso de servicios de transporte. En las últimas dos décadas se observa un crecimiento en la participación de los SBC, que actualmente representan poco menos del 50%.



MERCOSUR

Evolución del comercio de bienes y servicios

La siguiente publicación no necesariamente refleja la opinión
del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio
Internacional y Culto de la Argentina.

Se autoriza la reproducción total o parcial citando fuentes.

DICIEMBRE 2025



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina

CEI Centro de
Economía
Internacional