

FEBRERO 2026

PANORAMA DE LOS AGROALIMENTOS Y BEBIDAS ARGENTINOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL (3^{RA} ENTREGA)

CEI Centro de
Economía
Internacional

SERIE DE ESTUDIOS

Panorama de los agroalimentos y bebidas argentinos en el comercio internacional (3^{ra} entrega)

Introducción

El peso económico del sector agroalimentos y bebidas en la Argentina es indiscutible. La agricultura, la ganadería y la elaboración de productos alimenticios y bebidas en 2024 representaron el 12% del total del valor agregado bruto (VAB) del país a precios corrientes¹. Esto significa que uno de cada siete pesos producidos en el año 2024 fue aportado por la producción de esos sectores. Si se toma en cuenta la producción industrial, el peso del sector de agroalimentos y bebidas en la economía argentina es todavía más evidente. La elaboración de productos alimenticios y bebidas significó el 32% del VAB de todas las actividades manufactureras del país, es decir, casi uno de cada tres pesos producidos por todas las industrias correspondió a las industrias alimentarias y de bebidas. Esta fortaleza productiva, como se describió en la serie de informes “Panorama de los agroalimentos y bebidas argentinos en el comercio internacional I y II”, tiene su correlato en el comercio exterior del país, casi el 60% de todas las exportaciones argentinas corresponden a los capítulos comprendidos entre el 02 y el 23 del Sistema Armonizado (SA), donde se agrupan los agroalimentos y bebidas².

En la primera y segunda parte de esta serie de informes³, se analizó la oferta exportable agroalimentaria y de bebidas de la Argentina de aquellos complejos con exportaciones por debajo de los US\$ 2.500 millones anuales. Se puso especial énfasis en su posicionamiento global y competitividad, pero también en la gran diversidad de la oferta exportable, a partir de la noción de “Complejos Exportadores” definida por el INDEC. En esa primera y segunda parte se estudiaron once complejos⁴: “Frutas y frutos”, “Lácteo”, “Legumbres y hortalizas”, “Pesquero”, “Girasol”, “Cebada”, “Maíz”, “Azucarero”, “Arrocero”, “Miel”, y “Yerba mate y Té”.

En esta tercera entrega se analizan los cuatro complejos exportadores restantes, aquellos que superan los US\$ 2.500 millones de exportaciones anuales: los “tanques” del comercio exterior de agroalimentos y bebidas. La selección comprende a los complejos “Soja”, “Maicero”, “Carnes” (conformado por carnes bovinas, avícolas y equinas) y “Triguero”. En ellos la Argentina tiene una escala, trayectoria y competitividad indiscutida a nivel global. En algunos productos de estos complejos el liderazgo de la Argentina es tal que el país se convierte en un garante de la seguridad alimentaria global, al tener una porción de mercado e influencia en el nivel de precios de productos estratégicos. Se trata de productos fundamentales para el mercado de alimentos mundial: por ejemplo, según datos de FAO, el trigo, el maíz y el arroz son cultivos clave para la seguridad alimentaria global al proporcionar el 50% de la energía

¹ Agregados macroeconómicos – PIB. Valor Agregado Bruto a precios básicos por rama de actividad económica. (INDEC 2025).

² Si bien en los diferentes análisis se suelen tomar datos del capítulo 02 al 23 del Sistema Armonizado, ya que estos comprenden la totalidad de los productos de origen animal, vegetal y de industrias alimentarias, a los efectos de este análisis se han dejado de lado los capítulos 06 (Plantas vivas y productos de la floricultura) y 14 (Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte).

³ “Panorama de los agroalimentos y bebidas argentinos en el comercio internacional” (CEI 2025) y “Panorama de los agroalimentos y bebidas argentinos en el comercio internacional II” (CEI 2025).

⁴ Algunos de ellos son complejos ajustados, es decir, se sumaron complejos INDEC.

alimentaria a nivel planetario⁵. En particular, la harina y los pellets de soja son responsables de tres cuartos de la producción global de alimentos proteicos para animales⁶.

Luego de años de shocks a escala global y con niveles de fragmentación comercial pocas veces vistos en las últimas décadas, a partir de la producción y comercialización de productos de estos complejos exportadores estratégicos, la Argentina reafirma su rol como proveedor confiable, comprometido con la estabilidad del sistema comercial de productos esenciales para la seguridad alimentaria global. Condiciones naturales óptimas, años de desarrollo tecnológico, estabilidad logística, grandes volúmenes, escala y precios competitivos se conjugan de forma única para posicionar a la Argentina como un oferente seguro y sostenible de alimentos. En un contexto internacional con tan altos niveles de incertidumbre, la estabilidad de provisión de bienes en general, y de alimentos en particular, se convierte en un activo estratégico demandado por el mercado.

Al igual que en la primera y segunda edición de este panorama, el análisis de la oferta exportable de los cuatro “tanques” de los agroalimentos argentinos se organiza en torno a dos dimensiones complementarias:

A.- La oferta exportable argentina de cada complejo.

B.- Su posicionamiento internacional comparado en los mercados globales.

Para ello, además de trabajar con datos de exportaciones argentinas al mundo, se elabora un ranking de exportaciones mundiales de los productos de cada complejo que permite identificar el lugar que ocupan estos en los mercados globales, tanto en términos de valor exportado como de participación de mercado. Además, se incorpora el análisis de ventajas comparativas reveladas (VCR)⁷, que contribuye a comprender la competitividad específica de cada bien en el contexto internacional.

I. Complejos exportadores seleccionados de la Argentina: dinámicas de mercado y posicionamiento global

Como se mencionó anteriormente, para la elaboración de esta serie de informes se desarrolló una tipología destinada a estructurar el análisis de la oferta exportable agroalimentaria argentina, agrupando a los complejos exportadores según la magnitud de sus ventas externas durante 2024. Esta tipología, como se aprecia en la Tabla 1, permitió distinguir entre los grandes complejos consolidados –los denominados “tanques” del comercio exterior argentino (Grupo 1, complejos con exportaciones mayores a US\$ 2.500 millones anuales)–, que se analizan en este trabajo, y aquellos complejos en los que el país desempeña un rol relevante, con margen para una mayor expansión o presencia en mercados de nicho (Grupo 2, complejos con exportaciones entre US\$ 1.000 millones y US\$ 2.500 millones anuales y Grupo 3, complejos con exportaciones de hasta US\$ 1.000 millones anuales).

⁵ [Transforming Maize and Wheat agrifood systems through innovation, policy, and global collaboration](#) (FAO 2025).

⁶ [OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2024-2033](#) (OCDE-FAO 2024).

⁷ Específicamente, el índice VCR es el cociente entre dos proporciones: la participación de un bien en las exportaciones totales del país, frente a la participación de las exportaciones mundiales de ese bien en el total de las exportaciones mundiales. El indicador será mayor que uno cuando la participación de un bien en las exportaciones de ese país sea mayor que la participación de ese bien en el total de las exportaciones mundiales. En estos casos es cuando se dice que el país tiene Ventajas Comparativas Reveladas en ese bien. Para profundizar en un análisis del comercio exterior argentino a partir del índice VCR se recomienda ver: [Mercados atractivos y complementarios de la Argentina 2^{da} versión](#) (CEI, 2024).

Tabla 1. Exportaciones argentinas agroalimentos y bebidas, por grupo - Año 2024

En millones de US\$

Clasificación	Complejos	Valor	Participación
Grupo 1	Soja	19.111	41,9%
	Maicero	7.263	15,9%
	Carnes (reagrupamiento)	3.683	8,0%
	Triguero	2.750	6,0%
Grupo 2	Frutos y frutas (reagrupamiento)	2.209	4,9%
	Pesquero	2.012	4,5%
	Girasol	1.453	3,2%
	Lácteo	1.279	2,9%
	Cebada	1.211	2,7%
	Maní	1.193	2,6%
Grupo 3	Legumbres y hortalizas (reagrupamiento)	949	2,1%
	Azucarero	422	1,0%
	Arrocero	212	0,5%
	Miel	191	0,4%
	Yerba mate	102	0,2%
	Té	81	0,1%
Sin clasificar		1.433	3,1%
Total exportaciones de agroalimentos*		45.554	100%

Nota (*): La diferencia en la suma de los totales de los complejos (ajustados) con el valor total consignado en la página 1 (total de capítulos arancelarios comprendidos entre el 02 y el 23) del trabajo “Panorama de los agroalimentos y bebidas argentinos en el comercio internacional” (CEI 2025) que inicia esta serie se debe a la consideración soa de productos agroalimentarios, según lo especificado en la nota al pie N° 2 del presente trabajo y a reajustes periódicos en las estadísticas del INDEC.

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Los complejos seleccionados para este trabajo son aquellos correspondientes al Grupo 1, los “tanques” del comercio exterior argentino de agroalimentos y bebidas: “Soja”, “Maicero”, “Carnes” (conformado por carnes bovinas, avícolas y equinas) y “Triguero”. En términos agregados, los complejos considerados representan el 42% de todas las exportaciones de bienes de la Argentina en 2024, equivalente a US\$ 45.554 millones, sobre un total de US\$ 79.126 millones. Los complejos seleccionados de este grupo registraron exportaciones en 97 posiciones arancelarias a 8 dígitos del SA (sobre un total de 5.311) y, como se mencionó, cumplen un papel clave en el liderazgo competitivo y de mercado de la Argentina en el sector agroalimentario a escala global.

El análisis de la oferta exportable se estructuró en dos etapas complementarias. En primer lugar, se caracterizó la oferta exportable de cada complejo, describiendo los principales productos exportados y la posición relativa de la Argentina en los mercados internacionales en esos productos en 2023⁸. En segundo término, se identificaron los productos más exportados por la Argentina a nivel de 6 dígitos del SA (subpartida) dentro de cada complejo en 2024.

⁸ Se utiliza el año 2023 para el análisis del desempeño internacional debido a que la base de datos WITS (World Integrated Trade Solution) ofrece para ese período una muestra más amplia y representativa de países que reportan información, permitiendo una comparación internacional homogénea. En próximas ediciones, este

I.1- Análisis por complejos del Grupo 1: los “Tanques”

En esta sección se desarrolla un análisis detallado de las ventas al exterior de los complejos del Grupo 1, que comprende a los complejos “Soja”, “Maicero”, “Carnes” (conformado por carnes bovinas, avícolas y equinas) y “Triguero”, los “tanques” del comercio exterior argentino.

I.1-a) Oferta del complejo “Soja”

En 2024 los agroalimentos comprendidos en el complejo soja representaron el 23,9% de las ventas totales de bienes del país, con envíos al exterior por US\$ 19.111 millones. La canasta exportadora del complejo está integrada por 12 posiciones arancelarias a 8 dígitos del SA.

El complejo soja es el mayor complejo exportador del país, su relevancia para el comercio exterior argentino es indiscutida, pero al mismo tiempo, el papel del país en el mercado de los derivados de la soja también es importantísimo. El aceite de soja es el segundo aceite vegetal más producido en el mundo, solo detrás del aceite de palma, y la Argentina es el primer exportador mundial tanto de aceite de soja en bruto como refinado (Tabla 2). Por su parte la harina de soja y diversos derivados de la soja (fundamentalmente pellets) son la principal fuente de proteínas para la alimentación animal en el mundo, que se utilizan mayormente por los sectores avícola y porcino. En este producto la Argentina es el segundo exportador mundial –después de Brasil–, con una participación de mercado de casi un cuarto (23,6%) de las exportaciones totales. Estos datos dan cuenta de la posición estratégica de la Argentina como garante de la seguridad alimentaria global en el comercio de soja y derivados. La producción de proteína animal a escala en el mundo y el comercio de aceites vegetales reposan, en parte, sobre la competitividad, eficiencia y confiabilidad de la Argentina en este rubro. Además, la soja sirve como insumo para la producción de biocombustibles, sector en el cual la Argentina tiene un nivel alto de desarrollo y competitividad comercial.

Las principales provincias exportadoras del complejo soja son Santa Fe, Buenos Aires y Córdoba –en ese orden–, las primeras dos concentran la mayoría de las ventas al exterior. En 2024 los principales destinos de exportación para este complejo fueron India (US\$ 2.933 millones), China (US\$ 2.211 millones) y Vietnam (US\$ 1.615 millones).

La soja es el mayor cultivo de la Argentina y, si bien el área de siembra varía año a año, actualmente está en torno a las 17 millones de hectáreas (Mha)⁹. El desarrollo, mejoramiento y aplicación del método de la siembra directa en el país, así como la adopción del paquete tecnológico en la década de 1990 permitió aumentar rindes y producción de forma exponencial en este cultivo, lo que ubicó a la Argentina en una posición de supremacía mundial. La industria aceitera del sector es la más eficiente en términos de escala unitaria y una de las de mayor capacidad agregada de molienda diaria del mundo, esto le permite al país procesar materia prima importada de otros mercados (principalmente de Paraguay, pero también de Brasil, Uruguay y Bolivia) para luego re-exportarla ya procesada. La ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe, y sus alrededores es considerada el polo de la industria sojera a nivel global.

Como se aprecia en la Tabla 2, siete subpartidas de este complejo presentan VCR>1, lo cual pone de manifiesto el alto grado de competitividad que tiene a nivel internacional. El liderazgo comercial del país en este complejo se pone en evidencia absoluta en Salvados, moyuelos,

indicador será actualizado conforme se encuentren disponibles series completas y comparables para 2024. Para más información sobre la base WITS, ver: <https://wits.worldbank.org/>.

⁹ Primeras proyecciones del ciclo 2024/25 (Bolsa de Comercio de Rosario 2024).

pellets y demás residuos de leguminosas donde en 2023 se alcanzó más del 60% de las exportaciones totales del mundo, pero también –como fue mencionado anteriormente– en Aceite de soja y sus fracciones, en bruto, incluso desgomado (37,8% de participación), Harina, pellets y demás residuos sólidos de la extracción de aceite de soja (23,6% de participación) y Aceite de soja y sus fracciones (excluido en bruto) (23,2% de participación).

Tabla 2. Posicionamiento mundial de la Argentina en el complejo Soja (2023) y exportaciones argentinas totales (2024), por subpartida.

Subpartida*	Descripción	Ranking en exportaciones mundiales 2023	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2023	Ventajas Comparativas Reveladas (VCR)	Exportaciones argentinas totales 2024 (en US\$ millones)
2304.00	Harina, pellets y demás residuos sólidos de la extracción de aceite de soja	2	23,6	SI	10.561
1507.10	Aceite de soja y sus fracciones, en bruto, incluso desgomado	1	37,8	SI	5.464
1201.90	Porotos de soja (excl. para siembra)	6	1,1	SI	2.004
1507.90	Aceite de soja y sus fracciones (excl. en bruto)	1	23,2	SI	869
2302.50	Salvados, moyuelos, pellets y demás residuos de leguminosas	1	62,3	SI	193
1201.10	Porotos de soja, para siembra	10	3,7	SI	11
1520.00	Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas.	31	0,3	SI	6
1208.10	Harina de soja	30	0,0	NO	3
2103.10	Salsa de soja	73	0,0	NO	0,2
Total del complejo					19.111

Nota: (*) Los rankings, las participaciones y la indicación de VCR corresponden a las subpartidas descritas en la VI Enmienda del Sistema Armonizado (SA 2017), mientras que los valores de las exportaciones totales de 2024 se corresponden con las subpartidas de la VII Enmienda (SA 2022). No obstante, no se registraron cambios de descripción o cobertura entre las dos enmiendas en las subpartidas aquí presentadas.

Fuente: CEI sobre la base de WITS e INDEC

I.1-b) Oferta del complejo “Maicero”

En 2024 el complejo Maicero representó el 9% de las ventas totales de bienes del país, con envíos al exterior por US\$ 7.263 millones. La canasta exportadora del complejo está integrada por 13 posiciones arancelarias a 8 dígitos del SA, aunque casi la totalidad de las exportaciones (98,1%) corresponden a una sola subpartida: Maíz (excluido para siembra) como se ve en la Tabla 3.

Las tres provincias que mayores exportaciones registraron de este complejo en 2024 fueron Córdoba, Buenos Aires y Santiago del Estero. Los principales destinos comerciales fueron Vietnam, con US\$ 1.376 millones; Perú, con US\$ 880 millones y la República de Corea, con US\$ 677 millones; también se reportaron importantes embarques a la zona del Magreb y Egipto, así como a Oriente Medio.

El maíz es el cereal más producido y más comercializado en todo el planeta, supera al trigo y al arroz¹⁰. Su utilización a nivel mundial es mayoritariamente como forraje, aunque también se usa para consumo humano y para la producción de otros usos industriales. Es uno de los principales insumos globales para la producción de lácteos, huevos, carne bovina, porcina y aviar, así como para fabricar alimentos para mascotas. El aumento de la demanda de proteínas de fuente animal a escala global, puntualmente en China y en economías en desarrollo, permite vislumbrar un sostenido crecimiento de los requerimientos de este cultivo en todo el mundo. También existe una amplia gama de productos alimenticios para humanos hechos a base de maíz como el jarabe de maíz con alto contenido de fructosa y otros edulcorantes, almidón, aceite de maíz, harina de maíz, copos de maíz, etc. El maíz, por otro lado, es utilizado como insumo para la fabricación de biocombustibles, bioplásticos, productos farmacéuticos y en la industria papelera. Según un estudio realizado por Maizar (Asociación Maíz y Sorgo Argentino), el INTI y el INTA, el maíz argentino tiene una huella de carbono 61% inferior al promedio mundial.

Tal cual queda en evidencia en la Tabla 3, la Argentina es un actor central en el comercio de maíz a nivel global, en 2023 fue el tercer mayor exportador mundial de maíz (excluido para siembra), después de Estados Unidos y Brasil, con ventas por US\$ 7.128 millones y fue responsable del 12,7% de las ventas globales de este producto, partida donde tiene VCR>1. Además, también revela ventajas comparativas en otros seis productos de este complejo, que en su mayor parte se tratan de derivados industriales del mismo como aceite de maíz en bruto y refinado, residuos sólidos de la extracción de grasas o aceites vegetales y harina de maíz.

Tabla 3. Posicionamiento mundial de la Argentina en el complejo Maicero (2023) y exportaciones argentinas totales (2024), por subpartida.

Subpartida*	Descripción	Ranking en exportaciones mundiales 2023	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2023	Ventajas Comparativas Reveladas (VCR)	Exportaciones argentinas totales 2024 (en US\$ millones)
1005.90	Maíz (excl. para siembra)	3	12,7	SI	7.128
1005.10	Maíz para siembra	20	1,4	SI	45
1108.12	Almidón de maíz	15	2,0	SI	33
1515.21	Aceite de maíz y sus fracciones, en bruto	3	9,9	SI	32
1104.23	Granos mondados, perlados, troceados o quebrantados; de maíz	1	22,2	SI	19
2306.90	Residuos sólidos de la extracción de grasas o aceites vegetales (excl. soja, maní, algodón, lino, girasol, nabo, colza, coco, copra, nuez y almendra de palma)	20	s.e.	SI	s.e.
1102.20	Harina de maíz	30	0,3	NO	2
1103.13	Grañones y sémola, de maíz	30	0,1	NO	1
1515.29	Aceite de maíz y sus fracciones (excl. en bruto)	26	0,3	SI	1

¹⁰ Wheat as a Nutritional Powerhouse: Shaping Global Food Security. Kusum Sharma and Pawan Kumar Sharma (2025).

Subpartida*	Descripción	Ranking en exportaciones mundiales 2023	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2023	Ventajas Comparativas Reveladas (VCR)	Exportaciones argentinas totales 2024 (en US\$ millones)
2005.80	Maíz dulce, preparado o conservado (excl. en ácido acético), sin congelar	50	0,0	NO	0,08
Total del complejo					7.263

Nota: (*) Los rankings, las participaciones y la indicación de VCR corresponden a las subpartidas descritas en la VI Enmienda del Sistema Armonizado (SA 2017), mientras que los valores de las exportaciones totales de 2024 se corresponden con las subpartidas de la VII Enmienda (SA 2022). No obstante, no se registraron cambios de descripción o cobertura entre las dos enmiendas en las subpartidas aquí presentadas.

Fuente: CEI sobre la base de WITS e INDEC

I.1-c) Oferta del complejo “Carnes”

En 2024 el complejo carnes (conformado por la agregación de los complejos INDEC carnes bovinas, avícolas y equinas) representó el 4,6% de las ventas totales de bienes del país, con envíos al exterior por US\$ 3.683 millones. La canasta exportadora del complejo está integrada por 46 posiciones arancelarias a 8 dígitos del SA, lo que evidencia un considerable grado de diversidad de la canasta exportadora.

En lo que respecta al complejo carnes bovinas, las provincias que mayores exportaciones registraron en 2024 fueron Buenos Aires, Santa Fe y La Pampa, en ese orden. Las exportaciones totales del complejo en 2024 fueron de US\$ 3.364 millones, los principales mercados importadores en ese año fueron China, con US\$ 1.663 millones; la Unión Europea, con US\$ 560 millones y Estados Unidos, con US\$ 250 millones. La carne bovina es quizá el producto más emblemático de la oferta exportable del país, que cuenta con siglos de tradición desde los tiempos del tasajo/charqui, hasta los cortes premium que el país vende al mundo en la actualidad. Las muy extensas praderas de la Argentina son el paisaje óptimo para la cría de ganado bovino bajo sistemas sostenibles y libres de hormonas. En nuestro país, cada animal posee en promedio más de 1.000 metros cuadrados para su desarrollo, sobre la base de una de las mejores genéticas desarrolladas cuidadosamente desde la época de los gauchos. Estas características únicas en el mundo permiten obtener un producto bajo en colesterol y grasa total, con un perfil nutricional excepcional con ácidos grasos omega-6 a omega-3, rico en ácido linoleico conjugado, con vitaminas y proteínas de alta calidad.

Tal cual se puede ver en la Tabla 4, el producto que registra mayores exportaciones de este complejo es la carne bovina deshuesada y congelada por US\$ 1.813 millones, seguido por carne bovina deshuesada, fresca o refrigerada (US\$ 942 millones) y carne bovina, congelada; sin deshuesar (US\$ 285 millones) todos con VCR>1. Estos tres productos ponen en evidencia la competitividad del país en el sector a nivel global, lo cual ubica a la Argentina en el top 10 de mayores exportadores. Además, existe un conjunto de subproductos y procesados de la carne bovina en los cuales la Argentina se destaca, lo que le da mayor diversificación al sector en los mercados internacionales, como despojos comestibles bovinos, congelados (US\$ 92 millones), sebo bovino (US\$ 82 millones), preparaciones y conservas de bovinos (US\$ 58 millones) y harina, polvo y pellets de carne o sus despojos (US\$ 48 millones); todos con ventajas comparativas reveladas mayores a la unidad.

Con relación al complejo avícola las principales provincias exportadoras en 2024 fueron Entre Ríos, Buenos Aires y Córdoba. Mientras que las más importantes regiones compradoras en 2024 fueron Medio Oriente, con US\$ 64 millones y la ASEAN, con US\$ 35 millones. En total, el complejo registró exportaciones por US\$ 260 millones en 2024.

La carne aviar es la más producida y la que mayores exportaciones registra en el mundo por volumen. El desarrollo de la actividad avícola en la Argentina se da sobre la base de una amplia disposición de granos naturales para la alimentación de los animales, esto permite obtener carne y huevos de un estándar de calidad superior y un alto contenido nutricional. Al tiempo que la disponibilidad de variedad de tamaños de las piezas –en el caso de la carne– permite a los productores responder a las diferentes demandas comerciales del mercado exterior.

Como se aprecia en la Tabla 4, la principal subpartida de exportaciones del complejo avícola fue trozos y despojos comestibles de gallos, gallinas y pollos congelados, con ventas por US\$ 123 millones y VCR>1, también posee ventajas comparativas reveladas la carne de gallos, gallinas y pollos, sin trocear congelados, que generó exportaciones por US\$ 87 millones y los huevos de ave sin cáscara, secos (exportaciones por US\$ 19 millones). Esto da cuenta de la competitividad en los mercados internacionales alcanzada por este sector.

En cuanto al complejo equino, la Unión Europea fue el principal mercado en 2024 con exportaciones de US\$ 34 millones. Buenos Aires y Córdoba fueron las provincias responsables de casi la totalidad de las ventas externas en el mismo período. Como se indica en la Tabla 4, el país exportó un total de US\$ 46 millones en 2024.

Tabla 4. Posicionamiento mundial de la Argentina en el complejo Carnes (2023) y exportaciones argentinas totales (2024), por subpartida.

Subpartida	Descripción	Ranking en exportaciones mundiales 2023	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2023	Ventajas Comparativas Reveladas (VCR)	Exportaciones argentinas totales 2024 (en US\$ millones)
0202.30	Carne bovina deshuesada y congelada	6	6,0	SI	1.813
0201.30	Carne bovina deshuesada, fresca o refrigerada	8	3,7	SI	942
0202.20	Carne bovina, congelada sin deshuesar (excl. en canales o medias canales)	5	7,6	SI	285
0207.14	Trozos y despojos comestibles de gallos, gallinas y pollos congelados	15	0,6	SI	123
0206.29	Despojos comestibles bovinos, congelados (excl. lenguas e hígados)	10	2,8	SI	92
0207.12	Carne de gallos, gallinas y pollos, sin trocear congelados	6	2,0	SI	87
1502.10	Sebo bovino	10	3,4	SI	82
1602.50	Preparaciones y conservas de bovinos	17	1,9	SI	58
2301.10	Harina, polvo y pellets de carne o sus despojos	15	1,5	SI	48

Subpartida	Descripción	Ranking en exportaciones mundiales 2023	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2023	Ventajas Comparativas Reveladas (VCR)	Exportaciones argentinas totales 2024 (en US\$ millones)
0205.00	Carne de caballos, asnos o mulas fresca, refrigerada o congelada.	2	13,4	SI	46
0206.21	Lenguas bovinas, congeladas	5	5,4	SI	23
0206.22	Hígados bovinos, congelados	2	11,2	SI	21
0408.91	Huevos de ave sin cáscara, secos	9	4,3	SI	19
1602.32	Preparaciones y conservas de pollo, gallo y gallina	42	0,1	NO	13
0505.90	Pieles y plumas de ave (excl. plumas para relleno) y sus desperdicios; en bruto o preparados para su conservación	7	4,9	SI	11
0206.10	Despojos comestibles bovinos, frescos o refrigerados	20	0,4	NO	6
0504.00	Tripas, vejigas y estómagos de animales (excl. pescados) frescas, refrigeradas, congeladas, saladas, secas o ahumadas.	25	0,7	SI	5
0408.11	Yemas de huevo de ave, secas	12	2,0	SI	4
0105.11	Gallos, gallinas y pollos, de peso ≤ a 185 g	48	s.e.	NO	s.e.
0201.20	Carne bovina, fresca o refrigerada; sin deshuesar (excl. en canales o medias canales)	34	0,0	NO	2
0407.11	Huevos de gallina, fertilizados para incubación	57	0,0	NO	1
1601.00	Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre; y preparaciones alimenticias a base de estos productos.	71	0,0	NO	1
0106.39	Aves (excl. las de rapiña, avestruces y emús)	18	s.e.	SI	s.e.
0106.32	Aves psitaciformes	24	0,2	SI	0,05
Total general					3.683

“s.e.” secreto estadístico.

Nota: (*) Los rankings, las participaciones y la indicación de VCR corresponden a las subpartidas descritas en la VI Enmienda del Sistema Armonizado (SA 2017), mientras que los valores de las exportaciones totales de 2024 se corresponden con las subpartidas de la VII Enmienda (SA 2022). No obstante, no se registraron cambios de descripción o cobertura entre las dos enmiendas en las subpartidas aquí presentadas.

Fuente: CEI sobre la base de WITS e INDEC

I.1-d) Oferta del complejo “Triguero”

En 2024 el complejo Triguero representó el 3,4% de las ventas totales de bienes del país, con envíos al exterior por US\$ 2.750 millones. La canasta exportadora del complejo está integrada por 26 posiciones arancelarias a 8 dígitos del SA, lo que demuestra un alto grado de

diversificación, que, como veremos, no es solo a nivel productos, sino también a nivel de grados de industrialización del producto.

El trigo es el segundo cereal más producido a nivel planetario¹¹, su comercio, al igual que otras exportaciones de la Argentina como el maíz, los derivados de la soja y el girasol, tiene un carácter económico, pero también peso en la seguridad alimentaria global. Fluctuaciones en la producción o interrupciones en su logística pueden tener efectos políticos y económicos de gran magnitud. Más de la mitad del trigo producido en el mundo se utiliza para alimentación humana, aunque también tiene otros usos como, por ejemplo, forraje. En 2024 las provincias que mayores ventas externas registraron en el complejo triguero fueron Buenos Aires, Santa Fe y Entre Ríos. Los principales mercados de exportación fueron Brasil, con US\$ 1.301 millones; Indonesia, con US\$ 498 y Perú, con US\$ 98 millones. Según un estudio realizado entre la Asociación Argentina del Trigo, el INTA y el INTI, los niveles de emisión de CO₂ de la cadena productiva del trigo argentina se encuentran por debajo de los valores internacionales, lo que habla de su eficiencia y competitividad.

El trigo blando a granel es el producto más exportado del complejo con US\$ 2.374 millones, por lo que, en el 2024, la Argentina se ubicó en el undécimo lugar como exportador mundial de esta subpartida. Le sigue la harina de trigo, que constituye un primer grado de industrialización (en este complejo), con US\$ 159 millones y posiciona al país como séptimo exportador mundial.

Dentro de este grupo resulta interesante destacar las exportaciones del capítulo 19 “Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería”. Se trata de productos farináceos de segunda transformación que por ende tienen más valor agregado y además son productos para la venta al consumidor final, directo a la góndola, lo que significa que tienen un mayor grado de procesamiento y un mayor grado de sofisticación comercial. Tomados como un conjunto, estos productos generaron ventas al exterior por US\$ 142 millones en 2024. Se encuentran dentro de este grupo de subpartidas del complejo triguero: Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao (PA 1905.90); Galletas dulces (PA 1905.31); Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma sin huevo (PA 1902.19); Barquillos y obleas (incluso rellenos) y *waffles* (PA 1905.32); Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería (PA 1901.20); Pastas alimenticias rellenas, incluso cocidas o preparadas de otra forma (PA 1902.20); Pan de especias (PA 1905.20); Pan y productos similares, tostados (PA 1905.40); Pastas alimenticias, cocidas o preparadas de otra forma (excl. rellenas) (PA 1902.30) y Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma con huevo (PA 1902.11).

Este complejo –y puntualmente el capítulo 19– dentro de los “tanques” es un ejemplo de cómo la competitividad a nivel macro puede ser trasladada desde la exportación de *commodities* a la venta de productos directo a la góndola de los supermercados. Esto genera herramientas para moderar los impactos que pueden generar en los productores las oscilaciones de precios de los *commodities* a escala global, al tiempo que aumenta el valor agregado, la sofisticación comercial de las exportaciones y la cantidad de empresas argentinas enfrentadas a la competencia en el mercado internacional.

¹¹ Wheat as a Nutritional Powerhouse: Shaping Global Food Security. Kusum Sharma and Pawan Kumar Sharma (2025).

Tabla 5. Posicionamiento mundial de la Argentina en el complejo Triguero (2023) y exportaciones argentinas totales (2024), por subpartida.

Subpartida*	Descripción	Ranking en exportaciones mundiales 2023	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2023	Ventajas Comparativas Reveladas (VCR)	Exportaciones argentinas totales 2024 (en US\$ millones)
1001.99	Trigo blando (excl. para siembra)	11	2,4	SI	2.374
1101.00	Harina de trigo o de morcajo	7	2,7	SI	159
1905.90	Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao (excl. pan <i>knäckebröt</i> , panes de especias, galletas dulces, barquillos, obleas, <i>waffles</i> y pan tostado)	58	0,1	NO	54
2302.30	Salvados, moyuelos, pellets y demás residuos de trigo	9	3,1	SI	41
1905.31	Galletas dulces	43	0,3	SI	40
1902.19	Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma; sin huevo	32	0,4	SI	22
1103.11	Grañones y sémola, de trigo	11	2,9	SI	18
1905.32	Barquillos y obleas (incluso rellenos) y <i>waffles</i>	40	0,2	NO	12
1108.11	Almidón de trigo	10	s.e.	SI	s.e.
1901.20	Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería	34	0,4	SI	6
1109.00	Gluten de trigo, incluso seco	19	s.e.	NO	s.e.
1902.20	Pastas alimenticias rellenas, incluso cocidas o preparadas de otra forma	35	0,1	NO	3
1905.20	Pan de especias	25	0,3	NO	2
1905.40	Pan y productos similares, tostados	54	0,1	NO	1
1902.30	Pastas alimenticias, cocidas o preparadas de otra forma (excl. rellenas)	81	0,0	NO	1
1902.11	Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma; con huevo	43	0,1	NO	0,4
1001.11	Trigo duro, para siembra	30	0,1	NO	0,1
1904.30	Trigo bulgur	29	0,0	NO	0,08
1001.91	Trigo blando, para siembra	38	0,0	NO	0,03
1902.40	Cuscús	51	s.e.	NO	s.e.
Total general					2.750

"s.e." secreto estadístico.

Nota: (*) Los rankings, las participaciones y la indicación de VCR corresponden a las subpartidas descritas en la VI Enmienda del Sistema Armonizado (SA 2017), mientras que los valores de las exportaciones totales de 2024 se corresponden con las subpartidas en la VII Enmienda (SA2022). No obstante, no se registraron cambios de descripción o cobertura entre las dos enmiendas en las subpartidas aquí presentadas.

Fuente: CEI sobre la base de WITS e INDEC.

PANORAMA DE LOS AGROALIMENTOS Y BEBIDAS ARGENTINOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL (3RA ENTREGA)

LO EXPRESADO EN ESTE INFORME NO NECESARIAMENTE REFLEJA LA OPINIÓN DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO DE LA ARGENTINA.

LOS HIPERVÍNCULOS A OTROS SITIOS WEB TIENEN UNA FINALIDAD MERAMENTE INFORMATIVA Y NO IMPLICAN RESPONSABILIDAD NI CONSENTIMIENTO DE SU CONTENIDO POR PARTE DEL CEI.

CIERRE DEL INFORME: ENERO DE 2026



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina