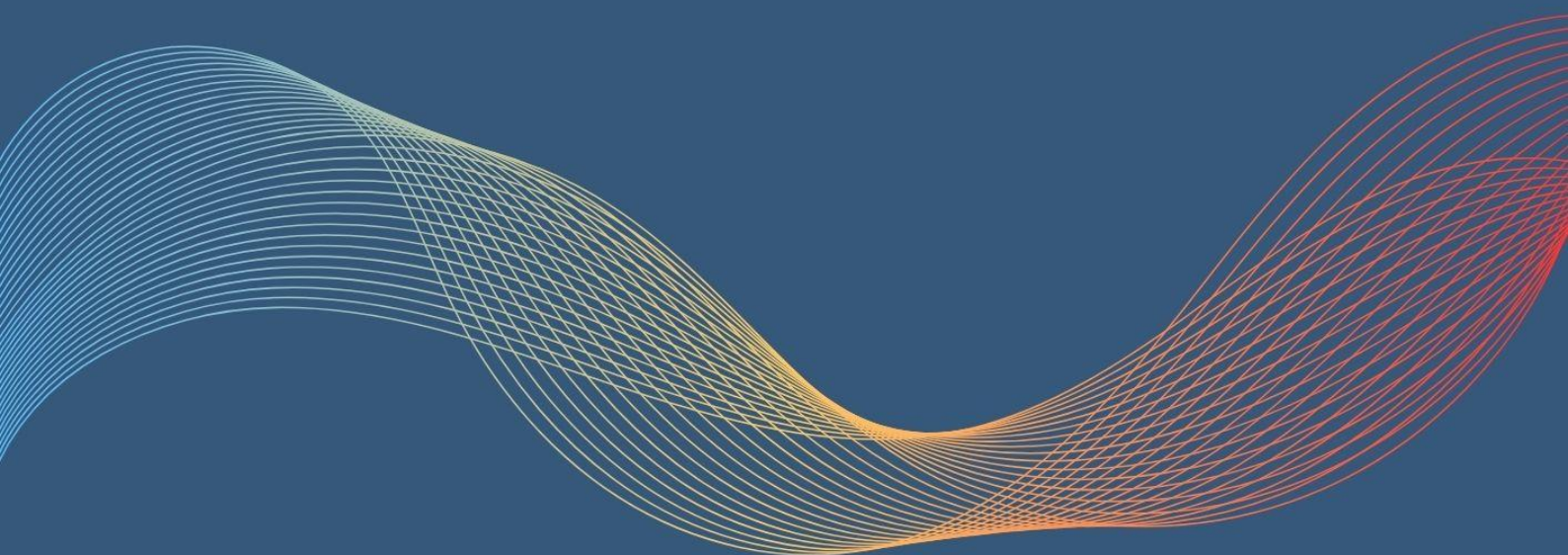


ARGENTINA-VIETNAM

FEATURES OF THE ECONOMIC AND TRADE RELATIONSHIP

CEI Centre for
International
Economy



ARTICLE

Argentina-Vietnam Features of the economic and trade relationship

April 2026

EXECUTIVE SUMMARY

This document analyses the recent evolution of Vietnam's trade with the world and, in particular, with Argentina, and identifies opportunities and challenges regarding the possibility that the Mercosur countries decide to advance in the negotiations of an economic and trade agreement.

Vietnam as a strategic partner

- Vietnam is a very dynamic economy, which in the last three decades grew at a sustained rate of 6.5%, while its goods imports did so at an average of 14%.
- It has become an increasingly relevant partner for Argentina. It is the sixth destination of our exports and the trade balance shows a positive result for our country, recording over USD 1.4 billion in 2025.
- Its production is counter-season with respect to Argentina and it demands agricultural products for reprocessing, domestic consumption and export to other countries in the region, making it an attractive market with which there is commercial complementarity.
- However, bilateral trade is relatively low and highly concentrated, particularly for Argentine exports, with only two commodities (soybean pellets and corn) accounting for 90% of the total. Likewise, our products' share in the Vietnamese market is minimal, barely 1.0% of its imports.
- Argentina is not a significant buyer of Vietnamese products either. Vietnam is the eleventh largest origin of Argentine imports and accounts for 1.7% of the total. Our purchases show greater diversity in terms of products, although there is also a relative concentration in a set of electronics (mobile phone parts, radios, TVs and computers) and sports footwear. In turn, Argentina is not a prominent market for Vietnam; only 0.3% of its total exports are destined for our country.

Opportunities and challenges of a trade agreement

- An eventual trade agreement between Mercosur and Vietnam could represent opportunities for our country in the Vietnamese market derived from the impact of tariff reductions and the use of the existing trade complementarity.
- Although the import duties applied by Argentina are on average higher than those of Vietnam (12.5% vs. 9.5%), the Vietnamese tariff structure maintains peaks that reach 135%, as is the case of cigarettes, while those from Argentina do not exceed 20% in any case.
- Regarding trade in goods, Vietnam records imports from Argentina in 215 products, 77 of which face tariffs higher than 10% and could benefit from a potential tariff reduction agreement.¹

¹ 6-digit subheadings of the Harmonised System

- Likewise, 25 of those 77 products show trade complementarity between Argentine foreign sales and Vietnamese purchases. Vietnam's total imports of these goods amount to USD 6.3 billion, while purchases originating in Argentina are around USD 1.6 billion, 98% of which correspond to corn. An increase in purchases of the remaining 24 products could then be expected in the event of an eventual elimination or reduction of tariffs. Some of the products favoured by this dynamic would be frozen shrimp, prawns and hake; bovine or equine hides and skins; unroasted peanuts; beef, poultry, fresh or chilled garlic; tobacco; black tea; among others.
- In other 62 products, Argentina faces a tariff greater than 10% and, although it presents trade complementarity, it does not record bilateral trade. This could be due to tariff matters or other reasons that would be worth exploring, such is the case of aluminium manufactures; motor vehicles for the transport of persons; rice; sucrose in solid form; and diesel engines, among others. In any case, Vietnam's total imports of these 62 products account for USD 5.6 billion, a considerable amount that could also be leveraged for the international insertion of Argentine products.
- On the other hand, a trade agreement between Mercosur and Vietnam could bring about an increase in Vietnamese exports to Argentina, both due to the growth in sales of products that are already in trade and due to new exports of products without bilateral flows. Similarly, an eventual displacement of Argentine exports to the Brazilian market could be observed, based on conditions of better access for Vietnamese products to Brazil.
- The products regarding which Vietnam could expand its sales to our country represent a potential market of Argentine imports of nearly USD 1.9 billion. Vietnamese products in this category currently supply 0.7% of total Argentine imports, with an average tariff of 13.5%. The main opportunities for export expansion correspond to gearboxes, chemicals and rubber manufactures. In none of these products does Vietnam's share of Argentine purchases reach 1.0%.
- Those products that present untapped opportunities for Vietnam, since there is no bilateral trade, constitute a potential market of USD 17.5 billion. This group of products has an average import tariff of 17.1%, which in some cases reaches a maximum of 20% (tyres).
- Regarding the Brazilian market, the eventual displacement of Argentine exports due to purchases from Vietnam could occur particularly in products with higher tariffs, where there is trade complementarity between Brazilian imports and Vietnamese exports and where Vietnam is currently a supplier to Brazil. These 293 products account for a total of USD 187 million of Argentine exports to the Brazilian market (1.5% of total Argentine foreign sales to its Mercosur partner), including industrial manufactures, such as plastic products (polyvinyl chloride and polypropylene, among others) and metal products (aluminium manufactures, iron or steel cables for electricity, iron or steel screws and bolts) and cereals (rice).

Final considerations

- The analysis of detected opportunities, which arise from the current tariff levels and the trade complementarities between the two countries, allowed the identification of opportunities in sectors or products that are expected to better benefit from a trade agreement and to increase their exports. Likewise, a free trade agreement (FTA) between Mercosur and Vietnam would

boost greater Argentine imports from Vietnam, both of products that already register trade and those that do not yet have bilateral flows, and an eventual displacement of Argentine exports to the Brazilian market, based on the better market access conditions that Vietnamese products would achieve in Brazil².

- The opportunities and challenges that the final impact of an FTA between Vietnam and Mercosur entails will depend on the specific terms to be agreed. It should be noted that the agreement has further real effects beyond those analysed in this report. Key factors include the treatment of non-tariff measures that affect trade, which could lead to greater opportunities for Argentine products; sectorial and value chain studies that find productive complementarities even in those sectors of high sensitivity; integrated analysis between goods and services, with the possibility of articulating value chains in agri-food and agribusiness for the Vietnamese market, in addition to considering productive and competitiveness improvement policies that can enhance the positive results of the agreement and minimise the negative effects.

The opinion expressed in this publication does not necessarily reflect the views of the Ministry of Foreign Affairs, International Trade and Worship of Argentina. Hyperlinks to other websites are merely informative and do not imply responsibility for or approval of their content on the part of the CEI.

Please note that only the executive summary is in English. See below for full report in Spanish.

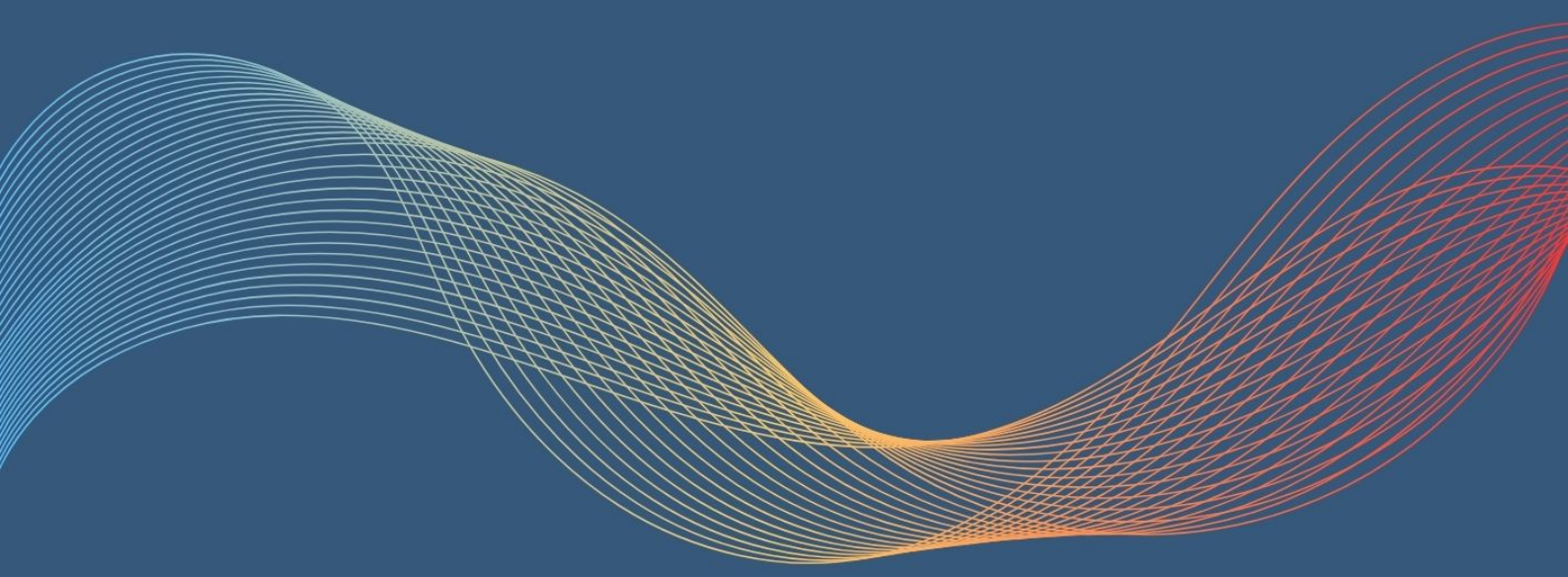
² Although it was not analyzed in this document, there could also be a potential displacement of Argentine exports to its other Mercosur partners, Paraguay and Uruguay.

ABRIL 2026

ARGENTINA-VIETNAM

CARACTERÍSTICAS DE LA RELACIÓN ECONÓMICO-COMERCIAL

CEI Centro de
Economía
Internacional



ARTÍCULO

Argentina-Vietnam

Características de la relación económico-comercial

Abril de 2026

RESUMEN EJECUTIVO

Este documento realiza un análisis de la evolución reciente del comercio de Vietnam con el mundo y, en particular, con la Argentina, e identifica oportunidades y desafíos ante la posibilidad de que los países del Mercosur decidan avanzar en las negociaciones de un acuerdo económico-comercial.

Vietnam como socio estratégico

- Vietnam es una economía muy dinámica, que en las últimas tres décadas creció a un ritmo sostenido del 6,5%, mientras que sus importaciones de bienes lo hicieron al 14% promedio.
- Se ha convertido en un socio cada vez más relevante para la Argentina. Es el sexto destino de nuestras exportaciones y la balanza comercial presenta un saldo positivo para nuestro país que superó los US\$ 1.400 millones en 2025.
- Produce a contra-estación respecto de la Argentina y demanda productos agropecuarios para su reprocesamiento, consumo interno y exportación hacia otros países de la región, por lo que resulta un mercado atractivo y con el que existe complementariedad comercial.
- No obstante, el comercio bilateral es relativamente bajo y está fuertemente concentrado, en particular para las exportaciones argentinas, en las que solo dos *commodities* (harina y pellets de soja, y maíz) explican casi el 90% del total. Asimismo, la participación de nuestros productos en el mercado vietnamita es mínima, de apenas el 1,0% del total de sus importaciones.
- La Argentina tampoco es un comprador de relevancia de productos vietnamitas. Vietnam es el décimo primer origen de las importaciones argentinas y representa el 1,7% del total. Nuestras compras muestran una mayor diversidad en términos de productos, aunque también hay una relativa concentración en un conjunto de bienes electrónicos (partes de teléfonos celulares, radios, TV y computadoras) y calzado deportivo. Por su parte, la Argentina no es un mercado destacado para Vietnam; del total de sus exportaciones solo 0,3% tienen como destino a nuestro país.

Oportunidades y desafíos de un acuerdo comercial

- Un eventual acuerdo comercial entre el Mercosur y Vietnam podría representar oportunidades para nuestro país en el mercado vietnamita derivadas del impacto de la reducción arancelaria y el aprovechamiento de la complementariedad comercial existente.
- Si bien los derechos de importación aplicados por la Argentina son en promedio mayores que los de Vietnam (12,5% vs. 9,5%), la estructura arancelaria vietnamita mantiene picos arancelarios que llegan hasta 135%, como es el caso de los cigarrillos, mientras que los de la Argentina no superan 20% en ningún caso.

- En el comercio de bienes, Vietnam registra importaciones desde la Argentina en 215 productos¹, de los cuales 77 enfrentan un arancel mayor a 10% y podrían verse beneficiados ante un potencial acuerdo de reducción arancelaria.
- Asimismo, 25 productos de esos 77 muestran complementariedad comercial entre las ventas argentinas y las compras vietnamitas. Las importaciones totales de Vietnam en estas mercaderías suman US\$ 6.299 millones, mientras que las compras originarias de la Argentina rondan los US\$ 1.600 millones de los cuales el 98% corresponden a maíz. Cabría entonces esperar un aumento en las compras de los 24 restantes productos ante una eventual eliminación o reducción de los aranceles. Entre los productos favorecidos por esta dinámica se encontrarían camarones, langostinos y merluzas, congelados; cueros y pieles de bovino o equino; maníes sin tostar; carne bovina, carne aviar, ajos frescos o refrigerados; tabaco; té negro; entre otros.
- En otros 62 productos, la Argentina enfrenta un arancel mayor a 10% y, si bien presenta complementariedad comercial, no registra comercio bilateral. Esto podría deberse a cuestiones arancelarias u otras razones que valdría la pena explorar, tal el caso de manufacturas de aluminio; vehículos automóviles para el transporte de personas; arroz; sacarosa en estado sólido; y motores diésel; entre otros. En cualquier caso, las importaciones totales de Vietnam de estos 62 productos suman US\$ 5.551 millones, valor considerable que también podría ser aprovechado para la inserción internacional de productos argentinos.
- Por otra parte, un acuerdo comercial entre el Mercosur y Vietnam podría generar un incremento de las exportaciones vietnamitas a la Argentina, tanto por el crecimiento de las ventas de los productos que ya registran comercio como por nuevas exportaciones de productos sin flujos bilaterales. Del mismo modo, se podría observar un eventual desplazamiento de exportaciones argentinas al mercado brasileño, a partir de las mejores condiciones de acceso de los productos vietnamitas a Brasil.
- Los productos donde Vietnam podría expandir sus ventas a nuestro país representan un mercado potencial de importaciones argentinas cercano a US\$ 1.874 millones. Los productos vietnamitas de esta categoría actualmente abastecen 0,7% del total de las importaciones argentinas, con un arancel promedio de 13,5%. Las principales oportunidades de expansión de exportaciones corresponden a cajas de cambio, productos químicos y manufacturas de caucho. En ninguno de estos productos la participación de Vietnam en las compras argentinas alcanza el 1,0%.
- Aquellos productos que presentan oportunidades aún no aprovechadas para Vietnam, ya que no se registra comercio bilateral, constituyen un mercado potencial de US\$ 17.499 millones. Este grupo de productos tiene un arancel de acceso promedio de 17,1%, que en algunos casos llega hasta un máximo de 20% (neumáticos).
- En cuanto al mercado brasileño, el eventual desplazamiento de exportaciones argentinas por compras desde Vietnam podría darse particularmente en productos con aranceles más elevados, en donde existe complementariedad comercial entre las importaciones de Brasil y las exportaciones vietnamitas y, además, Vietnam es actualmente proveedor de Brasil. Se trata de 293 productos que suman un total de US\$ 187 millones de exportaciones argentinas al mercado brasileño (1,5% del total de ventas externas argentinas a su socio del Mercosur), entre los que se destacan manufacturas de origen industrial, como productos plásticos (policloruros de vinilo y

¹ Subpartidas a 6 dígitos del Sistema Armonizado.

polipropileno, entre otros) y manufacturas de metales (manufacturas de aluminio, cables de hierro o acero para electricidad, tornillos y pernos de fundición de hierro o acero) y cereales (arroz).

Consideraciones finales

- Los análisis de oportunidades detectadas, que surgen del nivel de los aranceles vigentes y las complementariedades comerciales entre ambos países, permitieron identificar oportunidades en sectores o productos que se espera tengan mayor posibilidad de aprovechar las ventajas de un acuerdo comercial e incrementar sus exportaciones. Asimismo, un TLC entre el Mercosur y Vietnam impulsaría mayores importaciones argentinas desde Vietnam, tanto de los productos que ya registran comercio como de los que aún no presentan flujos bilaterales, y un eventual desplazamiento de exportaciones argentinas al mercado brasileño, a partir de las mejores condiciones de acceso que lograrían los productos vietnamitas a Brasil².
- Las oportunidades y desafíos que el impacto final de un acuerdo comercial entre Vietnam y el Mercosur conlleven dependerán de los términos específicos que vayan a ser acordados. Asimismo, los efectos reales del acuerdo no se agotan en los análisis aquí presentados. Deben considerarse, entre otros, el tratamiento de las medidas no arancelarias que afectan al comercio, lo cual podría derivar en mayores oportunidades para los productos argentinos; estudios sectoriales y de cadenas de valor que encuentren complementariedades productivas incluso en aquellos sectores de alta sensibilidad; análisis integrado entre bienes y servicios, con la posibilidad de articular cadenas de valor en agroalimentos y agronegocios para el mercado vietnamita, además de considerar políticas productivas y de mejora de competitividad que puedan potenciar los resultados positivos del acuerdo y minimizar los efectos negativos.

² Aunque no fue analizado en este documento, podría existir también un desplazamiento potencial de exportaciones argentinas a sus otros socios del Mercosur, Paraguay y Uruguay.

Argentina-Vietnam
Características de la relación económica
Abril de 2026

Contenido

1.	Introducción.....	2
2.	Vietnam y los tratados de libre comercio.....	2
3.	Intercambio comercial de Vietnam.....	4
4.	Comercio de bienes de Vietnam.....	6
4.1.	Comercio con el mundo.....	6
4.2.	Comercio de la Argentina con Vietnam.....	11
4.3.	Aranceles.....	15
5.	Oportunidades y desafíos.....	16
5.1.	Oportunidades comerciales para la Argentina en Vietnam.....	17
5.2.	Oportunidades comerciales para Vietnam en la Argentina.....	23
5.3.	Eventual desplazamiento de exportaciones argentinas a Brasil.....	24
6.	Consideraciones finales.....	26

1. Introducción

Vietnam es un país en desarrollo, densamente poblado por 102 millones de personas, con un poder adquisitivo medio-bajo. A mediados de la década de 1980 inició la transición desde las rigideces de una economía altamente agraria y de planificación centralizada a una economía más industrial y basada en el mercado.

En los últimos treinta años su nivel de actividad creció a un ritmo promedio de 6,5%, que lo convierten en una de las economías más dinámicas del mundo. El sector de servicios representa 44% de su estructura productiva, mientras que la industria explica 38% y la agricultura 12%³. Asimismo, su comercio exterior representa 1,5 veces su PIB, por lo que posee un elevado nivel de apertura económica que se refleja en una activa agenda de negociaciones y acuerdos comerciales, fundamentalmente desde su acceso a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en enero de 2007.

Con este contexto, resulta pertinente analizar con mayor detalle los vínculos económico-comerciales de Vietnam con el mundo en general y con la Argentina en particular, dada la importancia que reviste para nuestro país como socio comercial: en 2025 fue el sexto destino de las exportaciones argentinas.

La próxima sección de este documento presenta el posicionamiento de Vietnam respecto a los tratados de libre comercio, mientras que la tercera sección describe a grandes rasgos el comercio total, bienes más servicios, de Vietnam. En la cuarta, se detalla el comercio global de bienes de ese país y los flujos bilaterales con la Argentina, así como los perfiles arancelarios y las medidas no arancelarias que aplican, en tanto que la quinta realiza una categorización del comercio de bienes de Vietnam, presenta las oportunidades comerciales recíprocas y las amenazas de desplazamiento de exportaciones argentinas a Brasil por parte de productos vietnamitas en caso de un acuerdo entre el Mercosur y Vietnam. En la última sección se realizan algunas consideraciones finales.

2. Vietnam y los tratados de libre comercio

En total, Vietnam es signatario de 18 acuerdos de libre comercio, bilaterales y multilaterales, vigentes y en proceso de firma, con alrededor de 60 países (Tabla 1). Se destacan entre ellos los que tiene con la Unión Europea; el Tratado Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés), integrado por once países además del propio Vietnam⁴; y el de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN, por sus siglas en inglés), de diez miembros⁵ (incluyendo a Vietnam).

³ El restante 6% lo comprenden los impuestos sobre la producción descontadas las subvenciones.

⁴ Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelandia, Perú, Singapur, Reino Unido y Vietnam.

⁵ Brunei Darussalam, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam.

Además, a través de la ASEAN, Vietnam suscribió tratados de libre comercio con China, India, Japón, Australia y Nueva Zelandia. Y en forma bilateral, con Chile, Japón, Corea del Sur, la Unión Económica Euroasiática (UEE), Reino Unido e Israel.

Tabla 1
Acuerdos comerciales de Vietnam

Acuerdo	Año de entrada en vigor
Sistema Global de Preferencias Comerciales entre Países en Desarrollo (SGPC)	1989
Asean	1993
China	2005
Japón	2009
Australia	2010
Nueva Zelandia	2010
India	2010
Corea del Sur	2010/2015
Chile	2014
Unión Económica Euroasiática (UEE)	2016
Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (CPTPP)	2019
Unión Europea (UE)	2020
Reino Unido	2021
Asociación Económica Integral Regional (RCEP)	2022
Israel	2023
Emiratos Árabes Unidos	2024

Fuente: CEI sobre la base de OMC

Excluyendo al Sistema Global de Preferencias Comerciales entre Países en Desarrollo (GSTP, por sus siglas en inglés) de 1989, que es un acuerdo de preferencias parciales, las otorgadas a los países de la ASEAN y a China, se advierte una aceleración marcada de la agenda de negociaciones comerciales desde 2007, cuando Vietnam se unió a la OMC. Entre 2009 y 2025 entraron en vigor once acuerdos que le dieron acceso a más de 40 mercados y actualmente está negociando con los países de la Asociación Europea para el Libre Comercio (EFTA, según sus siglas en inglés) y con Canadá como miembro ASEAN, mientras que el acuerdo con Israel, firmado en 2023 aún no entró en vigor.

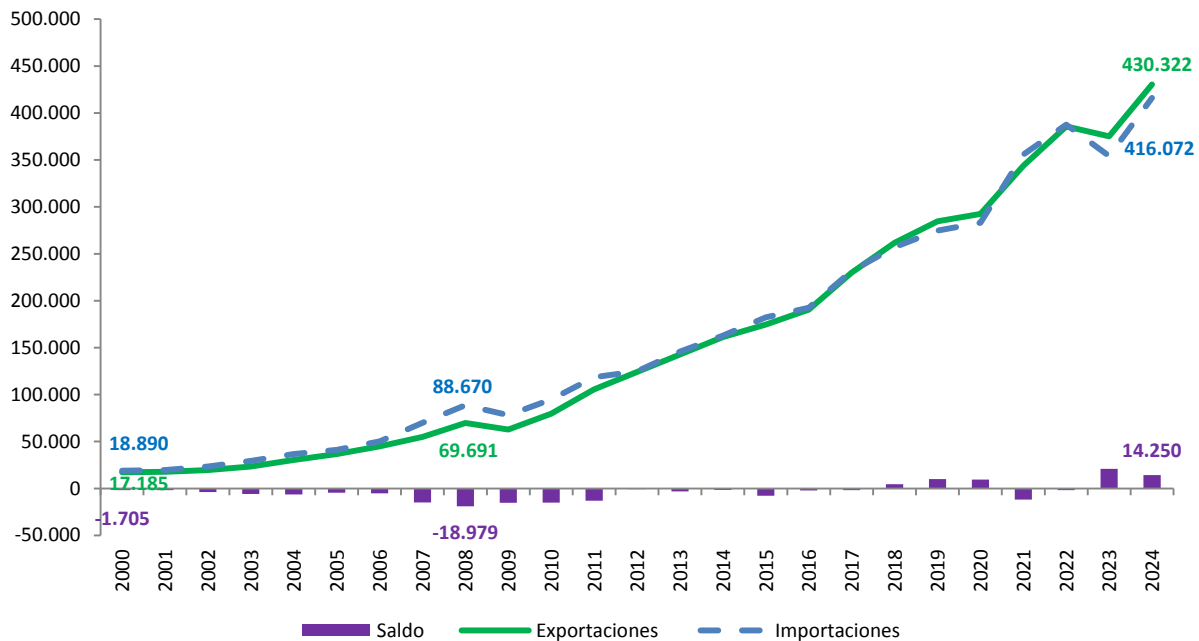
Casi todos los acuerdos comerciales firmados por Vietnam en los últimos veinte años se realizaron en el marco del artículo XXIV del GATT (y el V del GATS, cuando el acuerdo abarcó servicios). Las excepciones son los negociados con China e India, ambos al amparo de la cláusula de habilitación.

Cabe destacar que el acuerdo con la Unión Europea alcanzó una cobertura de 99% y Vietnam colocó en canastas de tres años a productos como carne y aceite de oliva, y en cinco a lácteos, frutas y verduras. Contiene, además, disposiciones sobre múltiples disciplinas comerciales, entre ellas, contingentes arancelarios, medidas sanitarias, barreras técnicas, compras públicas y comercio electrónico, entre otras.

3. Intercambio comercial de Vietnam⁶

Vietnam es un actor de peso creciente en los flujos comerciales mundiales. Su intercambio muestra un sostenido crecimiento desde el año 2000, únicamente interrumpido en 2009, por los efectos de la crisis financiera internacional, y en 2023 (Gráfico 1).

Gráfico 1
Evolución del comercio total de Vietnam –bienes y servicios–
En US\$ millones, años 2000-2024



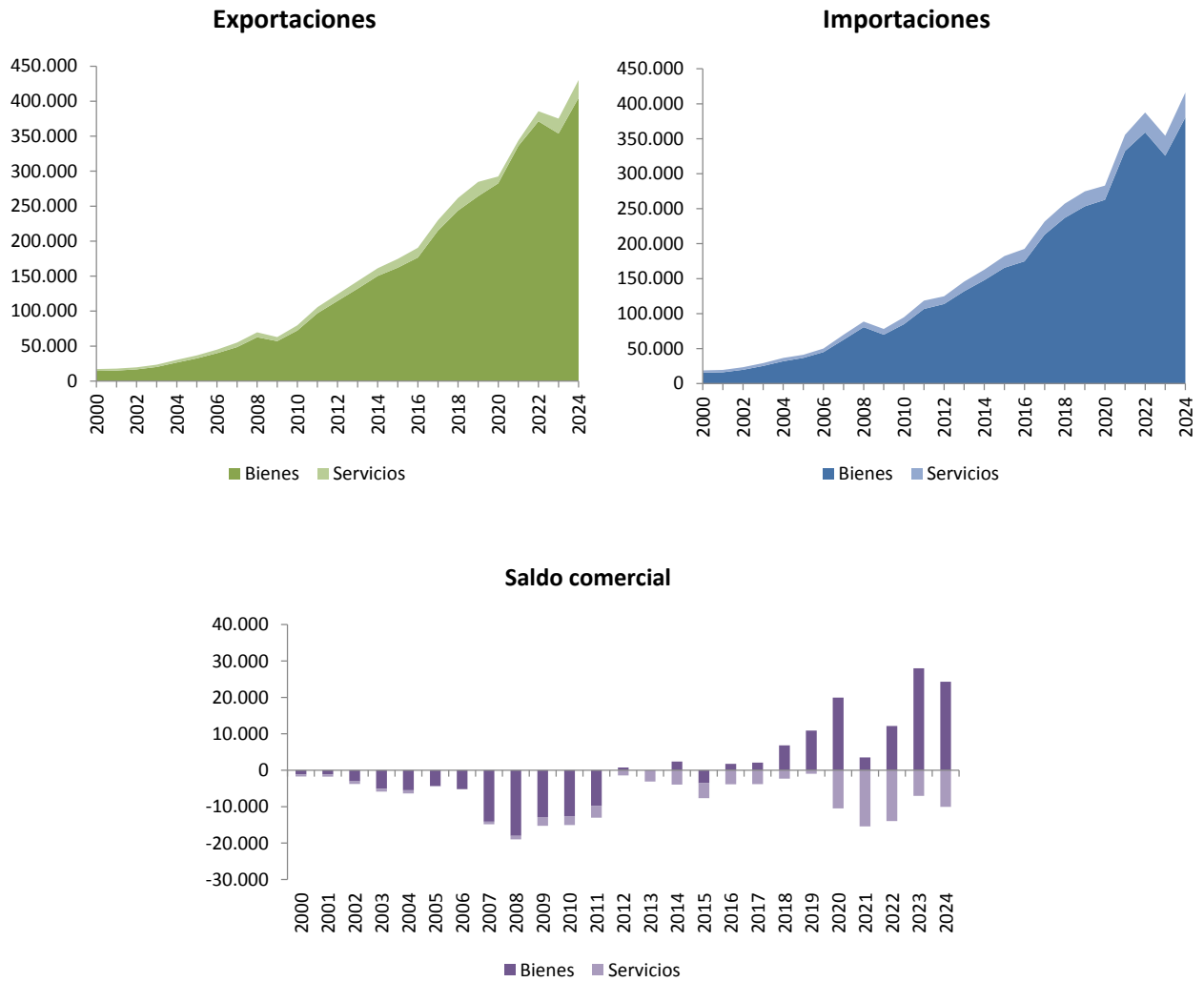
Fuente: CEI sobre la base de Banco Mundial

Esta dinámica se observa tanto en materia de bienes como en servicios; sin embargo, el comercio de estos últimos ha tenido una tasa de crecimiento inferior al de bienes. Esto se ve reflejado en una caída en la participación de los servicios en el comercio total de Vietnam del orden de los 10 puntos porcentuales durante el período analizado. En el año 2000 el comercio de servicios representaba 17% del total, mientras que en 2024 significó apenas 7%.

En la comparación de los saldos, se observa que el resultado del comercio de bienes inicia el siglo con un leve déficit, el cual se profundiza hasta 2008, para luego comenzar a atenuarse y revertir el signo hasta alcanzar un superávit en torno a los US\$ 24.000 millones en 2024. Por su parte, el comercio de servicios se mantiene deficitario a lo largo de toda la serie, con un saldo negativo más pronunciado en la última década y que alcanzó su valor máximo en 2021 –US\$ 15.425 millones– (Gráfico 2).

⁶ Para el comercio total, bienes más servicios, se usaron datos del Banco Mundial porque son semejantes a los de fuente nacional y muestran mayor nivel de apertura para los flujos de servicios. Por el mismo motivo, en la sección siguiente, donde se describe el comercio de bienes, los datos corresponden a la base del WITS.

Gráfico 2
Comercio de bienes y servicios de Vietnam
En US\$ millones, años 2000-2024



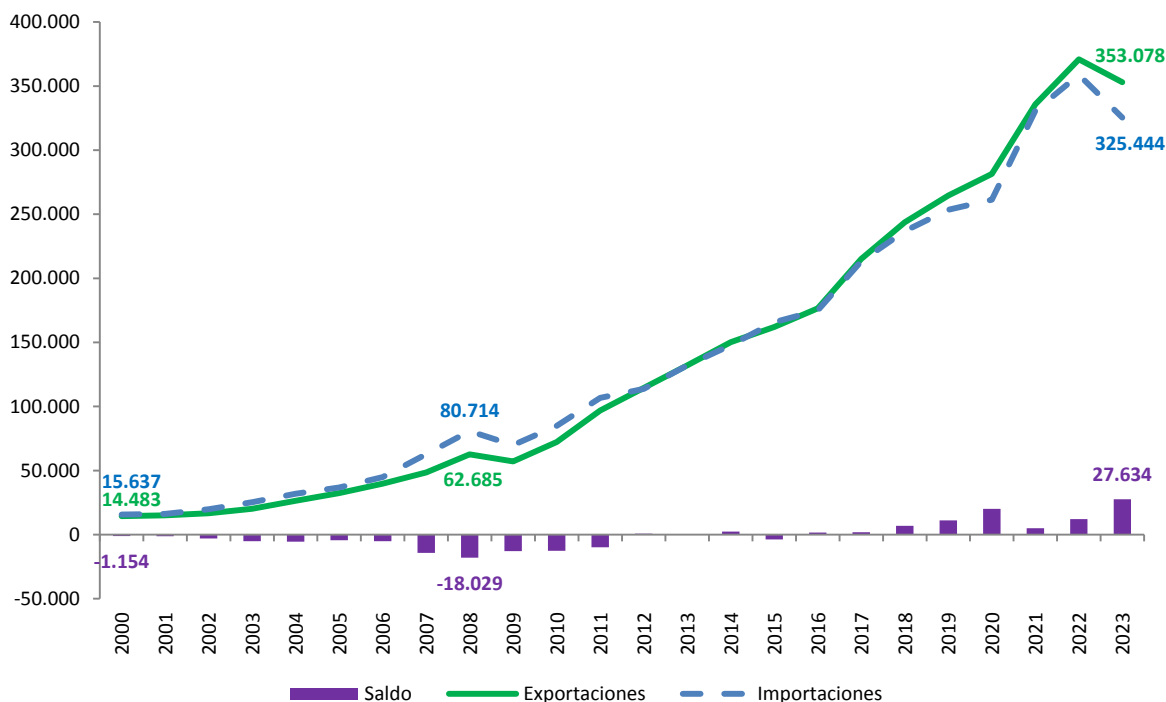
Fuente: CEI sobre la base de Banco Mundial

4. Comercio de bienes de Vietnam

4.1. Comercio con el mundo

Desde el año 2000 las exportaciones e importaciones vietnamitas han crecido a un ritmo notable. Hasta 2019 las ventas al exterior crecieron 18,3% promedio, mientras que las compras lo hicieron en 17,3%, también promedio. Esta dinámica de alto crecimiento en ambos flujos del comercio permitió que la balanza comercial de Vietnam se mantuviera equilibrada durante gran parte de las últimas dos décadas. Sin embargo, el mayor ritmo de incremento de las exportaciones generó que el déficit de algo más de US\$ 1.100 millones de comienzos del siglo se transformara en un superávit del orden de los US\$ 27.600 millones en 2023⁷ (Gráfico 3).

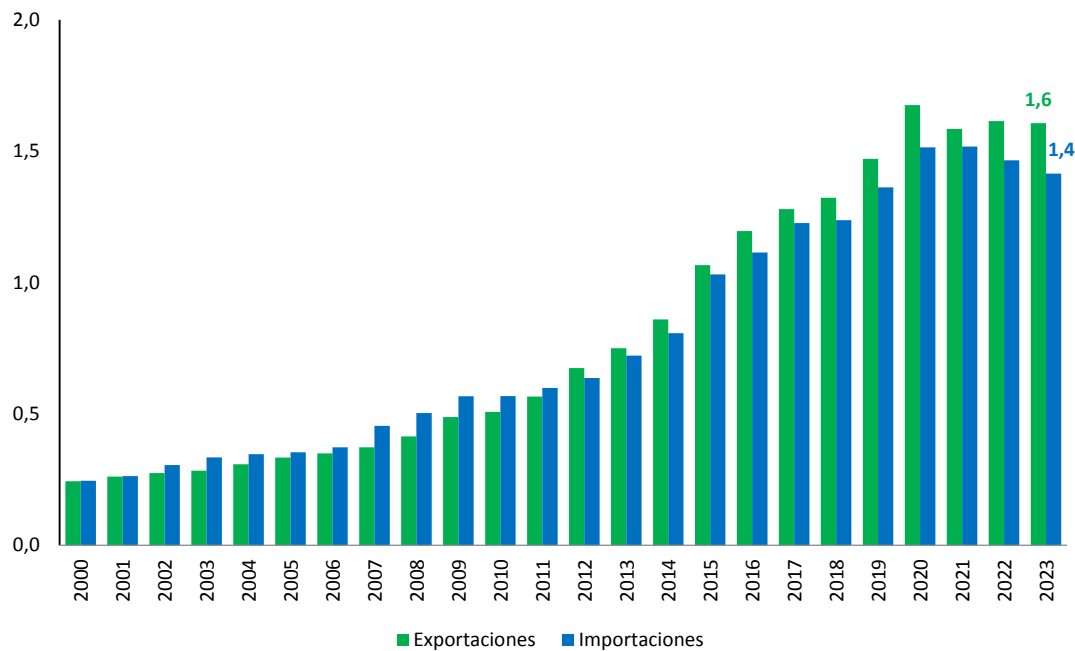
Gráfico 3
Evolución del comercio de bienes de Vietnam
En US\$ millones, años 2000-2023



Fuente: CEI sobre la base de WITS

⁷ El último dato disponible de fuente WITS corresponde al año 2023. Se dispone de los siguientes datos del año 2024 de fuente nacional: exportaciones por US\$ 405.532 millones e importaciones por US\$ 380.764 millones. Según datos de fuente nacional para el año 2023, el superávit en el comercio de bienes fue de US\$ 28.297 millones.

Gráfico 4
Participación de Vietnam en el comercio mundial de bienes
En %, años 2000-2023



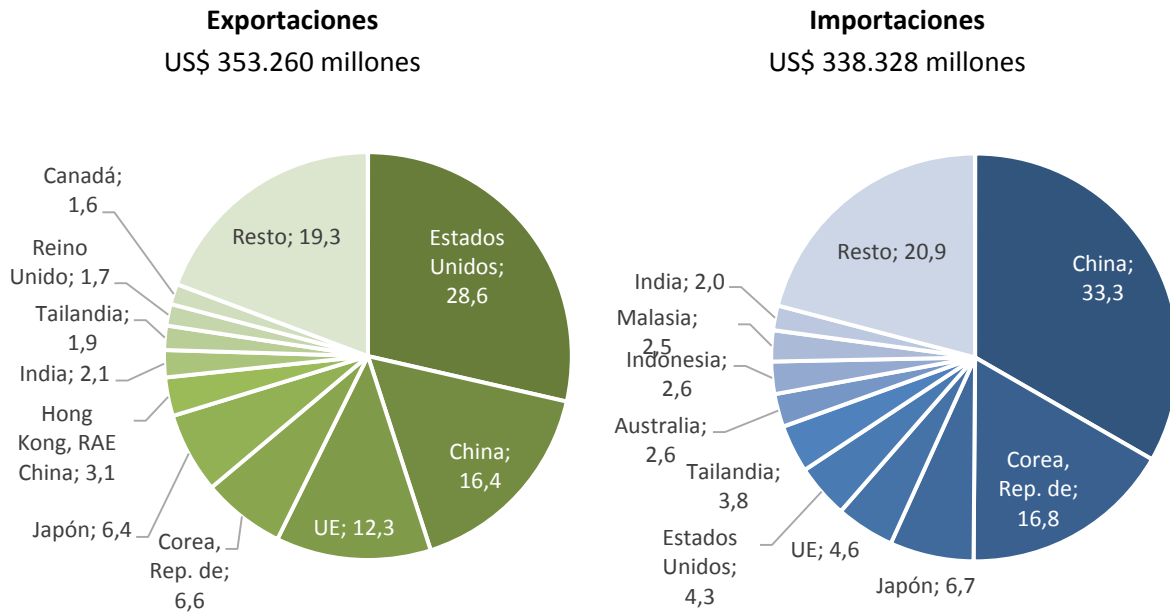
Fuente: CEI sobre la base de WITS

El ritmo de crecimiento promedio de su comercio exterior por encima del comercio mundial en los últimos veinte años (18% vs. 7%) le permitió aumentar su participación de 0,2% de las exportaciones y de las importaciones mundiales en 2000 a 1,9% y 1,7%, respectivamente, en 2023 –último dato disponible para Vietnam de fuente WITS– (Gráfico 4).

Los principales destinos⁸ de las exportaciones vietnamitas son Estados Unidos (28,6%), China (16,4%), la Unión Europea (12,3%) y Corea del Sur (6,6%). Asimismo, los primeros diez destinos de las ventas del país asiático explicaron 80,7% del total exportado (Gráfico 5).

⁸ Los análisis a nivel de socios comerciales y productos se realizaron en base al trienio 2021-2023.

Gráfico 5
Comercio de bienes de Vietnam por principales socios
En % del total, promedio 2021-2023



Fuente: CEI sobre la base de WITS

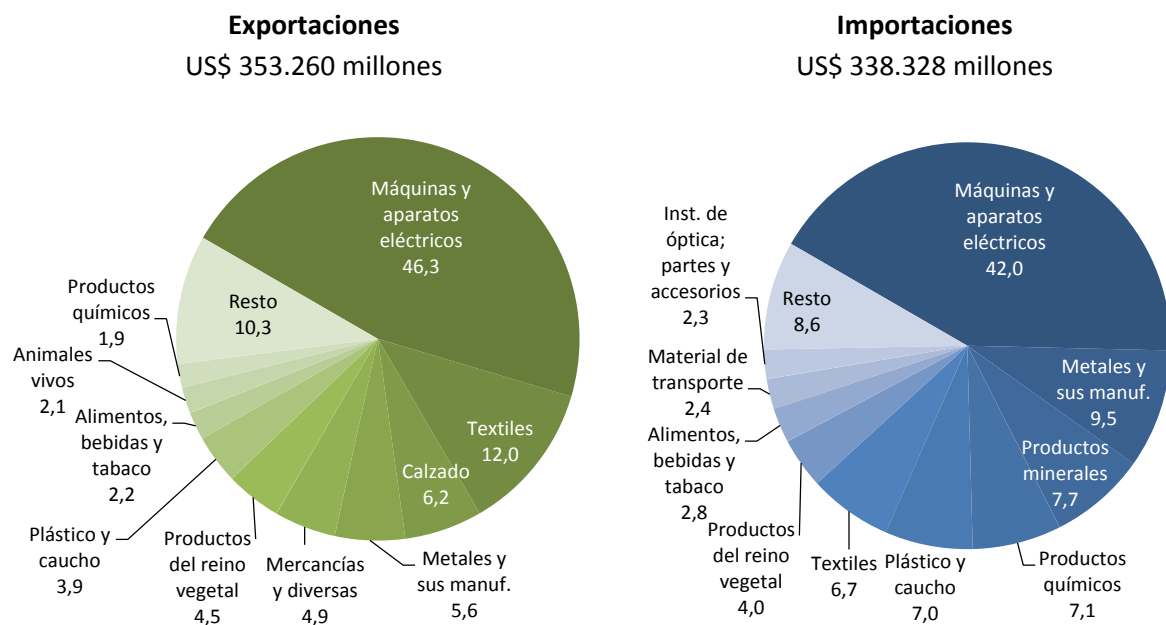
Por su parte, el principal origen de las importaciones vietnamitas fue China (33,3%), seguido por Corea del Sur (16,8%) y Japón (6,7%). Las importaciones se encuentran levemente más diversificadas que las exportaciones: los primeros diez socios concentran 79,1% de las compras de Vietnam al mundo.

La Argentina es destino de 0,3% de las exportaciones de Vietnam y origen del 1,0% de sus importaciones, lo que da cuenta de la mayor relevancia que tiene nuestro país como proveedor del país asiático que la que tiene como comprador. Asimismo, como referencia, Brasil tiene una participación de 0,7% en las ventas externas vietnamitas y de 1,3% en las compras.

Análisis sectorial⁹

La composición sectorial del comercio de Vietnam se caracteriza por el fuerte peso que tiene, tanto en sus exportaciones como en sus importaciones, el intercambio de máquinas y aparatos eléctricos, principalmente teléfonos celulares y aparatos de televisión, como también la compra y venta de circuitos electrónicos integrados. En orden de importancia siguen la exportación de textiles (confecciones) y calzado (deportivo), y la importación de metales comunes (principalmente laminados de hierro y acero), productos minerales (aceites de petróleo, excluido crudos) y productos químicos (Gráfico 6).

Gráfico 6
Composición sectorial del comercio de bienes de Vietnam
En % del total, promedio 2021-2023



Fuente: CEI sobre la base de WITS

A nivel más desagregado, se observa que los primeros 10 productos exportados suman US\$ 128.078 millones (36,3% del total exportado) y que el principal producto de exportación son los teléfonos celulares, que representan 10,7% de las ventas (Tabla 2).

⁹ Clasificado por secciones del Sistema Armonizado.

Tabla 2
Principales productos exportados por Vietnam
En millones de US\$ y participación en %, promedio 2021-2023

Subpartida	Descripción	Valor	Part. %
851712	Teléfonos celulares	37.869	10,7
851770	Partes de teléfonos	19.280	5,5
851762	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imágenes u otros datos	15.586	4,4
	Calzado ⁽¹⁾	14.339	4,1
854231	Circuitos electrónicos integrados	11.829	3,3
847330	Partes y accesorios de máquinas automáticas para procesamiento de datos	8.491	2,4
854140	Dispositivos semiconductores fotosensibles	6.912	2,0
852580	Aparatos emisores de radiodifusión o televisión	5.453	1,5
847130	Máquinas automáticas y portátiles para procesamiento de datos, de peso ≤ 10 kg, constituidas al menos por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador	5.057	1,4
854430	Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables utilizados en medios de transporte	3.262	0,9
	Primeros 10	128.078	36,3
	Resto	225.181	63,7
	Total	353.260	100,0

⁽¹⁾ Incluye calzado y sus partes correspondientes a las subpartidas 640399, 640411 y 640419.

Fuente: CEI sobre la base de WITS

Por su parte, las importaciones vietnamitas se muestran menos concentradas. Los primeros diez productos totalizan US\$ 98.941 millones (29,2% del total importado), mientras que los tres primeros, circuitos electrónicos integrados y partes de teléfonos celulares, alcanzan una participación agregada de 17,6% (Tabla 3).

Tabla 3
Principales productos importados por Vietnam
En millones de US\$ y participación en %, promedio 2021-2023

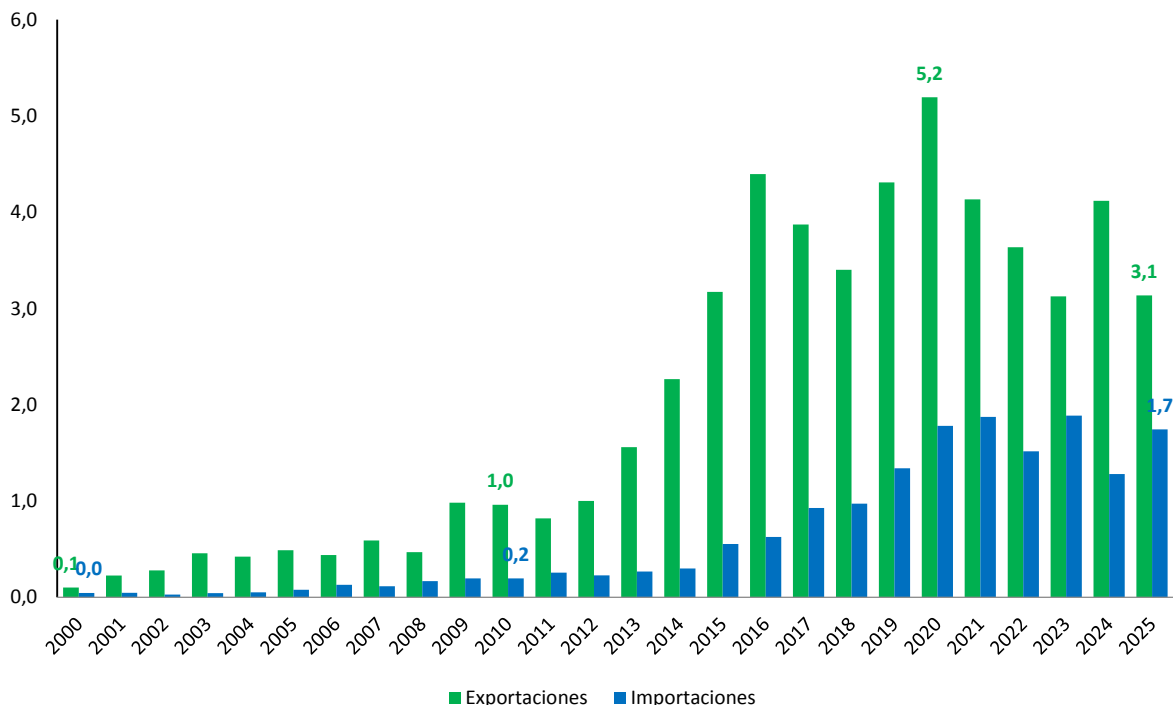
Subpartida	Descripción	Valor	Part. %
854239	Los demás circuitos electrónicos integrados, excl. memorias y amplificadores	25.366	7,5
854231	Circuitos electrónicos integrados	18.458	5,5
851770	Partes de teléfonos	15.758	4,7
851712	Teléfonos celulares y los de otras redes inalámbricas	8.321	2,5
271019	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excl. aceites crudos)	6.373	1,9
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	6.278	1,9
853400	Circuitos impresos	5.344	1,6
852990	Las demás antenas y sus reflectores	5.140	1,5
854232	Memorias	4.262	1,3
850760	Acumuladores eléctricos de níquel-litio	3.641	1,1
	Primeros 10	98.941	29,2
	Resto	239.387	70,8
	Total	338.328	100,0

Fuente: CEI sobre la base de WITS

4.2. Comercio de la Argentina con Vietnam¹⁰

Si bien la Argentina no es un comprador de relevancia de productos vietnamitas, el país asiático se ha convertido en un socio de importancia creciente para nuestro país. En el marco de un fuerte crecimiento del comercio exterior de Vietnam, sus compras de productos primarios argentinos aumentaron notablemente. Dicha evolución se refleja en la participación del mercado vietnamita en el total de las exportaciones argentinas, que en 2025 superó el 3,0%¹¹ (Gráfico 7), como asimismo en el saldo comercial positivo creciente para nuestro país, que superó los US\$ 1.400 millones¹² ese mismo año (Gráfico 8).

Gráfico 7
Participación de Vietnam en el comercio de bienes de la Argentina
En %, años 2000-2025



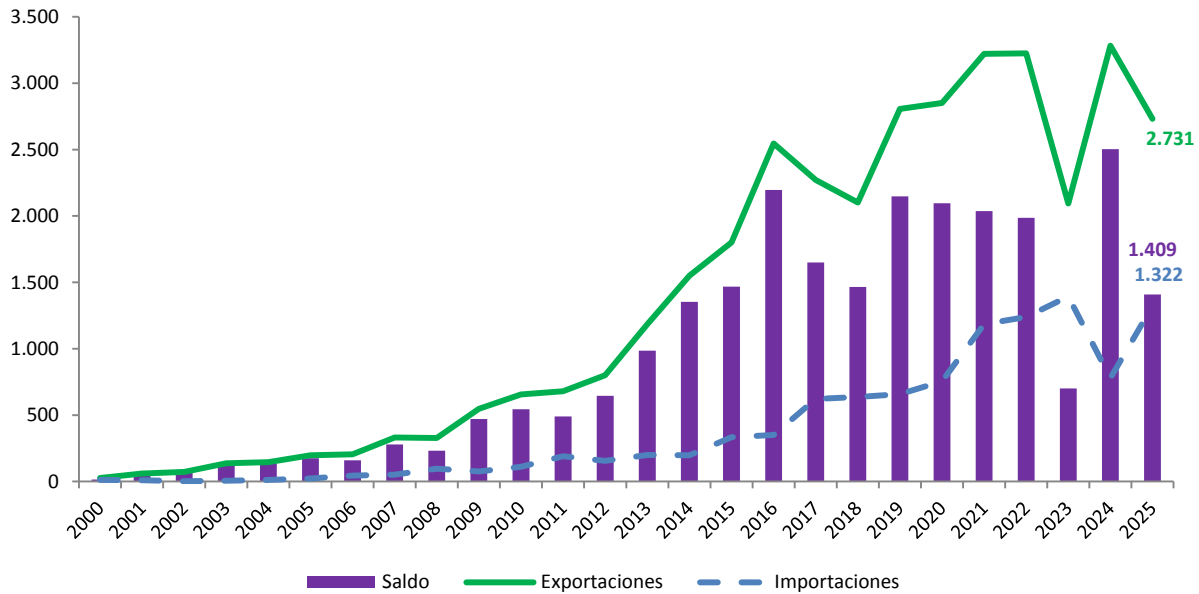
Fuente: CEI sobre la base de INDEC

¹⁰ Si bien a lo largo de trabajo se analiza el comercio de Vietnam con el resto del mundo, en esta sección se utiliza el enfoque inverso, es decir, se considera el comercio de la Argentina con Vietnam, tomando como base la fuente nacional (INDEC). Ello permite la comparación del intercambio bilateral con el comercio de nuestro país con el resto del mundo.

¹¹ La mayor participación de Vietnam en las exportaciones argentinas se dio en el año 2020 cuando representó el 5,2% del total exportado.

¹² En 2024 el superávit comercial de la Argentina con Vietnam alcanzó los US\$ 2.504 millones.

Gráfico 8
Evolución del comercio bilateral entre la Argentina y Vietnam
En US\$ millones, años 2000-2025



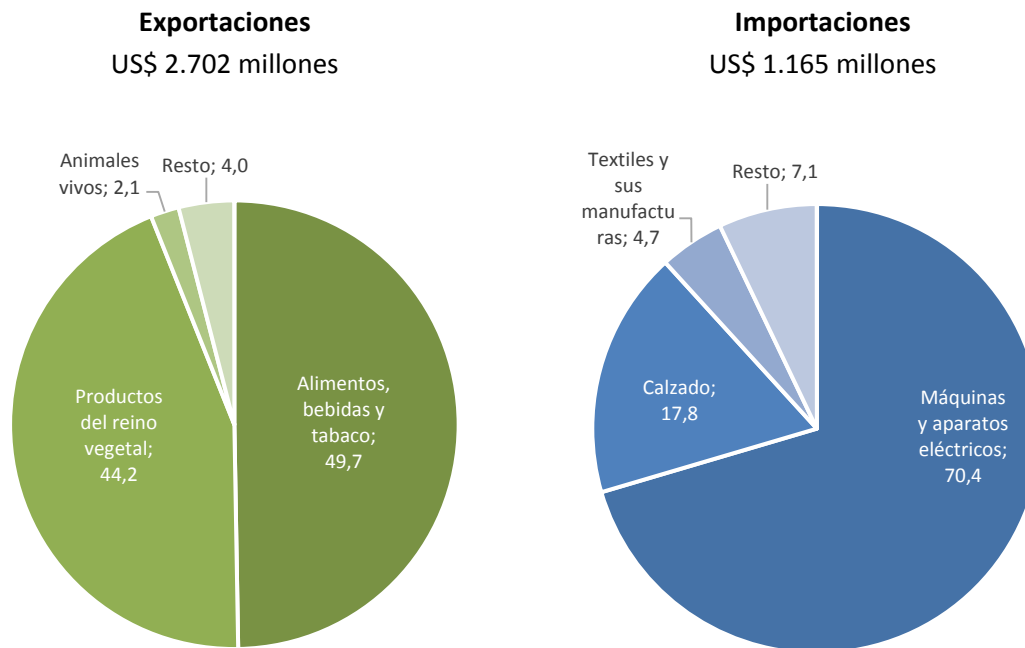
Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Análisis sectorial¹³

A nivel sectorial, el comercio bilateral se encuentra sumamente concentrado (Gráfico 9). Las exportaciones argentinas a Vietnam se aglutinan en torno a productos primarios tradicionales de la oferta exportable de nuestro país, particularmente *pellets* de soja y maíz (que en conjunto representan casi 90% de las ventas totales). Con respecto a las importaciones, se destacan máquinas y aparatos eléctricos (principalmente partes de teléfonos celulares y aparatos de TV) y productos de la industria del calzado (mayormente calzado deportivo).

¹³ Clasificado por secciones y capítulos del Sistema Armonizado.

Gráfico 9
Composición del comercio de bienes de la Argentina con Vietnam
En % del total, promedio 2023-2025



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Si se analiza a nivel de productos, la concentración mencionada se evidencia aún más que a niveles más agregados. Los dos productos más exportados por la Argentina a Vietnam representan el 89,1% del total de las exportaciones, mientras los primeros diez alcanzan el 96,8% (Tabla 4).

Tabla 4
Principales productos exportados por la Argentina a Vietnam
En US\$ millones y participación en %, promedio 2023-2025

Subpartida	Descripción	Valor	Part. %
230400	Harina y pellets de soja	1.301	48,2
100590	Maíz	1.106	40,9
100199	Trigo	71	2,6
410419	Cueros y pieles curtidos de bovino o equino, sin pelo, incluso divididos, pero sin otra preparación, en estado húmedo	30	1,1
520100	Algodón	30	1,1
230110	Harina y <i>pellets</i> de carne	28	1,0
030617	Langostinos	s.e.	s.e.
440711	Madera de pino aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm	12	0,5
020714	Trozos y despojos de aves de la especie <i>Gallus domesticus</i> , congelados	s.e.	s.e.
030743	Jibias y globitos; calamares y potas; congelados	11	0,4
	Primeros 10	2.617	96,8
	Resto	85	3,2
	Total	2.702	100,0

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Las importaciones argentinas procedentes de Vietnam se encuentran algo menos concentradas: los primeros diez productos explicaron 77,7% del total importado. El principal producto es partes de teléfonos celulares, seguidas por calzado (Tabla 5).

Tabla 5
Principales productos importados por la Argentina desde Vietnam
En US\$ millones y participación en %, promedio 2017-2019

Subpartida	Descripción	Valor	Part. %
	Partes de teléfonos celulares ⁽¹⁾	471	40,5
	Calzado ⁽²⁾	205	17,6
	Módulos de visualización de pantalla plana: de cristales líquidos (LCD) ⁽³⁾	55	4,7
851762	Máquinas y aparatos para la recepción, conversión, transmisión o regeneración de voz, imágenes u otros datos	50	4,3
852990	Partes de aparatos de radio y TV	40	3,4
847130	Computadoras portátiles	38	3,3
854231	Circuitos electrónicos integrados	19	1,7
847330	Partes y accesorios de computadoras	9	0,8
844332	Impresoras	9	0,8
850440	Convertidores estáticos	8	0,7
	Primeros 10	905	77,7
	Resto	259	22,3
	Total	1.165	100,0

⁽¹⁾ Comprende las subpartidas 851770 del SA2017 y 851771 y 851779 del SA2022; ⁽²⁾ Incluye todas las subpartidas del capítulo 64; ⁽³⁾ Comprende las subpartidas 852491, 854370 y 854390.

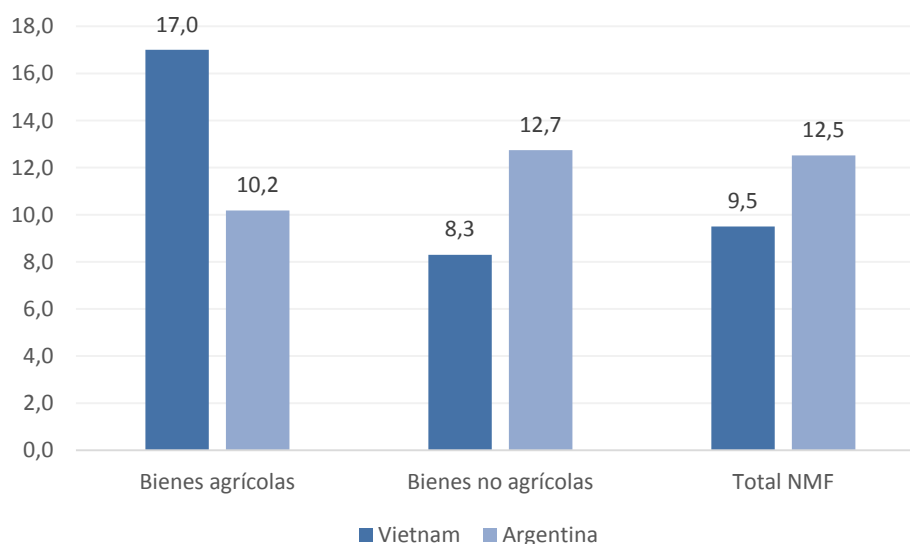
Fuente: CEI sobre la base de WITS

4.3. Aranceles

4.3.1. Perfiles arancelarios de la Argentina y Vietnam

Los aranceles que aplica la Argentina son superiores a los de Vietnam, principalmente en bienes no agrícolas. El promedio del arancel *ad valorem* aplicado (NMF) por Vietnam¹⁴ es de 9,5%, para bienes agrícolas es de 17,0% y para no agrícolas de 8,3%. En el caso de la Argentina, el arancel *ad valorem* aplicado promedio es de 12,5%; para productos agrícolas es 10,2% y para no agrícolas, 12,7% (Gráfico 10). Sin embargo, la estructura arancelaria de Vietnam mantiene picos arancelarios – aranceles muy elevados– que llegan hasta 135%, como es el caso de los cigarrillos, mientras que los de la Argentina no superan 20% en ningún caso.

Gráfico 10
Aranceles promedio aplicados por tipo de bienes para la Argentina y Vietnam¹⁵
En %



Fuente: CEI sobre la base de WTO-Tariff Profiles y tarifar

Mientras que la Argentina no hace uso de contingentes arancelarios ni salvaguardias especiales en bienes agrícolas, Vietnam aplica cuotas al 1,5% de ellos y no mantiene ningún tipo de salvaguardias. Tanto en la Argentina como en Vietnam, todos los aranceles son de naturaleza *ad valorem*.

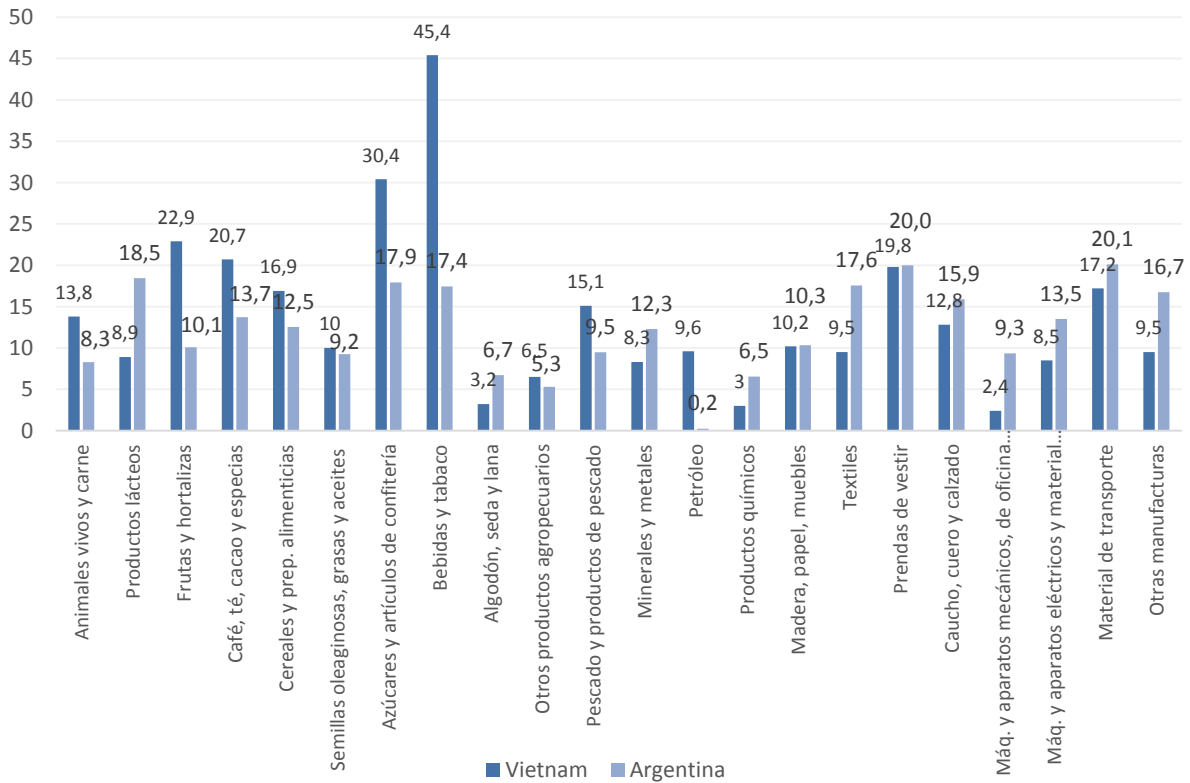
4.3.2. Perfiles arancelarios por grupo de productos

Existen disparidades en el arancel promedio aplicado por cada país por grupos de productos (Gráfico 11), por ejemplo, en bebidas y tabaco, se observa que el arancel promedio aplicado por Vietnam (45,4%) supera ampliamente al aplicado por la Argentina (17,4%).

¹⁴ Arancel aplicado 2024, fuente OMC.

¹⁵ El Arancel de la Argentina se calculó sobre la base de 12 dígitos, vigentes a marzo 2026.

Gráfico 11
Aranceles promedio aplicados por tipo de bienes para la Argentina y Vietnam
En %



Fuente: CEI sobre la base de WTO-Tariff Profiles y tarifar

Otra diferencia relevante se observa en azúcares, donde el arancel promedio aplicado por Vietnam (30,4%) supera al promedio aplicado por la Argentina (17,9%), mientras que en frutas y hortalizas el arancel vietnamita (22,9%) más que duplica al argentino (10,1%).

Por el contrario, el arancel promedio aplicado por la Argentina supera al de Vietnam en los casos de productos lácteos (9,6 puntos porcentuales) y textiles (la diferencia se aproxima a los 8,1 puntos porcentuales).

5. Oportunidades y desafíos

En esta sección se analizan las oportunidades para incrementar las exportaciones argentinas que podrían surgir en el mercado de Vietnam frente a la eventualidad de una reducción o eliminación de aranceles en el marco de un acuerdo comercial.

Por otra parte, se considera el potencial incremento de las exportaciones vietnamitas a la Argentina en el caso de un eventual acuerdo, ya sea debido al crecimiento de las ventas de productos que ya registran comercio, como por nuevas exportaciones de productos sin flujos bilaterales. Por último, se esboza la dimensión del eventual desplazamiento que un acuerdo de estas características podría generar para las ventas argentinas al mercado brasileño.

5.1. Oportunidades comerciales para la Argentina en Vietnam

El análisis de oportunidades se basa en las corrientes de comercio 2021-2023 a nivel de 6 dígitos del Sistema Armonizado (nivel de subpartida). De un universo total de 5.386 subpartidas que conforman esta nomenclatura, el 43,1% enfrenta un arancel alto (mayor o igual a 10%) para ingresar al mercado vietnamita. Vietnam importa solo 215 subpartidas¹⁶ desde la Argentina, de las cuales 77 enfrentan un arancel alto de ingreso (Tabla 6)¹⁷.

En términos de valor, las importaciones de Vietnam desde la Argentina totalizaron US\$ 3.388 millones en el promedio del período 2021-2023, lo que representa apenas 1,0% de sus compras externas totales. Esa baja participación podría incrementarse si mejoraran las condiciones arancelarias desfavorables que enfrentan algunos productos argentinos puntuales respecto de otros países. El 64,9% de las importaciones vietnamitas globales ingresan con un bajo (menor a 5%) o nulo arancel, mientras que esa proporción desciende a 51,7% en el caso del valor importado desde la Argentina. A su vez, 47,3% de las importaciones de origen argentino pagan un arancel alto, cuando 22,5% de las de otros mercados se encuentra en esta categoría arancelaria.

Tabla 6
Importaciones de Vietnam clasificadas por rango arancelario

Rangos arancelarios	Cantidad de Posiciones		Importaciones de Vietnam desde el mundo Promedio 2021-2023			Importaciones de Vietnam desde la Argentina Promedio 2021-2023			
	A 6 dígitos	En %	Cantidad de posiciones con comercio	En US\$ millones	En % de importaciones totales desde el mundo	Cantidad de posiciones con comercio	En US\$ millones	En % de importaciones totales desde la Argentina	En % de importaciones totales desde el mundo
Arancel ≥ 10%	2.321	43,1	2.198	75.994	22,5	77	1.601	47,3	2,1
10% > Arancel ≥ 5%	761	14,1	717	36.565	10,8	42	34	1,0	0,1
5% > Arancel > 0%	520	9,7	492	64.700	19,1	29	1.565	46,2	2,4
Arancel = 0%	1.783	33,1	1.614	155.012	45,8	66	187	5,5	0,1
sin AVE	1	0,0	1	6.057	1,8	1	0	0,0	0,0
Total	5.386	100,0	5.022	338.328	100,0	215	3.388	100,0	1,0

Fuente: CEI sobre la base de WITS y MACMap

Las 5.386 posiciones se clasificaron en 12 categorías a partir del siguiente criterio (Tabla 7): i. nivel (alto, medio o bajo) del arancel aplicado; ii. si existe o no complementariedad comercial de la Argentina con Vietnam (índice de complementariedad comercial –ICC–¹⁸ mayor, menor o igual a 1) y

¹⁶ En el promedio del período 2021-2023, Vietnam importó desde la Argentina 5,5% del total de subpartidas en las que nuestro país registró exportaciones (3.936 subpartidas).

¹⁷ Para categorizar las posiciones se emplearon distintas fuentes de información. Por un lado, se utilizaron datos de comercio de WITS-COMTRADE, SA 2017 a 6 dígitos, para el promedio del trienio 2021-2023 (Vietnam dispone de datos de comercio en SA 2022 para 2022 y 2023, pero se usó el SA 2017 para tener información de al menos tres años), y por otro, los datos de aranceles promedio aplicados por Vietnam corresponden a aquellos de NMF, según la base de datos MACMap para el año 2023 (SA 2022), a nivel de 6 dígitos (a las subpartidas del SA 2017 que no están vigentes en el SA 2022 se les asignó el arancel del año 2021).

¹⁸ Índice de Complementariedad Comercial (ICC) = grado de coincidencia entre la especialización exportadora de la Argentina y la especialización importadora de Vietnam. Si el ICC es mayor o igual a 1, el producto presenta complementariedad comercial y, así, un mayor potencial de incrementar el acceso al mercado.

iii. si existe (o no) comercio bilateral. Cabría esperar que la reducción y/o eliminación de aranceles impulse las exportaciones de aquellos productos en los que existe complementariedad, con un mayor impacto si el arancel es más alto. Probablemente, donde no hay comercio, si ello se debe al arancel elevado, un acuerdo podría facilitar la penetración de las exportaciones argentinas, y donde ya existe comercio, las mejores condiciones arancelarias de acceso podrían impulsar las ventas, con la ventaja de que al tener presencia en el mercado vietnamita ya se conocen los canales de comercialización.

En efecto, la categoría 1 correspondiente a posiciones con arancel alto, complementariedad comercial y comercio bilateral es la que presenta mayores oportunidades para las exportaciones argentinas.

Si se observan las categorías con complementariedad comercial y con comercio bilateral –categorías 1, 5 y 9–, se nota lo siguiente: que la categoría 1 abarca 25 posiciones (0,5% del total), que representan 1,9% de las importaciones totales de Vietnam y 47,2% de las compras vietnamitas a la Argentina. La categoría 5 (arancel medio) comprende 13 posiciones (0,24% del total), que representan 0,2% de las importaciones totales de Vietnam y 0,9% de las procedentes desde la Argentina. La categoría 9 (arancel bajo) alcanza a 11 posiciones (0,20% del total), que representan 1,2% de las importaciones de Vietnam y 46,1% de las compras a la Argentina.

Tabla 7
Importaciones de Vietnam clasificadas por rango arancelario y
complementariedad comercial con la Argentina

Categoría	Rangos arancelarios	# Posiciones	Importaciones del Vietnam desde el Mundo (en US\$ millones)	Importaciones del Vietnam desde la Argentina (en US\$ millones)	# Posiciones (en % del total)	Importaciones del Vietnam desde el Mundo (en % del total)	Importaciones del Vietnam desde la Argentina (en % del total)
	Arancel ≥ 10%	2.321	75.994	1.601			
	ICC_ARG_VIE > 1	87	11.849	1.599			
1	VIE compra a ARG	25	6.299	1.599	0,5	1,9	47,2
2	VIE no compra a ARG	62	5.551	0	1,2	1,6	0,0
	ICC_ARG_VIE ≤ 1	2.234	64.145	2			
3	VIE compra a ARG	52	6.615	2	1,0	2,0	0,1
4	VIE no compra a ARG	2.182	57.530	0	40,5	17,0	0,0
	10% > Arancel ≥ 5%	761	36.565	34			
	ICC_ARG_VIE > 1	54	3.694	30			
5	VIE compra a ARG	13	739	30	0,24	0,2	0,9
6	VIE no compra a ARG	41	2.955	0	0,8	0,9	0,0
	ICC_ARG_VIE ≤ 1	707	32.871	4			
7	VIE compra a ARG	29	11.192	4	0,5	3,3	0,1
8	VIE no compra a ARG	678	21.679	0	12,6	6,4	0,0
	5% > Arancel > 0%	520	64.700	1.565			
	ICC_ARG_VIE > 1	40	11.039	1.562			
9	VIE compra a ARG	11	4.188	1.562	0,20	1,2	46,1
10	VIE no compra a ARG	29	6.851	0	0,5	2,0	0,0
	ICC_ARG_VIE ≤ 1	480	53.661	3			
11	VIE compra a ARG	18	3.372	3	0,3	1,0	0,1
12	VIE no compra a ARG	462	50.289	0	8,6	14,9	0,0
	Arancel = 0%	1.783	155.012	187			
	ICC_ARG_VIE > 1	81	17.790	184			
	VIE compra a ARG	26	8.940	184	0,5	2,6	5,4
	VIE no compra a ARG	55	8.850	0	1,0	2,6	0,0
	ICC_ARG_VIE ≤ 1	1.702	137.221	3			
	VIE compra a ARG	40	6.265	3	0,7	1,9	0,1
	VIE no compra a ARG	1.662	130.957	0	30,9	38,7	0,0
	sin AVE	1	6.057	0	0,0	1,8	0,0
	Total general	5.386	338.328	3.388			

Fuente: CEI sobre la base de WITS y USITC

La Tabla 8 presenta las posiciones pertenecientes a la categoría 1, productos en los que la Argentina es competitiva y que pese al arancel alto ya ingresan al mercado vietnamita. Las importaciones de Vietnam desde la Argentina de estos productos suman US\$ 1.599 millones (47,2% del total). En caso de que se reduzca el elevado arancel vigente, estos productos tendrían un alto potencial para

incrementar las ventas al mercado vietnamita, más aún si se considera la baja participación argentina en las compras de Vietnam, a excepción del maíz y la merluza congelada donde supera el 50%.

Tabla 8
Categoría 1 - Subpartidas con arancel alto, complementariedad comercial y comercio bilateral

Subpartida (HS2017)	Descripción	Arancel <i>ad valorem</i> NMF 2023 aplicado por VIE (en %)	Impo. VIE desde ARG (en US\$ millones)	Part. en impo. totales de VIE desde ARG (en %)	ARG como proveedor de VIE (en %)
100590	Maíz, excluido para siembra	11,33	1.568	46,3	52,4
030617	Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, de agua cálida; congelados	10,29	20	0,6	5,1
410799	Cueros y pieles preparados y apergaminados de bovino o equino, depilados (excl. enteros y aquellos plena flor sin dividir y divididos con la flor)	10,00	4	0,1	0,5
120242	Maníes sin tostar ni cocer (excl. para siembra); sin cáscara, incluso quebrantados	10,00	2	0,0	0,9
020714	Trozos y despojos comestibles de gallos, gallinas y pollos; congelados	20,00	1	0,0	0,7
020230	Carne bovina deshuesada y congelada	14,00	1	0,0	0,1
410719	Cueros y pieles preparados y apergaminados, de bovino o equino, enteros y depilados (excl. plena flor sin dividir y divididos con la flor)	10,00	0,5	0,0	1,0
070320	Ajos frescos o refrigerados	10,00	0,4	0,0	0,4
030366	Merluzas congeladas	12,00	0,4	0,0	55,8
030389	Pescados congelados	15,00	0,3	0,0	0,3
Primeras 10 subpartidas de la categoría 1			1.598	47,2	
Resto de subpartidas de la categoría 1			1	0,0	
Total de la categoría 1			1.599	47,2	
Total de las subpartidas de las demás categorías			1.788	52,8	
Total de subpartidas			3.388	100,0	

Fuente: CEI sobre la base de WITS y MACMap

La Tabla 9 exhibe los diez principales productos importados por Vietnam desde la Argentina que pertenecen a la categoría 5 (arancel medio). A esta categoría pertenecen 13 subpartidas, algunas cuyo monto exportado es mínimo. Jibias, globitos, calamares y potas congelados; porotos desvainados y secos; aceite de soja en bruto; y despojos comestibles bovinos, congelados, son los únicos productos que cuentan con un valor relevante de ventas, el resto de las subpartidas presenta montos menores.

Tabla 9
Categoría 5 - Subpartidas con arancel medio, complementariedad comercial y comercio bilateral

Subpartida (HS2017)	Descripción	Arancel <i>ad valorem</i> NMF 2023 aplicado por VIE (en %)	Impo. VIE desde ARG (en US\$ millones)	Part. en impo. ARG como totales de VIE desde ARG (en %)	ARG como proveedor de VIE (en %)
030743	Jibias, globitos, calamares y potas; congelados	5,00	13	0,4	5,2
071331	Porotos de las especies <i>Vigna mungo</i> , Hepper o <i>Vignaradiata</i> ; desvainados y secos	7,50	7	0,2	4,4
150710	Aceite de soja y sus fracciones, en bruto, incluso desgomado	5,00	6	0,2	9,3
020629	Despojos comestibles bovinos, congelados (excl. lenguas e hígados)	8,00	3	0,1	7,0
130190	Gomas (excl. arábica), resinas, gomorresinas y oleorresinas, naturales	5,00	0,4	0,0	1,7
071333	Porotos comunes; desvainados y secos	7,50	0,2	0,0	6,1
410449	Cueros y pieles de bovino o equino, curtidos, depilados, en estado seco (excl. en plena flor sin dividir o divididos con la flor)	5,00	0,2	0,0	0,2
210610	Concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas	5,00	0,1	0,0	0,2
410441	Cueros y pieles de bovino o equino, curtidos, depilados, en estado seco y plena flor sin dividir o divididos con la flor	5,00	0,1	0,0	0,6
080231	Nueces de nogal, con cáscara; frescas o secas	8,00	0,01	0,0	0,1
Primeras 10 subpartidas de la categoría 5			30,04	0,9	
Resto de subpartidas de la categoría 5			0,01	0,0	
Total de la categoría 5			30,05	0,9	
Total de las subpartidas de las demás categorías			3.358	99,1	
Total de subpartidas			3.388	100,0	

Fuente: CEI sobre la base de WITS y MACMap

Los productos de la categoría 9 (arancel bajo) representan 46,1% de las importaciones de Vietnam desde la Argentina (Tabla 10), lo que demuestra que cerca de la mitad de los productos argentinos que ingresan al mercado vietnamita lo hacen con un arancel bajo. Entre ellos se destaca harina y pellets de soja, que ingresa con un arancel de 1,5% y representa 44,8% del total de las ventas argentinas a Vietnam y 57,7% de las compras vietnamitas de ese producto al mundo.

Adicionalmente, caben resaltarse los productos de las categorías 2 y 6, para los que, si bien no se registran importaciones de Vietnam desde la Argentina, existe complementariedad comercial entre ambos mercados. La falta de comercio se puede deber a varios factores, entre ellos la existencia de un arancel (elevado o medio) y la falta de apertura sanitaria del mercado. Las exportaciones argentinas de dichos productos podrían verse beneficiadas por un eventual acuerdo comercial que prevea recortes arancelarios a dichas subpartidas, aunque en algunos casos, como materiales textiles o calzado, se trate de productos en los que Vietnam cuenta con una productividad sumamente alta, por lo que solo serían potencialmente exportables aquellos que sean complementarios con la producción local.

Tabla 10
Categoría 9 - Subpartidas con arancel bajo, complementariedad comercial y comercio bilateral

Subpartida (HS2017)	Descripción	Arancel <i>ad valorem</i> NMF 2023 aplicado por VIE (en %)	Impo. VIE desde ARG (en US\$ millones)	Part. en impo. totales de VIE desde ARG (en %)	ARG como proveedor de VIE (en %)
230400	Harina, pellets de soja	1,50	1.516	44,8	57,7
410419	Cueros y pieles de bovino o equino, curtidos, depilados, en estado húmedo (excl. divididos con la flor y plena flor sin dividir)	3,00	26	0,8	13,3
230990	Preparaciones para la alimentación animal (excl. para perros y gatos)	1,71	12	0,4	2,0
292320	Lecitinas y demás fosfoaminolípidos	2,00	5	0,2	12,8
300420	Medicamentos que contengan antibióticos	2,50	1,1	0,0	0,4
730429	Tubos sin costura de hierro o acero, para entubación o producción de pozos de petróleo o gas (excl. acero inoxidable)	1,67	0,7	0,0	3,0
350790	Enzimas, preparaciones enzimáticas (excl. cuajo y sus concentrados)	3,00	0,4	0,0	0,4
410411	Cueros y pieles de bovino o equino, curtidos, depilados, en estado húmedo; plena flor sin dividir o divididos con la flor	3,00	0,3	0,0	0,2
250810	Bentonita	3,00	0,1	0,0	1,1
285210	Compuestos orgánicos de mercurio, de constitución química definida, excl. amalgamas	1,00	0,1	0,0	73,2
Primeras 10 subpartidas de la categoría 9			1.562,3	46,1	
Resto de subpartidas de la categoría 9			0,0	0,0	
Total de la categoría 9			1.562,4	46,1	
Total de las subpartidas de las demás categorías			1.825	53,9	

Fuente: CEI sobre la base de WITS y MACMap

Entre los principales productos de la categoría 2 –arancel alto, complementariedad comercial con Vietnam, pero sin comercio– se encuentran manufacturas de aluminio, vehículos automóviles y autopartes. En menor medida se destacan los productos de la categoría 6 –arancel medio, complementariedad comercial con Vietnam, pero sin comercio– entre los que sobresalen productos plásticos, manzanas, malta sin tostar y tableros de fibra de madera, entre otros.

Desde el punto de vista de la Argentina, los productos más relevantes que deberían estar incluidos en una negociación con Vietnam serían aquellos que se encuentran en las categorías 1, 2, 5 y 9, en ese orden de prioridad, dado el arancel de acceso actual y la complementariedad comercial existente. No obstante, desde la óptica de Vietnam, los productos de la categoría 1 serían los más sensibles y los más difícil de incluir en una negociación. En ese marco, ambas partes buscarán que la otra acepte incluir algunos de los productos de su interés pese a la sensibilidad revelada.

5.2. Oportunidades comerciales para Vietnam en la Argentina

Un potencial acuerdo comercial entre el Mercosur y Vietnam podría traer aparejado el incremento de las exportaciones vietnamitas a la Argentina, tanto por el crecimiento de las ventas de los productos que ya registran comercio como por nuevas exportaciones de productos sin flujos bilaterales.

Los productos que presentan complementariedad comercial entre las exportaciones vietnamitas y las importaciones argentinas, y que Vietnam le vende a nuestro país, representan un mercado potencial de US\$ 1.874 millones, mientras que el mercado vietnamita actualmente provee solo 0,7% de ese total (Tabla 11). El arancel promedio que enfrentan estos productos supera el 13,0%. Las principales oportunidades de expansión de exportaciones corresponden a cajas de cambio, productos químicos y manufacturas de caucho. El único producto en el que Vietnam tiene una participación relevante como proveedor de la Argentina es preparaciones para la alimentación animal (excluida para perros y gatos).

Tabla 11
Oportunidades en desarrollo para las exportaciones de Vietnam a la Argentina
Orden descendente por valor de importaciones argentinas desde el mundo

Subpartida	Descripción	Importaciones argentinas promedio 21-23 (en US\$ millones)		Part. % Vietnam	Arancel Argentina (*)
		Desde el mundo	Desde Vietnam		
870840	Cajas de cambio y sus partes	818	0,0004	0,0	12,5
382499	Productos y preparaciones a base de elementos químicos o de sus compuestos inorgánicos o a base de compuestos orgánicos	263	0,0093	0,0	8,2
401699	Manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer transportadoras o de transmisión, prendas de vestir, artículos de higiene o farmacia; manufacturas de caucho celular; revestimientos para el suelo, alfombras, goma de borrar, juntas o empaquetaduras, defensas para el atraque de barcos o artículos inflables)	120	0,0003	0,0	9,0
848190	Partes de artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares	105	0,0008	0,0	15,0
830990	Tapones y tapas de metal común (excl. tapas coronas)	99	0,0262	0,0	16,0
854442	Los demás conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1.000 V; provistos de piezas de conexión	86	0,0002	0,0	16,0
230990	Preparaciones para la alimentación animal (excl. para perros y gatos)	70	12,3	17,6	8,0
401693	Juntas o empaquetaduras de caucho vulcanizado sin endurecer	60	0,0005	0,0	16,0
940540	Aparatos eléctricos de alumbrado (excl. aquellos para colgar o fijar al techo o a la pared)	51	0,0332	0,1	18,0
481190	Papeles, cartones, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa (excl. alquitranados, embetunados o asfaltados, engomados o adhesivos; recubiertos, impregnados o revestidos de plástico, cera, parafina, estearina, aceite o glicerol)	48	0,0003	0,0	14,0
	Primeros 10	1.720	12,4	0,7	
	Resto	154	0,0218	0,0	
	Total	1.874	12,4	0,7	

(*) Arancel aplicado, NMF, 2023.

Fuente: CEI sobre la base de WITS y MacMap

Por su parte, aquellos productos que presentan oportunidades comerciales no aprovechadas, es decir, donde las exportaciones de Vietnam tienen complementariedad con las importaciones argentinas, pero que no registran comercio bilateral, representan un mercado potencial de US\$ 17.449 millones (Tabla 12). Entre ellos sobresalen partes de teléfono celulares, máquinas y aparatos para la recepción, conversión, transmisión o regeneración de voz, imágenes u otros datos, urea y partes de aparatos de radio y TV entre otros. Este grupo de productos paga un arancel de acceso promedio de 17,1%.

Tabla 12
Oportunidades no aprovechadas por las exportaciones de Vietnam en la Argentina
Orden descendente por valor de importaciones argentinas desde el mundo

Subpartida	Descripción	Importaciones argentinas promedio 21-23 (en US\$ millones)	Arancel Argentina (*)
851770	Partes de teléfonos celulares	1.505	7,7
851762	Máquinas y aparatos para la recepción, conversión, transmisión o regeneración de voz, imágenes u otros datos	729	2,2
310210	Urea, incluso en disolución acuosa	598	6,0
852990	Partes de aparatos de radio y TV	573	5,7
847130	Máquinas automáticas y portátiles para procesamiento de datos, de peso ≤ 10 kg, constituidas al menos por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador	539	0,0
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	353	14,8
871120	Motocicletas, ciclomotores y velocípedos, con motor de émbolo alternativo, cilindrada >50 cm3 pero ≤250 cm3	304	23,3
080390	Bananas, frescas o secas	293	10,0
281820	Óxido de aluminio, excepto el corindón artificial	289	1,0
854430	Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados en los medios de transporte	278	16,0
	Primeros 10	5.461	
	Resto	11.988	
	Total	17.449	

(*) Arancel aplicado, NMF, 2023.

Fuente: CEI sobre la base de WITS y MACMap

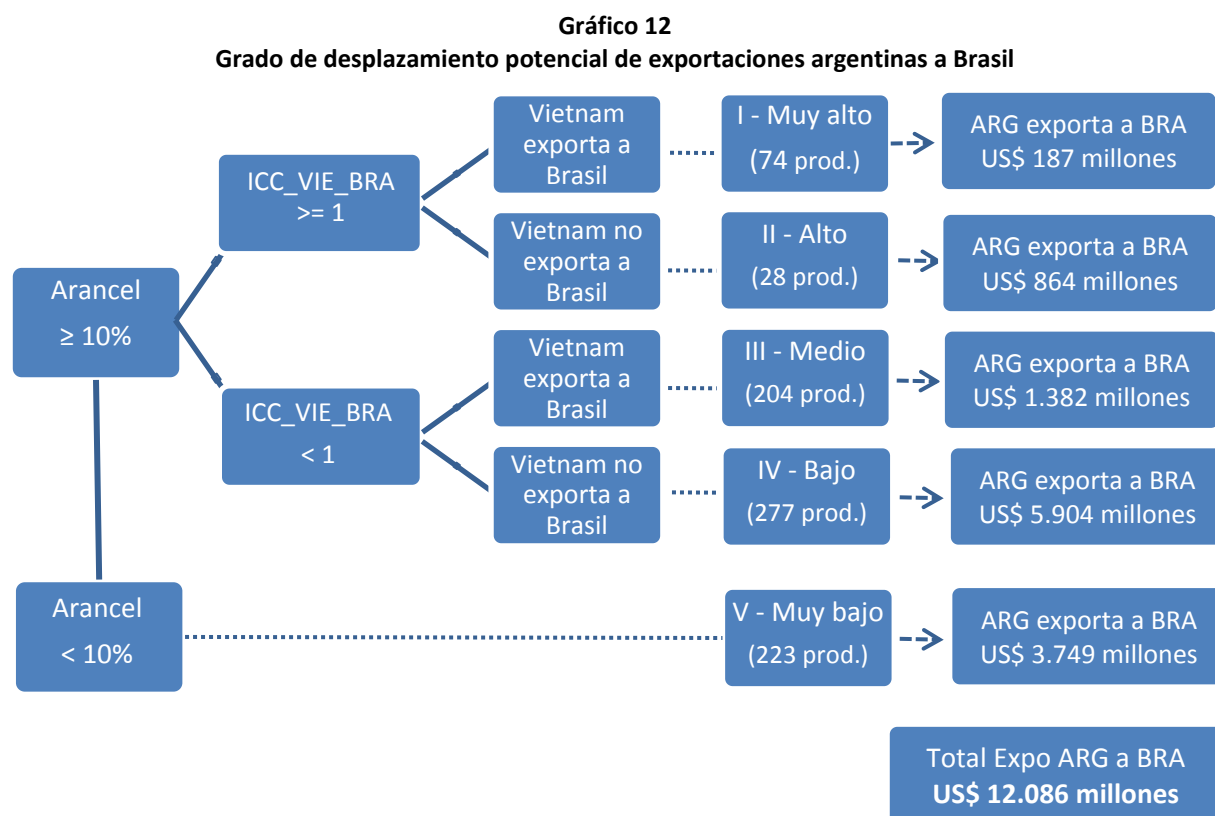
5.3. Eventual desplazamiento de exportaciones argentinas a Brasil

La negociación de un acuerdo comercial entre los países del Mercosur y Vietnam implicaría mejores condiciones de acceso para productos vietnamitas al mercado regional. En ese caso, los productos argentinos que abastecen el mercado brasileño podrían eventualmente ser desplazados por los de Vietnam al competir en condiciones de igualdad.

La identificación del grado de desplazamiento de las exportaciones argentinas a Brasil por parte de exportaciones vietnamitas se realizó a nivel de subpartida sobre la base de los siguientes criterios: i) arancel aplicado por Brasil a Vietnam (año 2023); ii) complementariedad comercial entre las importaciones de Brasil y las exportaciones vietnamitas; y iii) Vietnam es actualmente proveedor de Brasil.

Los productos vietnamitas que enfrentan barreras arancelarias para ingresar a Brasil pueden clasificarse en cinco categorías (de I a V) según el desplazamiento potencial que podrían sufrir las exportaciones argentinas (Gráfico 12). Los productos que tendrían un muy alto potencial de desplazamiento (categoría I) por parte de productos vietnamitas serían aquellos en los que actualmente Brasil aplica a Vietnam un arancel mayor al 10%, existe complementariedad comercial entre las exportaciones de Vietnam y las importaciones brasileñas y ya existe comercio bilateral. Esta categoría comprende 293 productos; no obstante, la Argentina solo registra exportaciones a Brasil en 74 de esos productos, por un total de US\$ 187 millones, mientras que las de Vietnam a ese mercado sumaron US\$ 709 millones.

Entre los productos de esta categoría se destacan manufacturas de origen industrial, como productos plásticos (policloruros de vinilo y polipropileno, entre otros) y manufacturas de metales (manufacturas de aluminio, cables de hierro o acero sin aislar para electricidad y tornillos y pernos de fundición de hierro o acero) y cereales (arroz).



Nota: ICC VIE-BRA refiere al Índice de Complementariedad Comercial entre las exportaciones de Vietnam y las importaciones de Brasil.

Fuente: CEI sobre la base de WITS y MACMap

Además, los productos de alto potencial de desplazamiento, categoría II —en los que Brasil aplica un arancel a Vietnam mayor a 10%, existe complementariedad comercial entre ambos, pero no hay comercio—, representan US\$ 864 millones de exportaciones argentinas a Brasil. En esta categoría sobresalen productos de molinería (malta sin tostar y harina de trigo), autopartes (cajas de cambio) y lácteos (leche y crema en formas sólidas). En este caso, si la falta de comercio entre Vietnam y Brasil

se debiera a cuestiones arancelarias, el potencial desplazamiento de exportaciones argentinas sería del 7,1% del total exportado a Brasil. Y si se suman las categorías I y II, de muy alto y alto desplazamiento potencial, la cifra asciende al 8,7% de las exportaciones a Brasil, por US\$ 1.051 millones.

Para los productos de las categorías III y IV, el arancel que aplica Brasil a Vietnam también es mayor a 10%; sin embargo, el potencial desplazamiento es menor, medio y bajo respectivamente, ya que no existe complementariedad entre las ventas vietnamitas y las compras brasileñas. La única diferencia entre ambas categorías es que unas registran comercio bilateral (III) y las otras no (IV). Entre los productos de la categoría III y IV sobresalen vehículos automóviles y autopartes. Por último, los productos de la categoría V corresponden a aquellos a los que Brasil aplica un arancel a Vietnam menor a 10%.

Cabe destacar que el comercio del sector automotor entre la Argentina y Brasil se encuentra administrado, por lo que de mantenerse como tal, se reduce el potencial efecto de desplazamiento. El valor exportado por la Argentina a Brasil de estos productos alcanza US\$ 4.085 millones¹⁹, el que se concentra mayormente en las categorías III (US\$ 977 millones) y IV (US\$ 2.920 millones).

6. Consideraciones finales

Vietnam es una economía muy dinámica. En las últimas tres décadas su nivel de actividad creció a un ritmo sostenido de 6,5% y sus importaciones de bienes lo hicieron al 17% promedio y se ha convertido en un socio de importancia creciente para nuestro país. Es el sexto destino exportador y la balanza comercial presenta un saldo positivo que superó los US\$ 1.400 millones en 2025.

Con relación a la Argentina, Vietnam produce a contra-estación y demanda productos agropecuarios para su reprocesamiento, consumo interno y exportación hacia otros países de la región. Como tal, resulta ser un mercado atractivo para el país y con el que existe complementariedad comercial. Sin embargo, el comercio bilateral es relativamente bajo y se encuentra fuertemente concentrado, en particular para las exportaciones argentinas, en las que solo dos *commodities* (harina y pellets de soja y maíz) explican casi el 90% del total. La participación de nuestros productos en el mercado vietnamita es mínima, y representa apenas el 1,0% de sus importaciones.

La Argentina tampoco es un comprador de relevancia de productos vietnamitas. Vietnam es el décimo primer origen de las importaciones argentinas y representa el 1,7% del total. Hay una mayor diversidad en términos de productos, aunque también existe una relativa concentración en un conjunto de bienes electrónicos (partes de teléfonos celulares, radios, TV y computadoras) y calzado deportivo. La Argentina no es un mercado destacado para Vietnam; del total de sus exportaciones solo el 0,3% tienen como destino a nuestro país.

La posibilidad de que la Argentina junto a los países del Mercosur decidan avanzar en un acuerdo económico-comercial con el país asiático brinda la oportunidad para incrementar y diversificar el comercio bilateral. En este documento, a partir del análisis de la evolución reciente del comercio de

¹⁹ Correspondiente a las partidas del capítulo 87 dentro de las categorías I, II, III y IV.

Vietnam, tanto con el mundo como con nuestro país, y de las complementariedades comerciales, se lograron identificar oportunidades en sectores o productos que tienen mayor probabilidad de aumentar los intercambios a partir de las rebajas arancelarias que un acuerdo comercial implicaría.

Para la Argentina estos incluyen un conjunto amplio de alimentos como cereales (esencialmente maíz), carne bovina, aceites, pescados (camarones, langostinos, merluzas y calamares, congelados), vegetales (ajos, porotos), frutos secos (nueces), frutas frescas (manzanas); manufacturas de cuero y productos industriales como vehículos automóviles y autopartes (chasis y motores), manufacturas de aluminio, tableros de fibra de madera, entre otros.

Asimismo, un acuerdo comercial entre el Mercosur y Vietnam impulsaría mayores importaciones argentinas desde Vietnam, tanto de los productos que ya registran comercio como los que aún no presentan flujos bilaterales. Entre ellos, se destacan cajas de cambio, productos químicos, manufacturas de caucho, preparaciones para la alimentación animal, aparatos eléctricos (teléfonos celulares, computadoras portátiles, máquinas y aparatos para la recepción, conversión, transmisión o regeneración de voz, imágenes u otros datos y partes de aparatos de radio y TV entre otros). A excepción de preparaciones para la alimentación animal, excluidos perros y gatos, en ninguno de estos productos la participación de Vietnam en las compras argentinas alcanza el 1,0%.

Finalmente, el análisis del acuerdo Mercosur-Vietnam se completó con la evaluación de un eventual desplazamiento de exportaciones argentinas al mercado brasileño, a partir de las mejores condiciones de acceso que lograrían los productos vietnamitas a Brasil. Entre los productos afectados en este caso, sobresalen productos industriales, como plásticos, manufacturas de metales, autopartes, y otros agroindustriales, como arroz, leche, malta sin tostar y harina de trigo. El desplazamiento podría abarcar a cerca de 9,0% de las exportaciones a Brasil.

Las oportunidades y desafíos como el impacto final que un acuerdo entre Vietnam y el Mercosur conlleven dependerán de los términos específicos que vayan a ser acordados. Asimismo, los efectos reales del acuerdo no se agotan en los análisis aquí presentados. Deben considerarse, entre otros, el tratamiento de las medidas no arancelarias que afectan al comercio, lo cual podría derivar en mayores oportunidades para los productos argentinos; los estudios sectoriales y de cadenas de valor que encuentren complementariedades productivas incluso en aquellos sectores de alta sensibilidad; un análisis integrado entre bienes y servicios, con la posibilidad de articular cadenas de valor en agroalimentos y agronegocios para el mercado vietnamita, además de considerar políticas productivas y de mejora de competitividad que puedan potenciar los resultados positivos del acuerdo y minimizar los efectos negativos.

ARGENTINA-VIETNAM

CARACTERÍSTICAS DE LA RELACIÓN ECONÓMICO-COMERCIAL

LO EXPRESADO EN ESTE INFORME NO NECESARIAMENTE REFLEJA LA OPINIÓN DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO DE LA ARGENTINA.

LOS HIPERVÍNCULOS A OTROS SITIOS WEB TIENEN UNA FINALIDAD MERAMENTE INFORMATIVA Y NO IMPLICAN RESPONSABILIDAD NI CONSENTIMIENTO DE SU CONTENIDO POR PARTE DEL CEI.

CIERRE DEL INFORME: ABRIL DE 2026



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina