

JULIO 2026

PANORAMA DE LOS AGROALIMENTOS Y BEBIDAS ARGENTINOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL (4^{TA} ENTREGA)

CEI Centro de
Economía
Internacional

SERIE DE ESTUDIOS

Panorama de los agroalimentos y bebidas argentinos en el comercio internacional (cuarta entrega). La dimensión provincial

Introducción

La Argentina es una potencia global en materia agroalimentaria que desde hace décadas está entre los mayores exportadores netos de alimentos del mundo¹. Características naturales, tradición, innovación y tecnología se articulan de forma tal que generan importantísimos volúmenes productivos que se colocan en el mercado internacional. Al mismo tiempo, la extensión y diversidad geográfica del país permiten una multiplicidad productiva de agroalimentos y bebidas (A&B) excepcionales, que se refleja en las exportaciones de cada provincia del país.

Este trabajo continúa la metodología desarrollada en ediciones anteriores² y tiene por objetivo ofrecer una visión integral de la oferta exportable agroalimentaria de la Argentina en su dimensión provincial, con especial atención a su posicionamiento global, su competitividad y las oportunidades de expansión en los mercados internacionales. El marco analítico de este estudio se sustenta en la noción de “complejos exportadores” desarrollada por el INDEC³. A partir de dicha clasificación, se seleccionaron, dentro de cada complejo, únicamente aquellos productos comprendidos entre los capítulos 02 y 23 del Sistema Armonizado (SA)⁴.

Marco metodológico

Sobre la clasificación de los complejos exportadores se examina el papel que juega el país como proveedor global, a partir de su desempeño en términos de valor exportado y su participación relativa en los principales mercados internacionales. El liderazgo productivo y la variedad comercial de la Argentina en materia de A&B pueden expresarse de diversas formas. En este trabajo, a partir del análisis de estadísticas comerciales del INDEC, para datos de la Argentina, y de WITS (World Integrated Trade Solution) del Banco Mundial, para datos del resto del mundo, se utilizan cuatro enfoques complementarios: a) las exportaciones anuales por complejo y para cada uno de los productos (subpartidas arancelarias); b) la posición relativa (ranking) de la Argentina entre los mayores exportadores mundiales por producto; c) la participación de

¹ *World Food and Agriculture – Statistical Yearbook* (FAO 2024). Pág. 23.

² *Panorama de los agroalimentos y bebidas argentinos en el comercio internacional* (CEI 2025), *Panorama de los agroalimentos y bebidas argentinos en el comercio internacional II* (CEI 2025) y *Panorama de los agroalimentos y bebidas argentinos en el comercio internacional III* (CEI 2026).

³ La *Nota metodológica Complejos Exportadores* del INDEC establece lo siguiente: “la clasificación de complejos exportadores tiene como finalidad vincular las materias primas y los productos no elaborados, semielaborados o terminados de una misma cadena productiva a partir de una reclasificación de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM)”. También según la misma fuente “esta óptica aporta un análisis alternativo de las exportaciones y su relación con los distintos sectores productivos”. La clasificación utilizada –diseñada por el INDEC– resulta oportuna y adecuada en la medida que capta las particularidades productivas y comerciales de nuestro país.

⁴ Excluyendo los capítulos 06 (Plantas vivas y productos de la floricultura) y 14 (Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte).

mercado en cada uno de los productos que se analizan; y d) el grado de especialización y competitividad revelado a través de índices comparativos.

a) Para esto se utiliza la base metodológica del INDEC previamente citada e información estadística provista por este organismo⁵.

b) Se elaboró un ranking de productos A&B exportados por la Argentina con base en los datos de exportaciones mundiales de 2024, clasificados según el Sistema Armonizado a 6 dígitos, versión 2022. A los fines comparativos entre el comercio exterior de la Argentina y del resto del mundo, se emplearon datos correspondientes al año 2024. Esta elección responde a la disponibilidad de información completa y consolidada en la base de datos WITS. Asimismo, para el análisis de la oferta exportable argentina se utilizaron datos provistos por el INDEC.

c) Otra forma de evaluar el peso relativo de las exportaciones de A&B del país en el mercado internacional consiste en analizar la participación de mercado de la Argentina en las exportaciones globales en los productos que esta efectivamente exporta. Para esto también se integraron datos de fuente WITS e INDEC.

d) Para evaluar el grado de especialización y competitividad estructural de la oferta exportable argentina, se recurre al cálculo del índice de Ventajas Comparativas Reveladas (VCR). Este indicador permite identificar si un país posee una ventaja relativa en la exportación de un bien, considerando su importancia dentro del conjunto de exportaciones nacionales y globales. En general, un VCR mayor a 1 indica que el país está especializado en la exportación de ese producto. Así, el índice de VCR revela la especialización y competitividad exportadora en ciertas mercancías⁶.

Los enfoques enumerados anteriormente para caracterizar la competitividad y posicionamiento relativo de la oferta exportable argentina de A&B fueron los utilizados en los capítulos anteriores de este trabajo. En este, además, se agrega información de exportaciones por complejo y por producto a nivel regional y provincial, en los casos en que el respeto al secreto estadístico lo permite, que complementa la información brindada por otros trabajos del CEI a nivel subnacional⁷. La información de ventas externas por provincia se ordena de mayor a menor para cada complejo exportador. También se pone a disposición el ordenamiento de complejos exportadores para cada provincia, informando la importancia relativa de cada complejo exportador en dicha provincia dentro de los complejos de A&B⁸. En el caso de la información de

⁵ Todos los datos sobre comercio exterior argentino tanto a nivel nacional como regional y provincial utilizados en este trabajo tienen como fuente de información el INDEC, consultados en febrero de 2026, están resguardados y respetan el secreto estadístico establecido en el artículo 10 de la Ley 17.622 y su decreto reglamentario.

⁶ Específicamente, el índice VCR es el cociente entre dos proporciones: la participación de un bien en las exportaciones totales del país, frente a la participación de las exportaciones mundiales de ese bien en el total de las exportaciones mundiales. El indicador será mayor a 1 cuando el numerador sea mayor que el denominador; es decir, cuando la participación de un bien en las exportaciones de ese país sea mayor que la participación de ese bien en el total de las exportaciones mundiales. En estos casos es cuando se dice que el país tiene ventajas comparativas reveladas en ese bien. Para profundizar en el tema ver el siguiente trabajo: *Análisis de las exportaciones argentinas utilizando el índice de ventajas comparativas reveladas* (CEI 2019).

⁷ Ver los trabajos de la serie *Internacionalización de la oferta exportable provincial* (CEI 2026).

⁸ Para realizar los cálculos no se tomaron en cuenta las categorías "Extranjero" y "Plataforma continental" presentes en los informes del INDEC. Esta categoría refiere a aquellas exportaciones cuya producción, elaboración o transformación se realizan dentro de los límites de la plataforma continental. Ver *Origen provincial de las exportaciones. Bienes. Año 2024* (INDEC 2025).

nivel subnacional (regiones⁹ y provincias), al igual que para el caso de la información de nivel nacional, también se utilizaron datos del INDEC. Asimismo, para cada complejo se presenta un mapa detallando las provincias que en conjunto acumulan la mayor parte de las exportaciones 2024 del mismo (más de 80% o 90% del total), en los cuales se identifican, en tonos más oscuros, aquellas provincias con mayor valor exportado.

El objetivo perseguido es el de contar con una caracterización más territorial de la oferta exportable de A&B. Ello, con el propósito de identificar posibles sinergias interprovinciales en mercados externos tanto para avanzar en ellos como para detectar posibles amenazas, desarrollar estrategias regionales de inserción internacional, mejorar el desempeño exportador de las economías regionales, caracterizar cadenas de valor regionales a partir de su competitividad internacional, evaluar variables logísticas y avanzar un grado más en la descripción específica de la variada capacidad productiva y exportadora del país.

⁹ Se utilizó el recorte regional establecido por el INDEC en su informe Origen provincial de las exportaciones. Bienes. Año 2024 (INDEC 2025).

I. Complejos exportadores de A&B: La Argentina y sus provincias

En la Tabla 1 se pueden apreciar las exportaciones de A&B argentinas del año 2025 por complejos exportadores, la participación porcentual de cada complejo con respecto al total de ventas externas de la suma de los complejos de A&B y la participación relativa de cada uno de los tres grandes grupos respecto del total de los complejos de A&B. Grupo 1: complejos con exportaciones mayores a US\$ 2.500 millones; Grupo 2: complejos con exportaciones entre US\$ 1.000 y US\$ 2.500 millones, y Grupo 3: complejos con exportaciones menores a US\$ 1.000 millones.

El 73% de las ventas externas de los complejos A&B corresponden al Grupo 1 compuesto por cuatro complejos (soja, maicero, bovino y triguero), el 27% restante de las exportaciones de los complejos A&B son realizadas por 24 complejos (Grupos 2 y 3) que en el año de estudio significaron colocaciones en el exterior por US\$ 12.720 millones¹⁰. Esto pone en evidencia dos cuestiones, la potencia comercial y productiva de los “tanques” del comercio exterior de A&B (Grupo 1: soja, maicero, bovino y triguero) en simultáneo con una gran diversidad comercial que se despliega a lo largo y ancho de la multiplicidad de ecorregiones productivas del país.

¹⁰ Estos valores y el total de exportaciones argentinas de A&B no toman en cuenta las exportaciones del sector A&B que no son asignadas a ningún complejo exportador por el INDEC. En el año 2024 este conjunto de productos significó exportaciones por US\$ 1.433 millones entre las cuales se destacaron Sorgo en grano (US\$ 257 millones), Alimentos para perros o gatos para la venta al por menor (US\$ 126 millones) y Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao (US\$ 81 millones). Ver: *Panorama de los Agroalimentos y Bebidas Argentinos en el Comercio Internacional* (CEI 2025).

Tabla 1. Distribución de las exportaciones argentinas de A&B, por grupos y complejos
Año 2025

Clasificación	Complejo	Exportaciones en US\$ millones	Participación
Grupo 1 (73%)	Soja	20.965	43%
	Maicero	6.655	13%
	Bovino	4.381	9%
	Triguero	3.640	8%
Grupo 2 (17%)	Girasol	2.175	4%
	Pesquero	2.091	4%
	Lácteo	1.515	3%
	Maní	1.228	3%
	Cebada	1.081	2%
Grupo 3 (10%)	Uva	893	2%
	Azucarero	435	0,9%
	Peras y manzanas	391	0,8%
	Papa	350	0,7%
	Porotos	311	0,6%
	Limón	293	0,6%
	Arrocero	280	0,6%
	Avícola	257	0,5%
	Resto del sector frutícola	228	0,5%
	Miel	216	0,4%
	Olivícola	201	0,4%
	Ajo	175	0,4%
	Resto del sector hortícola	138	0,3%
	Yerba Mate	117	0,2%
	Cítricos excluido limón	102	0,2%
	Garbanzos	74	0,2%
	Té	67	0,1%
	Arándanos y frutos similares	56	0,1%
	Equino	46	0,1%
TOTAL*		48.361	100%

Nota: (*) Los valores totales de cada complejo y el valor total de la tabla excluyen tanto los productos pertenecientes a los complejos que no forman parte de los capítulos utilizados en el presente informe (ver nota al pie 4), los productos y partidas bajo secreto estadístico, así como los productos que, aun formando parte de los capítulos utilizados en este trabajo, el INDEC no les tiene asignado un complejo exportador específico (nota al pie 9).

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

En la Tabla 2 se presenta un ranking de los seis principales complejos exportadores de A&B por provincia. Esta desagregación a nivel provincial permite identificar la variedad productiva y comercial que posee la Argentina, así como la capacidad de colocar esa diversidad en mercados internacionales. Ciertas provincias y regiones tienen una oferta particular y diferenciada, consecuencia de una tradición, características naturales y tecnologías particulares, mientras que también se puede ver cómo algunos complejos exportadores son muy importantes en la mayoría de las provincias. Por ejemplo, el complejo exportador maicero está entre los principales seis complejos exportados de A&B de quince provincias, al igual que el complejo triguero; mientras que el complejo soja ocupa el top seis de exportaciones de doce provincias, y el bovino, de nueve. Esto demuestra economías de escala y una cadena de valor robusta en lo productivo y comercial extendida a lo largo y ancho del país que se proyecta a los mercados globales, mientras que existen otros complejos exportadores como el caso de la uva, el pesquero, la yerba

mate, el té o porotos, entre otros, que están muy asociados a economías regionales y geográficamente localizadas.

**Tabla 2. Ranking de principales complejos exportadores de A&B, por provincia
Año 2024**

Provincia	Complejo					
	1°	2°	3°	4°	5°	6°
Buenos Aires	Soja	Maicero	Bovino	Triguero	Cebada	Girasol
Catamarca	Olivícola	Maicero	Soja	Azucarero	Triguero	Garbanzos
Chaco	Maicero	Soja	Triguero	Arrocero	Girasol	Bovino
Chubut	Pesquero	Arándanos y frutos similares	Uva	Resto del sector frutícola	Resto del sector hortícola	Triguero
CABA	Bovino	Azucarero	Triguero	Resto del sector frutícola	Lácteo	Cítricos excluido limón
Corrientes	Arrocero	Cítricos excluido limón	Yerba mate	Maicero	Limón	Té
Córdoba	Soja	Maicero	Maní	Lácteo	Triguero	Girasol
Entre Ríos	Triguero	Bovino	Maicero	Avícola	Lácteo	Arrocero
Formosa	Arrocero	Maicero	Soja	Triguero	Limón	Cítricos excluido limón
Jujuy	Azucarero	Cítricos excluido limón	Limón	Porotos	Triguero	Maicero
La Pampa	Maicero	Bovino	Triguero	Soja	Maní	Cebada
La Rioja	Olivícola	Uva	Resto del sector frutícola	Resto del sector hortícola	Miel	/
Mendoza	Uva	Ajo	Resto del sector frutícola	Papa	Olivícola	Peras y manzanas
Misiones	Yerba mate	Té	Maicero	Cítricos excluido limón	Soja	Limón
Neuquén	Peras y manzanas	Pesquero	Arándanos y frutos similares	Uva	Resto del sector frutícola	Olivícola
Río Negro	Peras y manzanas	Resto del sector frutícola	Arándanos y frutos similares	Pesquero	Bovino	Uva
Salta	Maicero	Porotos	Soja	Azucarero	Garbanzos	Triguero
San Juan	Uva	Olivícola	Ajo	Resto del sector hortícola	Resto del sector frutícola	Avícola
San Luis	Maicero	Bovino	Maní	Soja	Triguero	Girasol
Santa Cruz	Pesquero	Arándanos y frutos similares	/	/	/	/
Santa Fe	Soja	Bovino	Lácteo	Maicero	Triguero	Girasol
Santiago del Estero	Maicero	Soja	Bovino	Porotos	Triguero	Garbanzos
Tierra del Fuego	Pesquero	/	/	/	/	/
Tucumán	Limón	Azucarero	Maicero	Soja	Arándanos y frutos similares	Triguero

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

En la Tabla 3 se pueden ver las principales provincias exportadoras por cada complejo del sector A&B y en resaltado aquellas provincias que en conjunto son responsables de por lo menos 90% de las exportaciones totales de cada complejo. Esta pone en evidencia el recorte territorial y regional de los complejos exportadores. Por ejemplo, mientras que al 90% del complejo maíz lo exportan más de seis provincias, el 90% de las colocaciones en el exterior del complejo té tienen como origen Misiones.

**Tabla 3. Ranking de las principales provincias exportadoras, por complejo A&B
Año 2024**

Complejo	Provincia					
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a	6 ^a
Ajo	Mendoza	San Juan	Buenos Aires	Córdoba	La Pampa	/
Arrocero	Corrientes	Entre Ríos	Santa Fe	Formosa	Chaco	/
Arándanos y frutos similares	Tucumán	Río Negro	Chubut	Entre Ríos	Neuquén	Santa Cruz
Avícola	Entre Ríos	Buenos Aires	Córdoba	Río Negro	Santa Fe	San Juan
Azucarero	Jujuy	Tucumán	Córdoba	Salta	Buenos Aires	Catamarca
Bovino	Buenos Aires	Santa Fe	La Pampa	Entre Ríos	San Luis	Córdoba
Cebada	Buenos Aires	Santa Fe	La Pampa	Córdoba	Santiago del Estero	Entre Ríos
Cítricos, excluido limón	Entre Ríos	Corrientes	Jujuy	Tucumán	Salta	Misiones
Equino	Buenos Aires	Córdoba	Río Negro	/	/	/
Garbanzos	Salta	Santiago del Estero	Córdoba	Tucumán	Catamarca	Chaco
Girasol	Buenos Aires	Santa Fe	Córdoba	La Pampa	Chaco	San Luis
Limón	Tucumán	Jujuy	Entre Ríos	Salta	Corrientes	Misiones
Lácteo	Santa Fe	Córdoba	Buenos Aires	Entre Ríos	San Luis	Corrientes
Maicero	Córdoba	Buenos Aires	Santiago del Estero	La Pampa	Santa Fe	Salta
Maní	Córdoba	Buenos Aires	San Luis	La Pampa	Santa Fe	Salta
Miel	Buenos Aires	Santa Fe	Córdoba	La Pampa	Entre Ríos	Santiago del Estero
Olivícola	La Rioja	San Juan	Mendoza	Santa Fe	Catamarca	Córdoba
Papa	Buenos Aires	Mendoza	Córdoba	Santa Fe	Tucumán	Entre Ríos
Peras y manzanas	Río Negro	Mendoza	Neuquén	Buenos Aires	Tucumán	Santa Fe
Pesquero	Chubut	Buenos Aires	Santa Cruz	Tierra del Fuego	Neuquén	Río Negro
Porotos	Salta	Santiago del Estero	Jujuy	Tucumán	Córdoba	Catamarca
Resto del sector frutícola	Mendoza	Río Negro	Tucumán	La Rioja	Buenos Aires	San Juan
Resto del sector hortícola	Buenos Aires	San Juan	Mendoza	Entre Ríos	Santa Fe	Córdoba
Soja	Santa Fe	Buenos Aires	Córdoba	Santiago del Estero	Chaco	La Pampa
Triguero	Buenos Aires	Santa Fe	Entre Ríos	Córdoba	La Pampa	Santiago del Estero
Té	Misiones	Corrientes	Buenos Aires	/	/	/
Uva	Mendoza	San Juan	La Rioja	Salta	Neuquén	Río Negro
Yerba mate	Misiones	Corrientes	Santa Fe	Córdoba	Buenos Aires	San Juan

Nota: Resaltado en provincias responsables de +90% de exportaciones por complejo.

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

I.1. Análisis por complejos exportadores y provincias

Complejo ajo

En 2025 el complejo ajo registró exportaciones por un total de US\$ 175 millones, un 4,1% menos que el año anterior. Prácticamente la totalidad de las ventas se realizaron a Brasil, lo que significó un 99% de las colocaciones.

Complejo ajo Provincias exportadoras de más del 90% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

La región Cuyo y la región Pampeana fueron las principales responsables de los envíos al exterior de este complejo, con exportaciones que significaron el 91% y el 3% del total en 2024 respectivamente¹¹. Mendoza, San Juan, Buenos Aires y Córdoba –en ese orden– fueron las principales provincias exportadoras del complejo en 2024¹².

A pesar de la situación cuasi monopsónica del comercio exterior del complejo ajo, acaparado casi totalmente por el mercado brasileño, la Argentina evidencia una posición de alta competitividad en su posicionamiento comercial internacional. La subpartida ajos frescos o refrigerados (070320) tiene VCR mayor a 1, la Argentina es el tercer mayor exportador global y sus ventas representan más del 4% de las exportaciones globales del producto (Tabla 4).

¹¹ Dado que a partir del informe técnico de comercio exterior *Origen Provincial de las Exportaciones. Bienes. 2025* el INDEC no pone a disposición el valor de las exportaciones según complejos exportadores por regiones económicas, en este informe se utiliza la información del Cuadro 5 del informe técnico de comercio exterior *Origen Provincial de las Exportaciones. Bienes. 2024* del año anterior por ser la más reciente disponible.

¹² A lo largo del presente trabajo se consideran como “principales provincias exportadoras” a aquellas que en 2024 registraron exportaciones por encima del US\$ 1 millón en cada complejo que se está analizando en este trabajo.

Tabla 4. Complejo ajo
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
070320*	Ajos frescos o refrigerados	Mendoza, San Juan, Buenos Aires y Córdoba	3	4,1	Sí (15,72)	175
Total complejo						175

Nota: (*) En el caso de esta subpartida se informa el valor de las exportaciones de los productos que la componen, excepto las posiciones arancelarias resguardadas por el secreto estadístico.

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

La Tabla 5 ordena todas las provincias que registran ventas externas del complejo según su valor exportado, en forma decreciente. La columna “Posición complejo” indica la ubicación del complejo con respecto al resto de los complejos de A&B que coloca en el exterior cada provincia de la tabla, esto se realizará en todos los complejos a analizar de aquí en adelante en este trabajo. Se puede ver la relevancia del complejo ajo para Mendoza y San Juan, en donde sus exportaciones son las segundas y terceras –respectivamente– entre todos los complejos A&B exportados por las provincias mencionadas.

Tabla 5. Posición relativa del complejo ajo en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024

Provincia	Posición complejo
Mendoza	2°
San Juan	3°
Buenos Aires	16°
Córdoba	14°
La Pampa	11°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo arándanos y frutos similares

En el año 2025 el complejo arándanos y frutos similares exportó por un valor total de US\$ 56 millones, una reducción del 18,4% con respecto al año 2024. El principal mercado de exportación fue Estados Unidos, que representó más del 40% de las colocaciones en el mercado global de este complejo.

Complejo arándanos y frutos similares

Provincias exportadoras de más del 80% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

La región Patagonia y Noroeste fueron las principales responsables de los envíos al exterior, con exportaciones que significaron el 52% y el 24% del total exportado en 2024, respectivamente. Tucumán, Río Negro, Chubut, Entre Ríos, Neuquén, Santa Cruz, Mendoza, Buenos Aires y Corrientes –en ese orden– fueron las principales provincias exportadoras.

Las subpartidas cerezas frescas (080929) y frutillas, incluso preparadas y/o endulzadas, congeladas (081110) presentan un VCR mayor a 1. En el caso de las cerezas frescas, estas estuvieron a un puesto de ubicarse en el top 10 global en el ranking de exportaciones mundiales (Tabla 6). Esto demuestra un promisorio escenario de competitividad estadística en el mercado internacional.

Tabla 6. Complejo arándanos y frutos similares
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
080929	Cerezas frescas	Tucumán, Río Negro, Chubut,	11	0,7	SÍ (1,79)	26,4
081040	Arándanos rojos y demás frutos del género <i>Vaccinium</i> frescos	Entre Ríos, Neuquén, Santa Cruz, Mendoza, Buenos Aires, Corrientes	23	0,3	NO (0,74)	18,8
081110	Frutillas, incluso preparadas y/o endulzadas, congeladas		17	0,7	SÍ (1,86)	10,4
Total complejo						56

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

En la Tabla 7 se aprecia la relevancia del complejo para Río Negro, Chubut, Neuquén y Santa Cruz, en donde las exportaciones de arándanos y frutos similares son las segundas o terceras entre todos los complejos agroalimentarios exportados por estas. Al mismo tiempo se destacan Tucumán y Entre Ríos, que son la primera y cuarta mayor provincia exportadora del complejo.

Tabla 7. Posición relativa del complejo arándanos y frutos similares
en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024

Provincia	Posición complejo
Tucumán	5°
Río Negro	3°
Chubut	2°
Entre Ríos	12°
Neuquén	3°
Santa Cruz	2°
Mendoza	9°
Buenos Aires	20°
Corrientes	9°
Santa Fe	19°
Misiones	8°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo arrocerero

En 2025 el complejo arrocerero registró exportaciones totales por US\$ 280 millones, un 32% más que el año previo. La Unión Europea realizó compras por US\$ 97 millones, lo que la colocó como el principal comprador; mientras que la segunda región más importante para las exportaciones fue América Latina y el Caribe con US\$ 93 millones.

Complejo arrocerero
Provincias exportadoras de más del 90% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Las regiones del Noreste y Pampeana se repartieron casi en partes iguales (50,5% y 49,5%, respectivamente) las exportaciones de este complejo en el año 2024. Corrientes, Entre Ríos, Santa Fe, Formosa y Chaco –en ese orden– fueron las provincias exportadoras más relevantes.

Como se aprecia en la Tabla 8, los dos productos responsables de más del 87% de las exportaciones del complejo, arroz semiblanqueado o blanqueado (100630) y arroz descascarillado (100620), tienen VCR mayor a 1. Particularmente, en la subpartida arroz descascarillado, la Argentina presenta una posición relativa de alta competitividad al haberse ubicado entre los principales 10 exportadores globales y obtener una porción de mercado del 4,5% en 2024.

Tabla 8. Complejo arrocero
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
100630*	Arroz semiblanqueado o blanqueado	Corrientes, Entre Ríos, Santa Fe, Formosa y Chaco	18	0,5	SÍ (1,70)	144
100620	Arroz descascarillado		7	4,5	SÍ (10,56)	101
100610*	Arroz con cáscara o <i>paddy</i>		16	0,1	NO (0,88)	28
100640	Arroz partido		20	0,2	NO (0,54)	7
Total complejo						280

Nota: (*) En los casos de estas subpartidas se informa el valor de las exportaciones de los productos que las componen excepto las posiciones arancelarias resguardadas por el secreto estadístico. El valor total del complejo resguarda el secreto estadístico.

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

En la Tabla 9 se puede ver la relevancia del complejo arrocero para Corrientes, Formosa e incluso Chaco. En ellas sus exportaciones son las primeras y cuarta, respectivamente, entre todos los complejos agroalimentarios exportados por estas tres provincias. Al mismo tiempo, Entre Ríos y Santa Fe, aunque son grandes exportadoras –segunda y tercera provincia exportadora respectivamente–, el complejo no es tan gravitante entre las ventas externas de A&B como en el caso de las anteriores.

Tabla 9. Posición relativa del complejo arrocero en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024

Provincia	Posición complejo
Corrientes	1°
Entre Ríos	6°
Santa Fe	9°
Formosa	1°
Chaco	4°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo avícola

En 2025 el complejo avícola exportó por un valor de US\$ 257 millones, un 1,1% por debajo del año anterior. Las mayores ventas tuvieron por destino América Latina y Europa.

Complejo avícola
Provincias exportadoras de más del 90% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

El 97% de las exportaciones correspondieron a la región Pampeana en el año 2024. Entre Ríos, Buenos Aires, Córdoba, Río Negro y Santa Fe fueron las principales provincias exportadoras en ese año.

Como se aprecia en la Tabla 10, en cinco subpartidas la Argentina presenta un VCR mayor a 1, mientras que, en tres de ellas, carnes de gallos, gallinas y pollos sin trocear congelados (020712), huevos de ave sin cáscara secos (040891) y pieles y plumas de ave y sus desperdicios, en bruto o preparados para su conservación (050590), el país se ubica entre los diez mayores exportadores globales. Ambos son indicadores de un alto grado de competitividad internacional.

Tabla 10. Complejo avícola
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
020714*	Trozos y despojos comestibles de gallos, gallinas y pollos; congelados	Entre Ríos, Buenos Aires, Córdoba, Río Negro, Santa Fe.	13	0,7	Sí (2,39)	134
020712	Carne de gallos, gallinas y pollos, sin trocear; congelados		6	2,6	Sí (15,84)	69
040891	Huevos de ave sin cáscara, secos		8	5,5	Sí (15,04)	20
160232*	Preparaciones y conservas de pollo, gallo y gallina		42	0,1	NO (0,34)	16
050590	Pieles y plumas de ave (excl. plumas para relleno) y sus desperdicios; en bruto o preparados para su conservación		5	6,6	Sí (36,90)	10
040811*	Yemas de huevo de ave, secas		12	2,1	Sí (5,69)	3
Resto del complejo						5
Total complejo						257

Nota: (*) En los casos de estas subpartidas se informa el valor de las exportaciones de los productos que las componen, excepto las posiciones arancelarias resguardadas por el secreto estadístico. El valor total del complejo resguarda el secreto estadístico.

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

En la Tabla 11 se puede ver la relevancia del complejo avícola para Entre Ríos, la mayor provincia exportadora del complejo, que resulta a la vez el cuarto complejo más importante para la provincia, dentro del grupo de las colocaciones externas de complejos de A&B.

Tabla 11. Posición relativa del complejo avícola en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024

Provincia	Posición complejo
Entre Ríos	4°
Buenos Aires	11°
Córdoba	12°
Río Negro	7°
Santa Fe	17°
San Juan	6°
Salta	13°
San Luis	12°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo azucarero

El complejo azucarero exportó en 2025 por un valor de US\$ 439 millones, un incremento de casi el 4% interanual. América Latina y los Estados Unidos fueron los mercados más importantes para este complejo.

Complejo azucarero
Provincias exportadoras de más del 80% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

El 76% de las exportaciones correspondieron a la región Noroeste y el 23% a la región Pampeana, las más importantes comercializadoras de este complejo en el año 2024. Como se aprecia en la Tabla 12, las principales provincias exportadoras –en orden descendente por valor en 2024– fueron Jujuy, Tucumán, Córdoba, Salta, Buenos Aires, Catamarca, Santa Fe, Mendoza, Río Negro y CABA.

Salvo en el caso de la melaza de caña (170310), las subpartidas del complejo presentan VCR mayor a 1, lo que muestra un interesante grado de competitividad en los mercados internacionales, por lo que existiría potencial para crecer.

Tabla 12. Complejo azucarero
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
170199	Sacarosa químicamente pura, en estado sólido		24	0,8	Sí (3,45)	189
170114	Azúcar en estado sólido y en bruto, de caña (excl. la obtenida sin centr. y con sacarosa en estado seco, ≥ 69% p/p pero < 93% p/p)	Jujuy, Tucumán, Córdoba, Salta, Buenos Aires, Catamarca,	9	0,7	Sí (2,51)	103
170490	Chocolate blanco y artículos de confitería sin cacao (excl. gomas de mascar)	Santa Fe, Mendoza, Río Negro, CABA.	35	0,4	Sí (1,34)	74
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar, con grado alcohólico ≥ 80% vol.		25	0,6	Sí (1,90)	69
170310	Melaza de caña		23	s.e.	NO (s.e.)	s.e.
Total complejo						435

Nota: El valor total del complejo excluye productos y subpartidas bajo secreto estadístico.

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

En la Tabla 13 se aprecia la relevancia del complejo azucarero en el sector A&B para Jujuy, la mayor exportadora del país, Tucumán, la segunda mayor exportadora, e incluso para Salta, Catamarca y CABA que, sin ser importantes exportadoras del complejo, lo ubican en lugares destacados entre sus exportaciones de A&B.

Tabla 13. Posición relativa del complejo azucarero en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024

Provincia	Posición complejo
Jujuy	1°
Tucumán	2°
Córdoba	7°
Salta	4°
Buenos Aires	15°
Catamarca	4°
Santa Fe	15°
Mendoza	11°
Río Negro	9°
CABA	2°
Corrientes	14°
La Pampa	12°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo bovino

En el año 2025 el segmento A&B del complejo bovino registró ventas externas por US\$ 4.381 millones. Durante ese período los principales mercados fueron China, Estados Unidos e Israel.

Complejo bovino
Provincias exportadoras de más del 80% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Más del 90% de las ventas de este complejo correspondieron a la región Pampeana en 2024; no obstante, este tiene una extendida presencia territorial. Tanto es así que, como se mencionó al comienzo de este trabajo, el complejo bovino ocupa el top seis de exportaciones de complejos A&B de nueve provincias. En la Tabla 14 se pueden apreciar las principales provincias exportadoras, lideradas por Buenos Aires, Santa Fe y La Pampa, en ese orden.

Se trata de un complejo exportador heterogéneo, porque además de tener diferentes tipos de presentación de la carne bovina (congelada, refrigerada o fresca), hay diferentes partes de la vaca (lengua, hígado, despojos, etc.) e incluso diferentes grados de procesamiento. Esto habla de la hiperespecialización argentina en este segmento del sector A&B. Todas las subpartidas presentan VCR mayor a 1 (ver Tabla 14), incluso, la Argentina se ubicó entre los diez mayores exportadores de carne bovina en varias subpartidas, entre las que se destacan carne bovina deshuesada y congelada (020230) y carne bovina deshuesada fresca o refrigerada (020130). Ambas suman más de US\$ 2.400 millones. La competitividad de Argentina en este complejo es evidente e histórica ya que es un complejo que se considera parte de la cultura nacional.

Tabla 14. Complejo bovino
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
020230	Carne bovina deshuesada y congelada	Buenos Aires, Santa Fe, La Pampa, San Luis, Córdoba, Santiago del Estero, Salta, Río Negro, CABA, Chaco.	6	5,4	SÍ (16,65)	2.205
020130	Carne bovina deshuesada, fresca o refrigerada		8	3,9	SÍ (11,97)	1.292
020220	Carne bovina, congelada; sin deshuesar (excl. en canales o medias canales)		3	10,8	SÍ(26,61)	386
150210*	Sebo bovino, ovino o caprino		6	4,2	SÍ (13,82)	126
020629	Despojos comestibles bovinos, congelados (excl. lenguas e hígados)		10	3,1	SÍ (11,91)	117
050400*	Tripas, vejigas y estómagos de animales (excl. pescados); frescas, refrigeradas, congeladas, saladas, secas o ahumadas.		22	0,8	SÍ (2,51)	67
160250	Preparaciones y conservas de bovinos		14	2	SÍ (6,44)	65
230110	Harina, polvo y pellets de carne o sus despojos; chicharrones		14	1,6	SI (5,22)	58
020622	Hígados bovinos, congelados		3	7,9	SÍ (19,02)	37
020621	Lenguas bovinas, congeladas		5	5,2	SÍ (15,24)	28
Total complejo						4.381

Nota: (*) En los casos de estas subpartidas se informa el valor de las exportaciones de los productos que las componen excepto las posiciones arancelarias resguardadas por el secreto estadístico. El valor total del complejo resguarda el secreto estadístico.

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

En la Tabla 15 se puede ver que el complejo bovino está en el top 3 de las exportaciones de A&B de siete provincias, lo que resalta su importancia en diferentes regiones, más allá del número de provincias que registran exportaciones de este complejo que es de por sí elevado.

**Tabla 15. Posición relativa del complejo bovino en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024**

Provincia	Posición complejo
Buenos Aires	3°
Santa Fe	2°
La Pampa	2°
Entre Ríos	2°
San Luis	2°
Córdoba	8°
Santiago del Estero	3°
Salta	9°
Río Negro	5°
CABA	1°
Chaco	6°
Mendoza	12°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo cebada

El complejo cebada registró ventas externas por US\$ 1.081 millones en el 2025, con una baja del 10,8% interanual. Durante ese período los principales mercados de destino fueron Brasil y Arabia Saudita, con más del 60% de las compras en conjunto.

Complejo cebada
Provincias exportadoras de más del 90% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Prácticamente la totalidad de las ventas de este complejo en 2024 correspondieron a la región Pampeana. En la Tabla 16 se pueden apreciar las principales provincias exportadoras: Buenos Aires, Santa Fe, La Pampa y Córdoba, en ese orden.

Tanto la cebada (100390) como la malta sin tostar (110710) poseen VCR mayor a 1. Además, en 2024 representaron alrededor del 10% de las exportaciones globales, evidencia de la sólida competitividad de este complejo en los mercados internacionales.

Tabla 16. Complejo cebada
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
100390	Cebada (excl. para siembra)	Buenos Aires, Santa Fe, La Pampa, Córdoba	3	10,3	SÍ (26,40)	800
110710	Malta sin tostar		4	8,3	SÍ (24,33)	262
220300	Cerveza de malta		44	0,1	NO (0,38)	19
Total complejo						1.081

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

Se aprecia en la Tabla 17 que en el caso de Buenos Aires, la principal provincia exportadora, el complejo cebada resulta más importante que para el resto de las provincias. En ninguna de las otras provincias el complejo genera exportaciones relevantes como para ubicarse entre los primeros cinco complejos exportadores provinciales.

**Tabla 17. Posición relativa del complejo cebada en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024**

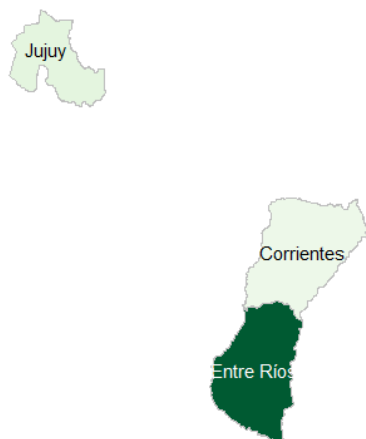
Provincia	Posición complejo
Buenos Aires	5°
Santa Fe	7°
La Pampa	6°
Córdoba	13°
Santiago del Estero	7°
Entre Ríos	15°
San Luis	14°
Tucumán	15°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo cítricos, excluido limón

En 2025 el complejo cítricos, excluido limón, registró exportaciones por un total de US\$ 102 millones. Los principales destinos fueron la Unión Europea y los Estados Unidos.

Complejo cítricos excluido limón Provincias exportadoras de más del 80% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Alrededor del 45% de las exportaciones en el año 2024 correspondieron a la región Pampeana y en torno al 35%, a la región Noroeste. Las principales provincias exportadoras, según orden decreciente, fueron Entre Ríos, Corrientes, Jujuy, Tucumán, Salta y Misiones.

Tal cual se ve en la Tabla 18, el complejo presenta un nivel de competitividad importante con cinco subpartidas que presentan VCR mayor a 1 y tres subpartidas que en 2024 ubicaron a la Argentina entre los diez mayores exportadores globales: jugo de naranja congelado (200911), *wilkings* e híbridos similares frescos o secos (080529) y jugo de pomelo de valor brix $\leq$ 20 (200929). El primer producto de exportación por valor, jugo de naranja congelado, alcanzó más de un 2% de participación de mercado en las exportaciones mundiales en 2024.

Tabla 18. Complejo cítricos, excluido limón
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
200911	Jugo de naranja congelado	Entre Ríos, Corrientes, Jujuy, Tucumán, Salta, Misiones.	9	2,2	Sí (6,16)	50
080510	Naranjas frescas o secas		19	0,4	SÍ (1,15)	30
080529	<i>Wilkins</i> e híbridos similares frescos o secos		8	1,5	SÍ (10,03)	11
200830	Cítricos preparados o conservados		13	1,3	SÍ (3,05)	8
080521	Mandarinas frescas o secas		36	0,1	NO (0,19)	3
200912	Jugo de naranja, sin congelar, de valor brix ≤ 20		33	s.e.	NO (s.e.)	s.e.
200929	Jugo de pomelo, valor brix >20		9	s.e.	SÍ (s.e.)	s.e.
Total complejo*						102

Nota:(*) El valor total del complejo excluye las subpartidas bajo secreto estadístico y los productos del complejo que están por fuera de los capítulos utilizados en este trabajo. Puntualmente en este caso aceites esenciales.

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

Entre Ríos es la mayor exportadora (Tabla 19), aunque el complejo se ubica octavo entre los complejos de A&B que exporta. Se observa que dentro de los complejos A&B, el complejo cítricos, excluido limón, se ubica entre los primeros cinco para Corrientes, Jujuy y Misiones.

Tabla 19. Posición relativa del complejo cítricos excluido limón
en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024

Provincia	Posición complejo
Entre Ríos	8°
Corrientes	2°
Jujuy	2°
Tucumán	7°
Salta	10°
Misiones	4°
Catamarca	10°
Buenos Aires	24°
Córdoba	21°
Mendoza	13°
Formosa	6°
Río Negro	12°
CABA	7°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo equino

En 2025 el segmento A&B del complejo equino registró exportaciones totales por US\$ 46 millones. La Unión Europea fue el principal comprador.

Complejo equino Provincias exportadoras de más del 90% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Casi la totalidad de las exportaciones en 2024 tuvieron como origen la región Pampeana. Buenos Aires, Córdoba y Río Negro fueron las principales provincias exportadoras. La Tabla 20 pone de relieve la competitividad de este producto en los mercados externos, en donde la Argentina fue el tercer mayor proveedor mundial en 2024, con una participación de mercado de casi el 15% de las ventas globales.

Tabla 20. Complejo equino
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
020500	Carne de caballos, asnos o mulas, fresca, refrigerada o congelada.	Buenos Aires, Córdoba, Río Negro.	3	14,7	SÍ (32,73)	46
Total complejo*						46

Nota:(*) El valor total del complejo excluye productos del complejo que están por fuera de los capítulos utilizados en este trabajo. Puntualmente en este caso animales en pie.

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

Como evidencia la Tabla 21, en ninguna de las provincias que exportan este producto el complejo equino tiene un lugar destacado entre las exportaciones de A&B.

Tabla 21. Posición relativa del complejo equino en las exportaciones provinciales de A&B 2024

Provincia	Posición complejo
Buenos Aires	14°
Córdoba	11°
Río Negro	8°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo garbanzos

En el año 2025 el complejo garbanzos exportó por un valor total de US\$ 74 millones, una reducción del 6% con respecto al año 2024. El principal mercado de exportación fue la Unión Europea que representó más del 32% de las ventas globales de este complejo.

Complejo garbanzos

Provincias exportadoras de más del 80% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

En el año 2024, el 73% de las exportaciones provino de la región Noroeste y le siguió la región Pampeana con el 24%. Salta, Santiago del Estero, Córdoba, Tucumán, Catamarca y Chaco –en ese orden– fueron las principales provincias exportadoras del complejo.

Argentina exhibe un alto grado de competitividad (Tabla 22). Los garbanzos desvainados y secos (071320) presentan VCR mayor a 1 y convirtieron a la Argentina en el octavo mayor exportador mundial con más de un 3% de las ventas globales. Esto evidencia la especialización reconocida por los mercados internacionales a esta cadena de valor.

Tabla 22. Complejo garbanzos
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
071320	Garbanzos desvainados y secos	Salta, Santiago del Estero, Córdoba, Tucumán, Catamarca, Chaco.	8	3,1	SÍ (12,96)	74
Total complejo						74

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

El complejo garbanzos no está entre los primeros tres principales complejos exportadores de A&B de ninguna provincia (Tabla 23); no obstante, se ubica entre los ocho más importantes de Salta—la mayor exportadora del país—, Santiago del Estero, Tucumán, Catamarca y Chaco.

Tabla 23. Posición relativa del complejo garbanzos en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024

Provincia	Posición complejo
Salta	5°
Santiago del Estero	6°
Córdoba	10°
Tucumán	8°
Catamarca	6°
Chaco	7°
San Luis	9°
Buenos Aires	25°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo girasol

El complejo girasol registró exportaciones totales por US\$ 2.175 millones en 2025, una variación interanual de casi el 50%. La India, Iraq y los Países Bajos fueron responsables del 50,2% de las compras en ese año.

Complejo girasol
Provincias exportadoras de más del 90 % del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

El 97,6% de las exportaciones en 2024 tuvieron como origen la región Pampeana. Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, La Pampa, Chaco y San Luis—en ese orden—fueron las provincias exportadoras.

La Tabla 24 pone en evidencia el liderazgo productivo y comercial, junto con la competitividad en los mercados internacionales que tiene el complejo. Todos los productos poseen VCR mayor a 1, mientras que en aceites de girasol o cártamo en bruto (151211) y residuos sólidos de la extracción de aceite de girasol (260630) la Argentina fue el segundo proveedor global en 2024, con participaciones de mercado por encima del 10% mundial.

Tabla 24. Complejo girasol
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
151211*	Aceites de girasol o cártamo en bruto	Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, La Pampa, Chaco, San Luis.	2	11,3	Sí (21,52)	1.534
230630	Residuos sólidos de la extracción de aceite de girasol		2	10,6	Sí (21,84)	255
151219*	Aceites de girasol o cártamo y sus fracciones (excl. en bruto)		8	3,5	Sí (12,11)	254
120600	Semillas de girasol		15	1,4	Sí (4,53)	132
Total complejo						2.175

Nota: (*) En los casos de estas subpartidas se informa el valor de las exportaciones de los productos que las componen excepto las posiciones arancelarias resguardadas por el secreto estadístico. El valor total del complejo resguarda el secreto estadístico.

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

La Tabla 25 permite dar cuenta del elevado número—y diversidad—de provincias que registran exportaciones en este complejo, lo que habla de su extensión territorial.

Tabla 25. Posición relativa del complejo girasol en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024

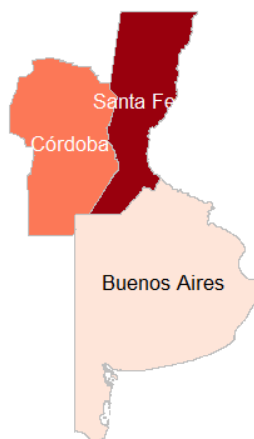
Provincia	Posición complejo
Buenos Aires	6°
Santa Fe	6°
Córdoba	6°
La Pampa	8°
Chaco	5°
San Luis	6°
Santiago del Estero	10°
Entre Ríos	16°
Formosa	7°
Salta	15°
Corrientes	16°
Tucumán	18°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo lácteo

El complejo lácteo exportó en 2025 por un valor de US\$ 1.515 millones, un incremento de casi el 17% interanual. Brasil, Argelia y Chile fueron los mercados de destino más importantes, que representaron en conjunto el 70% del total de las compras.

Complejo lácteo
Provincias exportadoras más del 90 % del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Casi la totalidad de las ventas al exterior del complejo en 2024 tuvieron como origen la región Pampeana. Como se aprecia en la Tabla 26, las principales provincias exportadoras –en orden descendente por valor exportado– fueron Santa Fe, Córdoba, Buenos Aires y Entre Ríos.

El complejo en su conjunto tiene un elevado grado de competitividad, ya que una sola subpartida no posee VCR mayor a 1. El mayor producto de exportación del complejo es también el más competitivo: Leche y crema en formas sólidas, sin endulzar, con materias grasas > al 1,5 % p/p (040221), que es una de las formas de la leche en polvo. En este producto la Argentina es el cuarto mayor proveedor global y detentó en 2024 casi el 5% de las ventas internacionales. Por su parte, para el queso fresco y requesón (040610), el segundo producto en ventas al exterior del país en este complejo, la Argentina fue el décimo segundo proveedor global, con una participación de mercado del 2,3% de las exportaciones mundiales. No obstante, como se aprecia en la Tabla 26, existe una diversidad de productos lácteos en donde el país tiene condiciones de competitividad internacional destacada, ya que figura en el top 10 de proveedores internacionales de materias grasas de la leche (excl. manteca) (040590), leche y crema en formas sólidas, endulzadas, con materias grasas > al 1,5% p/p (040229) y quesos con *Penicillium roqueforti* (040640).

Tabla 26. Complejo lácteo
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
040221	Leche y crema en formas sólidas, sin endulzar, con materias grasas > al 1,5% p/p	Santa Fe, Córdoba, Buenos Aires, Entre Ríos.	4	4,8	Sí (19,17)	593
040610	Queso fresco y requesón		12	2,3	Sí (6,94)	243
040690	Quesos (excl. fresco, requesón, rallado, en polvo, fundido, o con <i>Penicillium roqueforti</i>)		20	0,8	Sí (2,14)	209
040510	Manteca		15	0,9	Sí (2,77)	110
040210	Leche en forma sólida, con materias grasas < 1,5 % p/p		14	0,9	Sí (3,10)	108
040410	Lactosuero, aunque esté modificado, incluso concentrado o endulzado		11	3	Sí (8,57)	107
190190	Preparaciones y productos de pastelería, a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; sin cacao o con cacao < 40% (o al 5% si contienen productos lácteos) (excl. preparaciones para la alimentación de lactantes o niños de corta edad y mezclas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería)		27	0,6	Sí (2,20)	67
040590	Materias grasas de la leche (excl. manteca)		9	1,3	Sí (4,14)	46
040229	Leche y crema en formas sólidas, endulzadas, con materias grasas > al 1,5% p/p		3	s.e.	Sí (s.e.)	s.e.
190110	Preparaciones para la alimentación de lactantes o niños de corta edad		33	0,2	NO (0,59)	18
040640	Quesos con <i>Penicillium roqueforti</i>		8	1,7	Sí (4,85)	14
Total complejo*						1.515

Nota: (*) El valor total de las exportaciones del complejo excluye productos y subpartidas bajo secreto estadístico. El valor total del complejo resguarda el secreto estadístico.

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

En la Tabla 27 se puede apreciar la relevancia en materia de exportaciones del complejo lácteo de las provincias de Santa Fe y Córdoba. Al mismo tiempo se ve la importancia de este complejo entre las exportaciones de los complejos de A&B en estas provincias, ya que resultan ser el tercer y cuarto complejo exportador más destacado para cada una de ellas.

**Tabla 27. Posición relativa del complejo lácteo en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024**

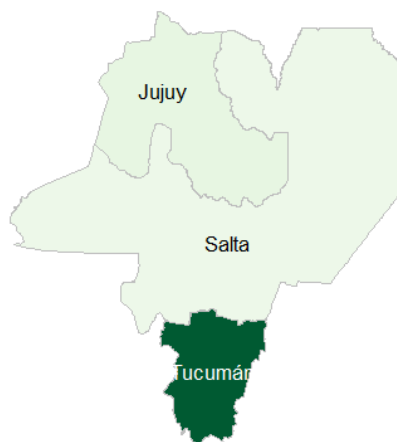
Provincia	Posición complejo
Santa Fe	3°
Córdoba	4°
Buenos Aires	9°
Entre Ríos	5°
San Luis	8°
Corrientes	15°
CABA	5°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo limón

En 2025 el segmento A&B del complejo limón exportó por un valor de US\$ 293 millones, un 1,1% por debajo del año anterior. Las mayores ventas se dirigieron a la Unión Europea y a los Estados Unidos.

Complejo limón
Provincias exportadoras más del 90% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Casi la totalidad de las exportaciones del complejo correspondieron a la región Noroeste en el año 2024. Tucumán, Jujuy, Entre Ríos, Salta y Corrientes –en ese orden de importancia– fueron las principales provincias exportadoras.

Como se aprecia en la Tabla 28, en ambas subpartidas, la Argentina presenta un VCR mayor a 1. En particular, en jugo de cítricos (excl. naranjas y pomelos) de valor brix >20 (200939) el país es el mayor exportador global, con una participación en las ventas mundiales de casi el 25%, lo que demuestra el liderazgo y competitividad superlativas del complejo, así como la especialización alcanzada por esta economía regional junto a su cadena de valor.

Tabla 28. Complejo limón
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
200939	Jugo de cítricos (excl. naranjas y pomelos) de valor brix >20	Tucumán, Jujuy, Entre Ríos,	1	24,3	Sí (65,85)	151
080550	Limonos y limas, frescos o secos	Salta, Corrientes.	10	2,5	Sí (6,87)	142
Total complejo*						293

Nota: (*) El valor total del complejo excluye productos del complejo que están por fuera de los capítulos utilizados en este trabajo. Puntualmente en este caso, aceites esenciales.

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

El complejo limón (Tabla 29) es el más importante en el segmento A&B para Tucumán –que además es el mayor exportador del complejo–, pero también resulta relevante para provincias como Jujuy –segunda mayor exportadora–, Salta, Corrientes, Misiones y Formosa, como se aprecia en la Tabla 29. En Entre Ríos, la tercera mayor exportadora del complejo, este ocupa el decimoprimer lugar entre los complejos A&B que coloca en el exterior.

**Tabla 29. Posición relativa del complejo limón en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024**

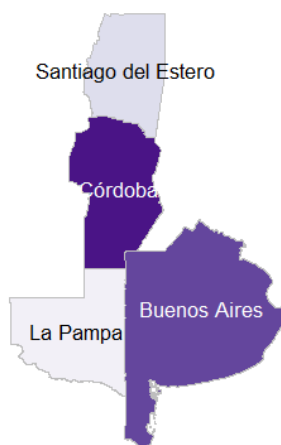
Provincia	Posición complejo
Tucumán	1°
Jujuy	3°
Entre Ríos	11°
Salta	8°
Corrientes	5°
Misiones	7°
Catamarca	11°
Buenos Aires	26°
Formosa	5°
Santa Fe	21°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo maicero

A lo largo del año 2025 el complejo maicero concretó ventas al exterior por un valor total de US\$ 6.655 millones, una reducción del 8% con respecto al año 2024. Vietnam, Perú y Malasia significaron, en conjunto, más del 40% de las ventas totales de este complejo.

Complejo maicero
Provincias exportadoras de más del 90% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

En 2024 la región Pampeana aportó el 77% de las exportaciones, la región Noroeste el 17% y la región Cuyo el 3%. Las principales provincias exportadoras (Tabla 30) fueron Córdoba, Buenos Aires, Santiago del Estero, La Pampa, Santa Fe, Salta, San Luis, Entre Ríos, Chaco, Tucumán, Misiones, Catamarca, Formosa, Corrientes y Jujuy. Como se mencionara anteriormente en este trabajo, se trata de uno de los complejos exportadores de mayor extensión territorial en el país.

La Argentina no solo tiene un alto grado de competitividad internacional, sino que, en algunos productos, como maíz (100590), aceite de maíz en bruto (151521) y granos mondados, perlados, troceados o quebrantados de maíz (110423), es un exportador top y ostenta participaciones en las exportaciones globales de hasta el 17% –como en el caso del maíz– y se ubica entre los mayores exportadores globales. Esto demuestra un sólido liderazgo internacional del complejo en los mercados globales, evidencia de una cadena de valor dinámica y bien establecida.

Tabla 30. Complejo maicero
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
100590*	Maíz (excl. para siembra)		3	17,1	SÍ (54,98)	6.514
151521	Aceite de maíz y sus fracciones, en bruto	Córdoba,	3	11	SÍ (41,25)	54
100510	Maíz para siembra	Buenos Aires,	19	1,3	SÍ (3,39)	38
110812	Almidón de maíz	Santiago del Estero,	14	2,4	SÍ (6,85)	33
110423	Granos mondados, perlados, troceados o quebrantados de maíz	La Pampa, Santa Fe, Salta, San Luis,	4	7,3	SÍ (26,38)	13
230690	Residuos sólidos de la extracción de grasas o aceites vegetales (excl. soja, maní, algodón, lino, girasol, nabo, colza, coco, copra, nuez y almendra de palma)	Entre Ríos, Chaco, Tucumán, Misiones, Catamarca, Formosa, Corrientes, Jujuy.	20	s.e.	SÍ (s.e.)	s.e.
110220	Harina de maíz		31	0,2	NO (0,56)	2
110313	Grañones y sémola, de maíz		28	0,2	SÍ (1,08)	1
Total complejo**						6.655

Nota: (*) En el caso de esta subpartida se informa el valor de las exportaciones de los productos que la componen excepto las posiciones arancelarias resguardadas por el secreto estadístico. (**) El valor total de las exportaciones del complejo excluye la subpartida y los productos bajo secreto estadístico. El valor total del complejo resguarda el secreto estadístico.

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

En la Tabla 31 se puede ver no solo la diversidad de provincias y regiones que están involucradas en el comercio exterior del complejo maicero, sino también la relevancia que este tiene en cada una de ellas. El complejo está entre los cuatro principales del sector A&B de las 14 mayores provincias exportadoras del país.

**Tabla 31. Posición relativa del complejo maicero similares
en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024**

Provincia	Posición complejo
Córdoba	2°
Buenos Aires	2°
Santiago del Estero	1°
La Pampa	1°
Santa Fe	4°
Salta	1°
San Luis	1°
Entre Ríos	3°
Chaco	1°
Tucumán	3°
Misiones	3°
Catamarca	2°
Formosa	2°
Corrientes	4°
Jujuy	6°
Mendoza	15°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo maní

En 2025 el complejo maní registró exportaciones totales por US\$ 1.228 millones, un aumento interanual de 2,8%. Más de la mitad de las ventas tuvieron como destino la Unión Europea, con compras por US\$ 711 millones.

Complejo maní
Provincias exportadoras de más del 90% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

El 92% de las exportaciones en el año 2024 tuvieron como origen la región Pampeana, mientras que el 7% provino de la región de Cuyo. Córdoba, Buenos Aires, San Luis, La Pampa, Santa Fe y Salta —en ese orden— fueron las provincias exportadoras del complejo.

La Tabla 32 evidencia el alto grado de competitividad internacional que posee este complejo. Todos los productos tienen VCR mayor a 1 y en todos la Argentina está entre los cuatro principales proveedores globales. Se destaca el producto de mayores exportaciones del complejo, los maníes sin tostar ni cocer (excl. para siembra), sin cáscara, incluso quebrantados (120242), en donde más de un cuarto de las exportaciones mundiales tienen como origen el país. Se trata de otra economía regional asociada a una cadena de valor bien establecida y proyectada al exterior sobre pilares sólidos.

Tabla 32. Complejo maní
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
120242	Maníes sin tostar ni cocer (excl. para siembra); sin cáscara, incluso quebrantados	Córdoba, Buenos Aires, San Luis, La Pampa, Santa Fe, Salta.	1	26,8	SÍ (70,63)	959
200811	Maníes, preparados o conservados		4	5,8	SÍ (21,85)	148
150810	Aceite de maní y sus fracciones, en bruto		3	14	SÍ (38,06)	112
230500	Residuos sólidos de la extracción de aceite de maní		1	35,9	SÍ (42,45)	9
Total complejo						1.228

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

La provincia de Córdoba (Tabla 33) no solo es la mayor exportadora del complejo, sino que el complejo maní está entre los más importantes dentro de los complejos exportadores de A&B de la provincia. También para San Luis y La Pampa –tercera y cuarta mayores exportadoras, respectivamente– el complejo se destaca entre sus ventas externas de A&B.

Tabla 33. Posición relativa del complejo maní en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024

Provincia	Posición complejo
Córdoba	3 ^a
Buenos Aires	10 ^a
San Luis	3 ^a
La Pampa	5 ^a
Santa Fe	11 ^a
Salta	11 ^a
Catamarca	9 ^a
Tucumán	12
Entre Ríos	18
Jujuy	8

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo miel

El complejo miel exportó en 2025 por un valor de US\$ 216 millones, un incremento del 13,2% con respecto al valor de 2024. El 90% de las ventas externas tuvieron como destino Estados Unidos y la Unión Europea.

Complejo miel
Provincias exportadoras de más del 80% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

En 2024 el 93% de las exportaciones correspondieron a la región Pampeana. Las principales provincias exportadoras –es decir aquellas que tuvieron colocaciones externas por más de US\$ 1 millón– en orden descendente, fueron Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, La Pampa, Entre Ríos, Santiago del Estero, Mendoza, San Luis, Tucumán, Río Negro y Corrientes

Argentina tiene un alto nivel de competitividad en este complejo. Se puede ver en la Tabla 34 que ambos productos tienen VCR mayor a 1, y en el caso de la miel natural (040900), subpartida que aporta el 98% de las ventas del complejo, el país es el tercer mayor exportador y representa casi el 9% de las ventas mundiales. También se trata de otra cadena de valor sólida y proyectada al mundo con efectividad.

Tabla 34. Complejo miel
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
040900	Miel natural	Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, La Pampa, Entre Ríos, Santiago del Estero,	3	8,7	Sí (24,30)	211
152190	Cera de abeja	Mendoza, San Luis, Tucumán, Río Negro, Corrientes.	6	3,9	Sí (9,92)	5
Total complejo						216

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

Como se ve en la Tabla 35, a pesar de que las exportaciones de este complejo están concentradas en la región Pampeana, existe una gran diversidad de regiones y provincias que registran exportaciones, lo cual habla de un potencial para una cadena de valor consolidada en mercados internacionales como la miel.

Tabla 35. Posición relativa del complejo miel en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024

Provincia	Posición complejo
Buenos Aires	12°
Santa Fe	10°
Córdoba	9°
La Pampa	7°
Entre Ríos	10°
Santiago del Estero	8°
Mendoza	10°
San Luis	7°
Tucumán	11°
Río Negro	10°
Corrientes	10°
Chaco	9°
Formosa	8°
Salta	16°
La Rioja	5°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo olivícola

En 2025 el complejo olivícola concretó ventas en mercados internacionales por un valor de US\$ 201 millones, un 37% por debajo del año anterior. El 56% de las exportaciones tuvieron como destino el Mercosur.

Complejo olivícola
Provincias exportadoras de más del 80% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

En 2024 el 45% de las exportaciones correspondieron a la región Cuyo, el 44% a la región Noroeste y 10% a la región Pampeana. La Rioja, San Juan, Mendoza, Santa Fe, Catamarca y Córdoba –en ese orden– fueron las principales provincias exportadoras.

Tal como se aprecia en la Tabla 36, el complejo presenta un alto grado de competitividad en los mercados internacionales, expresión de una economía regional dinámica y con signos de maduración. Todas las subpartidas presentan VCR mayor a 1, y los tres principales productos por valor de exportación ubicaron al país como el séptimo exportador global en 2024. Se registran participaciones de mercado de 1,5% en aceite de oliva virgen extra (150920), 4,1% en aceitunas preparadas o conservadas (excl. en ácido acético), sin congelar (200570) y 3% en aceite de oliva virgen (150930).

Tabla 36. Complejo olivícola
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
150920	Aceite de oliva virgen extra	La Rioja, San Juan, Mendoza, Santa Fe, Catamarca, Córdoba.	7	1,5	SÍ (3,89)	96
200570	Aceitunas preparadas o conservadas (excl. en ácido acético), sin congelar		7	4,1	SÍ (11,82)	91
150930	Aceite de oliva virgen		7	3	SÍ (5,73)	7
150990	Aceite de oliva y sus fracciones (excl. Virgen)		9	0,5	SÍ (1,19)	5
Resto del complejo						2
Total complejo						201

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

La Tabla 37 pone en evidencia la importancia del complejo olivícola para las provincias de La Rioja (la mayor exportadora del complejo), San Juan, Mendoza y Catamarca, en donde este complejo está entre los primeros cinco más importantes dentro de los complejos de A&B.

Tabla 37. Posición relativa del complejo olivícola en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024

Provincia	Posición complejo
La Rioja	1°
San Juan	2°
Mendoza	5°
Santa Fe	8°
Catamarca	1°
Córdoba	20°
Buenos Aires	21°
Neuquén	6°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo papa

El complejo papa exportó en 2025 por un valor de US\$ 350 millones, un descenso de casi el 1% interanual. El principal mercado de exportación fue Brasil, responsable del 67% de las compras.

Complejo papa
Provincias exportadoras de más del 90% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

El 73% de las exportaciones correspondieron a la región Pampeana mientras que el 27% restante tuvo como origen la región de Cuyo. Como se aprecia en la Tabla 38, las principales provincias exportadoras —en orden descendente por valor en 2024— fueron Buenos Aires, Mendoza, Córdoba y Santa Fe.

El producto más exportado del complejo, papas preparadas o conservadas (excl. en ácido acético) congeladas (200410) es el más competitivo en los mercados internacionales, el único que posee VCR mayor a 1. Además, ubica al país como el séptimo mayor exportador con una participación en las exportaciones mundiales del 2,5%, evidencia de un grado de especialización de una cadena de valor reconocida en el extranjero.

Tabla 38. Complejo papa
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
200410	Papas preparadas o conservadas (excl. en ácido acético) congeladas	Buenos Aires, Mendoza, Córdoba, Santa Fe.	7	2,5	SÍ (7,05)	329
200520	Papas preparadas o conservadas (excl. en ácido acético), sin congelar		36	0,3	NO (0,91)	10
070190	Papas frescas o refrigeradas (excl. para siembra)		35	0,2	NO (0,48)	7
070110	Papas frescas o refrigeradas, para siembra		21	0,2	NO (0,82)	2
110520	Copos, gránulos y <i>pellets</i> , de papa		15	0,2	NO (0,38)	2
Total complejo						350

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

En la Tabla 39 se puede ver que para las dos mayores provincias exportadoras del complejo papa, este resulta relevante entre sus exportaciones de A&B: para Buenos Aires –la principal exportadora del complejo– resulta el octavo complejo en importancia y para Mendoza –la segunda provincia exportadora–, el cuarto.

Tabla 39. Posición relativa del complejo papa en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024

Provincia	Posición complejo
Buenos Aires	8°
Mendoza	4°
Córdoba	17°
Santa Fe	16°
Tucumán	14°
Entre Ríos	19°
Corrientes	17°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo peras y manzanas

En el año 2025 el complejo peras y manzanas registró ventas externas por US\$ 391 millones. Durante ese período los principales mercados fueron el Mercosur y los Estados Unidos.

Complejo peras y manzanas Provincias exportadoras de más del 90% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Las exportaciones del complejo se reparten casi exclusivamente en dos regiones. En el año 2024 el 88% de las ventas correspondieron a la región Patagonia y el 10% a la región Cuyo. En la Tabla 40 se pueden apreciar las provincias exportadoras, en orden descendente: Río Negro, Mendoza, Neuquén y Buenos Aires.

Cuatro subpartidas del complejo poseen VCR mayor a 1; se trata tanto de frutas frescas como de productos elaborados, lo que pone de relieve la competitividad de la cadena de valor. Peras frescas (080830) no solo es el producto más exportado, sino que también es el más competitivo, con una participación cercana al 10% de las exportaciones globales. Esto ubica a la Argentina como el cuarto mayor exportador mundial del producto, otra economía regional con tradición de competir y conquistar mercados externos.

Tabla 40. Complejo peras y manzanas
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
080830	Peras frescas	Río Negro, Mendoza, Neuquén, Buenos Aires.	4	9,4	SÍ (27,30)	281
080810	Manzanas frescas		18	0,8	SÍ (2,45)	74
200979	Jugo de manzana de valor brix > 20		16	0,9	SÍ (2,88)	31
081330	Manzanas secas		8	s.e.	SÍ (s.e.)	s.e.
220600	Bebidas alcohólicas fermentadas y sus mezclas con bebidas no alcohólicas		37	0,2	NO (0,53)	5
Total complejo*						391

Nota: (*) El valor total de las exportaciones del complejo excluye la subpartida y los productos bajo secreto estadístico. El valor total del complejo resguarda el secreto estadístico.

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

Como se puede ver en la Tabla 41, el complejo peras y manzanas es el más importante dentro del sector A&B tanto de Río Negro (principal exportadora del país) como de Neuquén (tercer mayor exportadora del país). Al mismo tiempo, no resulta despreciable para Mendoza, que es la segunda provincia exportadora por orden de relevancia.

Tabla 41. Posición relativa del complejo peras y manzanas
en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024

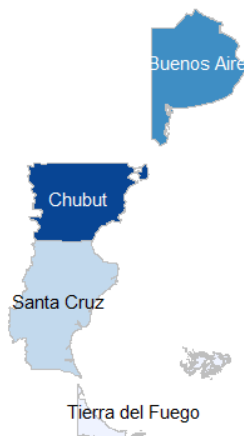
Provincia	Posición complejo
Río Negro	1°
Mendoza	6°
Neuquén	1°
Buenos Aires	19°
Tucumán	13°
Santa Fe	22°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo pesquero

En el año 2025 el complejo pesquero exportó por un valor total de US\$ 2.091 millones, un aumento de 3,9% con respecto al año 2024. Los principales mercados de exportación fueron China, España y Estados Unidos, que en conjunto representaron el 50% de las ventas totales del complejo.

Complejo pesquero
Provincias exportadoras de más del 90% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Durante el año 2024, la región Patagonia fue la más importante del complejo en ventas externas, responsable del 66% de las exportaciones, mientras que la región Pampeana exportó el 34%¹³. Chubut, Buenos Aires, Santa Cruz, Tierra del Fuego, Neuquén, Río Negro, Entre Ríos y Santa Fe –en ese orden– fueron las principales provincias exportadoras.

Tal cual se ve en la Tabla 42, el complejo en general tiene un gran nivel de competitividad en mercados externos. Las principales subpartidas por valor exportado poseen VCR mayor a 1. En varios productos la Argentina se encuentra entre los diez principales proveedores globales, a saber: langostinos congelados (030617), calamares y potas congelados (030743), filetes de merluzas congelados (030744), merluzas congeladas (030366), vieiras congeladas (030722), austromerluza antártica y merluza negra congeladas (030383) y cangrejos congelados (030614). Además, en ciertos productos el país alcanza una muy elevada participación en las exportaciones mundiales, como en los casos de filetes de merluzas congelados y austromerluza antártica y merluza negra congeladas, evidencia de solidez comercial internacional y competitividad del complejo.

¹³ Para los cálculos de origen de las exportaciones por regiones y provincias no se toma en cuenta la categoría “Plataforma continental” como se mencionó anteriormente en este trabajo, ver nota al pie 8.

Tabla 42. Complejo pesquero
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
030617	Langostinos congelados	Chubut, Buenos Aires, Santa Cruz, Tierra del Fuego, Neuquén, Río Negro, Entre Ríos, Santa Fe.	4	6,1	SÍ (15,76)	867
030743	Calamares y potas congelados		6	6,1	SÍ(17,74)	550
030474	Filetes de merluzas congelados		2	24,3	SÍ (74,32)	223
030366	Merluzas congeladas		2	15,4	SÍ (45,44)	90
030389	Pescados congelados (excl. salmónidos, tilapias, bagres, carpas, anguilas, percas del Nilo, etc.)		14	2	SÍ (6,08)	84
030722	Vieiras congeladas		6	s.e.	SÍ (s.e.)	s.e.
030383*	Austromerluza antártica y merluza negra congeladas		3	19,8	SÍ (30,10)	66
030614	Cangrejos (excl. macruros) congelados		9	1,8	SÍ (4,25)	27
230120*	Harina, polvo y pellets, de pescados, crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos		29	0,4	SÍ (1,02)	23
030489*	Filetes de pescados (excl. tilapias, bagres, percas del Nilo, carpas, anguilas, etc.); congelados		18	1	SI (2,14)	17
Resto del complejo						144
Total complejo (**)						2.091

Nota: (*) En el caso de estas subpartidas se informa el valor de las exportaciones de los productos que la componen excepto las posiciones arancelarias resguardadas por el secreto estadístico. (**) El valor total de las exportaciones del complejo excluye la subpartida y los productos bajo secreto estadístico. El valor total del complejo resguarda el secreto estadístico.

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

Queda clara la importancia del complejo pesquero para la región patagónica al ver la Tabla 43. Las provincias de Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego, Neuquén y Río Negro, no solo están entre las mayores exportadoras, sino que también este complejo es, en varios casos, el más relevante entre sus exportaciones de A&B.

**Tabla 43. Posición relativa del complejo pesquero en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024**

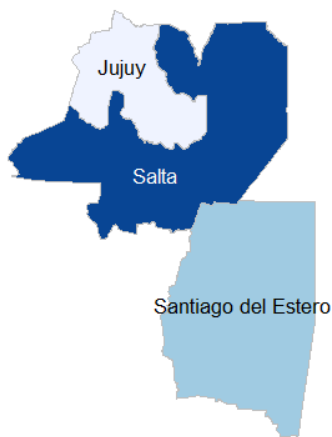
Provincia	Posición complejo
Chubut	1°
Buenos Aires	7°
Santa Cruz	1°
Tierra del Fuego	1°
Neuquén	2°
Río Negro	4°
Entre Ríos	13°
Santa Fe	13°
Chaco	8°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo porotos

En 2025 las exportaciones del complejo porotos registraron un valor de US\$ 311 millones, un 53,1% por encima del año anterior. El principal mercado fue la Unión Europea que compró el 37% del total exportado.

Complejo porotos
Provincias exportadoras de más del 90% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

En 2024, el 98% de las exportaciones correspondieron a la región Noroeste. Salta, Santiago del Estero, Jujuy, Tucumán, Córdoba y Catamarca en ese orden– fueron las principales provincias vendedoras.

Como se aprecia en la Tabla 44, en todas las subpartidas del complejo la Argentina presenta un VCR mayor a 1, mientras que en dos de ellas, porotos comunes desvainados y secos (071333) y porotos Adzuki desvainados y secos (071332), el país está entre los diez mayores exportadores globales. El producto más importante del complejo, porotos comunes desvainados y secos, además tiene una participación mayor al 8% de las exportaciones mundiales. Estos datos hablan de una sólida capacidad de inserción comercial del complejo en mercados externos y una cadena de valor bien establecida.

Tabla 44. Complejo porotos
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
071333	Porotos comunes desvainados y secos		4	8,4	SÍ (21,77)	257
071331	Porotos de las especies <i>Vigna mungo</i> , <i>Hepper</i> o <i>Vignaradiata</i> desvainados y secos	Salta, Santiago del Estero, Jujuy, Tucumán, Córdoba, Catamarca.	14	0,8	SÍ (2,34)	41
071332	Porotos Adzuki desvainados y secos		7	2,8	SÍ (8,52)	10
071335	Porotos salvajes o caupí desvainados y secos		11	1,3	SÍ (4,88)	3
Total complejo						311

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

La Tabla 45 muestra la gran extensión territorial del complejo porotos; al mismo tiempo expone la relevancia que tiene para alguna de las principales exportadoras como Salta, Santiago del Estero, Jujuy, Tucumán y Catamarca, en donde el complejo está entre los diez más importantes para cada provincia.

Tabla 45. Posición relativa del complejo porotos en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024

Provincia	Posición complejo
Salta	2°
Santiago del Estero	4°
Jujuy	4°
Tucumán	10°
Córdoba	18°
Catamarca	7°
Buenos Aires	22°
Santa Fe	20°
San Luis	13°
Entre Ríos	20°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo resto del sector frutícola

El complejo resto del sector frutícola exportó en 2025 por un valor de US\$ 228 millones, un incremento de casi el 13,3% frente al año anterior.

Complejo resto del sector frutícola Provincias exportadoras de más del 80% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

En 2024, 65% de las exportaciones correspondieron a la región Cuyo, 19% a la Patagonia, 7% a la región Noroeste y 6% a la Pampeana. Como se aprecia en la Tabla 46, las principales provincias exportadoras –en orden descendente por valor– fueron Mendoza, Río Negro, Tucumán, La Rioja, Buenos Aires, San Juan, Córdoba, Entre Ríos, Santa Fe y Catamarca.

Si bien se trata de un complejo bastante heterogéneo porque contiene frutas frescas, frutas secas, frutos secos y productos elaborados en base a frutas como jugos, pulpas y conservas, se puede observar en la Tabla 46 que un número importante de los productos que lo componen presentan VCR mayor a 1, lo cual habla de competitividad y especialización en los mercados internacionales. Se destacan las ciruelas secas (081320), en donde la Argentina tiene más del 8% de las exportaciones mundiales y se ubicó como el tercer mayor exportador internacional. Los duraznos en conserva (200870) y las nueces de nogal con cáscara, frescas o secas (080231) también sobresalen, por ubicar al país entre los diez principales exportadores mundiales.

Tabla 46. Complejo resto del sector frutícola
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
081320	Ciruelas secas	Mendoza, Río Negro, Tucumán, La Rioja, Buenos Aires, San Juan, Córdoba, Entre Ríos, Santa Fe, Catamarca.	3	8,2	SÍ (24,40)	56
200989*	Jugo de frutas, frutos u hortalizas (excl. cítricos, ananá, tomate, uva, manzana y arándanos rojos)		18	1	SÍ (2,65)	40
200799	Confituras y pastas de frutas o frutos (excl. de cítricos y los homogeneizados)		20	1	SÍ (2,98)	36
200870*	Duraznos, griñones y nectarinas preparados o conservados		6	2,1	SÍ (5,95)	33
080231	Nueces de nogal con cáscara frescas o secas		7	1,3	SÍ (7,05)	18
081190	Frutas (excl. frutillas, frambuesas, zarzamoras, moras y grosellas); incluso preparadas y/o endulzadas; congeladas		44	0,2	NO (0,50)	6
080232	Nueces de nogal sin cáscara frescas o secas		17	0,3	SÍ (1,44)	6
080299	Otros frutos de cáscara frescos o secos		13	0,6	SÍ (1,00)	5
081050	Kiwis frescos		16	0,1	NO (0,22)	5
080930	Duraznos, griñones y nectarinas frescos		25	0,2	NO (0,70)	4
Resto del complejo						19
Total complejo						228

Nota: (*) En el caso de estas subpartidas se informa el valor de las exportaciones de los productos que la componen excepto las posiciones arancelarias resguardadas por el secreto estadístico.

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

Se trata de un complejo con una amplia extensión territorial, tal cual se puede ver en la Tabla 47, debido en parte a su carácter menos específico que otros complejos exportadores, pero incluso así resulta interesante ver cómo está entre los más relevantes para provincias como Mendoza, Río Negro, La Rioja y San Juan, incluso para algunas provincias que no son grandes exportadoras del complejo. En el caso de Neuquén, CABA y Chubut, se ubica entre los más relevantes de sus exportaciones de A&B.

**Tabla 47. Posición relativa del complejo resto del sector frutícola
en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024**

Provincia	Posición complejo
Mendoza	3°
Río Negro	2°
Tucumán	9°
La Rioja	3°
Buenos Aires	17°
San Juan	5°
Córdoba	15°
Entre Ríos	14°
Santa Fe	18°
Catamarca	8°
Neuquén	5°
Corrientes	13°
San Luis	10°
CABA	4°
Chubut	4°
Jujuy	9°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo resto del sector hortícola

El complejo resto sector hortícola exportó en 2025 por un valor de US\$ 138 millones, una caída del 12,9% respecto del año anterior.

Complejo resto del sector hortícola
Provincias exportadoras de más del 80% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

En 2024, el 59% de las exportaciones correspondieron a la región Pampeana, la segunda región en importancia fue la de Cuyo con el 36% de las ventas al exterior. Como se aprecia en la Tabla 48, las principales provincias exportadoras –en orden descendente– fueron Buenos Aires, San Juan, Mendoza, Entre Ríos, Santa Fe, Córdoba y Santiago del Estero.

Al igual que en el complejo resto del sector frutícola, que se trata de un complejo significativamente variado. Contiene productos frescos, productos secos y procesados. A pesar de ello, presenta subpartidas con un elevado grado de competitividad y especialización como las arvejas desvainadas y secas (071310), cebollas y chalotes frescos o refrigerados (070310) y semillas de hortalizas para siembra (120991), que poseen VCR mayor a 1. Todas cadenas de valor y economías regionales con potencial para continuar avanzando en mercados externos.

Tabla 48. Complejo resto del sector hortícola
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
071310*	Arvejas desvainadas y secas	Buenos Aires, San Juan, Mendoza, Entre Ríos, Santa Fe, Córdoba, Santiago del Estero.	7	2,3	SÍ (4,62)	60
070310*	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados		18	1	SÍ (3,16)	23
120991	Semillas de hortalizas, para siembra		25	0,4	SÍ (1,17)	22
200290	Tomates (excl. enteros o en trozos), preparados o conservados (excl. en ácido acético)		27	0,1	NO (0,44)	5
210320*	Kétchup y demás salsas de tomate		41	0,2	NO (0,53)	5
200210	Tomates enteros o en trozos, preparados o conservados (excl. en ácido acético)		18	0,3	NO (0,73)	5
200599	Hortalizas y sus mezclas (excl. Papas, arvejas, porotos, espárragos, aceitunas, maíz dulce y brotes de bambú), preparadas o conservadas (excl. en ácido acético y confitados), sin congelar		50	0,1	NO (0,24)	4
071340	Lentejas desvainadas y secas		14	0,2	NO (0,81)	3
070200	Tomates frescos o refrigerados		55	0	NO (0,05)	2
070993	Calabazas y calabacines, frescos o refrigerados		34	0,1	NO (0,27)	2
Resto del complejo						7
Total complejo						138

Nota: (*) En el caso de estas subpartidas se informa el valor de las exportaciones de los productos que la componen excepto las posiciones arancelarias resguardadas por el secreto estadístico.

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

Tal como en el complejo anterior, fruto de su heterogeneidad, este complejo tiene una presencia territorial bastante extendida (Tabla 49). Cobra relevancia para provincias como San Juan, Mendoza, Entre Ríos, La Rioja y Chubut, donde es el cuarto, séptimo, noveno, cuarto y quinto, respectivamente, más importante dentro de las exportaciones del sector A&B de cada una de ellas.

**Tabla 49. Posición relativa del complejo resto del sector hortícola
en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024**

Provincia	Posición complejo
Buenos Aires	13°
San Juan	4°
Mendoza	7°
Entre Ríos	9°
Santa Fe	12°
Córdoba	16°
Santiago del Estero	9°
Salta	12°
Corrientes	11°
La Rioja	4°
San Luis	11°
Río Negro	11°
Jujuy	10°
Chubut	5°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

Complejo soja

En el año 2025, el segmento A&B del complejo soja registró ventas externas por US\$ 20.965 millones. Durante ese período los principales mercados fueron China, India, Vietnam e Indonesia.

Complejo soja
Provincias exportadoras de más del 90% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Más del 90% de las ventas de este complejo en 2024 correspondieron a la región Pampeana, no obstante, tiene una gran extensión territorial y ocupa el top seis de exportaciones de complejos de A&B de doce provincias. En la Tabla 50 se pueden apreciar las principales provincias exportadoras, lideradas por Santa Fe, Buenos Aires y Córdoba, en ese orden.

El liderazgo, especialización y competitividad internacional de Argentina en este complejo es superlativo. Todas las subpartidas presentan VCR mayor a 1, y en cuatro productos el país fue el principal exportador global en 2024, a saber: harina, pellets y demás residuos sólidos de la extracción de aceite de soja (230400), aceite de soja y sus fracciones, en bruto, incluso desgomado (150710), aceite de soja y sus fracciones (excl. en bruto) (150790) y salvados, moyuelos, pellets y demás residuos de leguminosas (230250).

Tabla 50. Complejo soja
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
230400	Harina, pellets y demás residuos sólidos de la extracción de aceite de soja	Santa Fe, Buenos Aires, Córdoba, Santiago del Estero, Chaco, La Pampa, Entre Ríos, Salta, San Luis, Tucumán, Catamarca, Formosa, Jujuy.	1	32,1	SÍ (102,10)	8.565
150710	Aceite de soja y sus fracciones, en bruto, incluso desgomado		1	55,7	SÍ (192,41)	6.385
120190	Porotos de soja (excl. para siembra)		5	2,5	SÍ (7,06)	4.910
150790	Aceite de soja y sus fracciones (excl. en bruto)		1	31,8	SÍ (89,25)	835
230250	Salvados, moyuelos, pellets y demás residuos de leguminosas		1	60,8	SÍ (180,75)	244
152000	Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas.		21	0,7	SÍ (1,90)	14
120110	Porotos de soja, para siembra		6	3,8	SÍ (8,08)	6
120810	Harina de soja		15	0,2	SÍ (1,84)	6
Total complejo*						20.965

Nota:(*) El valor total del complejo excluye productos del complejo que están por fuera de los capítulos utilizados en este trabajo. Puntualmente en este caso biodiesel.

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

Como se puede ver en la Tabla 51, el complejo soja está en el top 3 de las exportaciones de A&B de ocho provincias, lo que resalta su importancia en diferentes regiones, más allá del número de provincias que registran exportaciones de este complejo que es de por sí elevado.

**Tabla 51. Posición relativa del complejo soja en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024**

Provincia	Posición complejo
Santa Fe	1°
Buenos Aires	1°
Córdoba	1°
Santiago del Estero	2°
Chaco	2°
La Pampa	4°
Entre Ríos	7°
Salta	3°
San Luis	4°
Tucumán	4°
Catamarca	3°
Formosa	3°
Jujuy	7°
Misiones	6°
Corrientes	12°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo té

El complejo té registró ventas externas por US\$ 67 millones en el 2025 con una baja del 18,1% respecto al año anterior. El principal comprador en ese año fue Estados Unidos con un 67% del total.

Complejo té
Provincias exportadoras de más del 90% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Las ventas de este complejo correspondieron completamente a la región Noreste en 2024, en particular a las provincias de Misiones y Corrientes, en ese orden.

Los dos productos del complejo poseen VCR mayor a 1 lo que demuestra competitividad y especialización a nivel de mercados internacionales del complejo. Además, en 2024, la Argentina se ubicó como el quinto mayor exportador mundial de té negro fermentado y parcialmente fermentado (090240), con una participación en las exportaciones globales del 2,3% (Tabla 52).

Tabla 52. Complejo té
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
090240	Té negro fermentado y parcialmente fermentado (excl. en envases ≤ a 3 kg)	Misiones, Corrientes.	5	2,3	Sí (8,56)	65
090220	Té verde (sin fermentar) (excl. los envases ≤ 3 kg)		14	0,4	Sí (1,71)	2
Total complejo						67

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

Para las dos provincias mencionadas, el complejo resulta muy relevante entre sus exportaciones de A&B (Tabla 53). Puntualmente, para la provincia de Misiones –que es la mayor exportadora– significa el segundo mayor complejo exportador del sector A&B.

**Tabla 53. Posición relativa del complejo té en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024**

Provincia	Posición complejo
Misiones	2°
Corrientes	6°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo triguero

En 2025 el complejo triguero registró exportaciones por un total de US\$ 3.649 millones, un 32% más que en el año anterior. Los principales destinos fueron Brasil, Indonesia y Bangladesh, que significaron el 55% de las compras totales del exterior al país.

Complejo triguero
Provincias exportadoras de más del 80% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Más del 95% de las exportaciones correspondieron a la región Pampeana; no obstante, este complejo tiene una amplia cobertura territorial. Como se mencionó al comienzo de este trabajo, está entre los principales seis complejos exportados de A&B de quince provincias. Las principales provincias exportadoras, según orden decreciente en 2024, fueron Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, Córdoba, La Pampa y Santiago del Estero.

Se trata de un complejo exportador heterogéneo, porque además del grano de trigo contiene procesados como la propia harina de trigo, industrializaciones de esa harina e incluso productos que tienen tal grado de especialización que se ofrecen para consumo final en góndola.

Como se puede apreciar en la Tabla 54, el complejo tiene un nivel de competitividad muy importante, con ocho subpartidas que presentan VCR mayor a 1. Entre ellas se destacan productos como el trigo blando (100199) en donde Argentina participa con más del 6% de las exportaciones mundiales en 2024; también la harina de trigo (110100) con una participación cercana al 3%; salvados, moyuelos, pellets y demás residuos de trigo (230230) y grañones y sémola de trigo (110311), ambos con casi el 4%. También aparecen productos procesados para consumo final como galletas dulces (190531), mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería (190120) y pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma sin huevo (190219), en donde el complejo muestra competitividad en mercados externos avanzando en la cadena de comercialización y se acerca al consumidor final.

Tabla 54. Complejo triguero
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)	
100199	Trigo blando (excl. para siembra)	Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, Córdoba, La Pampa, Santiago del Estero, Chaco, San Luis, Tucumán, Salta, Jujuy, Catamarca, Corrientes.	6	6,2	SÍ (19,53)	3.255	
110100	Harina de trigo		9	2,8	SÍ (12,95)	167	
190590	Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao		56	0,2	NO (0,43)	57	
190531	Galletas dulces		42	0,3	SÍ (1,05)	45	
230230	Salvados, moyuelos, pellets y demás residuos de trigo		10	3,9	SÍ (7,72)	35	
190120*	Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería		33	0,3	SÍ (1,02)	23	
190219	Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma sin huevo		30	0,3	SÍ (1,05)	18	
110311	Grañones y sémola de trigo		9	3,8	SÍ (11,42)	14	
190532	Barquillos y obleas (incluso rellenos) y <i>waffles</i>		39	0,2	NO (0,54)	13	
110811	Almidón de trigo		9	s.e.	SÍ (s.e.)	s.e.	
Resto del complejo						13	
Total complejo(**)						3.640	

Nota: (*) En el caso de esta subpartida se informa el valor de las exportaciones de los productos que la componen excepto las posiciones arancelarias resguardadas por el secreto estadístico. (**) El valor total de las exportaciones del complejo excluye la subpartida y los productos bajo secreto estadístico. El valor total del complejo resguarda el secreto estadístico.

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

En la Tabla 55 se puede ver la extensión territorial y diversidad regional de las exportaciones del complejo y su relevancia, en particular para las principales provincias exportadoras como Buenos Aires, Santa Fe y Entre Ríos. Para esta última el complejo es el más importante entre sus exportaciones de A&B.

**Tabla 55. Posición relativa del complejo triguero en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024**

Provincia	Posición complejo
Buenos Aires	4°
Santa Fe	5°
Entre Ríos	1°
Córdoba	5°
La Pampa	3°
Santiago del Estero	5°
Chaco	3°
San Luis	5°
Tucumán	6°
Salta	6°
Jujuy	5°
Catamarca	5°
Corrientes	8°
Formosa	4°
CABA	3°
San Juan	7°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

Complejo uva

En el año 2025, el segmento A&B del complejo uva exportó por un valor total de US\$ 893 millones. Estados Unidos, el Mercosur y la Unión Europea fueron responsables de más del 50% de las compras externas para este complejo, en ese orden.

Complejo uva
Provincias exportadoras de más del 90% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

El 95% de las exportaciones en 2024 tuvieron como origen la región Cuyo, un 3,5% la región Noroeste y un 1% la Patagonia. Las principales provincias exportadoras del complejo fueron Mendoza, San Juan, La Rioja, Salta, Neuquén, Río Negro y Buenos Aires.

El complejo exhibe gran competitividad en vinos, su producto estrella. Justamente, en la subpartida vino (excl. espumoso) y mostos –con añadido de alcohol– en envases ≤ 2 l (220421) la Argentina fue el décimo exportador global en 2024, uno de los grandes jugadores del mercado desde hace décadas. Pero también lo es en jugo de uva y mosto (200969) con una muy elevada participación en las exportaciones globales, cercana al 20%. Al mismo tiempo el país es el sexto exportador global de pasas de uva (080620) y el décimo primero en vino (excl. espumoso) y mostos –con añadido de alcohol– en envases >10 l. También se puede apreciar un interesante nivel de especialización en mercados internacionales en otras bebidas alcohólicas, como el vermut y vinos preparados con plantas o sustancias aromáticas en envases ≤ 2 l (220510) que posee un índice de VCR mayor a 1. Este es un complejo y una cadena de valor insignia de éxito en materia de inserción internacional de una economía regional.

Tabla 56. Complejo uva
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
220421	Vino (excl. espumoso) y mostos - con añadido de alcohol- en envases ≤ 2 l	Mendoza, San Juan, La Rioja, Salta, Neuquén, Río Negro, Buenos Aires.	10	2,5	Sí (7,25)	586
200969	Jugo de uva (incluido el mosto) de valor brix >30		2	19,1	Sí (53,35)	124
080620	Uvas secas incluidas las pasas		6	4,7	Sí (12,68)	92
220429	Vino (excl. espumoso) y mostos - con añadido de alcohol- en envases >10 l		11	1,9	Sí (5,19)	43
220410	Vino espumoso		15	0,2	NO (0,65)	22
220510	Vermut y vinos preparados con plantas o sustancias aromáticas en envases ≤ 2 l		12	1,3	Sí (3,57)	20
080610	Uvas frescas		41	0	NO (0,12)	3
220820	Aguardiente de vino o de orujo de uvas		45	0	NO (0,08)	3
Total complejo*						893

Nota:(*) El valor total del complejo excluye productos del complejo que están por fuera de los capítulos utilizados en este trabajo. Puntualmente en este caso plantas de vid.

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

En este complejo se unen el peso exportador de las principales provincias con la importancia que el complejo reviste para éstas (Tabla 57). Para Mendoza y San Juan –las principales exportadoras del país– el complejo es el más relevante entre las exportaciones de A&B, mientras que, para La Rioja –la tercera mayor exportadora–, es el segundo en importancia.

Tabla 57. Posición relativa del complejo uva en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024

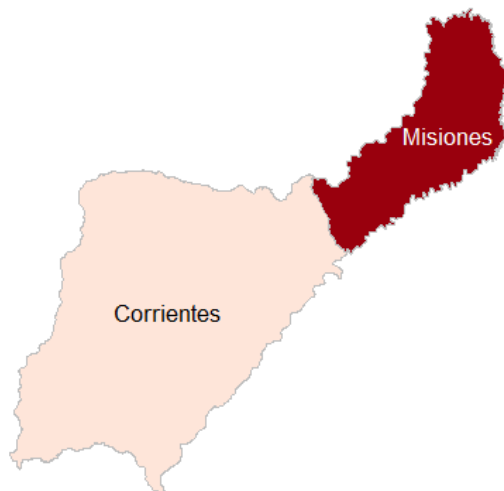
Provincia	Posición complejo
Mendoza	1°
San Juan	1°
La Rioja	2°
Salta	7°
Neuquén	4°
Río Negro	6°
Buenos Aires	18°
Chubut	3°
Jujuy	11°
Catamarca	12°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

Complejo yerba mate

El complejo yerba mate registró ventas externas por US\$ 117 millones en el 2025 lo que significó un aumento del 14,8% relativo al año anterior. Medio Oriente fue el principal destino de las exportaciones, con un 70% del total.

Complejo yerba mate
Provincias exportadoras de más del 90% del total del complejo



Fuente: CEI sobre la base de INDEC

En 2024, el 95% de las exportaciones correspondieron a la región Noreste y el 5% restante a la región Pampeana. Las principales provincias exportadoras fueron Misiones, Corrientes, Santa Fe y Córdoba, en ese orden.

Los dos productos del complejo poseen VCR mayor a 1 lo que demuestra competitividad y especialización a nivel de mercados internacionales del complejo. El principal producto de exportación, yerba mate (090300), posiciona a la Argentina como segundo proveedor global en el 2024 y tuvo una participación en las exportaciones mundiales de más del 40%, lo que habla de la competitividad del complejo en los mercados externos en un producto que es parte irremplazable de la cultura nacional y ejemplo de una sólida cadena de valor de una economía regional.

Tabla 58. Complejo yerba mate
Provincias, posicionamiento global (2024) y exportaciones totales (2025), por subpartida

Subpartida	Descripción	Principales provincias exportadoras 2024	Ranking en exportaciones mundiales 2024	Participación en las exportaciones mundiales (%) 2024	Ventajas comparativas reveladas 2024 (VCR>1)	Exportaciones argentinas totales 2025 (en millones US\$)
090300	Yerba mate		2	42,6	SÍ (317,85)	110
210120*	Extractos, esencias y concentrados de té o yerba mate; y preparaciones en base a éstos	Misiones, Corrientes, Santa Fe, Córdoba.	29	0,4	SÍ (1,24)	7
Total complejo						117

Nota:(*) Si bien esta subpartida contiene dos productos, cada uno perteneciente a un complejo distinto (a saber, té y yerba mate) se la incluyó en el complejo yerba mate dado que las exportaciones de la posición 21012020 - Extractos, esencias y concentrados de yerba mate representa más del 99% de las exportaciones de la subpartida 210120.

Fuente: CEI sobre la base de INDEC y WITS

Al igual que en el caso de la otra gran infusión del sector A&B de la Argentina, para las dos principales provincias exportadoras el complejo resulta muy relevante entre sus exportaciones de A&B (Tabla 59). Puntualmente para la provincia de Misiones, que es la mayor exportadora, significa el mayor complejo exportador del sector A&B. En Corrientes, la segunda mayor exportadora, el complejo se ubica tercero en orden de importancia entre los complejos exportadores del sector A&B.

Tabla 59. Posición relativa del complejo yerba mate
en las exportaciones provinciales de A&B
Año 2024

Provincia	Posición complejo
Misiones	1°
Corrientes	3°
Santa Fe	14°
Córdoba	19°
Buenos Aires	23°

Fuente: CEI sobre la base de INDEC

PANORAMA DE LOS AGROALIMENTOS Y BEBIDAS ARGENTINOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL (4TA ENTREGA)

LO EXPRESADO EN ESTE INFORME NO NECESARIAMENTE REFLEJA LA OPINIÓN DEL MINISTERIO
DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO DE LA ARGENTINA.

LOS HIPERVÍNCULOS A OTROS SITIOS WEB TIENEN UNA FINALIDAD MERAMENTE INFORMATIVA Y
NO IMPLICAN RESPONSABILIDAD NI CONSENTIMIENTO DE SU CONTENIDO POR PARTE DEL CEI.

CIERRE DEL INFORME: MAYO DE 2026



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina