

ATTRACTIVE AND COMPLEMENTARY MARKETS TO ARGENTINA

March 2019

Centre for International Economy

**Undersecretariat for Trade Strategy and Economic Promotion
Secretariat for International Economic Relations**



**Ministry of Foreign Affairs and Worship
Argentine Republic**

This publication does not necessarily reflect the views of the Ministry of Foreign Affairs and Worship.

Total or partial reproduction is authorised provided the source is acknowledged.

Attractive and complementary markets to Argentina

Executive summary

This report presents the results of an exercise carried out to identify those markets that are attractive and complementary to Argentine products, serving as a guide when considering the deepening of the country's trade links with the rest of the world.

A total of 33 markets with high potential were identified, and they were selected by the combination of: i) import market size and high import growth rate, and ii) high export complementarity (number of tariff lines in which Argentina is an exporter and that the counterpart an importer). Another variable is the import complementarity (number of tariff lines in which the counterpart is an exporter and Argentina an importer). Although this latter variable is not weighted in the analysis, it gives a measure of how competitive these markets would be for other suppliers and, eventually, for local production.

The table below displays the 33 markets with high export potential for Argentina.

Markets with High Export Potential: classified according to income level and degree of complementarity between Argentine imports and counterpart exports

		Arg impto / Counterpart expo complementarity	
		High	Low
Income level	High	EU Canada Israel	Chile New Zealand Norway Australia Saudi Arabia Oman Kuwait Qatar
	Medium-high	Turkey Thailand South Africa Mexico Brazil Serbia Colombia Costa Rica Peru Russia	Dominican Republic Namibia Ecuador Paraguay Azerbaijan Algeria
	Medium-low	Indonesia Vietnam Guatemala Sri Lanka	Bolivia Angola

It should be noted that other large trading partners such as China and the United States have medium potential –although they are attractive markets–, because the number of lines with export complementarity is smaller.

Please note that only the executive summary is in English. See below for full report in Spanish.

MERCADOS ATRACTIVOS Y COMPLEMENTARIOS DE LA ARGENTINA

Marzo 2019

Centro de Economía Internacional

Subsecretaría de Estrategia Comercial y Promoción Económica
Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales



Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto
República Argentina

La presente publicación no necesariamente
conforma la opinión del Ministerio de Relaciones
Exteriores y Culto.

Se autoriza la reproducción total o parcial
citando fuentes.

Mercados atractivos y complementarios de la Argentina

Resumen ejecutivo

Este informe presenta los resultados de un ejercicio de identificación de mercados atractivos y complementarios para los productos argentinos, que sirve de guía para la evaluación de la profundización de los vínculos comerciales del país con el resto del mundo.

Se identificaron 33 mercados con un alto potencial, los que fueron seleccionados por la combinación de: i) tamaño de mercado importador y elevada tasa de crecimiento de las importaciones, y ii) alta complementariedad exportadora (cantidad de líneas en las que la Argentina es exportadora y que la contraparte es importadora). Otra variable es la complementariedad importadora (cantidad de líneas en que la contraparte es exportadora y la Argentina es importadora), que si bien no está ponderada en el análisis, nos da una medida de la competencia que estos mercados representarían para otros proveedores y, eventualmente, para la producción local.

A continuación se presentan los 33 mercados con alto potencial exportador para la Argentina.

Mercados con Potencial Exportador Alto: clasificados según nivel de ingresos y grado de complementariedad entre importaciones argentinas y exportaciones de las contrapartes

		Complementariedad Impo Arg / Expo contraparte	
		Alta	Baja
Nivel de ingresos	Alto	UE Canadá Israel	Chile Nueva Zelandia Noruega Australia Arabia Saudita Omán Kuwait Qatar
	Medio-Alto	Turquía Tailandia Sudáfrica México Brasil Serbia Colombia Costa Rica Perú Rusia	República Dominicana Namibia Ecuador Paraguay Azerbaiyán Argelia
	Medio-Bajo	Indonesia Vietnam Guatemala Sri Lanka	Bolivia Angola

Cabe resaltar que otros socios de gran magnitud como China y Estados Unidos presentan un potencial medio, a pesar de que son mercados atractivos, porque la cantidad de líneas con complementariedad exportadora es menor.

Motivación

La estrategia de inserción internacional seguida por la Argentina busca afianzar las relaciones con los socios tradicionales e incrementar la apertura de nuevos mercados. En ese sentido, las negociaciones económico-comerciales bilaterales y multilaterales son instrumentos clave para vincularnos.

El acceso al mercado de bienes es un elemento clave para la inserción internacional. Ello es así tanto por la propia historia de las negociaciones internacionales, por la disponibilidad de información, como por el hecho de que el comercio de mercancías representa casi 60% del producto mundial.

El objetivo de este informe es identificar los mercados más atractivos y complementarios, con vistas a aportar elementos de análisis para el avance de diálogos que profundicen los vínculos bilaterales del país.

Metodología

1. Matriz de atractivo

En primer lugar se confeccionó una “matriz de atractivo”¹ considerando dos variables: i) el tamaño del mercado importador en 2016 y ii) la tasa de crecimiento de las importaciones entre 2006 y 2016.

		Matriz de atractivo		
Tamaño importaciones 16				
	>= 80.000 M	Medio	Alto	Alto
	>= 15.000 M y < 80.000 M	Bajo	Medio	Alto
	< 15.000 M	Bajo	Bajo	Medio
		< 3,0%	>= 3,0% y < 7,0%	>= 7%
		Crecimiento importaciones 06-16		

Tamaño del mercado importador

- Alto: mayor o igual a US\$ 80.000 millones
- Medio: mayor o igual a US\$ 15.000 millones y menor a US\$ 80.000 millones
- Bajo: menor a US\$ 15.000 millones

Tasa de crecimiento anual compuesto de las importaciones

- Alto: mayor o igual a 7,0%

¹ Ver el detalle por país en Anexo I.

- Medio: mayor o igual a 3,0% y menor a 7,0%
- Bajo: menor a 3,0%

2. Matriz de potencial exportador

En primer lugar, se calculó el Índice de Complementariedad Comercial (ICC) a partir de los datos de las exportaciones argentinas y de las importaciones mundiales y de todos los países² a nivel de subpartida (6 dígitos del Sistema Armonizado) para el período 2014-2016.³ En este caso, el ICC muestra aquellas subpartidas donde la Argentina revela especialización exportadora y el resto de los países especialización importadora.

Seguidamente, se estableció la cantidad de subpartidas para las que las exportaciones argentinas presentan complementariedad comercial con cada país y se los ordenó en forma decreciente. Mientras Uruguay (449) es el país con el que se registran más subpartidas con complementariedad, el menor número se da con Panamá (130). En función de la cantidad de subpartidas con complementariedad comercial, se agruparon los países en tres tercios iguales, Alto, Medio y Bajo.

Finalmente, se elaboró la matriz de potencial exportador al combinar los tres grupos de países con complementariedad con las tres categorías de la matriz de atractivo.

Matriz de potencial exportador

Atractivo	Alto	Medio	Alto	Alto
	Medio	Bajo	Medio	Alto
	Bajo	Bajo	Bajo	Medio
		1/3	1/3	1/3
		Complementariedad exportaciones		

3. Ranking

A continuación se presenta el *ranking* de socios de la Argentina para las tres categorías de la matriz de potencial exportador clasificados según su nivel de ingresos⁴.

² En total se dispone de información de 111 países para completar las matrices de atractivo y de potencial exportador. Los datos de los 28 países miembros de la Unión Europea se consideraron agregados (UE28=1 país).

³ Fuente Comtrade.

⁴ Banco Mundial (<http://databank.worldbank.org/data/download/site-content/OGHIST.xls>).

Cuadro I. Mercados con Potencial Exportador Alto según nivel de ingresos

Orden decreciente por cantidad de subpartidas con complementariedad comercial entre exportaciones argentinas e importaciones del socio

Potencial	Nivel de ingresos	Mercado	Población	PIB 2016	Impo 2016		Impo dde Argentina Prom. 14-16		CC Expo (1)	CC Impo (2)	(1) - (2)	Impo dde Arg con CC Prom. 14-16		Cant. países con que tiene Acuerdo
			mill. personas	miles de mill. de US\$	miles de mill. de US\$	Var. 06-16	miles de mill. de US\$	cant subp	cantidad de subpartidas			miles de mill. de US\$	cant subp	
Alto	1.Alto	Chile	18	269	68	4,2%	2,63	2.824	419	265	154	2,14	392	64
		Canadá	36	1.823	511	1,7%	1,48	1.179	416	505	-89	1,42	239	44
		Arabia Saudita	32	691	195	5,6%	0,68	171	404	134	270	0,67	79	16
		Nueva Zelandia	5	173	48	3,7%	0,14	396	402	248	154	0,13	110	30
		UE	511	18.305	6.675	1,6%	9,85	526	396	710	-314	9,42	95	114
		Kuwait	4	143	51	7,7%	0,04	469	372	42	330	0,04	103	16
		Omán	4	0	24	7,3%	0,04	116	371	103	268	0,04	36	17
		Noruega	5	473	123	2,6%	0,03	433	363	238	125	0,02	89	63
		Qatar	3	171	63	11,3%	0,03	432	347	27	320	0,03	98	16
		Australia	24	1.343	254	4,7%	0,60	524	338	223	115	0,58	111	30
		Israel	9	288	90	3,6%	0,14	307	329	411	-82	0,14	65	36
	2.Medio-Alto	Rusia	144	1.654	264	2,4%	0,88	562	447	290	157	0,81	172	14
		Serbia	7	41	22	3,6%	0,02	256	442	513	-71	0,02	58	40
		Costa Rica	5	47	18	5,7%	0,06	1.278	404	296	108	0,04	198	46
		Colombia	49	366	59	5,8%	0,67	1.456	401	299	102	0,53	266	50
		Perú	32	193	43	8,6%	1,01	1.724	395	295	100	0,88	283	51
		República Dominicana	11	74	21	4,2%	0,13	842	394	267	127	0,10	162	48
		Ecuador	16	85	19	3,2%	0,36	1.193	388	136	252	0,28	211	39
		Paraguay	7	26	11	7,6%	1,56	2.534	381	103	278	0,91	347	17
		Argelia	41	196	56	8,1%	1,52	287	376	24	352	1,51	64	28
		Sudáfrica	56	419	89	0,5%	0,62	772	375	667	-292	0,60	0	48
		Azerbaiyán	10	57	17	7,3%	0,01	65	366	41	325	0,01	27	6
		México	128	1.238	418	4,2%	0,99	1.656	361	581	-220	0,70	232	53
		Namibia	2	15	7	8,1%	0,00	34	361	149	212	0,00	11	48
		Brasil	208	2.248	218	5,4%	11,17	2.076	360	536	-176	8,80	315	17
		Turquía	80	1.122	215	3,9%	0,31	453	342	887	-545	0,30	100	52
		Tailandia	69	406	220	4,3%	0,62	660	322	714	-392	0,58	105	16
	3.Medio-Bajo	Guatemala	17	51	19	4,0%	0,07	823	412	448	-36	0,04	136	39
		Bolivia	11	27	11	11,2%	1,06	2.512	392	58	334	0,60	351	11
		Angola	29	103	28	5,6%	0,13	260	389	2	387	0,12	85	21
		Indonesia	261	1.038	171	6,2%	1,38	315	383	529	-146	1,36	84	15
		Vietnam	93	164	187	14,8%	2,18	265	342	468	-126	2,15	78	21
		Sri Lanka	21	80	24	7,4%	0,00	118	312	293	19	0,00	17	10

Cuadro II. Mercados con Potencial Exportador Medio según nivel de ingresos

Orden decreciente por cantidad de subpartidas con complementariedad comercial entre exportaciones argentinas e importaciones del socio

Potencial	Nivel de ingresos	Mercado	Población	PIB 2016	Impo 2016		Impo dde Argentina Prom. 14-16		CC Expo (1)	CC Impo (2)	(1) - (2)	Impo dde Arg con CC Prom. 14-16		Cant. países con que tiene Acuerdo
			mill. personas	miles de mill. de US\$	miles de mill. de US\$	Var. 06-16	miles de mill. de US\$	cant subp	cantidad	cantidad	de subpartidas	miles de mill. de US\$	cant subp	
Medio	1.Alto	Uruguay	3	48	11	5,5%	1,23	2.959	449	179	270	0,83	418	17
		Estados Unidos	323	16.888	2.736	2,0%	4,32	1.596	322	1.282	-960	3,12	231	21
		Japón	127	6.048	746	1,3%	0,81	417	311	1.030	-719	0,76	120	17
		Emiratos Árabes Unidos	9	379	354	12,1%	0,22	734	295	133	162	0,21	124	16
		Corea del Sur	51	1.305	500	3,1%	0,68	602	289	688	-399	0,66	99	54
		Suiza	8	642	365	5,8%	1,00	919	271	580	-309	0,99	104	64
		Singapur	6	295	434	3,9%	0,13	579	201	556	-355	0,11	83	32
		Macao, RAE de China	1	32	16	7,6%	0,00	56	171	19	152	0,00	26	2
		Hong Kong, RAE de China	7	270	594	5,8%	0,28	261	134	89	45	0,26	57	8
	2.Medio-Alto	Kazajistán	18	188	39	1,7%	0,02	249	440	108	332	0,02	73	9
		Bielorrusia	10	59	30	2,3%	0,04	161	434	423	11	0,04	60	8
		Bosnia y Herzegovina	4	19	9	0,9%	0,01	166	407	335	72	0,01	40	39
		Macedonia	2	11	7	6,3%	0,02	139	380	224	156	0,02	37	0
		Mauricio	1	12	7	3,1%	0,06	130	364	143	221	0,06	45	52
		Montenegro	1	5	3	2,6%	0,00	124	360	156	204	0,00	44	40
		Malasia	31	344	181	2,1%	1,14	351	339	565	-226	1,12	108	18
		Líbano	6	43	23	6,3%	0,09	165	339	457	-118	0,09	53	0
		China	1.379	9.504	1.950	9,6%	5,36	866	238	1.382	-1.144	4,93	136	24
		Panamá	4	44	27	7,7%	0,04	547	130	550	-420	0,03	60	45
	3.Medio-Bajo	Moldova	4	7	5	4,5%	0,01	127	404	150	254	0,01	45	44
		Ucrania	45	124	52	-0,3%	0,06	431	397	397	0	0,05	85	46
		El Salvador	6	24	11	2,1%	0,03	802	375	346	29	0,01	132	40
		Honduras	9	19	12	4,1%	0,04	714	369	242	127	0,02	121	40
		Egipto	96	261	66	6,8%	1,30	270	358	404	-46	1,29	74	63
		Nicaragua	6	12	8	7,1%	0,03	663	351	114	237	0,03	124	38
		Marruecos	35	115	47	5,9%	0,43	235	348	252	96	0,42	68	49
		Nigeria	186	457	31	13,4%	0,01	55	341	27	314	0,01	21	14
		Kirguistán	6	6	5	7,7%	0,00	24	328	186	142	0,00	8	9
		Zambia	17	27	8	9,6%	0,00	49	326	131	195	0,00	0	21
		Pakistán	193	228	45	4,2%	0,37	191	316	383	-67	0,36	53	12
		Ghana	28	48	20	9,4%	0,03	53	309	98	211	0,03	22	42
		Myanmar	53	74	18	8,4%	0,01	49	297	117	180	0,01	19	15
		Bangladesh	163	168	47	11,7%	0,70	53	295	183	112	0,70	19	10
		India	1.324	2.465	467	7,4%	2,28	491	228	935	-707	2,23	86	25
	4.Bajo	Zimbabwe	16	15	6	9,7%	0,00	18	360	134	226	0,00	0	50
		Ruanda	12	9	3	13,4%	0,00	20	334	132	202	0,00	6	16
		Nepal	29	20	8	11,4%	0,09	67	320	217	103	0,09	23	7

Fuente: CEI en base a WITS

Cuadro III. Mercados con Potencial Exportador Bajo según nivel de ingresos

Orden decreciente por cantidad de subpartidas con complementariedad comercial entre exportaciones argentinas e importaciones del socio

Potencial	Nivel de ingresos	Mercado	Población	PIB 2016	Impo 2016		Impo dde Argentina Prom. 14-16		CC Expo (1)	CC Impo (2)	(1) - (2)	Impo dde Arg con CC Prom. 14-16		Cant. países con que tiene Acuerdo	
			mill. personas	miles de mill. de US\$	miles de mill. de US\$	Var. 06-16	miles de mill. de US\$	cant subp		cantidad de subpartidas		miles de mill. de US\$	cant subp		
Bajo	1.Alto	Bahamas	0	8	5	0,6%	0,00	30	348	15	333	0,00	11	43	
		Brunéi	0	13	4	4,1%	0,01	61	327	67	260	0,01	13	16	
		Palau	0	0	0	3,3%	0,00	0	325	156	169	0,00	0	0	
		Islandia	0	16	9	0,4%	0,00	139	310	90	220	0,00	31	63	
		Baréin	1	0	21	6,2%	0,01	244	285	88	197	0,01	67	17	
		Andorra	0	3	0	-2,0%	0,00	4	223	223	0	0,00	3	28	
	2.Medio-Alto	Albania	3	13	5	2,2%	0,01	9	331	136	195	0,01	6	39	
		Belice	0	2	0	2,1%	0,00	59	321	34	287	0,00	25	43	
		Santa Lucía	0	1	1	0,4%	0,00	50	318	264	54	0,00	15	43	
		Fiji	1	4	2	1,3%	0,00	27	317	183	134	0,00	8	43	
		Jamaica	3	14	6	-1,3%	0,01	120	307	75	232	0,00	37	43	
		Maldivas	0	4	3	11,8%	0,00	105	286	10	276	0,00	37	7	
		Samoa	0	1	0	3,9%	0,00	0	282	87	195	0,00	0	15	
		Botswana	2	17	7	6,7%	0,00	10	280	60	220	0,00	6	48	
		Tonga	0	0	0	6,1%	0,00	0	245	57	188	0,00	0	15	
		3.Medio-Bajo	Túnez	11	49	21	2,6%	0,14	210	358	399	-41	0,14	53	48
			Georgia	4	15	9	6,8%	0,00	109	354	132	222	0,00	26	41
			Armenia	3	12	5	6,1%	0,01	110	353	105	248	0,01	29	10
			Cabo Verde	1	2	0	3,3%	0,00	32	343	18	325	0,00	23	14
			Jordania	9	31	0	3,9%	0,30	160	333	230	103	0,29	59	51
	Congo, Rep.		5	14	6	2,1%	0,02	22	307	45	262	0,02	18	6	
	Mongolia		3	12	5	10,8%	0,00	72	301	34	267	0,00	21	1	
	Costa de Marfil		24	37	7	-0,3%	0,03	56	298	111	187	0,03	21	42	
	Camerún		23	35	8	4,0%	0,05	82	290	124	166	0,04	24	34	
	Laos, RDP		7	11	7	15,8%	0,00	11	274	145	129	0,00	3	17	
	Yemen		28	19	7	-1,3%	0,21	51	268	93	175	0,21	31	15	
	Kiribati		0	0	0	5,8%	0,00	0	264	111	153	0,00	0	15	
	Camboya		16	17	13	9,0%	0,01	23	257	155	102	0,01	7	15	
	Mauritania		4	6	3	6,7%	0,00	5	181	16	165	0,00	1	0	
	4.Bajo	Malawi	18	9	2	5,2%	0,01	28	317	161	156	0,01	6	21	
		Madagascar	25	10	4	3,5%	0,02	84	315	163	152	0,02	23	31	
		Senegal	15	17	6	4,8%	0,06	43	310	226	84	0,06	25	14	
		Tanzania	56	47	11	8,7%	0,01	141	302	206	96	0,01	20	21	
		Uganda	41	27	7	9,4%	0,00	62	294	213	81	0,00	17	16	
		Togo	8	4	3	8,3%	0,00	53	263	106	157	0,00	11	14	
		Burundi	11	2	1	4,9%	0,00	3	239	85	154	0,00	1	16	
		Mali	18	13	6	9,5%	0,00	17	234	68	166	0,00	11	14	
		Burkina Faso	19	12	1	5,4%	0,00	22	231	76	155	0,00	9	14	
		Níger	21	8	2	8,2%	0,01	22	213	84	129	0,01	7	14	
		Benín	11	9	3	8,9%	0,00	22	199	132	67	0,00	12	14	
		República Centroafricana	5	1	1	5,0%	0,00	6	149	19	130	0,00	4	6	

Fuente: CEI en base a WITS

Conclusiones

A través de la metodología presentada en este ejercicio **se identificaron 33 mercados con los que la Argentina presenta un Potencial Exportador Alto**. Este grupo resulta el más atractivo y complementario para las ventas externas de nuestro país. En ese sentido, se estima que estos países podrían ser objeto de diversas estrategias de acercamiento y diálogo bilateral o a través del Mercosur. Por otra parte, 37 mercados exhiben un Potencial Exportador Medio, mientras que otros 41 tienen un Bajo Potencial.

A. Mercados con Potencial Exportador Alto

Un total de 11 de ellos tienen un alto nivel de ingresos, 16 ingresos medio-altos y otros 6 ingresos medio-bajos.

Entre los mercados de ingresos altos se encuentran Chile⁵, el único país latinoamericano de este grupo y con el que mayor cantidad de subpartidas (419) con complementariedad comercial presentan las exportaciones argentinas, y la Unión Europea⁶, que es el mercado de mayor dimensión y el que exhibe un intercambio más elevado con la Argentina –en el período 2014-2016 las importaciones de la UE procedentes de la Argentina totalizaron US\$ 9.847 millones de promedio, correspondientes a 3.764 subpartidas, de las cuales 396 presentan complementariedad comercial–.

También se encuentran cuatro países que pertenecen al Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo (CCG) –Arabia Saudita, Kuwait, Omán y Qatar–, y es Arabia Saudita con el que las exportaciones argentinas presentan mayor cantidad de subpartidas con complementariedad comercial (404), no obstante, solo 79 registran flujos bilaterales, equivalentes a US\$ 677 millones promedio para el trienio 2014-2016.

Estos cuatro países forman parte de tres acuerdos comerciales, el CCG propiamente dicho (6 países en total), la Zona Panárabe de Libre Comercio (con 10 países más) y el Tratado de Libre Comercio (TLC) CCG-Singapur. Adicionalmente, Omán posee un TLC con Estados Unidos. La relativa diversificación que presentan las importaciones de estos países, más allá de los mercados con los que no poseen acuerdo o no se encuentran cercanos geográficamente, deja espacio para que otros proveedores logren mejorar sus condiciones de acceso, más aun considerando que otros países latinoamericanos como Brasil y México tienen participación en esos mercados en productos en los que la Argentina, si bien no registra ventas, tiene complementariedad comercial.

⁵ Chile y la Argentina son miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi) y son signatarios del Acuerdo entre el Mercosur y el país trasandino.

⁶ Cabe aclarar que luego del cierre de este informe, en julio de 2019 el Mercosur y la UE cerraron un Acuerdo de asociación estratégica, tras casi dos décadas de negociaciones.

Canadá, Nueva Zelandia, Noruega⁷, Australia e Israel⁸ completan el grupo de mercados de altos ingresos con Alto Potencial Exportador para la Argentina.

En el grupo de mercados con Alto Potencial Exportador y un nivel de ingresos medio-alto se encuentran Rusia, Serbia, Costa Rica, Colombia, Perú, República Dominicana, Ecuador, Paraguay, Argelia, Sudáfrica, Azerbaiyán, Namibia, México, Brasil, Turquía y Tailandia.

Por último, con Alto Potencial Exportador y nivel de ingresos medio-bajo, Guatemala, Bolivia, Angola, Indonesia, Vietnam y Sri Lanka.

B. Mercados con Potencial Exportador Medio

Un total de 9 de ellos tienen un alto nivel de ingresos, 10 ingresos medio-altos, 15 ingresos medio-bajos y otros 3 ingresos bajos.

Entre los mercados con nivel de ingresos alto sobresalen Uruguay, socio del Mercosur, Estados Unidos, uno de nuestros principales socios comerciales, y Corea del Sur, Suiza (miembro de la EFTA), Singapur, tres países con los que la nos encontramos con negociaciones en curso. También se encuentran en este grupo Japón y Emiratos Árabes Unidos.

Entre los de nivel de ingresos medio-alto se destaca China, nuestro segundo socio comercial y una de las economías más dinámicas, mientras en el grupo de ingresos medio-bajo se ubican India, Egipto y Marruecos, con quienes poseemos acuerdos de comercio en el marco del Mercosur.

C. Potencial Importador de la Argentina

Además de calcular la matriz de potencial exportador expuesta en los apartados anteriores, se computó la complementariedad comercial entre las importaciones argentinas y las exportaciones de cada país. En efecto, en los Cuadros I a III se incluyó, para cada país, la cantidad de subpartidas que poseen esa condición. Por citar un ejemplo, en el caso de Chile 265 subpartidas presentan complementariedad entre las exportaciones del país trasandino y las importaciones argentinas. De esta forma, como ya se indicó, considerando que 419 subpartidas son complementarias en el caso inverso (ventas argentinas-compras chilenas), la cantidad neta de subpartidas complementarias favorece a la Argentina en 154 subpartidas.

⁷ Noruega es miembro del EFTA, bloque europeo con el que el Mercosur ha concluido un acuerdo en agosto pasado, fecha posterior al cierre de este documento.

⁸ Argentina, como miembro del Mercosur, ya tiene un TLC con Israel (firmado en 2007 y vigente desde 2011).

Anexo I: Matriz de Atractivo

Tamaño del mercado importador en 2016	Alto >= US\$ 80.000 millones	Rusia Canadá UE Sudáfrica Noruega Malasia Estados Unidos Japón	Arabia Saudita Indonesia México Brasil Turquía Australia Israel Tailandia Corea del Sur Suiza Singapur Hong Kong, RAE de China	Vietnam Emiratos Árabes Unidos China India
	Medio >= US\$ 15.000 millones y < US\$ 80.000 millones	Kazajstán Bielorrusia Ucrania Túnez	Serbia Chile Guatemala Costa Rica Nueva Zelandia Colombia República Dominicana Angola Ecuador Egipto Marruecos Líbano Pakistán Baréin	Perú Argelia Kuwait Omán Azerbaiyán Qatar Sri Lanka Ghana Myanmar Bangladesh Macao, RAE de China Panamá
	Bajo < US\$ 15.000 millones	Bosnia y Herzegovina El Salvador Montenegro Bahamas Albania Belice Santa Lucía Fiji Islandia Jamaica Congo, Rep. Costa de Marfil Yemen Andorra	Uruguay Moldova Macedonia Honduras Mauricio Georgia Armenia Cabo Verde Jordania Brunéi Palau Malawi Madagascar Senegal Camerún Samoa Botswana Kiribati Tonga Burundi Burkina Faso Mauritania República Centroafricana	Bolivia Paraguay Namibia Zimbabwe Nicaragua Nigeria Ruanda Kirguistán Zambia Nepal Tanzania Mongolia Uganda Maldivas Laos, RDP Togo Camboya Mali Níger Benín
		Bajo < 3,0%	Medio >= 3,0% y < 7,0%	Alto >= 7,0%
Tasa de crecimiento de las importaciones 2006-2016				

Anexo II: Matriz de Potencial Exportador

Atractivo	Alto	Ghana Myanmar Emiratos Árabes Unidos Bangladesh Corea del Sur Suiza China India Singapur Macao, RAE de China Hong Kong, RAE de China Panamá	Qatar Vietnam Turquía Australia Israel Tailandia Sri Lanka	Arabia Saudita Perú Indonesia Argelia Kuwait Omán Azerbaiyán México Brasil
	Medio	Tanzania Mongolia Uganda Maldivas Baréin Laos, RDP Togo Camboya Mali Níger Benín	Zimbabwe Egipto Nicaragua Marruecos Nigeria Malasia Líbano Ruanda Kirguistán Zambia Estados Unidos Nepal Pakistán Japón	Rusia Serbia Chile Canadá Guatemala Costa Rica Nueva Zelandia Colombia UE República Dominicana Bolivia Angola Ecuador Paraguay Sudáfrica Noruega Namibia
	Bajo	Jamaica Congo, Rep. Costa de Marfil Camerún Samoa Botswana Yemen Kiribati Tonga Burundi Burkina Faso Andorra Mauritania República Centroafricana	Túnez Georgia Armenia Bahamas Cabo Verde Jordania Albania Brunéi Palau Belice Santa Lucía Malawi Fiji Madagascar Senegal Islandia	Uruguay Kazajstán Bielorrusia Bosnia y Herzegovina Moldova Ucrania Macedonia El Salvador Honduras Mauricio Montenegro
		1/3	1/3	1/3
Complementariedad comercial entre las exportaciones argentinas y las importaciones de cada país*				

* Se dividieron los países en 3 tercios según la cantidad de subpartidas que registran complementariedad comercial. De izquierda a derecha: la primera columna corresponde al primer tercio de países, que son aquellos que tienen la menor cantidad de subpartidas complementarias (entre 130 y 309), la segunda columna al tercio siguiente de países (entre 310 y 360 subpartidas con complementariedad) y la tercera columna al grupo de países con más cantidad de subpartidas complementarias (entre 360 y 449).