

1. Resumen

b-Kapz desarrolla una plataforma biotecnológica que convierte insumos biológicos agrícolas en formatos sólidos, estables y de alta viabilidad mediante microencapsulación de bajo costo. Bajo un modelo B2B, b-Kapz impulsa la escalabilidad y adopción de estos insumos.

Fundador/CEO
Emiliano Agustín Barbero

Ubicación
Buenos Aires, Argentina

Año de fundación
2025

Sector
Agrifood Tech

Website (link)
<https://www.b-kapz.com/>

Gestión/COO
Juan Manuel Crespo

Colaboradores a Tiempo Completo (CTC)
3 CTC: 33,3 % mujeres

Fondos recibidos
\$150,000.00

Requerimiento de fondos para 2025/26
\$300,000.00

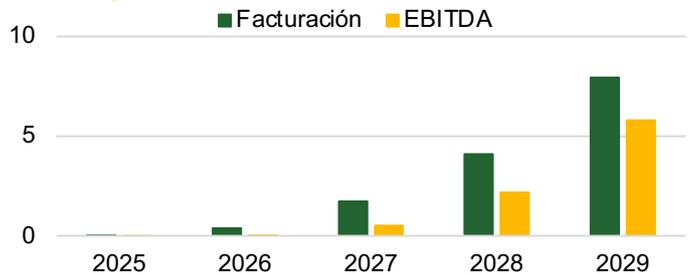
2. Mercado

El mercado de biológicos agrícolas se estima en **US\$16,67 B** y crece **13,8 % CAGR**. **b-Kapz** ingresará por el segmento de biofertilizantes, valorado en **US\$5,25 B**. Con productos iniciales enfocados, prevemos captar **US\$261 M** a corto plazo y luego expandirnos a otros biológicos, como nutrición animal y probióticos.

3. Modelo de negocios y proyección

b-Kapz opera bajo un modelo **B2B**, licenciando su tecnología de microencapsulación a empresas de insumos agrícolas mediante un esquema híbrido: **pago único de acceso y regalías** según volumen producido. La empresa también ofrece acuerdos de desarrollo conjunto de formulaciones a medida con clientes. Los pilotos actuales incluyen a HMA4 SA en estadio escala industrial, y otras empresas en estadio laboratorio en probióticos animales y bioinsumos agrícolas.

Proyecciones financieras: en Millones U\$D



b-Kapz proyecta ingresos de US\$20 000 en 2025, creciendo a casi US\$ 8 M en 2029. El crecimiento proviene de un sólido modelo de licencias B2B, tecnología validada y una cartera en expansión de acuerdos comerciales. El margen EBITDA previsto de hasta 70 %, una vez el negocio se encuentre consolidado.

4. Impacto/ASG

b-Kapz incrementa la eficiencia de fertilizantes químicos y biológicos, recortando más de **102,4 kg/ha** de **CO₂eq**; esto equivale a 5,1 kt solo en 2025 y crecerá en los años siguientes. Nuestra solución mejora suelos, biodiversidad y resiliencia climática, apoyando a comunidades vulnerables. Nos alineamos con criterios ASG mediante políticas de equidad de género, gestión ambiental y gobernanza transparente.

5. Uso de Fondos

b-Kapz busca inversiones por USD 300 000 entre 2025 y 2026. Los fondos se asignarán de la siguiente manera: 30 % a I+D, 26 % a consolidar y ampliar pilotos, 26 % a gastos administrativos, 11 % a expansión del negocio, y 7 % a propiedad intelectual.

6. Equipo clave y credenciales



CEO

Emiliano Agustín Barbero: Recognized world young agricultural leader and agrifood representative.



CSO

Prof. María Flavia Luna: 29 years' experience in research of microbes with application in agriculture; lab director at scientific institution.



COO

Prof. Juan Manuel Crespo: 15 years' experience in bioprocess scale-up and biological inputs industry.