



PERFIL

Sector: Entretenimiento y Tecnología (Entertainment Tech / SocialTech / EventTech).

Tipo de servicio: Aplicación móvil para gestión de eventos, consumo en boliches y conexión social entre asistentes.

Fecha de fundación: 10/01/2025

Tecnologías: Aplicación móvil híbrida (Flutter / React Native) - Backend en Node.js / Firebase / .NET - Base de datos en Firebase / PostgreSQL - APIs para pagos, geolocalización, QR y mensajería - Integración con redes sociales y plataformas musicales (Spotify).

EQUIPO

- Diego Ariel Grinóvero – CEO y fundador del proyecto.
- Ailen Arce – Responsable de ventas, marketing y comunicación.
- Anahí Grinóvero – Encargada de soporte al usuario y testing funcional.
- Lilén Frisón, Tomás Geist, Sofía Luquez y Exequiel Montero: Desarrolladores de software y programadores.

CONTACTO

- +54 9 3434067373
- info@fiestago.com.ar

Somos *FiestaGO!*: conectamos personas, tecnología y experiencias para transformar la noche en una vivencia ágil, divertida y sin límites

EMPRESA

FiestaGO! es una empresa tecnológica que ofrece una app para mejorar la experiencia en boliches y eventos, facilitando la compra de entradas y tragos, la interacción social y la fidelización. También brinda herramientas digitales para organizadores y locales nocturnos.

MERCADO OBJETIVO

- Mercado B2C: jóvenes de 18 a 35 años que disfrutan la vida nocturna y buscan experiencias digitales.
- Mercado B2B: boliches, bares y organizadores que quieren modernizar su operación y fidelizar clientes con tecnología.

PROBLEMÁTICA Y SOLUCIÓN

Boliches y eventos enfrentan largas filas, desorganización y poca conexión entre asistentes. FiestaGO! lo soluciona digitalizando entradas, tragos e interacción social en una sola app, mejorando la experiencia para todos.

SERVICIOS

La app permite la compra anticipada de entradas y tragos, evitando filas, y ofrece perfiles sociales para interactuar antes, durante y después del evento. Todo en un entorno seguro, ágil y divertido.

DIFERENCIAL

FiestaGO! no es solo una app de tickets ni una red social: es una plataforma integral que une consumo, gestión y conexión social en una única experiencia, adaptada a los hábitos digitales de las nuevas generaciones y a las necesidades operativas de los locales nocturnos.