

Sector: Marketing Digital
(Gamification)

Tipo de producto y servicio: Desarrollo de Software

Fundada: 05/26/2022

Tamaño del equipo: 7 people

Tecnologías: VR, AR, XR

Métricas:

- 7 experiencias de entrenamiento VR para corporaciones.
- 10+ campañas de filtros AR para agencias publicitarias.
- 12 eventos en metaverso WebXR a través de nuestra propia solución LOID.
- 4 e-commerce, 10+ website tradicional.



CEO - Eduardo Labollita



COO - Ariel Crespo



CCO - Alvaro Souto

Contact: hello@linebreak.ar
+5491162963125

Empresa: Impulsamos la transformación digital y la sostenibilidad tecnológica hacia 2030, ayudando a las empresas a navegar esta era de cambios. Nuestra experiencia potencia el desarrollo, la capacitación, el marketing y la comunicación a través de realidad virtual (VR), realidad aumentada (AR), realidad extendida (XR) y contenidos en web 3D.

Problemas y Soluciones: Nuestra empresa aborda la adaptación tecnológica, las ineficiencias en la capacitación y los desafíos en la comunicación mediante el uso de VR, AR y XR. Mejoramos la retención del aprendizaje, reducimos costos e impulsamos la innovación con contenidos interactivos. Nuestras soluciones minimizan errores, aumentan la eficiencia y preparan a las empresas para los desafíos tecnológicos del futuro.

Productos y Servicios: Ofrecemos soluciones para los desafíos tecnológicos actuales. Brindamos capacitaciones en VR para industrias, cursos de adaptación conductual y preparación para emergencias. Diseñamos filtros AR para publicidad y redes sociales, organizamos eventos corporativos en nuestra fábrica WebXR (LOID), y desarrollamos sitios web y plataformas de e-commerce.

Diferenciación: Ofrecemos formación inmersiva que mejora la retención y reduce los costos. En el sector inmobiliario, optimizamos los recorridos virtuales, reduciendo riesgos. Creamos contenido interactivo para potenciar el marketing y preparar a las empresas para el futuro.

Información Adicional: Desde nuestra fundación hemos logrado avances significativos. Tras nuestra presentación en Virtuality Expo 2022, establecimos una alianza con Huawei y recibimos el apoyo de un inversor ángel. Estamos cerca de lanzar nuestro editor beta, que fusiona nuestra solución para crear experiencias WebXR con WordPress.

Hitos Clave:

- Deco-Polo en VR para desarrollo de proyectos inmobiliarios.
- Capacitación en VR para APM Terminal en el Puerto de Buenos Aires.
- Desarrollo del Innovation Hub en WebXR para Huawei en los Premios Sadosky 2023 presentados por CESSI.
- Desarrollo del Metaverso de ARCOR para la Semana de la Innovación.
- Actualmente estamos desarrollando un editor WebXR integral, integrado con WordPress y nuestra fábrica de metaversos LOID, representando un salto en la forma de crear entornos inmersivos y multiusuario mediante una URL.

