

DICIEMBRE 2022

INTERNACIONALES DEL CEI

CEI Centro de
Economía
Internacional



PANORAMA GLOBAL

La relación entre comercio y cambio climático según la OMC

Avances en la conferencia sobre cambio climático

Los líderes del G20 analizan las diversas fuentes de la crisis

EUROPA

El gobierno alemán aumenta los subsidios energéticos para hogares y empresas

Reino Unido: giro en la política económica

Se cuadruplica el déficit comercial de España

AMÉRICA DEL SUR Y CENTRAL

Crece la IED en la región, pero aún no supera las cifras prepandemia

La Argentina recupera el mercado mexicano de carne y abre el de maíz blanco y arroz palay

América Latina emite bonos “azules”

AMÉRICA DEL NORTE

México y EE.UU. enfrentados por la prohibición del maíz transgénico

México inicia conversaciones de libre comercio con Türkiye, y Canadá con Ecuador

Estados Unidos reclasifica a Rusia como economía de no mercado

ASIA Y OCEANÍA

India elimina el impuesto a la exportación de mineral de hierro

Se recupera la economía china

Cumbre China-ASEAN

ÁFRICA

Tensiones comerciales en África Oriental

La industrialización en África

Iniciativas para acelerar la diversificación económica de África

La relación entre comercio y cambio climático según la OMC

La OMC dedicó su informe de este año a la relación entre “cambio climático y comercio internacional”. El mensaje principal del documento es que “el comercio es un factor decisivo para transformar la economía mundial y encaminar al planeta por la senda de la sostenibilidad”. Es decir, según la OMC las medidas ambientales no deben promover el proteccionismo dado que el comercio internacional podría ser un aliado en la lucha contra el cambio climático.

El informe plantea tres argumentos. El primero es que a pesar de que el cambio climático puede tener impactos negativos en el comercio internacional, el comercio y las políticas comerciales son elementos esenciales de toda estrategia de adaptación al cambio climático. Por ejemplo, mientras por un lado el cambio climático puede modificar las ventajas comparativas y la estructura del comercio exterior de los países (especialmente en agricultura, turismo e industrias que dependen de insumos agrícolas), por el otro, el comercio puede facilitar el acceso a bienes y servicios que favorecen la adaptación al cambio climático (como semillas resistentes al clima o servicios de previsión meteorológica).

En segundo lugar, aunque el comercio genera emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por lo emitido en la producción y el transporte, el comercio internacional y las políticas comerciales pueden fomentar el pase a una economía con bajas emisiones de carbono, con acceso a tecnologías que contribuyen a ello, y estimular la inversión en energías limpias. Con la apertura comercial, es probable que los productos más competitivos tiendan a utilizar insumos o procesos productivos más eficientes desde el punto de vista productivo y ambiental.

En tercer lugar, para que la acción climática tenga un mayor nivel de ambición, es necesaria una mayor cooperación comercial internacional en el seno de la OMC. La cooperación multilateral conduce a una política ambiental más eficaz ya que las normas de la OMC permiten adoptar medidas para proteger el ambiente siempre que no se apliquen de una forma que constituyan una restricción encubierta al comercio. Los acuerdos comerciales regionales pueden contar con normas compatibles con las de la OMC. En cambio, la falta de cooperación puede dar lugar a la fuga de carbono y a medidas como el ajuste en frontera de las emisiones de carbono.

En el informe se señala que el comercio y el cambio climático están interconectados y que para intentar mitigar el cambio climático y adaptarse a él de manera más eficaz, hará falta una cooperación comercial internacional más estrecha que promueva el comercio en lugar de un escenario atomizado en el que predominen las políticas proteccionistas.

Avances en la conferencia sobre cambio climático

Con avances en la implementación del Acuerdo de París, se llevó a cabo en la ciudad egipcia de Sharm El-Sheij la conferencia mundial sobre cambio climático. Esta reunión se dio en el marco de una crisis geopolítica con consecuencias sobre la alimentación y la provisión de energía y de una serie de eventos climáticos adversos, marco favorable para la adopción de decisiones.

Es así que en la decisión final, denominada Plan de Implementación, sobresale el acuerdo alcanzado sobre la creación de un fondo para financiar las “pérdidas y daños” económicos y no-económicos ocasionados por el cambio climático que sufren los países en desarrollo más vulnerables. Ahora comienza el trabajoso camino de definir los detalles de dicho fondo, en especial las fuentes de

financiamiento. Para ello se creó un Comité compuesto por 24 miembros, 14 de países en desarrollo y 10 de países desarrollados.

Entre los otros temas tratados se destacan la preocupación por la falta de fondos suficientes para financiar los planes de mitigación de los países en desarrollo y los ofrecimientos de países desarrollados de fondos destinados a colaborar con la adaptación, el énfasis en avanzar hacia una matriz energética baja en emisión de carbono, reducir el uso de carbón y eliminar los subsidios ineficientes a los combustibles fósiles.

Mientras algunos resaltan el carácter histórico del acuerdo alcanzado, otras voces señalan que es solo un primer paso.

La reunión –de periodicidad anual– se conforma con tres eventos simultáneos: la Conferencia de las Partes del Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP 27, en este caso), la Conferencia de las Partes en calidad de reunión de las Partes en el Acuerdo de París (CMA 4) y la Conferencia de las Partes en calidad de reunión de las Partes en el Protocolo de Kioto (CMP 17).

Los líderes del G20 analizan las diversas fuentes de la crisis

Los días 15 y 16 de noviembre se reunieron en la Isla de Bali, Indonesia, representantes de los países que forman el G20. En la declaración final del encuentro, los líderes expresaron que la crisis económica actual tiene varias dimensiones con base en cuestiones no económicas. Resaltan el impacto económico de la pandemia de COVID-19, los eventos climáticos adversos y la guerra en Ucrania. Aunque el documento señala que los países miembros tienen diferentes posturas sobre estos temas, remarca que estos sucesos han incrementado las fragilidades de la economía actual, como un menor crecimiento, una inflación elevada, problemas con las cadenas de provisión, mayor inseguridad energética y alimentaria y una estabilidad financiera en riesgo.

Ante este diagnóstico, proponen tomar medidas anticíclicas, como realizar inversiones públicas, y promover la inversión privada, a la vez que sugieren fortalecer el comercio multilateral, mejorar la resiliencia de las cadenas de suministro, asegurar la sostenibilidad fiscal, procurar la estabilidad de precios, y promover la seguridad alimentaria y energética.

También resaltan la importancia de las cuestiones ambientales multilaterales, como cuidar los ecosistemas, la biodiversidad, combatir el cambio climático, las enfermedades infecto-contagiosas, y promover medidas de política y ayuda financiera necesaria para los países en desarrollo.

EUROPA

El gobierno alemán aumenta los subsidios energéticos para hogares y empresas

El gobierno alemán decidió aumentar fuertemente los subsidios energéticos para los hogares y las empresas. El canciller Olaf Scholz anunció un plan de dos etapas que comenzará en diciembre. Durante ese mes, el estado asumirá íntegramente los gastos del gas consumido por hogares y pequeñas y medianas empresas (pymes), lo que tendrá un costo para el fisco alemán estimado en 9.000 millones de euros.

Posteriormente, el alivio para hogares y pymes consistirá en un precio fijo subsidiado para quienes consuman anualmente menos de 1,5 gigavatios/hora. El costo del gas será de 12 centavos de euro por kilovatio/hora y de 9,5 centavos de euro en el caso de la calefacción, mientras que en noviembre los contratos de suministro de gas rondaban los 21 centavos de euro por kilovatio/hora. El precio subsidiado comenzará a aplicarse en los primeros meses de 2023, se calculará sobre el 80% del consumo del año anterior y estará vigente hasta abril de 2024. Aquellos que consuman más de ese volumen tendrán que pagar el gas a precio de mercado.

Para las grandes empresas industriales, por su parte, el tope al precio de gas se introducirá en enero y estará vigente también hasta abril de 2024. En este caso, el costo será de 7 centavos por kilovatio/hora y se calculará respecto al 70% del consumo histórico de la empresa. Serán beneficiadas 25.000 grandes empresas, a las que se sumarán 2.000 hospitales y todas las escuelas del país.

También habrá subsidios al consumo eléctrico, que tendrá un precio de 40 centavos el kilovatio/hora para hogares y pymes, y de 13 centavos para las grandes empresas industriales. El paquete de subsidios completo tendrá un costo de 200.000 millones de euros, que se espera financiar con endeudamiento público.

Finalmente, el gobierno también implantará un abono mensual de transporte público, que costará 49 euros por mes y se podrá utilizar en todo el país. El abono será válido para tomar colectivos, subterráneos, tranvías, y trenes. El costo de esta medida implicará 1.500 millones de euros adicionales por año para el gobierno federal y una cifra similar para los gobiernos regionales.

Reino Unido: giro en la política económica

El gobierno del primer ministro Rishi Sunak ha decidido dar un giro radical en la política económica anunciada por su antecesora, Liz Truss. El flamante ministro de Finanzas británico, Jeremy Hunt, anunció un paquete de medidas que incluye fuertes aumentos de impuestos y recortes en las previsiones de gastos propuestos por el gobierno anterior.

El plan económico anunciado en el Parlamento se diferencia claramente del que provocó el desplome de la libra esterlina y llevó a la renuncia a la ex primera ministra (ver Internacionales del CEI, octubre y noviembre de 2022), ya que, en lugar de prever recortes de impuestos, incluye fuertes aumentos. El objetivo del gobierno británico es combatir la inflación, que alcanzó en octubre el máximo valor en 41 años, con una tasa de crecimiento de 11,1% interanual.

El paquete presentado incluye una suba de 25% a 35% de la tasa del impuesto a las ganancias excepcionales de las empresas energéticas (al que se sumará un impuesto temporal de 45% para las generadoras) y un aumento de la cantidad de contribuyentes que pagarán la tasa máxima del impuesto a las ganancias. Asimismo, se congelarán hasta 2028 algunas desgravaciones impositivas y los coches eléctricos dejarán de estar exentos del Impuesto Especial sobre Vehículos a partir de 2025.

En cuanto a los gastos, el nuevo gobierno limitó los subsidios energéticos a hogares y empresas hasta el mes de abril y anunció que el presupuesto para Defensa será equivalente al 2% del PIB, en lugar del 3% prometido por el gobierno de Truss.

Se cuadruplica el déficit comercial de España

El déficit comercial español de los primeros nueve meses del año ascendió a 53.437 millones de euros, algo más de cuatro veces el valor registrado en el mismo período de 2021 (13.267 millones de euros). Según un informe presentado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el aumento del déficit se produjo principalmente por la suba en los precios de la energía.

Tanto las ventas como las compras al exterior se encuentran en valores que constituyen récords históricos. Sin embargo, mientras las exportaciones españolas crecieron 24,7% hasta septiembre (ascendieron a un total de 286.673 millones de euros), las importaciones lo hicieron 39,8% (340.111 millones de euros) impulsadas por el encarecimiento del petróleo y del gas.

España es un país que depende de las compras al exterior para su abastecimiento energético, y las importaciones en este rubro representan la principal erogación de divisas dentro de las importaciones totales. Entre enero y septiembre las compras externas de este tipo de productos aumentaron 127,2%.

AMÉRICA DEL SUR Y CENTRAL

Crece la IED en la región, pero aún no supera las cifras prepandemia

Según el informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de Naciones Unidas (CEPAL) “La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2022”, la IED total del mundo durante 2021 ascendió a US\$ 1,6 billones y creció 64% y 7% con relación a 2020 y 2019, respectivamente. Del total, América Latina y el Caribe recibió US\$ 142.794 millones (9%), cifra que si bien superó en 41% a la de 2020, quedó 9% debajo de la de 2019. Parte de esta recuperación interanual se dio a través de la venta de activos en servicios y fusiones y adquisiciones; y mediante la reinversión de utilidades de las empresas ya instaladas.

Los países de la región más beneficiados fueron Brasil (33% del total), México (23%), Chile (11%), Colombia (7%), Perú (5%) y Argentina (5%); y aquellos que experimentaron un mayor crecimiento interanual fueron Perú y Chile en Sudamérica, Guatemala y Panamá en Centroamérica, y Guyana en el Caribe. Cabe destacar que si bien la IED entrante en la región quedó por debajo de la de 2019, Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay, mejoraron su desempeño respecto de ese año.

A nivel de sectores, los más dinámicos fueron los servicios (particularmente las telecomunicaciones, y el suministro de electricidad, gas y agua), y la explotación de recursos naturales, que crecieron 39% y 62%, respectivamente. Finalmente, en lo que respecta a anuncios de inversión, los sectores más destacados fueron nuevamente telecomunicaciones, energías renovables, vehículos y autopartes e industrias intensivas en tecnología.

Los flujos de IED llegaron en mayor medida de la Unión Europea (36%) y de Estados Unidos (34%). Por su parte, los países de la región con mayor inversión en el resto del mundo fueron Brasil, Chile y Colombia.

La Argentina recupera el mercado mexicano de carne y abre el de maíz blanco y arroz palay

México habilitó las importaciones de carne bovina deshuesada y madurada desde la Argentina, luego de más de ocho años de negociaciones y veinte desde su suspensión. Para ello, el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria de México (SENASICA) auditó el pasado mes de julio 22 frigoríficos argentinos y habilitó el suministro de carne tras comprobar el cumplimiento de los requisitos sanitarios mexicanos. A partir de ahora, el esquema de verificación de la carne será en origen y solo resta que las autoridades sanitarias de ambos países acuerden los detalles que figurarán en el certificado sanitario.

Asimismo, a partir de negociaciones iniciadas en 2014, el mencionado Servicio de Sanidad confirmó que abriría el mercado mexicano a la importación de maíz blanco de origen argentino. Hasta el momento, nuestro país solo exportaba maíz amarillo a ese destino.

Finalmente, luego de cinco años de negociaciones, el SENASICA también autorizó la importación de arroz palay originario y procedente de Argentina, producto que México importa desde más de una decena de países (principalmente de los Estados Unidos y Brasil).

América Latina emite bonos “azules”

El Banco Internacional de Ecuador, institución financiera privada, colocó bonos “azules” por US\$ 79 millones para el financiamiento de créditos que serán otorgados a las empresas que lleven a cabo una gestión sostenible de los recursos hídricos y de la cadena de valor de la acuicultura, la pesca y los productos del mar, en lo que constituye la primera iniciativa financiera privada de la región en relación con este tipo de bonos.

En América Latina, ya había incursionado en este tipo de bonos el Banco Interamericano de Desarrollo, que realizó una primera emisión en 2021, y recientemente lanzó su tercer bono azul a 20 años con vencimiento en noviembre de 2042.

Esta herramienta es vista como una alternativa innovadora para atraer inversiones, generar crecimiento económico y mayores empleos al tiempo que permite obtener impactos positivos sobre el ambiente y perseguir uno de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU: agua limpia y saneamiento.

AMÉRICA DEL NORTE

México y EE.UU. enfrentados por la prohibición del maíz transgénico

A fines de 2020 México estableció la eliminación progresiva del uso del glifosato y del maíz genéticamente modificado en México (tanto el producido localmente como el importado), en un período de tres años.

El secretario de Agricultura estadounidense, Tom Vilsack, cuestionó esta medida y anunció que el gobierno de Estados Unidos podría acudir al mecanismo de solución de controversias del T-MEC si no logra una resolución favorable a la continuidad de las exportaciones estadounidenses de maíz a México. De acuerdo con el funcionario, la medida tiene el potencial para entorpecer sustancialmente el comercio, perjudicar a los agricultores en ambos lados de la frontera y aumentar significativamente los costos para los consumidores mexicanos.

La economía mexicana es autosuficiente en maíz blanco (harinero), pero no produce suficiente maíz amarillo, utilizado como forraje. De esta forma, depende de Estados Unidos para cerca del 40% de su alimentación animal y, en el mediano plazo, no tendría capacidad para sustituir estas compras con producción nacional. Al mismo tiempo, México es el principal comprador de maíz amarillo estadounidense (importó US\$ 5.000 millones en 2021).

El presidente mexicano, Andrés López Obrador, se ha mantenido firme en la decisión de impedir el ingreso de maíz transgénico para consumo humano, si bien no descarta estudiar eventuales alternativas para el maíz utilizado para alimentación animal. En este sentido, planteó la posibilidad de un acuerdo entre las autoridades sanitarias de EE.UU. y la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos

Sanitarios (Cofepris), para llevar a cabo un análisis de las características del maíz amarillo y asegurar que no causa daño a la salud, aun si se usa como forraje.

México inicia conversaciones de libre comercio con Türkiye, y Canadá con Ecuador

El secretario de Relaciones Exteriores mexicano, Marcelo Ebrard, anunció el relanzamiento de las negociaciones de un acuerdo de libre comercio entre México y Türkiye, en el marco de una gira de trabajo en la capital turca, Ankara, con el objetivo de fortalecer la relación entre México y dicho país en los ámbitos político, económico, comercial, educativo y cultural.

Ebrard y el ministro del Exterior turco, Mevlüt Çavuşoğlu, destacaron las oportunidades comerciales y de inversión entre ambos países y se comprometieron a seguir profundizando y ampliando la asociación estratégica bilateral. Los funcionarios celebraron que el intercambio comercial bilateral superará, por primera vez, los US\$ 2.000 millones en 2022 y reiteraron su compromiso de alcanzar la meta de US\$ 5.000 millones de volumen comercial.

Con este objetivo acordaron la organización de la segunda reunión de la Comisión Económica México-Türkiye, para realizar una revisión exhaustiva de la relación económica e identificar los pasos a seguir para incrementar el comercio y las inversiones mutuas, así como la reanudación de las negociaciones de un acuerdo de libre comercio.

Por otra parte, Mary Ng, ministra de Comercio Internacional, Promoción de Exportaciones, Pequeña Empresa y Desarrollo Económico de Canadá, y Julio José Prado, ministro de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador, lanzaron conversaciones exploratorias hacia un potencial acuerdo de libre comercio entre ambos países.

El comercio bilateral entre Canadá y Ecuador alcanzó US\$ 760 millones en 2021. Además, Canadá es el mayor inversor extranjero en Ecuador, con amplias inversiones en el sector extractivo.

El anuncio se llevó a cabo en la Cumbre de la Alianza del Pacífico celebrada a fines de noviembre en México. Ambos países son miembros observadores en dicha alianza y se encuentran gestionando su ingreso, Canadá como estado asociado y Ecuador como miembro pleno.

Estados Unidos reclasifica a Rusia como economía de no mercado

De acuerdo con un comunicado del Departamento de Comercio estadounidense, Rusia ya no califica como una economía de mercado a los efectos de la ley antidumping, debido al deterioro de las condiciones del mercado derivadas de la invasión de Ucrania.

Según el comunicado, la amplia participación del gobierno ruso en la economía ha llevado a tener precios y costos distorsionados en el país, que no reflejan con precisión si las empresas rusas están fijando precios justos en las importaciones de los Estados Unidos. Las determinaciones de economía de mercado del Departamento de Comercio se basan en varios criterios, entre ellos, la convertibilidad de la moneda, en cómo se determinan los salarios, en el clima para la inversión extranjera, y el control gubernamental de los medios de producción y sobre las decisiones empresariales.

Como resultado de la decisión, en futuros casos relacionados con importaciones procedentes de Rusia, el Departamento de Comercio aplicará una metodología alternativa para calcular los derechos antidumping, utilizando precios y costos basados en el mercado de un país con un nivel de desarrollo económico similar que produzca mercancías comparables.

India elimina el impuesto a la exportación de mineral de hierro

El pasado 18 de noviembre, el gobierno de la India anunció la eliminación del impuesto a la exportación sobre el mineral de hierro de baja calidad y de algunos productos siderúrgicos intermedios con un contenido de hierro menor a 58%. La aplicación de un impuesto de 50% a las exportaciones de este mineral, adoptada para hacer frente a los aumentos del precio del hierro, regía desde el mes de mayo.

A principios de noviembre, el secretario general de la Federación de Industrias Mineras de la India remarcó que las exportaciones de mineral de hierro de la India se derrumbaron en octubre debido a los mayores impuestos a la exportación, y con la expectativa de que caigan aún más debido a la menor demanda proveniente de China.

Se recupera la economía china

En el mes de octubre (último dato disponible) el valor agregado de la industria china aumentó 5%. Según el resumen de prensa del gobierno chino sobre la información relevada por el Buró Nacional de Estadísticas (BNE), a pesar de la compleja situación internacional y de los rebotes de COVID-19 dentro del país, la economía china continúa su recuperación.

La minería creció 4% en octubre, la industria automotriz 18,7% y la producción de maquinaria y equipamiento eléctrico 16,3%. Asimismo, durante los primeros 10 meses del año, la inversión en activos fijos creció 5,8% interanual, mientras que el flujo de capitales hacia la infraestructura y la industria manufacturera tuvo alzas de 8,7% y 9,7%, respectivamente.

Cumbre China-ASEAN

El 11 de noviembre los Estados miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN, por sus siglas en inglés) y la República Popular China, se reunieron en la 25ª Cumbre ASEAN-China, en Phnom Penh, Reino de Camboya, en el marco de la cual se adoptó la Declaración Conjunta sobre el Fortalecimiento del Desarrollo Común y Sostenible. La presente edición hizo hincapié en el desarrollo y la cooperación, avanzó en la construcción conjunta de la Franja y la Ruta, promovió la implementación de la Iniciativa para el Desarrollo Global, la Iniciativa para la Seguridad Global, y la construcción de una Asociación Estratégica Integral ASEAN-China. Áreas como la agricultura y la seguridad alimentaria también se destacaron y se designó a 2023 como el año “ASEAN-China de cooperación en agricultura y seguridad alimentaria”.

En una entrevista, Shi Zhongjun, Secretario General del Centro ASEAN-China (ACC, por sus siglas en inglés), señaló que gracias a la próspera cooperación económica y comercial, ambas partes mantuvieron un desarrollo estable y continuo, y se convirtieron en un centro propulsor regional, a pesar de la incertidumbre internacional y la aparición de factores desestabilizadores.

Entre enero y octubre, la ASEAN siguió siendo el mayor socio comercial de China, con un comercio bilateral total equivalente a US\$ 735.000 millones, un incremento interanual de 15,8%, que representa 15,2% del valor total del comercio exterior chino.

Tensiones comerciales en África Oriental

El gobierno keniano tomó la decisión de prohibir a partir del próximo año la importación de bienes que se puedan fabricar localmente, en particular productos de hierro y acero, lo que provocó reacciones del gobierno ugandés.

De acuerdo con lo señalado por el presidente de Kenia, William Ruto, su administración se encuentra en las últimas etapas de redacción de una política de industrialización que no solo garantizará que se exploten las materias primas disponibles, sino que también se proteja a los fabricantes.

En este sentido, otros miembros de la Comunidad de África Oriental (EAC, por sus siglas en inglés) manifestaron preocupación por la decisión del gobierno keniano y señalaron que la prohibición de las importaciones de acero y hierro iría en contra del Arancel Externo Común (AEC), un instrumento clave de la Unión Aduanera destinado a fomentar la integración regional.

Pero las tensiones comerciales entre los socios de la EAC se extienden también a otros rubros. Kenia autorizó la importación de decenas de miles de toneladas de productos agrícolas modificados genéticamente, lo que impactó negativamente en las exportaciones de Uganda, hasta ese momento principal exportador de maíz a Kenia. A esto se suma el pedido de los legisladores del Valle del Rift (Kenia) que solicitaron que se detuvieran totalmente las importaciones de maíz hasta principios del año entrante.

Kenia es el único país de la región que acepta la importación y el cultivo de organismos genéticamente modificados (OGM) mientras que Tanzania, Uganda y Burundi han dicho que no están abiertos a los transgénicos.

La industrialización en África

El Banco Africano de Desarrollo (AfDB, por sus siglas en inglés) conjuntamente con la Unión Africana (UA) y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) publicaron un informe sobre el "Índice de la Industrialización de África" (AII, por sus siglas en inglés).

El informe proporciona una evaluación del progreso de 52 países africanos en 19 indicadores clave, lo que permitirá a los gobiernos africanos comparar su propio desempeño industrial e identificar las mejores prácticas de manera más efectiva.

Entre las conclusiones del documento se puede mencionar que los países con mejor desempeño no son necesariamente aquellos con las economías más grandes, sino aquellos países que generan un alto valor agregado per cápita en manufacturas, con una proporción sustancial de bienes manufacturados destinados a la exportación. África del Norte sigue siendo la región africana más avanzada en desarrollo industrial, seguida por África Austral, África Central, África Occidental y África Oriental.

Los 19 indicadores del índice cubren el desempeño de la fabricación, el capital, la mano de obra, el entorno empresarial, la infraestructura y la estabilidad macroeconómica. El índice también clasifica la industrialización de los países africanos en tres dimensiones: desempeño, determinantes directos y determinantes indirectos. Los determinantes directos incluyen dotaciones tales como capital y mano de obra y forma de implementación para impulsar el desarrollo industrial. Los determinantes indirectos incluyen condiciones ambientales propicias, como la estabilidad macroeconómica, instituciones e infraestructura sólidas.

Sudáfrica mantuvo una clasificación muy alta durante el período 2010-2021, seguida de cerca por Marruecos, que ocupó el segundo lugar a partir de 2022. Los seis primeros puestos durante el período se completan con Egipto, Túnez, Mauricio y Eswatini.

Si bien África muestra un progreso alentador en la industrialización durante el período 2010-2022, la pandemia de COVID-19 y la invasión de Rusia a Ucrania retrasaron sus esfuerzos y resaltaron las brechas en los sistemas de producción.

El AfDB señaló que el Área de Libre Comercio Continental Africana podría tener un efecto positivo en la mejora de la competitividad industrial de la región. El AfDB lleva invertidos US\$ 8.000 millones en los últimos cinco años bajo su prioridad “Industrialize Africa High-5”; solo en el sector farmacéutico, la intención de inversión llegaría al menos a US\$ 3.000 millones para 2030.

Iniciativas para acelerar la diversificación económica de África

La Unión Africana (UA) lanzó una serie de iniciativas para aprovechar las oportunidades emergentes que permitan fomentar el desarrollo industrial como un medio eficaz, socialmente responsable y sostenible hacia la transformación económica del continente.

Muchos países africanos han experimentado altas tasas de crecimiento relacionadas con el “boom de las materias primas” y también debido a una sólida gobernanza económica. No obstante, hubo una respuesta moderada de la oferta industrial a varios años de estabilidad macroeconómica. Esto se atribuye en gran medida a una serie de limitaciones de la oferta: la falta de capacidades industriales requeridas, el espíritu empresarial y el apoyo institucional inadecuados, los cuellos de botella en energía e infraestructura y las limitaciones de la demanda debido al bajo poder adquisitivo de la gran mayoría de la población y una insuficiente demanda del sector público. Según la UA, las limitaciones del lado de la oferta constituyen un problema persistente para el desarrollo industrial africano que requiere énfasis en la creación de un entorno de políticas propicio y coherente.

Las restricciones del lado de la oferta continúan existiendo fuera del sector manufacturero. Un sector agrícola rezagado limitó la producción industrial y la competitividad en muchos países debido al suministro inadecuado o irregular de materias primas. Esto, a su vez, ha limitado el crecimiento de la producción industrial basada en insumos agrícolas.

En este sentido, la UA elaboró una iniciativa de 10 puntos relacionados con las necesidades de diversificación de las economías africanas que se sintetizan a continuación: 1) industrialización de África a través del desarrollo de cadenas de valor regionales; 2) cadena de valor de la industria de la moda africana y estrategia de la iniciativa de la moda panafricana; 3) innovación, propiedad y derechos intelectuales y transferencia de tecnología para mejorar la productividad, la competitividad y acelerar la industrialización; 4) política de calidad de África; “Hecho en África”; 5) normas y directrices; 6) mujeres y jóvenes africanos en la “Iniciativa Desarrollo Industrial”; 7) financiamiento de la agenda de industrialización de África; 8) plantilla y directrices de la ley modelo sobre zonas económicas especiales de la Unión Africana; 9) estrategia de productos básicos de la Unión Africana y su plan de acción; 10) situación del desarrollo industrial de África y segunda revisión del desarrollo industrial acelerado para África.

INTERNACIONALES DEL CEI

LO EXPRESADO EN ESTE INFORME NO NECESARIAMENTE REFLEJA LA OPINIÓN DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO DE LA ARGENTINA.

LOS HIPERVÍNCULOS A OTROS SITIOS WEB TIENEN UNA FINALIDAD MERAMENTE INFORMATIVA Y NO IMPLICAN RESPONSABILIDAD NI CONSENTIMIENTO DE SU CONTENIDO POR PARTE DEL CEI.

Fecha de cierre del número: 30 de noviembre de 2022



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina