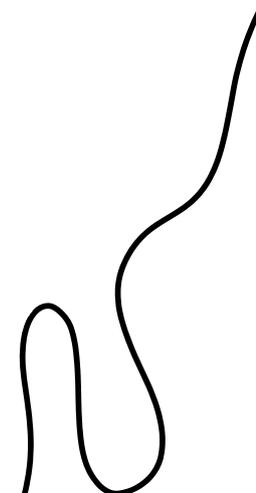


KARAI TEJIDOS

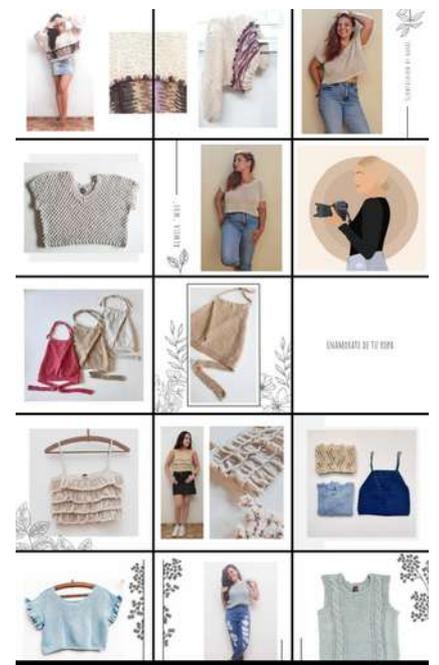
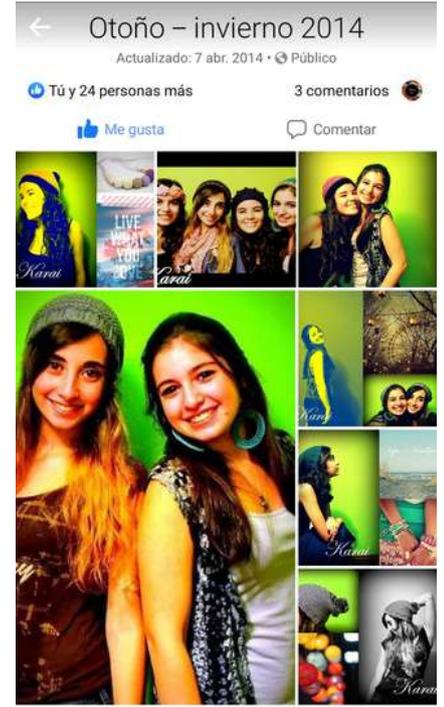
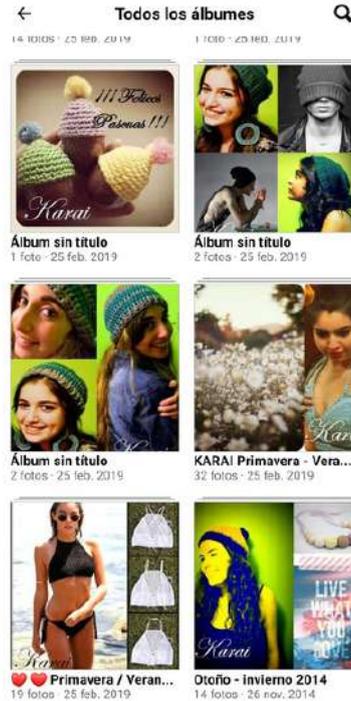
Grisel Urain



Karai

HISTORIA

Un 7 de Abril del 2014 comenzaba esta historia. Con sus inicios como medio de comercialización en Facebook. Con el aprendizaje llevado a cabo de la mano del legado familiar femenino, crochet y la técnica de 2 agujas fueron y son actualmente los protagonistas de la marca. Con idea de revalorizar los procesos artesanales, manuales y lentos. karai sigue manteniendo su escancia inicial. Luego de años de aprendizaje, y busquedas, pruebas y errores, Karai encontro su identidad visual que permitieron un crecimiento exponencial de la marca.



Karai

MISION

En Karai, la misión es realizar prendas únicas, de calidad y artesanales. Se busca promover la apreciación por los procesos lentos, contribuyendo a una conciencia en el consumo. La pasión por la creatividad e innovación impulsa a diseñar prendas auténticas que hagan sentir a las personas cómodas, conectadas con su estilo y valores



VISION

Que Karai se convierta en una marca reconocida a nivel nacional e internacional, que sea destacando por sus prendas tejidas a mano, por su diseño, calidad y originalidad. La visión en Karai es crecer de manera sostenible, al ofrecer prendas únicas y de diseño, con base en el slowfashion, deseamos que los clientes se sientan inspirados a ser parte de un movimiento de moda consciente.

KARAI

IDENTIDAD DE MARCA

LENGUAJES

Lenguaje material: técnicas artesanales, tejido a 2 agujas y crochet.
Lenguaje formal: formas sueltas, orgánicas, apliques,
Lenguaje conceptual: Resignificación de técnicas heredadas, respeto por los procesos lentos slowfashion, impacto positivo en el consumo

VALORES

Cultural: lenguaje de diseño innovador original y creativo /
Productivo : procesos artesanales e industriales / bienes diferenciados e innovadores

IDENTIDAD DE PRODUCTO

IDENTIDAD DE PERSONA

RELATOS



Impronta personal | vos propia
| experiencias personales



SABER HACER

Materialidad | procesos
visibles | modos de hacer |
propuestas legítimas

KARAI

IDENTIDAD DE MARCA

La marca busca visibilizar los procesos lentos de fabricación, donde cada prenda cuenta una historia única. Busca brindar una comunicación cercana y autentica, transmitiendo la dedicación y pasión por el hacer. Se abraza un enfoque más consciente, sin seguir las tendencias actuales, las prendas son diseñadas para resistir el paso del tiempo tanto en estilo como en calidad, evitando el consumo impulsivo y promoviendo un consumo más responsable.



Karai

IDENTIDAD DE MARCA

Rasgos | Signos auténticos

CONCEPTO

MODERNIDAD
ROMANTICISMO
CREATIVO
SLOWFASHION

Estetica limpia
Base en colores neutros
Refleja la juventud, la comodidad
y la frescura en sus prendas



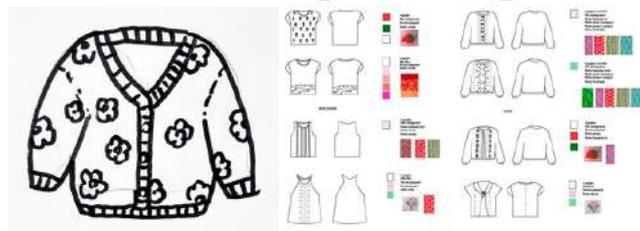
Kirai

PROCESO DE DISEÑO

1. Búsqueda de info
Conceptos
Ideas



2. Paleta de colores
Puntos / Técnicas /
Bocetos



3. Muestras
Prueba de puntos,
grosos de agujas

4. Búsqueda de material
Proveedores



5. Enmadejado

7. Tejido
(Destejido/ tejido)

8. Unión de partes
Detalles
(Esconder hilos, cosido
de marca, etc)



9. Embalaje
Detalles (sellado de bolsa,
armado de borla,etc)



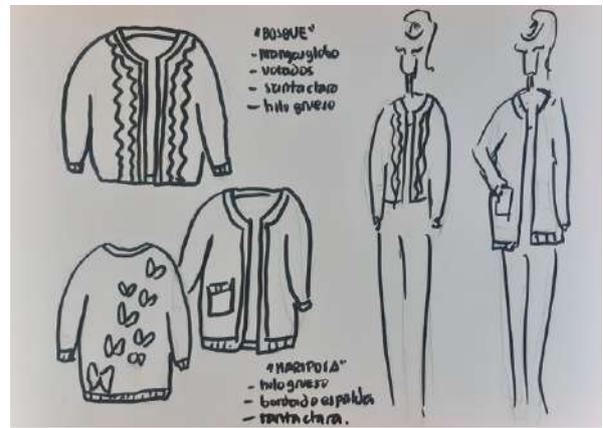
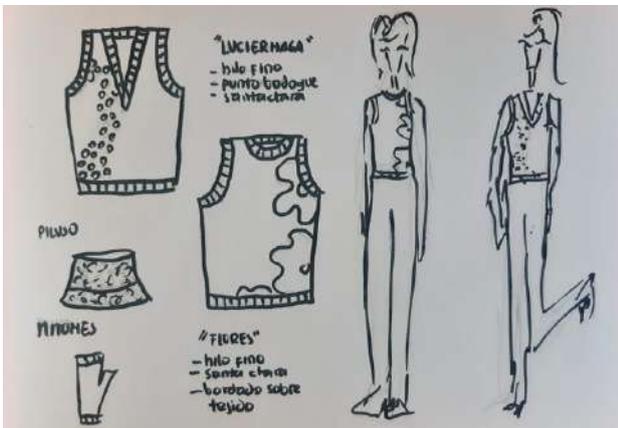
10. Envío
Retiro



KARAI

ESTRATEGIAS ACTUALES | PRODUCTOS

- Escalas pequeñas
- Diferencia por precio, calidad y exclusividad
- Pedidos personalizados
- Colecciones



- Fashion Film - Historia Coleccion "Ninfas"
- Produccion de fotos

Ícarai

MERCADO OBJETIVO

1 COMPRADORES LOCALES

Residentes de Córdoba, que aprecian la producción local y que pueden convertirse en clientes recurrentes si se les ofrece productos de calidad y con un valor cultural añadido.

2 COMPRADORES CONSCIENTES

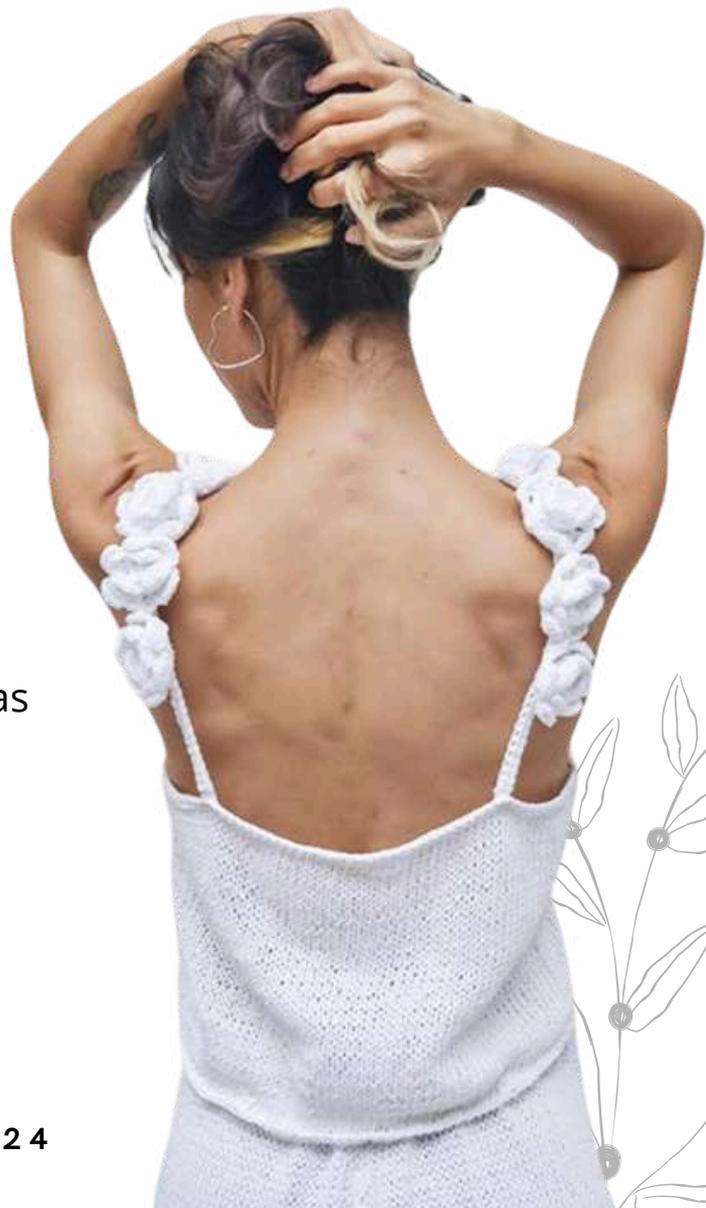
Personas que buscan productos sostenibles y éticos, que apoyan a comunidades locales y que valoran el trabajo artesanal y la preservación de tradiciones culturales

3 VISITANTES

Especialmente aquellos interesados en llevarse recuerdos auténticos de la cultura local, lo que puede incluir tanto a turistas nacionales como internacionales.

4 AMANTES DE LA ARTESANIA

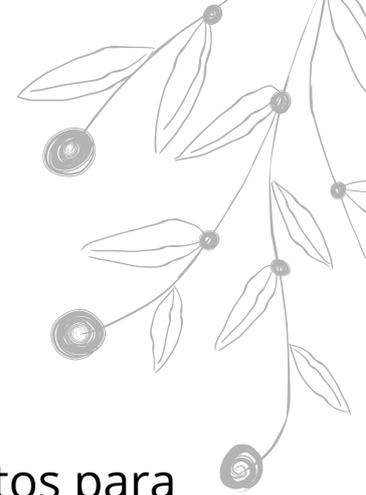
Aquellas personas que valoran la artesanía tradicional y están dispuestas a pagar un precio más alto por productos únicos y hechos a mano.





Ícarai

OPORTUNIDADES



Producción y diseño: Expandir la línea de productos para incluir una variedad más amplia de tejidos y diseños, adaptándose a las tendencias de la moda y a las preferencias del mercado.

Marketing y ventas: Llegar a un público más amplio a través de una tienda online, además de participar en ferias y eventos locales e internacionales para dar a conocer la marca.

Responsabilidad social y ambiental: fortalecer el compromiso con prácticas sostenibles y responsables, lo que permitirá atraer a consumidores conscientes y diferenciarse en el mercado.

Crecimiento comunitario y social: Colaborar con otras organizaciones y artesanos locales para fortalecer la economía y la cultura de la comunidad, creando un impacto positivo

Innovación tecnológica: explorar nuevas tecnologías en el proceso de producción y en la comercialización de las prendas, como el uso de redes sociales, realidad aumentada o inteligencia artificial, para mejorar la experiencia del cliente y diferenciarse en el mercado.

INFORMACIÓN SOBRE EL EQUIPO EMPRENDEDOR

Mi nombre es Grisel Urain, fundadora de Karai Tejidos, Diseñadora Industrial, recibida en la Universidad Nacional de Cordoba. Con más de 10 años de experiencia en el arte del tejido a mano. Con estudios complementarios de diseño textil y moda. Mi red de contactos incluye, diseñadores, colegas emprendedores y proveedores de materiales.

Equipo:

Actualmente el proyecto cuenta con consejeros externos de indole familiar, amigos y colegas emprendedores.



KARAI

