



MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS AND WORSHIP  
National Directorate for Trade Intelligence

## DAIRY SECTOR DEVELOPMENT IN THE AFRICAN MARKET

This report analyses the state of the market for dairy products in Africa, not from the analysis of imported volumes and values, but from the behaviour of local production and consumption patterns. The countries are studied within the integration markets to which they belong, highlighting the reason why certain types of products are imported and the degree of protection applied to local dairy production. Regarding the reports sent by the Argentine Representations in Africa, the information was only expanded in specific cases.

This publication does not necessarily reflect the views of the  
Ministry of Foreign Affairs and Worship.  
Total or partial reproduction is authorised provided the  
source is acknowledged.

Please note that only the introduction is in English.  
See below for full report in Spanish.

National Directorate for Trade Intelligence (DNINT)  
- **Undersecretariat for Trade Strategy and Economic Promotion**  
Esmeralda 1212 – Piso 6 – Of. 603 – [dnint@mrecic.gov.ar](mailto:dnint@mrecic.gov.ar) – 00 54 4819-7000 Int. 8589



MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y CULTO  
Dirección Nacional de Inteligencia Comercial

## DESARROLLO DEL SECTOR LÁCTEO EN EL MERCADO AFRICANO

El presente informe analiza el estado de situación del mercado de productos lácteos en África, no desde el análisis de los volúmenes y valores importados, sino desde el comportamiento de la producción local y pautas de consumo. Los países son estudiados dentro de los mercados de integración de los cuales forman parte, destacándose la razón por la cual se importan determinados tipos de productos y el grado de protección aplicado a la producción láctea local. Con relación a los informes remitidos por las Representaciones argentinas en África, solo se procedió a ampliar la información en casos puntuales.

La presente publicación no necesariamente conforma la opinión del  
Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto.  
Se autoriza la reproducción total o parcial citando fuentes.

---

## ÍNDICE

<b>1. Situación actual del mercado lácteo africano</b>	<b>Pág. 3</b>
<b>2. Importación de lácteos en África</b>	<b>Pág. 6</b>
<b>3. Preferencias de consumo</b>	<b>Pág. 7</b>
<b>4. Análisis por región</b>	
El sector lácteo en los países de África Occidental	Pág. 10
El sector lácteo en los países de África Oriental	Pág. 12
El sector lácteo en los países del Magreb	Pág. 13
<b>5. Análisis por mercados de integración</b>	
Comunidad de África del Este (EAC)	Pág. 16
Mercado Común del África Oriental y Meridional (COMESA)	Pág. 20
Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (ECOWAS)	Pág. 24
Unión Económica y Monetaria del África Occidental (UEMAO)	Pág. 28
Unión Aduanera y Económica del África Central (CEMAC)	Pág. 32
Unión Aduanera del África Meridional (SADC/SACU)	Pág. 36
Magreb	Pág. 42
<b>6. Análisis por países seleccionados</b>	
Angola	Pág. 46
Camerún	Pág. 48
Costa de Marfil	Pág. 49
Egipto	Pág. 51
Etiopía	Pág. 52

---

---

Ghana	Pág. 54
Mozambique	Pág. 55
Nigeria	Pág. 55
Senegal	Pág. 57
Kenia	Pág. 59
<b>7. Conclusiones</b>	<b>Pág. 61</b>
<b>Anexo: Aranceles Externos para productos lácteos</b>	<b>Pág. 64</b>

---

## 1. Situación actual del mercado lácteo africano

---

A los efectos de este análisis, se tomarán como productos lácteos aquellos pertenecientes a las partidas arancelarias SA 0401 (leche entera), SA 0402 (leche en polvo), SA 0403 (yogures y leches cultivadas), SA 0404 (sueros), SA 0405 (mantecas) y SA 0406 (quesos).

El contexto de la industria láctea a nivel mundial impulsa la búsqueda de nuevos mercados ante un escenario que traza un crecimiento anual del consumo del 2,2% para los países en desarrollo y del 1% para los países desarrollados. En esta perspectiva África aparece como un mercado meta con un negocio alimentario de US\$ 1 billón hacia 2030, dado que produce menos del 10% mundial de leche y representa el 0,2% del volumen mundial comercializado.

De acuerdo al informe OCDE/FAO sobre agricultura 2012-2021, si bien la demanda de productos lácteos presenta un fuerte crecimiento en África, las regiones que son tenidas como principales objetivos para las empresas lácteas de la UE son África Occidental y Central.

El error más común que se comete a la hora de analizar las posibilidades de negocios en el continente africano es verlo como un “único gran país”; a lo sumo se divide en dos, entre el espacio Magreb y el África Subsahariana.

La incertidumbre que gira en torno a las posibilidades concretas de negocios en el continente africano puede dividirse en dos ejes principales. Por un lado, existe desconocimiento sobre la cantidad concreta de leche que aporta África al mercado mundial, como así también las diferencias sobre las condiciones de acceso al mercado y las dinámicas complejas de estos.

No obstante, existen una serie de indicadores que hacen atractivo al mercado africano para el desarrollo de la industria láctea y su cadena de comercialización. Las proyecciones para las próximas décadas indican que la población del continente se duplicará, junto con un rápido desarrollo de la urbanización en las ciudades y a un crecimiento de los ingresos, todo lo cual permitirá a los consumidores el cambio de patrones alimentarios con la incorporación de más proteínas a su dieta.

En la mayor parte de los países africanos, la producción local de leche en polvo, tanto entera como descremada, suele ser más costosa que su importación. A esto hay que sumar que la falta de una cadena de frío adecuada para la comercialización de los productos, desde la etapa de recolección hasta su procesamiento, desalientan la producción como así también la elaboración de productos diversificados. Vale tener en cuenta esto por el hecho de que la mayor demanda y las limitaciones de producción generan oportunidades de abastecimiento al mercado africano, sin dejar de tener en cuenta las especificidades y diferenciaciones por regiones y países.

De igual modo, la industria láctea africana también afronta limitaciones en cuanto a que la mayor parte de la maquinaria para la industria es importada desde países fuera del continente y resulta costosa. En aquellos países donde se establecieron plantas de procesamiento, solo se comercializan pocos productos debido a la falta de disponibilidad de tecnologías adecuadas y mano de obra especializada. La falta de tecnología se combina a veces con la ausencia o inestabilidad de los mercados, o con la lejanía respecto a los centros de procesamiento.

La mayoría de los análisis realizados sobre el mercado lácteo africano se enfocan en tres aspectos. El primero, sobre los flujos de comercio y el peso de las diferencias regionales dentro del continente. Por ejemplo, **África Occidental** es altamente dependiente de las importaciones de **leche en polvo a granel** debido a que el clima juega en contra a la hora de alcanzar la autosuficiencia. En segundo término, en **África Oriental**, los análisis muestran que el comercio no resulta un negocio beneficioso, especialmente debido a la existencia de **mercados proteccionistas** que permiten hacer efectivo el desarrollo del potencial de la producción de leche de bajo costo, tanto en pradera como en montaña. Por último, el tercer enfoque se refiere a los volúmenes de importación per cápita de los países **africanos costeros**, que, de acuerdo a la mayoría de los análisis, son mayores al resto del continente ya que gozan de **menores aranceles de importación**.

En el África Occidental, Nigeria se presenta como un mercado en el cual más de la mitad de la demanda local es cubierta con importaciones, al tiempo que casi el 75% de los productos lácteos y sus derivados elaborados en el país se hacen a partir de leche en polvo importada. Otro caso similar es el de Ghana, país que tiene una dependencia casi total de la importación de leche en polvo a granel. De acuerdo a los informes del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), este país es considerado como un punto estratégico para el acceso a los mercados de África Occidental.

Como se verá más en detalle en el presente documento, la región de África Oriental, particularmente lo que hace a la Comunidad de África del Este (EAC), presenta mejores indicadores en cuanto al potencial de crecimiento tanto de la oferta como la demanda; si bien la producción a nivel regional se encuentra 15% por debajo de la demanda del consumidor, la cual crece a un promedio de 3,5% anual.

En Kenia, el ingreso del sector privado permitió que el subsector lácteo sea el de más rápido crecimiento dentro de la agricultura del país en los últimos años. La conformación de cooperativas permitió que la comercialización de la producción láctea registrara un crecimiento del 150% entre 2002-2011.

Por último, en cuanto al África Austral, el sector lácteo se encuentra dominado por la industria de Sudáfrica, en la cual tanto empresas locales como de la Unión Europea se encuentran bien integrados.

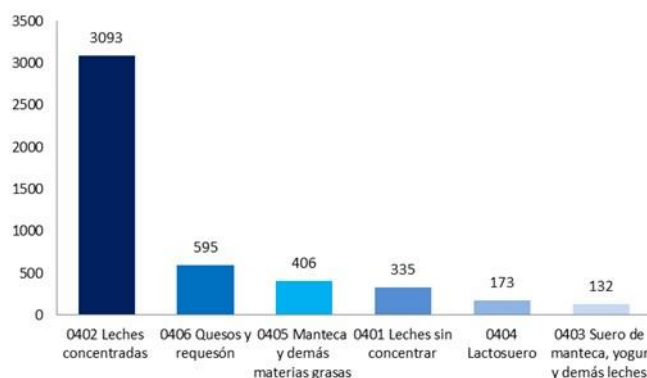
En los últimos años, las empresas sudafricanas combinaron la importación de leche en polvo con su estrategia exportadora hacia el resto del continente, mediante la exportación de productos lácteos con valor agregado que crecieron más rápido que las importaciones de leche en polvo.

Asimismo, el continente africano se caracteriza por la coexistencia de un mercado lácteo informal y otro formal. El mercado informal se encuentra principalmente representado en la región de **África Oriental**, donde la producción de **leche fresca (no pasteurizada)** es posible en las planicies de **Uganda, Kenia** y **Mozambique**. La leche fresca es consumida tanto en las granjas como vendida directa o indirectamente a través de pequeños *traders*.

El mercado informal de leche fresca varía según los países entre el 80% (**Kenia, Uganda y Ruanda**) y el 97% (**Tanzania**) del total del consumo local. En el caso de la región de **África Occidental**, el sector informal es similar al de los países ubicados en África Oriental, pero menos dominante.

## 2. Importación de lácteos en África

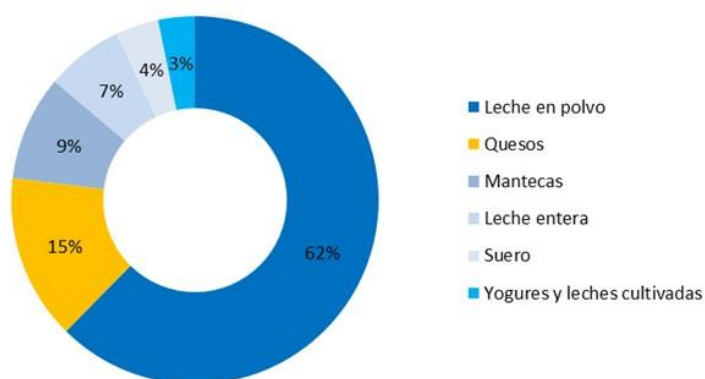
IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS EN ÁFRICA (2017 – US\$ millones)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

En 2017, el continente africano importó productos agropecuarios (cap. 1 al 24) por valor de US\$ 10.400 millones, de los cuales US\$ 4.734 millones correspondieron a productos lácteos (**leches y quesos**), es decir, el 45% del total importado en los capítulos señalados y el 0,9% de la importación total del continente en todos los rubros.

DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO AFRICANO DE IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS (Promedio 2015-2017 - %)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

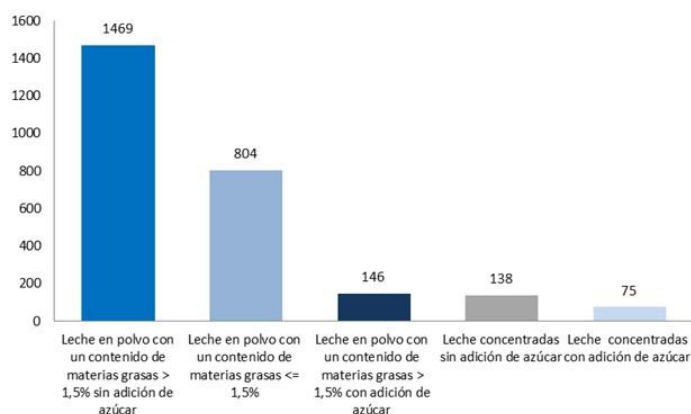
Tomando un promedio de los últimos tres años con datos completos disponibles, el 62% de las importaciones lácteas del continente africano correspondieron a **leches concentradas**, seguidas luego por **quesos** (15%) y **mantecas** (9%).



### 3. Preferencias de consumo

La **leche en polvo entera (WMP)** es el principal *commodity* lácteo importado por los países africanos, seguida por la **leche en polvo descremada (SMP)** y la **leche en polvo con contenido graso añadido (FFMP)**. Mientras que la SMP tiene un mercado de importación en casi todo el continente africano, la importación de FFMP se concentra más en los países de África Occidental.

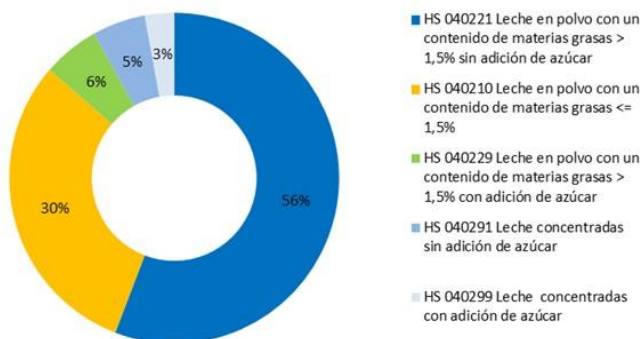
IMPORTACIÓN DE LECHE EN POLVO EN ÁFRICA  
(Promedio 2015-2017 – US\$ millones)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

En los últimos tres años con estadísticas disponibles (2015-2017), los países africanos importaron un promedio anual de US\$ 1.469 millones en concepto de leche en polvo correspondientes a la partida SA 0402.21 “Leche en polvo con un contenido de materias grasas > 1,5% sin adición de azúcar”, seguida luego por la partida SA 0402.10 “Leche en polvo con un contenido de materias grasas <= 1,5%” con una importación promedio de US\$ 804 millones.

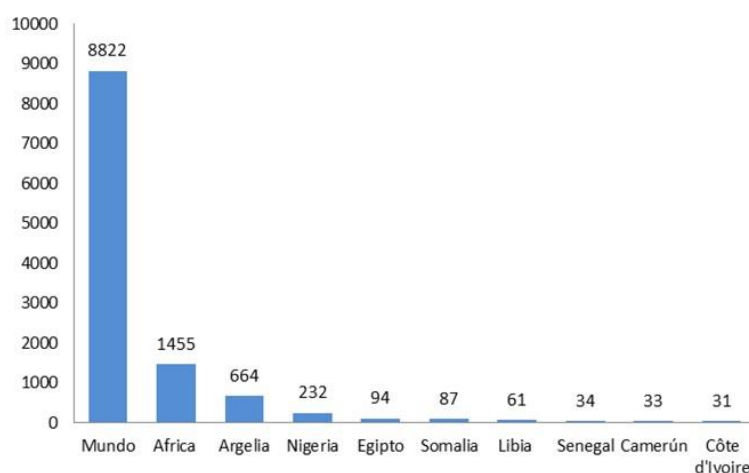
DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO DE IMPORTACIÓN DE LECHE EN POLVO  
(Promedio 2015-2017 - %)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

La distribución del mercado da cuenta de que el 56% de la leche en polvo importada por los países africanos corresponde a la partida SA 0402.21 (leche en polvo entera), mientras que 30% corresponde a la partida SA 0402.10 (leche en polvo descremada).

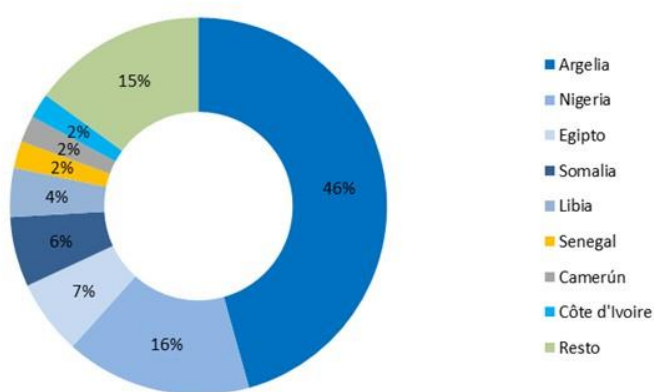
**IMPORTACIÓN DE LECHE EN POLVO DE LA PARTIDA SA 0402.21**  
 (Por país – Promedio 2015-2017 – US\$ millones)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

En los últimos tres años (2016-2018), la importación mundial de leche correspondiente a la partida SA 0402.21 (leche en polvo entera) registró un crecimiento del 15,6%, mientras que en el caso de los países africanos este crecimiento fue del 19%. El mercado africano de importación de este producto representa el 16,4% del mercado mundial.

**DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO AFRICANO DE IMPORTACIÓN DE LECHE EN POLVO (SA 0402.21)**  
 (Por país - %)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap.

Los principales países importadores son **Argelia** (46%) y **Nigeria** (16%), que en su conjunto representan el 62% del mercado africano de importación de este producto.

Sin embargo, los distintos análisis sobre el comportamiento del mercado africano de importación de leche señalan que los valores correspondientes a los volúmenes importados de leche en polvo pueden no tener correspondencia con el consumo real de este producto. Esto se debe principalmente al hecho de que la leche en polvo es importada por muchos países como materia prima para la elaboración y comercialización de leche reconstituida y no para su consumo directo.

La comercialización del resto de los productos lácteos se realiza en un nivel muy bajo a lo largo del África Subsahariana. Alrededor de 75% de los **quesos** y **mantecas** importados por los países africanos se concentran en **África del Norte**, mientras que la comercialización de las líneas o fórmulas infantiles son bajas si se las compara con el total del comercio de productos lácteos.

En cuanto a las preferencias, los consumidores de los países de **África Occidental** se inclinan por el consumo de **productos lácteos en polvo** por encima de la leche líquida y los quesos. La elección se basa en que la leche en polvo entera resulta ser más económica y conveniente en cuanto a su comercialización en envases pequeños.

Otra de las preferencias de consumo en los países de **África Occidental** es la **leche agria**, más en las áreas rurales que en las urbanas, mientras que el consumo de mantecas y quesos se encuentra más focalizado en determinadas ciudades o incluso grupos étnicos, como por ejemplo, la preferencia de los yorubas (Nigeria) por los quesos wagashi; o por parte de las comunidades extranjeras o elites urbanas de las grandes ciudades que cuentan con el poder adquisitivo para consumir productos importados. Si bien los productos **lácteos fermentados (yogures y quesos locales)** son los más populares entre los consumidores, no solo de los países de África Occidental sino también del resto del continente, su precio es cada vez mayor debido a que no pueden ser producidos en una escala comercial o en cantidades suficientes.

En cambio en los países de **África Oriental**, el consumidor se inclina hacia la **leche fresca o sin pasteurizar** la cual es hervida previa a su consumo. Esta preferencia no solo se basa en el bajo precio del producto sino también en que, para el consumidor de estos países, la leche sin pasteurizar es percibida como de mejor sabor que la leche en polvo y la leche pasteurizada (UHT). La excepción en este caso es **Etiopía** donde la práctica de hervir la leche no es usual. El excedente de leche sin pasteurizar es utilizado para la elaboración de manteca y el queso cottage tradicional ayib.

## 4. Análisis por región

---

### El sector lácteo en los países de África Occidental

- *Los costos actuales de la producción ganadera para fines lácteos son significativamente más elevados que la importación de leche en polvo;*
- *Priorización de los gobiernos por el acceso a productos lácteos de bajo precio para abastecer a los sectores urbanos más pobres;*
- *Restricciones para el desarrollo de la industria láctea que posibiliten el abastecimiento de los centros urbanos.*

Alrededor de 390 millones de personas habitan la región de África Occidental<sup>1</sup> –de los cuales, la mitad viven en **Nigeria**–, cuya población se espera que llegue en el año 2050 a los 400 millones de habitantes.

En 2017, el 46% de la población de los países de África Occidental se concentraba en áreas urbanas, y se estima de acuerdo con las proyecciones de Naciones Unidas que para el año 2050 ese número alcanzará el 68%.

**En la actualidad, alrededor del 80% de la leche que se consume en la región de África Occidental proviene de la producción local**, con variaciones significativas dependiendo del país, especialmente si se tiene en cuenta su sistema de producción agropecuaria (si es o no tradicional) y la distancia de los puertos por donde es importada. Por ejemplo, la producción local de Senegal alcanza para cubrir un tercio de la demanda, mientras que en Burkina Faso, Mali y Níger la demanda se cubre casi en su totalidad por la producción local.

Sin embargo, **la mayor parte de los gobiernos de los países de África Occidental han preferido implementar políticas que alientan la importación de leche en polvo porque resulta más económico que fomentar la inversión en la industria láctea local.**

Los principales grupos lácteos europeos fueron los que capitalizaron esta demanda procesando la leche en polvo en los países de destino y evitando de esta forma los aranceles de importación. La leche en polvo importada resulta ser, en muchos casos, más barata que la leche de producción local de los países de África Occidental. Los países de esta región ven este proceso de importación como efectivo en cuanto a los costos, ya que es una forma de cubrir la creciente demanda de los centros urbanos a bajo precio pero en detrimento de la inversión en la producción local.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> De acuerdo con la clasificación de Naciones Unidas, la región de África Occidental está compuesta por los siguientes países: Benín, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa de Marfil, Gambia, Ghana, Guinea-Bissau, Liberia, Mali, Mauritania, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona y Togo.

<sup>2</sup> Para afrontar la creciente demanda de los centros urbanos con elevados índices de pobreza, los países de la región occidental favorecieron la importación de leche en polvo a muy bajo precio (alrededor de tres veces más bajos que la leche fresca), para lo cual establecieron un Arancel Externo Común en el caso de la ECOWAS del 5%, al tiempo que se redujeron los incentivos para la inversión en la producción lechera local. La población urbana de estos países consume lo que se conoce como “leche reconstituida”

Otras pautas de producción y consumo que se deben tener en cuenta, están relacionadas, por ejemplo, con la combinación de productos que se realiza en muchos países de África Occidental para imitar la textura de la leche entera. Alrededor de un tercio de la leche en polvo descremada importada es mezclada con aceite de palma, que resulta ser más económico que la grasa láctea. Esto, de acuerdo a algunos análisis, puede tener un impacto negativo en el precio de la leche en polvo importada.<sup>3</sup>

Asimismo, con la excepción de **Benín** y **Ghana**, muchos países de África Occidental no han implementado completamente el “Código Internacional de Comercialización de Sustitutos de la Leche Materna”, lo cual aún les deja espacio a las empresas lácteas para la venta de sus productos.

**A lo largo de la Comunidad Económica de Países de África Occidental (ECOWAS), la producción lechera solo logra cubrir aproximadamente el 26% de la demanda local.** La finalización de la “cuota lechera” en la Unión Europea, lo cual limitaba la cantidad de leche que podían producir las granjas en Europa, tuvo como consecuencia un incremento de la oferta mundial y la consecuente caída del precio internacional. Esto condujo a que los excedentes productivos de la industria europea tuvieran como principal destino los mercados de los países de África Occidental.

En 2010, los países que abarcan el África Occidental organizaron un *workshop* en el cual elaboraron un documento común en el que se señaló la necesidad de aumentar la inversión para el desarrollo del sector lácteo.

Sin embargo, habiendo pasado casi 10 años de ese encuentro, los resultados propuestos no fueron alcanzados. En el caso de **Senegal**, los esfuerzos para promover el desarrollo de un sector lácteo orientado a la comercialización no pueden concretarse debido a las desventajas de la industria local frente a la creciente importación de productos.

---

que es elaborada a partir de la leche en polvo importada. Sin embargo, en cuanto a los productos lácteos procesados como yogurt y manteca, los gobiernos de África Occidental establecieron aranceles de importación más elevados. Para sortear esta barrera, las multinacionales lácteas optaron por invertir en empresas locales a fin de elaborar ahí los productos con mayor valor agregado utilizando la leche en polvo importada.

<sup>3</sup> La leche en polvo enriquecida con grasas vegetales, como el aceite de palma, es 30% más económica que la leche en polvo entera, por lo cual muchas empresas reducen los impuestos abonados mediante la importación de leche en polvo a granel, que luego se reempaqueta dentro de la región y se vende en envases más pequeños.

## El sector lácteo en los países de África Oriental

- *A pesar del interés de los gobiernos e inversores por el mejoramiento de la cadena de valor láctea, un número de problemáticas que hacen a la producción, comercialización y del mercado obstaculizan su desarrollo.*
- *La mayoría de los países del África Oriental afrontan las mismas problemáticas vinculadas a la productividad de los establecimientos lácteos y la baja calidad de los productos.*
- *El mercado informal representa el 80% de la leche comercializada en la región oriental.*
- *Como resultado del escaso abastecimiento del insumo lácteo a las plantas industriales, el costo de procesamiento es elevado por lo cual no puede ser afrontado por la mayor parte de los consumidores, excepto los pertenecientes a las clases media-alta y alta.*

La región de África Oriental es la principal productora de leche en todo el continente (68%). **Etiopía**, **Kenia** y **Tanzania** son los mayores productores lácteos de la región oriental.<sup>4</sup>

**Los países de África Oriental se caracterizan por ser importantes consumidores de leche y otros productos lácteos si se los compara con el resto de los países del continente.** En términos generales, si bien el consumo de leche es creciente, existen disparidades entre los países de la región.

El crecimiento de la población, la urbanización, el aumento de los ingresos y el cambio en los hábitos alimentarios se cuentan dentro de los principales factores que impulsan el consumo lácteo en estos países.

En **Kenia**, el consumo anual de leche está estimado entre 80 y 100 litros por persona, con una tasa de crecimiento del 2% al 3% anual. Este rápido crecimiento de la demanda está superando la capacidad de abastecimiento de leche pura. De acuerdo con los informes del Directorio Lácteo de Kenia, la demanda de leche se duplicará hacia 2030 para llegar a los 220 litros anuales por persona conforme a la proyección de crecimiento de la población del país.

En **Ruanda**, por el contrario, el consumo de leche per cápita es relativamente bajo (40 litros), al tiempo que las proyecciones indican que su crecimiento a futuro no será mucho mayor, tanto para la leche pura como para la industrializada. En Tanzania y Uganda, el consumo anual de leche por persona también es más bajo que en Kenia (40-45 litros).

**La industria láctea en la región oriental continúa siendo una actividad local y parcialmente regionalizada.** En la Comunidad de África del Este (EAC), tan solo entre el 10% y 20% de la leche pura es comercializada y distribuida a través de los

---

<sup>4</sup> De acuerdo con la clasificación de Naciones Unidas, la región del África Oriental está compuesta por los siguientes países: Burundi, Comoros, Yibuti, Eritrea, Etiopía, Kenia, Madagascar, Malawi, Mauricio, Ruanda, Seychelles, Somalia, Tanzania y Uganda.

canales formales; mientras que menos del 1% de los productos lácteos son exportados dentro o fuera de la región.<sup>5</sup>

Una de las razones que explica el hecho de que tanto la leche como los productos lácteos son de difícil comercialización en la región de África Oriental está asociada al carácter perecedero del producto y los altos costos comerciales. En los últimos años tan solo Uganda se convirtió en el principal exportador de productos lácteos tanto dentro de la EAC como a otras regiones.

Respecto a **Kenia**, es **altamente dependiente de la importación de productos lácteos debido a la creciente demanda interna que no puede ser cubierta con la producción local**. La importación de leche en polvo creció entre 2016/18 el 255% debido a la decisión gubernamental de recuperar los números de la reserva nacional lechera que se vio profundamente disminuida en 2014 como resultado de una sequía que socavó la producción lechera.

En su conjunto, los países pertenecientes a la EAC presentan una brecha entre abastecimiento y demanda de productos lácteos que es cubierta con la importación, principalmente desde Europa, Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica y Estados Unidos.

Si bien la mayor parte de los países de la región establecieron las condiciones para producir leche en polvo y UHT (pasteurizada), solo Kenia y Uganda tienen la capacidad para procesar la leche líquida en leche en polvo.

### El sector lácteo en los países del Magreb

El **rápido crecimiento de las ciudades y de la población urbana impulsó constantemente desde la década del 50 la demanda de productos lácteos**. A fin de asegurar el abastecimiento de estos productos, los países del Magreb encararon una serie de políticas específicas en materia láctea. La primera de ellas consistió en el establecimiento de **una industria láctea basada en el procesamiento de la leche fresca de producción local (Marruecos y Túnez) o de leche en polvo importada (Argelia)**, es decir, un modelo que sustenta el abastecimiento a partir de la importación del producto (modelo argelino) frente a otro en el cual la demanda es satisfecha, en parte, desde la producción local (modelo tunecino-marroquí).

La fragmentación existente en la oferta de leche fresca (sin pasteurizar) hace que la infraestructura de recolección no se encuentre del todo desarrollada. Esta operación se encuentra a menudo en manos de cooperativas conformadas por un grupo de granjeros de una misma zona provistos de algún sistema de refrigeración para su almacenamiento previo a la venta a las usinas de procesamiento.

---

<sup>5</sup> A lo largo del continente africano, el mercado lácteo se encuentra comúnmente definido como un sistema dual “formal” e “informal”. El primero se refiere a la comercialización de leche pasteurizada y otros productos procesados, frente al “informal” donde se comercializan tanto la leche cruda o pura o “hervida” directamente al consumidor.



En el caso de **Argelia**, las políticas gubernamentales implementadas en el sector lácteo desde la década del 70, destinadas a la importación de leche en polvo, no permitieron el pleno desarrollo de una cadena eficiente de utilización de la leche fresca y de inversión en el sector de la recolección/refrigeración. A partir de 2007, las autoridades argelinas activaron el Consejo Nacional Interprofesional para Asuntos Lácteos (ONIL) a cargo de la regulación y organización del sector lácteo en el país. Una de las principales tareas del ONIL es el de incrementar en forma significativa, las tasas de recolección de leche fresca mediante el otorgamiento de incentivos financieros. Sin embargo, y a pesar de que las cifras de recolección fueron mejorando en los últimos años, alrededor del 80% de la producción lechera escapa del circuito industrial. En cambio, en **Marruecos** y **Túnez**, los centros de recolección tienen un papel de importancia dentro de la cadena de abastecimiento a la industria láctea.

Con respecto a la política de precios para los productos lácteos, especialmente la leche, las acciones encardas por los países de la región también son divergentes. En el caso de **Argelia**, en función del objetivo de asegurar el abastecimiento principalmente con *commodities* importados, la estructura del mercado de productos lácteos está ligada a la leche para beber subsidiada y reconstituida a partir de la leche en polvo importada. Este producto representa aproximadamente el 52% de los productos lácteos consumidos en Argelia.

A pesar de las medidas tomadas a través del ONIL para controlar el mercado de la leche subsidiada, **las autoridades argelinas aún prefieren promover el consumo masivo del producto a expensas del desarrollo de la industria ganadera láctea local**, dado que el precio de la leche subsidiada es más bajo en comparación con la leche fresca, aún antes de su procesamiento.

En **Marruecos**, el manejo del precio de la leche es diferente. Por un lado, desde principios de la década del 80 la liberalización del manejo de la cadena láctea terminó con la intervención estatal. Desde 1992, el precio de la leche, desde la puerta de la granja hasta llegar al consumidor es totalmente libre de toda intervención estatal.

**Como la importación de productos lácteos está gravada con aranceles elevados, el mercado marroquí se abastece principalmente con leche fresca producida localmente.** La percepción del consumidor marroquí respecto de los lácteos de producción local es bastante buena. El consumo de estos productos representa aproximadamente el 8% del gasto total de alimentos, aunque estos valores varían mucho si se trata de hogares rurales o urbanos, y si se trata de leche u otro producto lácteo, ya que su compra depende mucho del poder adquisitivo del consumidor.

En **Túnez**, el precio de la leche siempre ha estado ligado a la intervención estatal. Las autoridades tunecinas sostienen la idea de que sin protección arancelaria, la producción láctea local no sería rentable. De hecho, el precio de la leche en la puerta de la granja se ha incrementado en forma constante en los últimos años para asegurar la rentabilidad de los productores. Además del aumento del precio pagado al



productor, el Estado brinda incentivos para alentar la recolección de leche y su procesamiento.

La estructura del mercado lácteo **argelino** está dominada por la **importación de leche en polvo (tanto entera como descremada)**, seguida por los **quesos y las mantecas**. La estructura **marroquí** es algo diferente dado que el mercado se abastece de leche fresca de producción local, por lo que **la importación de lácteos se concentra en productos derivados de alto valor agregado (mantequilla, quesos y productos constituidos por los componentes naturales de la leche)**. El mercado **tunecino** es el más limitado en la región, y **está concentrado en la importación de leche en polvo, seguido por los quesos y por último las mantecas**.

## 5. Análisis por mercados de integración

### Comunidad de África del Este (EAC)

*(Burundi-Kenia-Ruanda-Tanzania-Uganda-Sudán del Sur)*

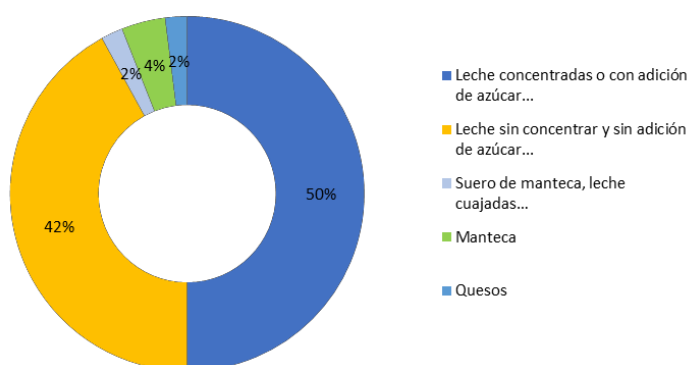
El potencial para el desarrollo de la industria láctea en la EAC parte desde la premisa de la expansión del consumo de leche en virtud de las bajas tasas de ingesta, si se comparan con las establecidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS). El consumo de leche per cápita en Kenia es menos de la mitad del recomendado por la OMS y un cuarto comparado con el resto de los países de la EAC.

En este sentido, los países de la EAC mantienen un diálogo en el marco del Consejo de las Autoridades Regulatorias del África Oriental, en el cual se busca establecer un marco regional común para el desarrollo del sector lácteo. El foco de este marco se centra en el mejoramiento de la producción lechera, la promoción del consumo, el establecimiento de un estándar sanitario regional para la industria láctea y la facilitación del acceso al mercado de productos lácteos en los países de la EAC. En la actualidad, se estima que en la región de la EAC, no más del 15% de la leche producida es comercializada a través de los canales formales.

Al igual que en la Unión Aduanera del África Meridional (SACU), el debate por una política regional en materia láctea choca se enfrenta al dominio del mercado por parte de un solo productor de peso, en este caso **Kenia**, que contabiliza alrededor del 86% de las exportaciones lácteas de la EAC. Sin embargo, los esfuerzos regionales no pueden dejar de ser vistos en el marco de los propios esfuerzos nacionales de cada país miembro de la EAC para desarrollar su propio sector lácteo, que muchas veces dependen de la política de inversiones externas que lleva a cabo Kenia en el sector.

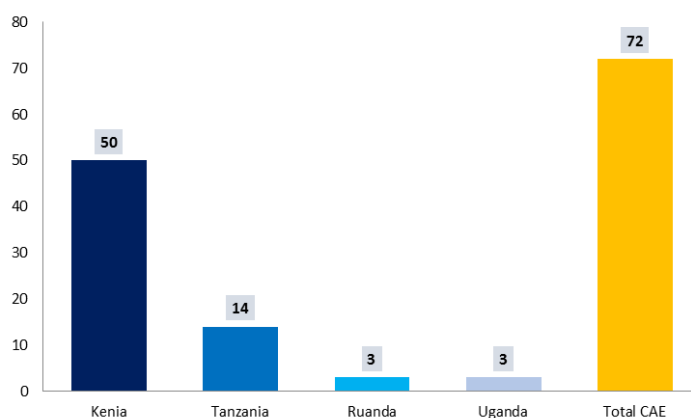
La importación de productos lácteos por parte de los países de la **EAC** tiene a las **leches (concentradas y sin concentrar)** como el principal producto importado, las cuales representan el 92% del total de productos lácteos importados.

DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO POR PRODUCTO LÁCTEO IMPORTADO (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

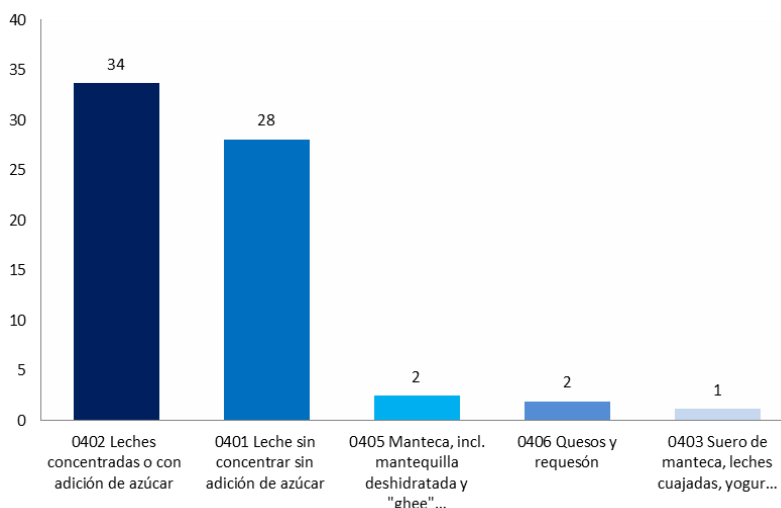
**Importación total de productos lácteos por país miembro de la EAC**  
(Promedio 2014-2017 – US\$ millones)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Los países de la EAC importaron entre 2014-2017 un valor promedio de US\$ 72 millones en concepto de productos lácteos. **Kenia**, el principal importador (US\$ 50 millones) representó el 69% del mercado importador de la EAC, seguido por **Tanzania** (US\$ 14 millones – 19%), **Ruanda** y **Uganda** (US\$ 3 millones – 4%). Cabe destacar que las importaciones de la EAC representan el 0,09% del total de las importaciones a nivel mundial.

**Principales productos lácteos importados por la EAC**  
(Promedio 2013-2017 – US\$ millones)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Las **leches concentradas con adición de azúcar (SA 0402)**, especialmente la “Leche y nata „crema”, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas  $\leq 1,5\%$  en peso” (SA 0402.10.00) son el principal producto importado por los países de la EAC (US\$ 34 millones promedio 2013-2017), seguido por las **leches sin concentrar y sin adición de azúcar (SA 0401)**, específicamente la “Leche y nata „crema”, sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante, con un

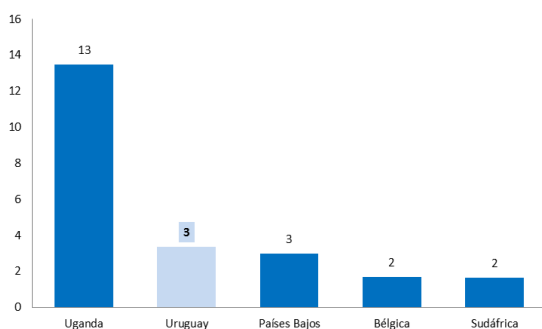
contenido de materias grasas > 1% en peso pero <= 6% en peso” (SA 0401.20.00), con una importación promedio en los últimos cinco años de US\$ 28 millones.

En el caso de la importación de la **leche SA 0402.10.00**, el crecimiento de esta fue del 156% en los últimos cinco años, mientras que para la **leche SA 0401.20.00** fue del 213%.

El 80% de la **leche SA 0402.10.00** es importada por **Kenia**, mientras que **Ruanda** representa el 10% del mercado importador de la EAC, y **Tanzania** el 5%. En cuanto a la **leche SA 0401.20.00**, el 91% del mercado importador está representado por **Kenia** mientras que **Tanzania** representa el 7%.

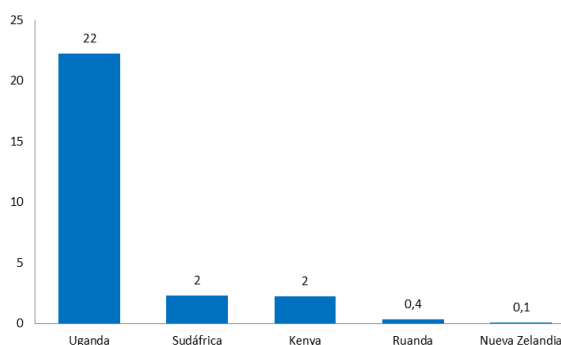
**PRINCIPALES EXPORTADORES DE LECHE 040210 A LA EAC**

(Valor promedio 2015-2017 – US\$ millones)



**PRINCIPALES EXPORTADORES DE LECHE 040120 A LA EAC**

(Valor promedio 2015-2017 – US\$ millones)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Respecto de los principales exportadores de leches al mercado de la EAC, cabe destacar que en el caso de la **leche SA 0402.10.00**, se da un caso de comercio intrarregional ya que el principal socio comercial es un país miembro de la EAC (**Uganda**) con una exportación promedio entre 2015-2017 de US\$ 13 millones. El segundo socio comercial es **Uruguay**, aunque hay que destacar que, de acuerdo con los datos estadísticos disponibles, se registran exportaciones solo para el año 2017 por valor de US\$ 3 millones.<sup>6</sup> La distribución del mercado por socio comercial arroja que las exportaciones de **Uganda** representan el 32% del mercado, mientras que las de **Uruguay** el 8% y las de **Países Bajos** el 7%.

En cuanto a la **leche SA 0401.20.00**, también se da el caso en el cual **Uganda (CAE)** es el principal exportador dentro de la agrupación con el 82% (US\$ 22 millones promedio 2015-2017) del mercado, seguido por **Sudáfrica** (8% del mercado – US\$ 2 millones).

<sup>6</sup> De acuerdo con las estadísticas de TradeMap, Uruguay exportó en 2017 a Kenia US\$ 3,1 millones de “Leche en polvo, sin azucarar ni edulcorar de otro modo: leche entera” correspondientes a la partida arancelaria 0402.21.10. No obstante, para las estadísticas de Kenia, el producto fue ingresado bajo la partida arancelaria 0402.10.00 “Milk and cream in solid forms, of a fat content by weight of <= 1,5%”.

## Esquema arancelario para productos lácteos

La EAC implementó un Arancel Externo Común (CET) en el año 2005 para los tres miembros originales (Kenia, Uganda y Tanzania), a los cuales se unieron posteriormente Burundi y Ruanda. La implementación conjunta del CET se efectivizó en el año 2009, el cual fue revisado en 2017.

Los puntos más destacados del CET dan cuenta de la existencia de una lista de “Productos Sensibles (SI)” entre los cuales están incluidos algunos productos lácteos, que cuentan con aranceles de importación elevados para su protección. Los productos lácteos incluidos dentro de la lista de sensibilidad poseen un CET del 60%, mientras que el resto de los productos lácteos tienen un arancel del 25%.

Por su parte, los países de la EAC les otorgan a los países miembros del **Mercado Común del África Oriental y Meridional (COMESA)** un arancel preferencial del 0%, mientras que en el caso de **Eritrea** y **Etiopía** se les otorga un arancel preferencial que varía según el producto y el país miembro de la EAC.

En el caso de la leche **SA 0401.20.00** y **SA 0402.10.00**, los aranceles preferenciales aplicados por los países miembros de la EAC son los siguientes:

SA 0401.20.00 – SA 0402.10.00

	Burundi	Ruanda	Uganda	Kenia	Tanzania
Eritrea	12%	12%	12%	6%	60%
Etiopía	54%	54%	54%	6%	60%

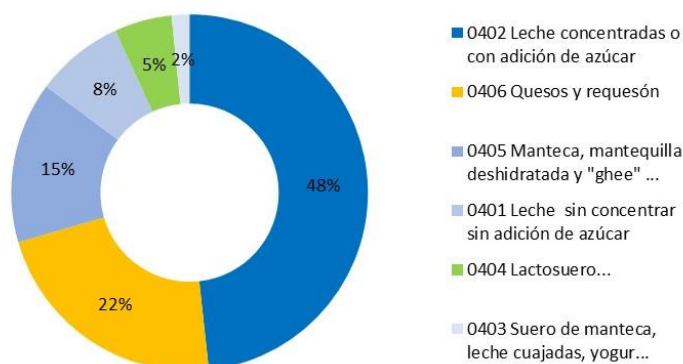
En el caso de Tanzania, este país también le otorga a los países miembros de la **Comunidad del África Meridional para el Desarrollo (SADC)**, un arancel preferencial del 0%, debido a que Tanzania es también miembro de esa agrupación regional.

## Mercado Común del África Oriental y Meridional (COMESA)

(Burundi-Comoras-R.D.Congo-Eritrea-Etiopía-Eswatini-Kenia--Mauricio-Malawi-Ruanda—Uganda--Djibouti-Zambia-Zimbabwe-Libia-Egipto)

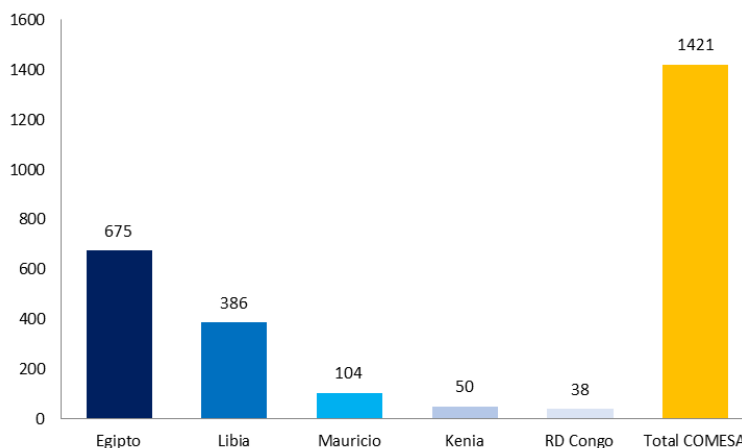
La importación de productos lácteos por parte de los países del **COMESA** tiene a las **leches concentradas** como el principal producto importado, las cuales representa el 48% del total de productos lácteos importados, seguidas por los **quesos** (22%) y **mantecas** (15%).

DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO POR PRODUCTO LÁCTEO IMPORTADO (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Importación total de productos lácteos por principales países miembros del COMESA (Promedio 2014-2017 – US\$ millones)

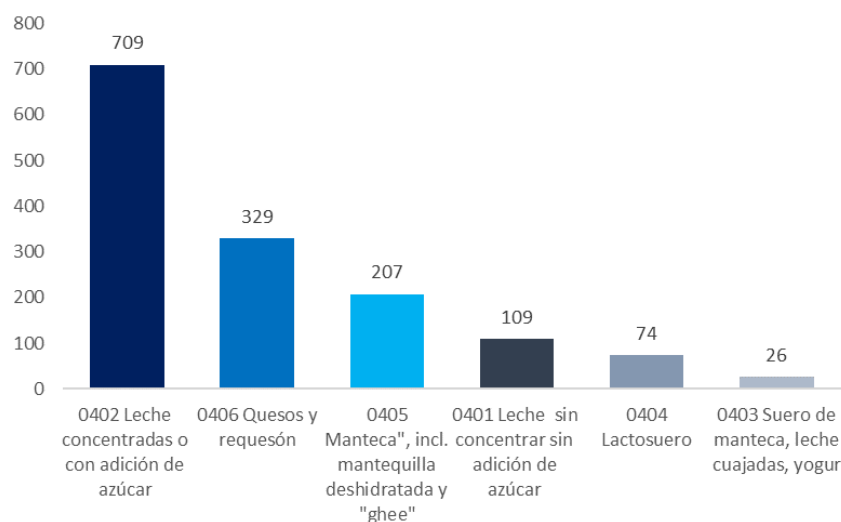


Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Los países del **COMESA** importaron entre 2014-2017 un valor promedio de US\$ 1.421 millones en concepto de productos lácteos. Cabe destacar que las importaciones del COMESA representan el 1,8% del total de las importaciones a nivel mundial.

**Egipto**, el principal importador (US\$ 675 millones), representa el 48% del mercado importador del **COMESA**, seguido por **Libia** (US\$ 386 millones – 27%) y **Mauricio** (US\$ 104 millones – 7%).

**Principales productos lácteos importados por el COMESA**  
 (Promedio 2013-2017 – US\$ millones)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Las **leches concentradas o con adición de azúcar (SA 0402)**, especialmente la “Leche y nata „crema”, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas  $\leq$  1,5% en peso” (SA 0402.10) y “Leche y nata „crema”, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas  $>$  1,5% en peso, sin adición de azúcar ni otro edulcorante” (SA 0402.21), son los principales productos importados por los países del COMESA (US\$ 709 millones promedio 2013-2017).

El segundo producto importado son los **quesos (SA 0406)**, especialmente los correspondientes a la partida SA 0406.90 “Queso (exc. queso fresco, incl. lactosuero, curado, requesón, queso fundido, queso de pasta azul, queso que contenga venas producidas por „Penicillium roqueforti”, así como el queso de cualquier tipo rallado o en polvo)” (US\$ 329 millones promedio 2013-2017).

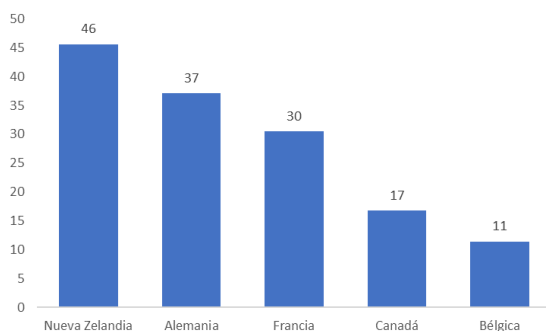
Con relación a los valores arriba expresados, corresponde también hacer un análisis respecto de la evolución de las importaciones de estos productos en estos últimos años.

Si bien las leches correspondientes a la partida SA 0402 son el principal producto importado por los países del COMESA, en los últimos cinco años se registró una caída de las importaciones del 32%. Igual comportamiento tuvieron los quesos (SA 0406) con una caída del 40% y las mantecas (SA 0405) con el 24%. La única excepción fueron los productos de la partida SA 0401 “Leche sin concentrar sin adición de azúcar” que registraron un crecimiento en la importación del 71%.

En valor promedio (2013-2017), el 63% de la **leche SA 0402.10** fue importada por **Egipto**, seguido por **Mauricio** (12%), **Libia** (11%) y **Kenia** (5%).

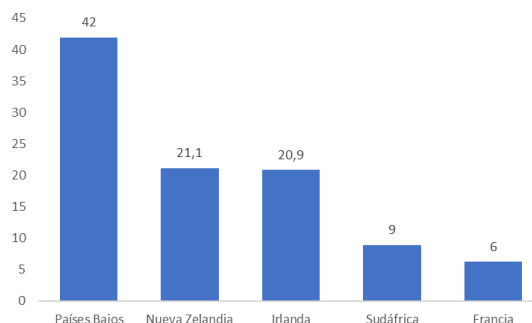
**PRINCIPALES EXPORTADORES DE LECHE 040210 AL COMESA**

(Valor promedio 2016-2018 – US\$ millones)



**PRINCIPALES EXPORTADORES DE QUESOS 040690 AL COMESA**

(Valor promedio 2016-2018 – US\$ millones)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Respecto de los exportadores de leches al mercado del COMESA, en el caso de la leche de la partida SA 0402.10, el principal proveedor es **Nueva Zelandia** (US\$ 50 millones), seguido por **Alemania** (US\$ 40 millones) y **Francia** (US\$ 35 millones). La distribución del mercado por socio comercial arroja que las exportaciones de Nueva Zelandia representan el 18% del mercado, mientras que las de Alemania 14%, Francia 12% y Canadá 6%, con lo cual entre estos cuatro países se concentra el 50% del total del mercado del COMESA.

En cuanto a la partida **SA 0406.90**, los principales exportadores de quesos son los **Países Bajos** (US\$ 42 millones – 29% del mercado), **Nueva Zelandia** (US\$ 21 millones – 15% del mercado), **Irlanda** (US\$ 20,9 millones – 14% del mercado), **Sudáfrica** (US\$ 9 millones – 6% del mercado) y **Francia** (US\$ 6 millones – 4% del mercado). Los cinco principales exportadores concentran el 68% del mercado importador de quesos del COMESA.

### Esquema arancelario para productos lácteos

El COMESA es un área de libre comercio establecida en el año 2000, que cuenta en la actualidad con 19 países miembros, de los cuales 14 países son miembros plenos del ALC que comercializan bienes entre sí libres de arancel o sobre una base de cuotas establecidas. Los cinco miembros restantes se encuentran en distintas etapas del proceso para acceder al ALC. Los países miembros del COMESA se encuentran trabajando desde 2008 en el lanzamiento de las negociaciones para el establecimiento de una Unión Aduanera con un arancel externo común (CET)

En este sentido, al no existir un CET, se procederá a efectuar una descripción del arancel aplicado por cada país miembro del COMESA a los productos importados en su territorio aduanero.

Tomando los principales productos importados por los países pertenecientes al COMESA, en el caso de la **leche SA 0402.10**, Egipto es el principal importador



seguido por Kenia y Mauricio, con lo cual entre estos tres países se concentra el 78% del mercado importador.

En el caso de los aranceles aplicados por Egipto a la importación de este producto, las importaciones provenientes de todos los países ingresan con arancel del 0%. El 68% de las importaciones provienen de la UE, siendo el factor logístico de la cercanía uno de los factores que pueden explicar la competitividad frente a otros socios comerciales; mientras que Argentina, en el puesto 21º, representa solo el 0,04% del mercado egipcio.

En el caso de Kenia, lo cual fue explicado en el análisis de las importaciones de la EAC, las importaciones provenientes desde Uganda con un arancel del 0% por ser miembro del EAC y la aplicación del CET (60%) a las importaciones provenientes del resto del mundo hacen dificultoso el acceso al mercado de Kenia. No obstante, y de acuerdo con las estadísticas disponibles, Uruguay exportó US\$ 3 millones a Kenia en 2017 con un arancel de importación del 60%.

En cuanto a Mauricio, el arancel aplicado es del 0% a todos los países, pero las exportaciones de Nueva Zelandia representan el 86% del mercado de importación de Mauricio, lo cual puede estar explicado en parte por cuestiones logísticas de cercanía y preferencias por la calidad de un producto.

En el caso de la [leche SA 0402.21](#), Egipto es el principal importador dentro del espacio COMESA, seguido por Libia y la R.D del Congo. Estos tres países concentran el 68% del mercado importador.

Egipto aplica un arancel del 0% a las importaciones de este producto, encontrándose y el mercado se encuentra 50% en manos de Nueva Zelandia y 30% en las de la UE. En 2017, Uruguay se ubicó en el 5º lugar del ranking con el 7% del mercado egipcio, mientras que Argentina lo hizo en el 16º lugar con el 0,5% del mercado.

Respecto a la importación de los [quesos](#) pertenecientes a la partida [SA 0406.90](#), el principal importador dentro del espacio COMESA es Egipto, que concentra el 68% del mercado importador. A su vez, el 64% de las importaciones provienen de la UE, mientras que un 25% provienen de Nueva Zelandia.

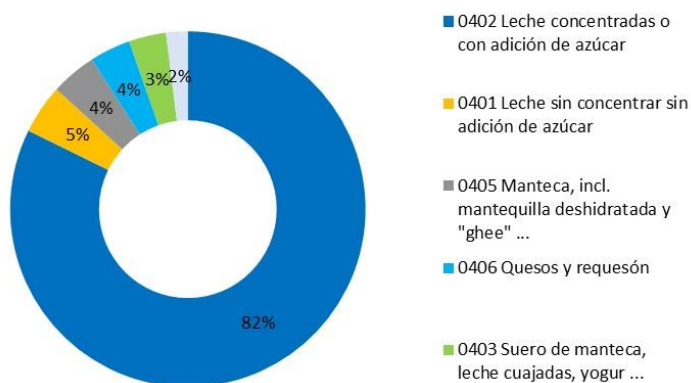
El arancel para los productos provenientes de la UE es del 0%, mientras que para los provenientes de Nueva Zelandia es del 2,5% promedio. Cabe destacar que los quesos importados desde Nueva Zelandia correspondientes a las partidas SA 0406.90.10.90 y SA 0406.90.10.50 ingresan a Egipto con una arancel del 0%, al igual que los provenientes de Argentina para la partida SA 0406.90.1010.

## Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (ECOWAS)

(Benín-Burkina Faso-Cabo Verde-Costa de Marfil-Gambia-Ghana-Guinea-Guinea-Bissau-Liberia-Mali-Níger-Nigeria-Senegal-Sierra Leona-Togo)

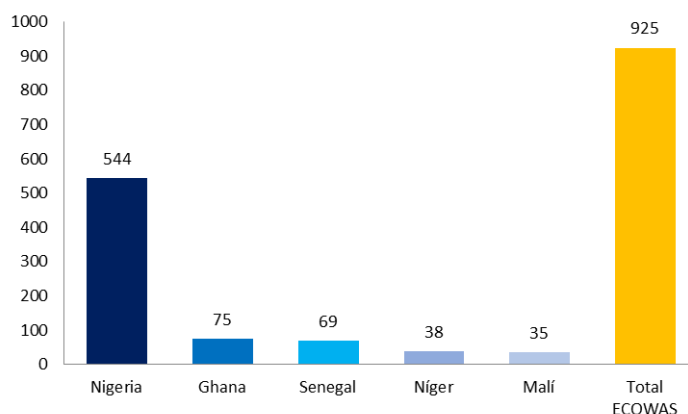
La importación de productos lácteos por parte de los países de la ECOWAS tiene a las **leches concentradas (SA 0402)** como el principal producto importado las cuales representan el 82% del total de productos lácteos importados, seguidas por las **leches sin concentrar (5%)** y las **mantecas (4%)**.

DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO POR PRODUCTO LÁCTEO IMPORTADO (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Importación total de productos lácteos por principales países miembros de la ECOWAS (Promedio 2014-2017 – US\$ millones)

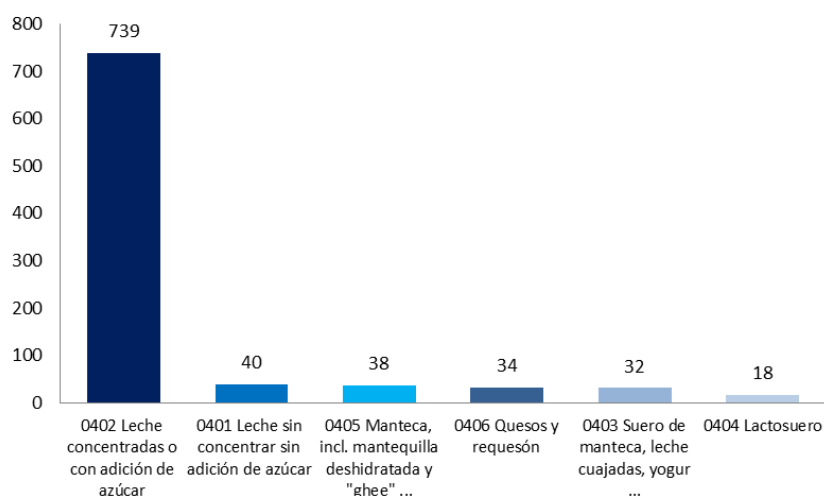


Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Los países de la **ECOWAS** importaron entre 2014-2017 un valor promedio de US\$ 925 millones en concepto de productos lácteos. Cabe destacar que las importaciones de la ECOWAS representan el 1,2% del total de las importaciones a nivel mundial.

**Nigeria** es el principal importador (US\$ 544 millones) y representa el 59% del mercado importador de la ECOWAS, seguido por **Ghana** (US\$ 75 millones - 8%) y **Senegal** (US\$ 69 millones - 7%).

**Principales productos lácteos importados por la ECOWAS**  
 (Promedio 2013-2017 – US\$ millones)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Las **leches concentradas o con adición de azúcar (SA0402)**, especialmente las **leches en polvo** pertenecientes a las partidas **SA 0402.21**, **SA 0402.10** y **SA 0402.91**, son los principales productos importados por los países de la ECOWAS (US\$ 739 millones promedio 2013-2017).

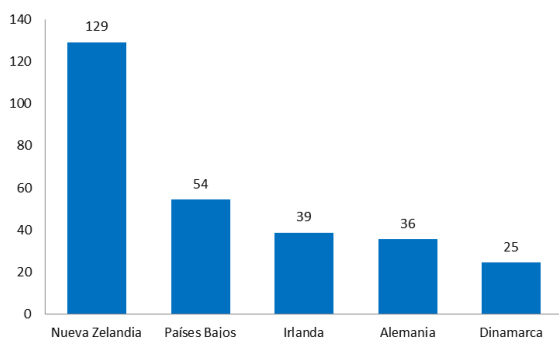
Muy por detrás, se ubican el resto de los productos lácteos importados como ser: **leches sin concentrar y sin adición de azúcar** de la partida SA 0401 (US\$ 40 millones), **mantecas** (US\$ 38 millones) y **quesos** (US\$ 34 millones).

En cuanto a la evolución de las importaciones, si bien las leches en polvo son el principal producto importado, en los últimos cinco años registraron una caída del 1,6%, mientras que las leches de la partida SA 0401 tuvieron un crecimiento del 18,6%, las mantecas (SA 0405) el 26,8%, y los quesos (SA 0406) el 15,2%.

En promedio (2013-2017), el 66% de la "Leche y nata „crema“, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias..." correspondiente a la partida **SA 0402.21** es importada por **Nigeria**, seguido por **Senegal** (9%) y **Costa de Marfil** (7%), lo cual muestra una fuerte concentración de las importaciones en el mercado nigeriano.

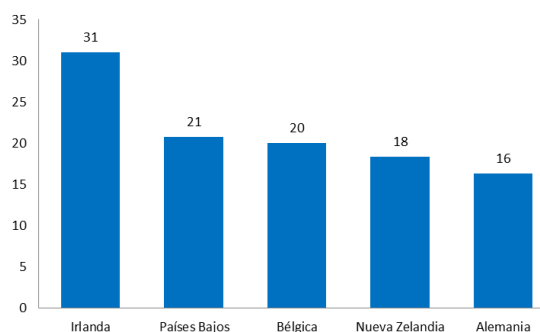
**PRINCIPALES EXPORTADORES DE LECHE 0402.21 A LA ECOWAS**

(Valor promedio 2016-2018 – US\$ millones)



**PRINCIPALES EXPORTADORES DE LECHE 0402.10 A LA ECOWAS**

(Valor promedio 2016-2018 – US\$ millones)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Respecto de los exportadores de leche al mercado de la ECOWAS, en el caso de la leche de la partida **SA 0402.21**, el principal proveedor es **Nueva Zelandia** (US\$ 129 millones), seguido por **Países Bajos** (US\$ 54 millones) e **Irlanda** (US\$ 39 millones). La distribución del mercado muestra que Nueva Zelandia representa el 35% del mercado importador de la ECOWAS, mientras que Países Bajos el 15% e Irlanda el 10%. En promedio de los últimos tres años, las exportaciones de **Argentina** fueron por valor de US\$ 6 millones, y representan el 2% del mercado de la ECOWAS.

En cuanto a las leches correspondientes a la partida **SA 0402.10**, el principal proveedor es **Irlanda** (US\$ 31 millones – 19% del mercado), seguido por **Países Bajos** (US\$ 21 millones – 13% del mercado) y **Bélgica** (US\$ 20 millones – 12% del mercado).

### Esquema arancelario para productos lácteos

En el año 2015, los 15 países que integran la ECOWAS, de los cuales 8 pertenecen también a la Unión Económica y Monetaria de África Occidental (UEMAO), establecieron un Arancel Externo Común (CET) para los productos importados en la zona de la ECOWAS.

EL AEC también cuenta con medidas suplementarias que tienen que ver con la adopción de salvaguardias y la aplicación de impuestos complementarios durante un período de transición de cinco años.

Para mitigar los efectos de la adecuación de aranceles, los países miembros de la ECOWAS establecieron una serie de “*Special Protection Measures*” (SPM). Una de las SPM aplicadas a las importaciones es el “Impuesto de Ajuste de las Importaciones” (IAT), el cual permite a los países miembros aplicar un impuesto extra a las importaciones provenientes de los países no miembros de la ECOWAS más allá del AEC del 0% al 35%. Los países miembros pueden aplicar un IAT hasta del 20% a un

máximo del 3% de los bienes importados por un período de cinco años. Esto comprendería a 177 bienes de un total de 5899 definidos en el CET.

El AEC de la ECOWAS pasó a reemplazar el AEC de la UEMOA, mientras que el “*Community Solidarity Levy*” de la UEMOA no sería aplicado en el futuro a las importaciones dentro de los países de la UEMOA que provengan de un país no miembro de la ECOWAS-UEMOA.

El AEC de la ECOWAS está organizado en cinco diferentes bandas arancelarias de 0%, 5%, 10%, 20% y 35%. Las primeras cuatro bandas fueron tomadas del AEC de la UEMOA, mientras que la quinta banda fue introducida por Nigeria y los productores agrícolas de la UEMOA. El 90% de los productos incluidos en la quinta banda (35%) son productos agrícolas. El CET aplicado por la ECOWAS a los productos lácteos va del 5% al 35%.

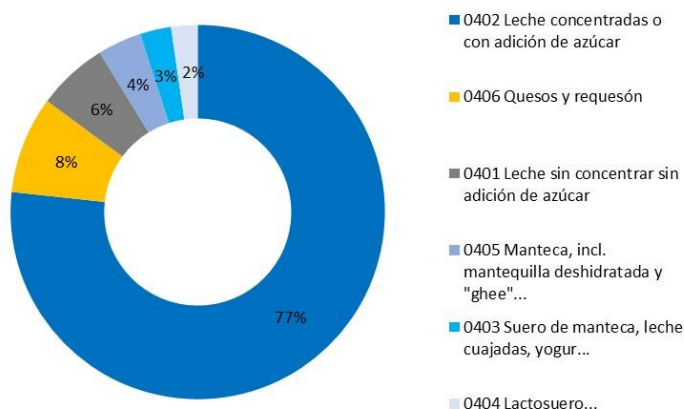
Tomando los principales productos importados por los países más representativos de la ECOWAS, en el caso de la leche correspondiente a la partida **SA 0402.21.10.00** (“*Milk and cream, Not containing added sugar or other sweetening matter: In packings of 25 kg or more*”), el CET aplicado por los países de la ECOWAS es del 5%, el más bajo dentro de la escala arancelaria para los productos lácteos. Caso similar ocurre con la leche correspondiente a la partida **SA 040210.10.00** (“*Milk/cream, conc. containing sugar/sweetening matter; solid, <= 1.5 % fat content, >25 kg*”).

En el caso de la leche **SA 040291.20.00** (“*Liquid milk/cream in packings of less than 25 kg*”), el arancel aplicado por los países de la ECOWAS es del 20%.

**Unión Económica y Monetaria del África Occidental (UEMAO)**  
*(Senegal-Costa de Marfil-Mali-Níger-Benin-Burkina Faso-Togo-Guinea-Bissau)*

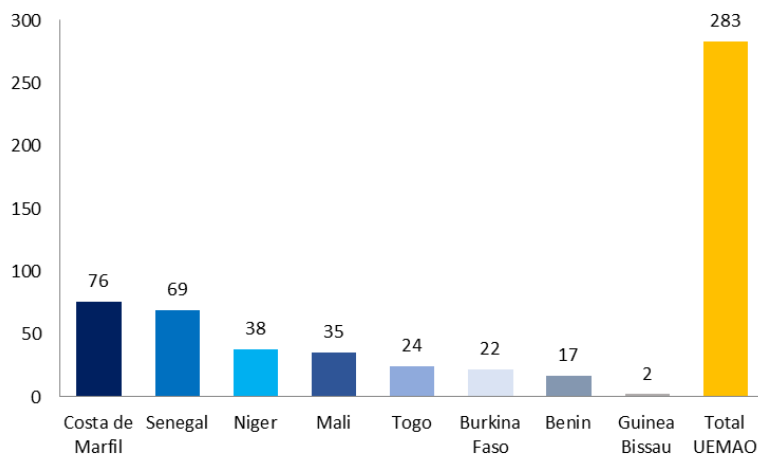
La importación de productos lácteos por parte de los países pertenecientes a la **UEMAO** tiene a las **leches concentradas** como el principal producto importado, las cuales representan el 77% del total de los productos lácteos importados, seguidas por los **quesos** (8%) y las **leches sin concentrar** (6%).

DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO POR PRODUCTO LÁCTEO IMPORTADO (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

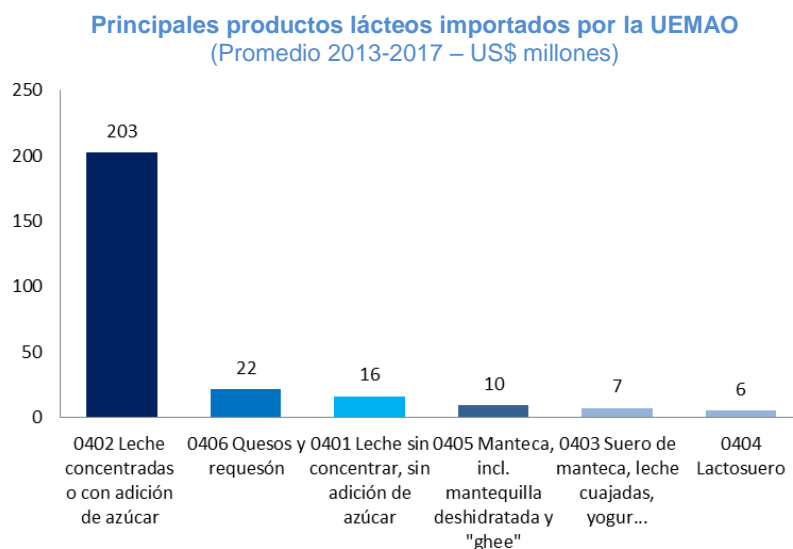
**Importación total de productos lácteos por principales países miembros de la UEMAO**  
 (Promedio 2014-2017 – US\$ millones)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Los países pertenecientes a la UEMAO importaron entre 2014-2017 un valor promedio de US\$ 283 millones en concepto de productos lácteos. Cabe destacar que las importaciones de la UEMOA representan el 0,37% del total de las importaciones a nivel mundial.

**Costa de Marfil** es el principal importador (US\$ 76 millones) y representa el 27% del mercado importador de la UEMAO, seguido por **Senegal** (US\$ 69 millones - 24%) y **Níger** (US\$ 38 millones – 13%).



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Las **leches concentradas o con adición de azúcar (SA0402)**, especialmente las leches en polvo pertenecientes a las partidas **SA 0402.21** y **SA 0402.10**, son los principales productos importados por los países de la UEMAO (US\$ 203 millones promedio de los últimos 5 años).

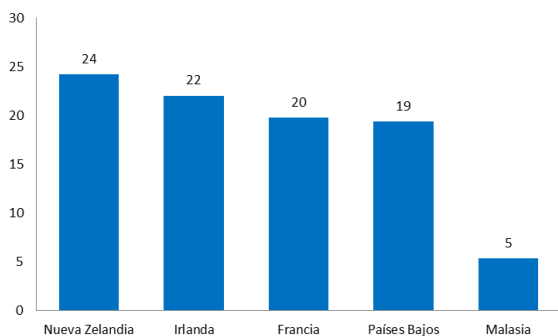
Muy por detrás, se ubican el resto de los productos lácteos importados: **quesos** de la partida (US\$ 22 millones) y **leches sin concentrar** (US\$ 16 millones).

En cuanto a la evolución de las importaciones, si bien las **leches en polvo** son el principal producto importado, en los últimos cinco años la importación desde los países de la UEMAO registró una caída del 12,6%, mientras que el resto de los productos lácteos registraron los siguientes crecimientos: **quesos** (6,5%), **leches sin concentrar** (15,3%) y **mantecas** (117%).

En promedio (2013-2017), el 33% de la "Leche y nata „crema" en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias..." correspondiente a la partida **SA 0402.21** es importada por **Senegal**, seguido por **Costa de Marfil** (26%) y **Níger** (23%).

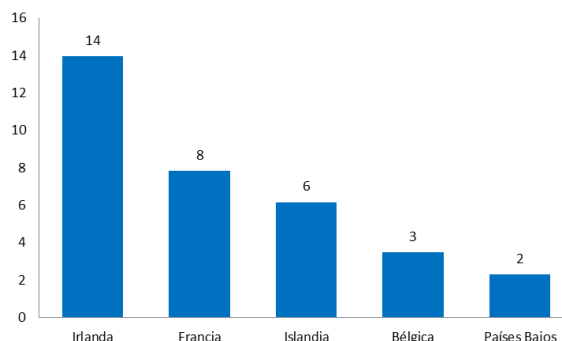
**PRINCIPALES EXPORTADORES DE LECHE 0402.21 A LA UEMAO**

(Valor promedio 2016-2018 – US\$ millones)



**PRINCIPALES EXPORTADORES DE LECHE 0402.10 A LA UEMAO**

(Valor promedio 2016-2018 – US\$ millones)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Respecto de los exportadores al mercado de la UEMOA, en el caso de la leche de la partida **SA 0402.21**, el principal exportador es **Nueva Zelandia** (US\$ 24 millones), seguido por **Irlanda** (US\$ 22 millones) y **Francia** (US\$ 20 millones). La distribución del mercado muestra que Nueva Zelandia representa el 23% del mercado importador de la UEMOA, mientras que Irlanda el 21% y Francia 19%. En promedio de los últimos tres años, las exportaciones de **Argentina** fueron por valor de US\$ 3 millones, y representan el 3% del mercado UEMOA.

En cuanto a las leches de la partida **SA 0402.10**, el principal exportador es **Irlanda** (US\$ 14 millones – 33% del mercado), seguido por **Francia** (US\$ 8 millones – 19%) e **Islandia** (US\$ 6 millones – 15%).

### Esquema arancelario para productos lácteos

Si bien se hizo referencia al AEC de la UEMAO en el apartado donde se analizó el correspondiente a la ECOWAS, resulta conveniente realizar algunos agregados.

Los países de la UEMAO establecieron un AEC del 20% mediante el cual se eligió la opción de promover la seguridad alimentaria mediante la importación de productos alimenticios a bajo costo.

El nivel de protección del AEC de la UEMAO era bajo, razón por la cual la adecuación al AEC de la ECOWAS llevó al establecimiento de la quinta banda arancelaria del 35% para productos sensibles. Si bien los productos lácteos se ubican en su mayoría en la banda del 0% al 20%, la excepción son los **yogures (SA0403.10)** que se ubican en el 35%.

Un impuesto de la comunidad del 0,5% se impone a todas las importaciones dentro de la ECOWAS que provienen de terceros países (excepto en el caso de Níger que aplica el 1%). Cada miembro de la UEMAO, pero no aquellos de la ECOWAS, aplica todavía



el impuesto solidario de la comunidad (1%) a todas las importaciones (excepto productos del petróleo) que provengan de países no miembros de la ECOWAS por un período transitorio de cinco años a partir del 1º de enero de 2015. En julio de 2017, este impuesto bajó al 0,8% y luego en 2019 hasta 2031 al 0,5%.

Por otra parte, se decidió aplicar un “Impuesto de Ajuste a las Importaciones” (TAI) el cual puede aumentar o disminuir el nivel de protección arancelaria. El espíritu de este impuesto es el de permitir a los países miembros ajustar en forma gradual el impacto del AEC de la ECOWAS hasta el 1º de enero de 2020. Actualmente Costa de Marfil, Senegal y Mali están aplicando el impuesto.

En tal sentido, el TAI sirve para elevar el nivel de protección del AEC si un país miembro lo considera insuficiente para un determinado producto. La tasa máxima aplicable del TAI corresponde a la diferencia entre el AEC previamente aplicado por el país miembro de la UEMAO y el nuevo AEC de la ECOWAS. En el caso en que el país considere que la protección arancelaria dada a un producto mediante el AEC es excesiva, puede continuar con la aplicación del arancel vigente antes del establecimiento del AEC de la ECOWAS, es decir, el AEC de la UEMAO.

En anexo se detallan los aranceles correspondientes para la importación de productos lácteos en los países de la ECOWAS/UEMAO.

### Unión Aduanera y Económica del África Central (CEMAC) Comunidad Económica de los Estados de África Central (ECCAS)

(Camerún-R. Centroafricana-Chad-Gabón-Guinea Ecuatoriana-República del Congo-RD. Congo-Santo Tomé y Príncipe-Ruanda-Burundi-Angola)

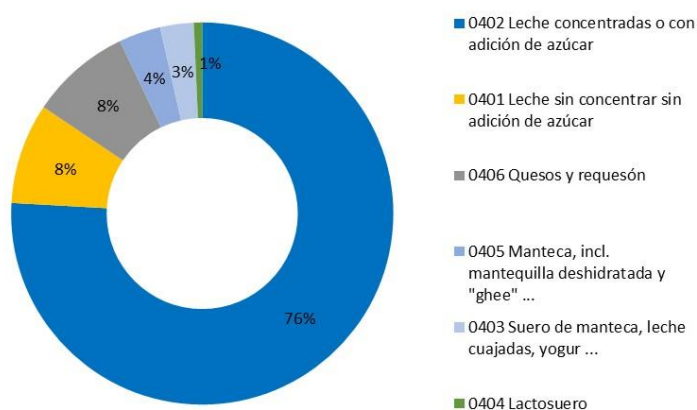
La **Unión Económica y Monetaria de África Central (CEMAC)** está integrada por seis países (Camerún, República del Congo, Gabón, República Centroafricana, Chad y Guinea Ecuatorial) que además son miembros de la **Comunidad Económica de Países de África Central (ECCAS)** pero cuyo proceso de integración no ha avanzado significativamente.

A los efectos de este trabajo, se procederá a analizar más en detalle el mercado lácteo de la CEMAC atento que Angola será analizado dentro de la Comunidad del África Meridional para el Desarrollo (SADC). Los casos de Ruanda y Burundi fueron vistos dentro de la EAC y COMESA.

Cabe aclarar también que la disponibilidad de datos estadísticos de la importación de lácteos por parte de los países miembros de la CEMAC no es completa.

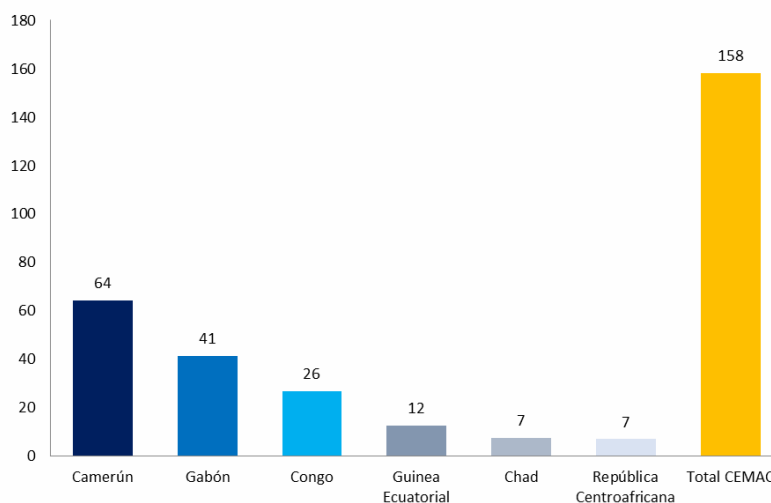
La importación de productos lácteos por parte de los países pertenecientes a la **CEMAC** tiene a las **leches concentradas** como el principal producto importado, las cuales representan el 76% del total de los productos lácteos importados, seguidas por las **leches sin concentrar** y **quesos** (9%).

DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO POR PRODUCTO LÁCTEO IMPORTADO (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

**Importación total de productos lácteos por principales países miembros de la CEMAC**  
(Promedio 2014-2017 – US\$ millones)

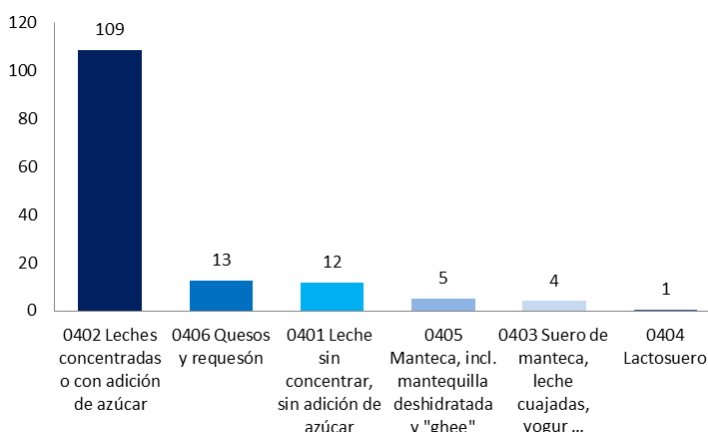


Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Los países pertenecientes a la CEMAC importaron entre 2014-2017 un valor promedio de US\$ 158 millones en concepto de productos lácteos. Cabe destacar que las importaciones de la CEMAC representan el 0,21% del total de las importaciones a nivel mundial.

**Camerún** es el principal importador (US\$ 64 millones) y representa el 41% del mercado importador de la CEMAC, seguido por **Gabón** (US\$ 41 millones – 26%) y **Congo** (US\$ 26 millones – 17%).

**Principales productos lácteos importados por la CEMAC**  
(Promedio 2013-2017 – US\$ millones)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Las **leches concentradas o con adición de azúcar (SA0402)**, especialmente las leches en polvo pertenecientes a la partida **SA 0402.21**, son el principal producto

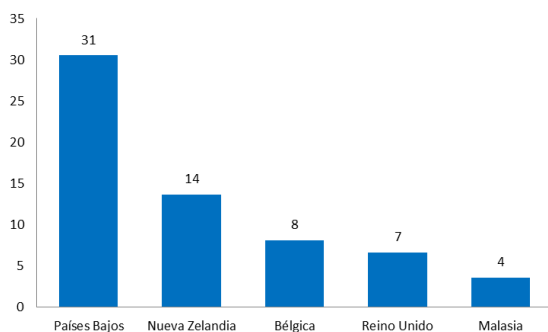
importado por los países de la CEMAC (US\$ 109 millones promedio de los últimos cinco años). Por detrás se ubican las importaciones de **quesos** (US\$ 13 millones) y **leches sin concentrar** (US\$ 12 millones).

En cuanto a la evolución de las importaciones, las **leches en polvo** registraron un crecimiento entre 2013-2017 del 13,5%, mientras que los **quesos** tuvieron una caída del 2,7% y las **leches sin concentrar** crecieron el 17,4%.

En promedio (2013-2017), el 63% de la “leche y nata „crema”, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias...” correspondiente a la partida **SA 0402.21** se importa por **Camerún**, seguido por **Gabón** (20%) y **Congo** (8%).

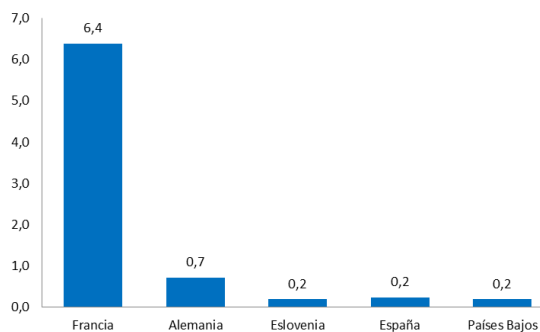
**PRINCIPALES EXPORTADORES DE LECHE 0402.21 A LA CEMAC**

(Valor promedio 2016-2018 – US\$ millones)



**PRINCIPALES EXPORTADORES DE LECHE 0401.20 A LA CEMAC**

(Valor promedio 2016-2018 – US\$ millones)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Respecto de los exportadores al mercado de la CEMAC, en el caso de la leche de la partida **SA 0402.21**, el principal exportador es **Países Bajos** (US\$ 31 millones), seguido por **Nueva Zelandia** (US\$ 14 millones) y **Bélgica** (US\$ 8 millones). La distribución del mercado muestra que Países Bajos representa el 41% del mercado importador de la CEMAC, mientras que Nueva Zelandia el 18% y Bélgica el 11%. En promedio, las exportaciones de **Argentina** en los últimos tres años fueron por valor de US\$ 1,2 millones, y representan el 2% del mercado de la CEMAC.

En cuanto a las leches de la partida **SA 0402.10**, el principal exportador es Francia (US\$ 6,4 millones) lo cual representa en promedio de los últimos tres años el 77% del mercado de la CEMAC.

**Esquema arancelario para productos lácteos**

El AEC de la CEMAC posee cinco bandas (0%, 5%, 10%, 20% y 30%), y la agricultura es el sector más protegido (arancel promedio del 23,6%). Asimismo, la CEMAC aplica un impuesto del 1% (*Community Integration Tax – CIT*) a todas las importaciones provenientes de aquellos países que no la integran; un impuesto del 0,4% (*Community Integration Contribution – CIC*) para aquellos países que no pertenecen al ECCAS; y una tasa del 0,05% a las importaciones de los países que no son miembros de la

OHADA (Organización para la Armonización del Derecho Mercantil en África). El AEC de la CEMAC cuenta con 28 posiciones arancelarias para productos lácteos con un arancel promedio del 22,9%, con un rango del 5% al 30%.

Dependiendo el país miembro de la CEMAC, el grado de protección a los productos lácteos aplicado mediante los aranceles de importación presenta variaciones. En el caso de las leches incluidas en la partida **SA 0402 (leches concentradas o con adición de azúcar)**, el arancel promedio por país es de 16,6% (Camerún), 5% (Chad), 10,4% (Congo), 1% (Gabón), 5% (Guinea Ecuatorial), 5% (República Centroafricana).

En el caso de las leches correspondientes a la partida **SA 0401 (leches sin concentrar)**, la banda arancelaria va del 0% al 20%, en promedio Camerún aplica un arancel del 20%, Chad 5%, Congo 16,25%, Gabón 3,33%, Guinea Ecuatorial 5% y República Centroafricana 5%.

Los productos que mayor grado de protección reciben son los correspondientes a las partidas arancelarias **SA 0403 (yogures)**, **SA 0404 (lactosuero)**, **SA 0405 (mantecas)** y **SA 0406 (quesos)**, con aranceles del 20% al 30%.

En anexo se detallan los aranceles correspondientes para la importación de productos lácteos en los países de la CEMAC/ECCAS.

**Unión Aduanera del África Meridional (SACU)**  
**Comunidad del África Meridional para el Desarrollo (SADC)**  
(Bostwana-Lesotho-Namibia-Eswatini-Sudáfrica-Comoras-Seychelles-Tanzania-Angola-Zambia- Mozambique-Zimbabwe-Madagascar-Malauí-Mauricio-R.D.Congo)

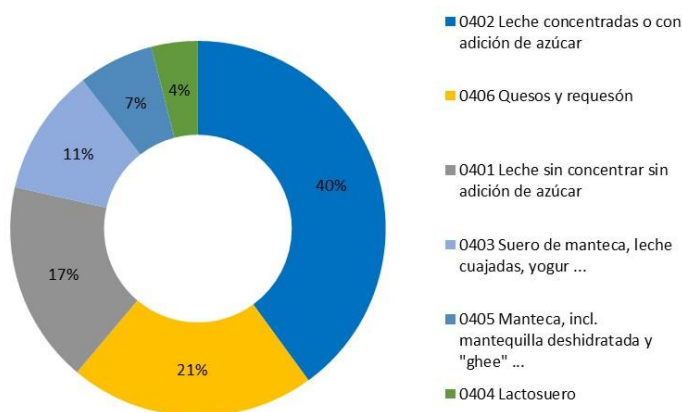
La **Comunidad del África Meridional para el Desarrollo (SADC)** está integrada por Comoras, Seychelles, Tanzania, Angola, Zambia, Mozambique, Madagascar, Malauí y R.D. Congo; a los que se suman los cinco países miembros de la **Unión Aduanera del África Meridional** (Bostwana, Lesotho, Namibia, Eswatini y Sudáfrica).

A los efectos de este trabajo, se procederá a analizar más en detalle el mercado lácteo de la SADC ya que incluye también a los países de la SACU, mientras que el análisis de los perfiles arancelarios se hará en forma separada.

Cabe aclarar también que la disponibilidad de datos estadísticos de la importación de lácteos por parte de los países miembros de la SADC/SACU no es completa

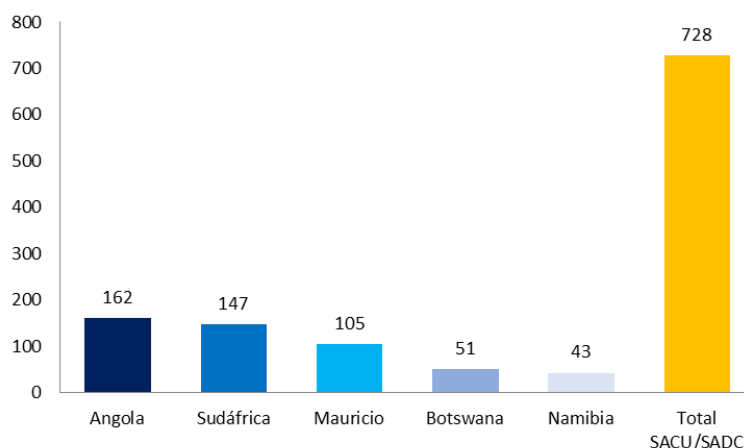
La importación de productos lácteos por parte de los países de la SADC/SACU tiene a las **leches concentradas** como el principal producto importado, las cuales representan el 40% del total de los productos lácteos importados, seguidas por los **quesos** (21%) y **leches sin concentrar** (17%).

DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO POR PRODUCTO LÁCTEO IMPORTADO (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

**Importación total de productos lácteos por principales países miembros de la SACU/SADC**  
(Promedio 2014-2017 – US\$ millones)

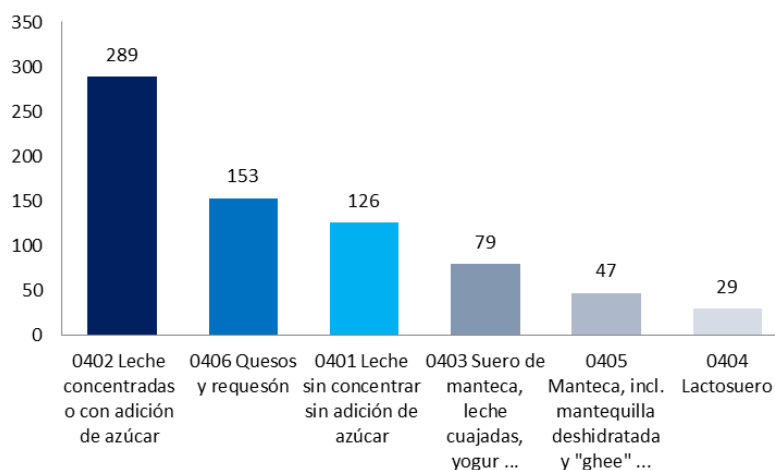


Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Los países miembros de la **SACU/SADC** importaron entre 2014-2017, un valor promedio de US\$ 728 millones en concepto de productos lácteos. Cabe destacar que las importaciones de la SACU/SADC representan el 0,95% del total de las importaciones a nivel mundial.

**Angola** es el principal importador (US\$ 162 millones), y representa el 22% del mercado importador de la SACU/SADC, seguido por **Sudáfrica** (US\$ 147 millones – 20%) y **Mauricio** (US\$ 105 millones – 14%).

**Principales productos lácteos importados por la CEMAC**  
(Promedio 2013-2017 – US\$ millones)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Las **leches concentradas o con adición de azúcar (SA 0402)**, especialmente las leches en polvo pertenecientes a la partida **SA 0402.21**, son el principal producto importado por los países del SACU/SADC (US\$ 289 millones promedio últimos

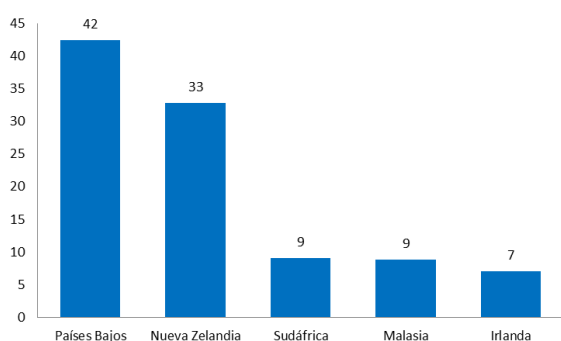
cinco años). En segundo lugar se ubican las importaciones de **quesos** (US\$ 153 millones) y **leches sin concentrar** (US\$ 126 millones).

En cuanto a la evolución de las importaciones, las **leches concentradas** pertenecientes a la partida **SA 0402** registraron una caída del 25% (2013-2017), mientras que los **quesos** de la partida **SA 0406** tuvieron un crecimiento del 8% en el mismo período, y las **leches sin concentrar** de la partida **SA 0401** del 7%.

En promedio (2013-2017), el 38% de la “Leche y nata „crema”, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias...” correspondiente a la partida **SA 0402.21** es importada por **Angola**, seguido por **R.D. Congo** (21%) y **Mauricio** (9%).

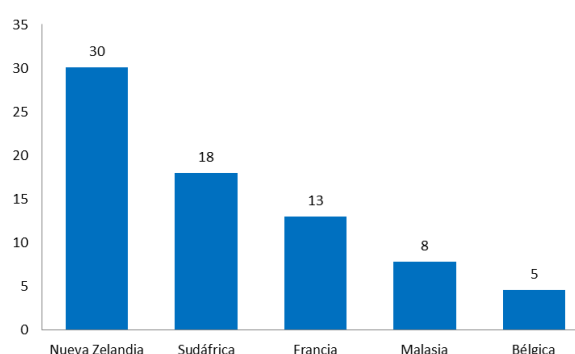
**PRINCIPALES EXPORTADORES DE LECHE 0402.21 A LA SACU/SADC**

(Valor promedio 2016-2018 – US\$ millones)



**PRINCIPALES EXPORTADORES DE LECHE 0402.10 A LA SACU/SADC**

(Valor promedio 2016-2018 – US\$ millones)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Respecto de los exportadores al mercado SACU/SADC, en el caso de la leche de la partida **SA 0402.21**, el principal exportador es **Países Bajos** (US\$ 42 millones), seguido por **Nueva Zelandia** (US\$ 33 millones) y **Sudáfrica** (US\$ 9 millones). Las exportaciones de Países Bajos representan el 33% del mercado de importación láctea de la SACU/SADC, Nueva Zelandia (26%) y Sudáfrica (7%). En promedio, las exportaciones de **Argentina** en los últimos tres años fueron por US\$ 700.000, lo cual representó el 0,5% del mercado SACU/SADC.

En cuanto a las leches de la partida **SA 0402.10** “Leche y nata „crema”, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas <= 1,5% en peso”, el principal exportador es **Nueva Zelandia** (US\$ 30 millones), seguido por **Sudáfrica** (US\$ 18 millones) y **Francia** (US\$ 13 millones). Nueva Zelandia representa el 32% del mercado de importación de la SACU/SADC, mientras que Sudáfrica representa el 19% y Francia el 14%.

### Esquema arancelario para productos lácteos



Los países pertenecientes a la **SACU** constituyen un único territorio aduanero sin aranceles para la comercialización de bienes entre ellos, al tiempo que aplican un arancel externo común (AEC) para las importaciones provenientes de los países no miembros de la SACU. Los aranceles aplicados a los bienes importados difieren dependiendo del origen y tipo de producto.

Los países de la **SACU** aplican el arancel **NMF** a todos los productos que ingresan a la unión aduanera, excepto para productos que tengan como origen la **UE**, **EFTA**, **SADC** y **MERCOSUR**, los que gozan de aranceles preferenciales en virtud de los acuerdos comerciales con la SACU.

El Comité Sudafricano para Aranceles y Comercio (SABTT) actúa como la autoridad de la SACU en materia de aranceles, pero sin representación de los otros países miembros de la unión aduanera. Prueba de ello está en que, en el proceso de la conformación del AEC de la SACU para los productos agrícolas, el nivel de protección existente en los aranceles de Sudáfrica se hizo extensivo al resto de los socios, respondiendo de esta forma a los intereses del sector agrícola sudafricano que pudo imponer su criterio ante la ausencia de una política agrícola común dentro de la SACU.

En de la SACU existen tres grupos de productos a los cuales los países miembros les prestan especial atención: maíz, trigo y harina de trigo, y **productos lácteos**. Todos estos productos son considerados de vital importancia por los países de la SACU porque están asociados a la seguridad alimentaria.

En el caso de los productos lácteos, cada país de la SACU tiene su propia política de desarrollo del sector y por ende su protección. **Botswana** tiene como objetivo el desarrollo de la industria láctea en su fase primaria y secundaria de acuerdo con lo establecido en su Plan Nacional Maestro para la Agricultura y Desarrollo Lácteo; **Lesotho** está enfocado en el desarrollo de la industria láctea en su nivel primario para la subsistencia; mientras que **Eswatini** se enfoca en incrementar la producción de leche mediante el desarrollo de la ganadería láctea.

**Sudáfrica** sigue fijando el arancel NMF aplicado por todos los miembros de la SACU, previa consulta con los demás miembros. Si bien la estructura arancelaria se ha simplificado en cierta medida, por ejemplo, se han dejado de aplicar los derechos compuestos, el arancel sigue incluyendo derechos *ad valorem*, específicos, mixtos y variables (resultantes de una fórmula). Los derechos específicos (109 líneas arancelarias) se aplican principalmente a los productos agrícolas (94 líneas arancelarias), el carbón y algunos productos textiles; sus equivalentes *ad valorem* van desde 0% hasta 60%. Los derechos mixtos (dos tipos distintos) se aplican a los productos agrícolas, el carbón y los productos textiles y el calzado.

Las consolidaciones efectuadas por **Namibia** y **Eswatini** (ex Suazilandia) durante la Ronda Uruguay son iguales a las que hizo Sudáfrica. Estas consolidaciones abarcaban el 95% de las líneas arancelarias al nivel de 8 dígitos del SA, calculado

sobre la base del arancel de 2008. Las concesiones de **Botswana** son iguales a las de Sudáfrica, con algunas excepciones. En la partida de productos agrícolas, estas excepciones atañen a los productos lácteos (SA 04); el trigo, el maíz y el arroz (SA 1001, 1005 y 1006); las semillas oleaginosas de maní y de girasol (SA 1202 y 1206), y el algodón en rama (SA 5201), para los cuales Botswana ha consolidado los tipos arancelarios en un 20%. **Lesotho** consolidó el 100% de sus líneas arancelarias: todos los productos agrícolas al tipo máximo del 200% y otros productos a un tipo máximo del 60%.

Todas las consolidaciones arancelarias se han hecho a tipos *ad valorem*, incluidas las líneas a las que se aplican los derechos específicos, mixtos, compuestos o resultantes de una fórmula. Los contingentes arancelarios se incluyeron en los compromisos contraídos por Sudáfrica y se aplican a importaciones de productos agrícolas seleccionados en todos los países de la SACU.

**SUDÁFRICA:** aplica aranceles que van del 0% para las **leches sin concentrar de la partida SA 0401** y el **yogur de la partida SA 04003.10.00**; entre el 10,16% y 15,83% para las leches concentradas de la partida SA 0402; 14,20% y 18,37% para las **leches cultivadas de la partida SA 0403**; 6,69% y 12,69% para los **lactosueros de la partida SA 0404**; 5,97% y 10,67% para las mantecas de la partida SA 0405; 3,90% y 8,62% para los **quesos de la partida SA 0406**.

Los niveles máximos de protección se dan en las **leches concentradas con o sin adición de azúcar u otro edulcorante (SA 0402.99 y SA 0402.91)** con aranceles del 14,94% y 15,83%, respectivamente; y en las **leches cultivadas saborizadas y sin saborizar con aranceles** del 18,37%. En este último caso, Sudáfrica (SACU) tiene un arancel preferencial para los países de la **UE** del 0% para los productos de las partidas **SA 040390 y SA 040410**; y con los países del **EFTA** del 0% solo para los productos de la partida **SA 040390**.

En el caso del **MERCOSUR**, los aranceles aplicados son los de NMF por lo que no existen preferencias arancelarias en el marco del acuerdo MERCOSUR-SACU para los productos lácteos.

**ANGOLA:** los aranceles aplicados a la importación de productos lácteos son los de NMF y van del 0% al 20% dependiendo del producto. Los aranceles para las **leches concentradas (SA 0402)** y **sin concentrar (SA 0401)** se ubican en el 0%; **yogures y leches cultivadas (SA 0403)** 10%; **lactosueros (SA 0404)** 2%; **mantecas (SA 0405)** del 2%-10%; y los **quesos (SA 0406)** son los que más nivel de protección tienen dentro de los productos lácteos con un arancel del 20%.

**MOZAMBIQUE:** los aranceles aplicados para la importación de productos lácteos son los de NMF y van del 0% al 20% dependiendo del producto. La importación de **leches sin concentrar (SA 0401)** tiene aranceles del 2,50% al 20%, la **“Leche y nata, sin concentrar ni edulcorar con un cont. sup.1% e inferior a 6%: a granel solamente para uso en la industria” (SA 0401.20.10)** ingresa con un arancel del 2,50%.

Las **leches concentradas (SA 0402)**, ingresan con aranceles que van del 7,50% al 20%. El arancel más bajo corresponde a la **“Leche en polvo, sin azucarar ni edulcorar de otro modo: para latentes...” (SA 0402.21.10)** con un arancel del 7,50%.

Los aranceles de los **yogures y leches cultivadas (SA 0403)** se ubican en el 20%; los lactosueros (SA 0404) del 0% al 7,50%; las **mantecas (SA 0405)** del 2,5% al 20% siendo el arancel más bajo para la importación de **“Las demás materias grasas de la leche, pastas lácteas para untar: gordura láctea deshidratada” (SA 0405.90.10)**; en tanto que los **quesos (SA 0406)** ingresan con aranceles que van del 7,5% al 20%, correspondiendo el arancel más bajo a **“los demás quesos: queijo fermentado nao curado” (SA 046.90.10)**.

En anexo se detallan los aranceles correspondientes para la importación de productos lácteos en los países de la SACUSADC.

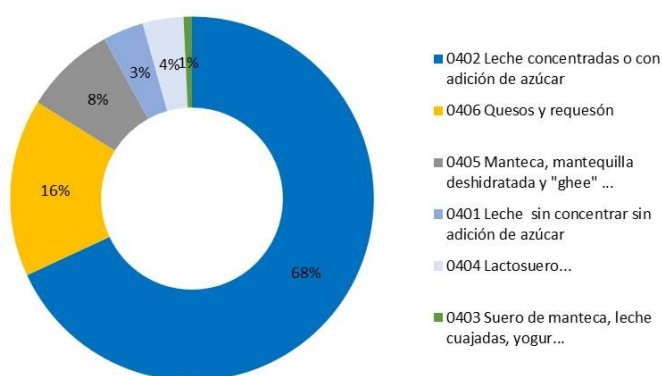
## MAGREB

(Argelia-Túnez-Marruecos-Mauritania-Libia)

La región del Magreb está integrada por Argelia, Túnez, Marruecos, Libia y Mauritania. Debido a que Egipto y Libia también pertenecen al África del Norte, su perfil importador fue analizado dentro del COMESA, por lo cual este análisis se centrará en las importaciones de Marruecos, Túnez y Argelia.

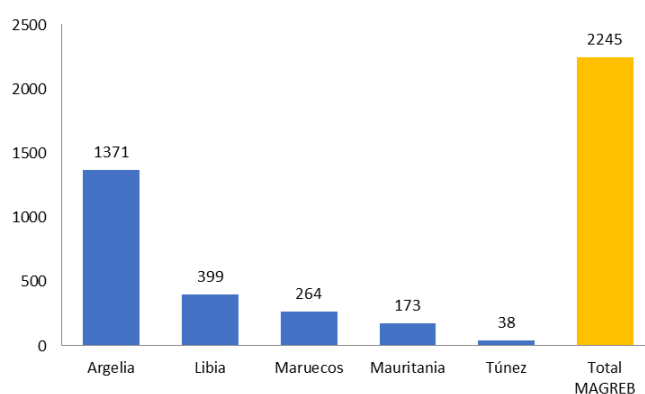
La importación de productos lácteos por parte de los países del **MAGREB** tiene a las **leches concentradas** como el principal producto importado, las cuales representan el 68% del total de los productos lácteos importados, seguidas por los **quesos** (16%) y **mantecas** (8%).

DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO POR PRODUCTO LÁCTEO IMPORTADO (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Importación total de productos lácteos por principales países miembros del MAGREB (Promedio 2013-2017 – US\$ millones)

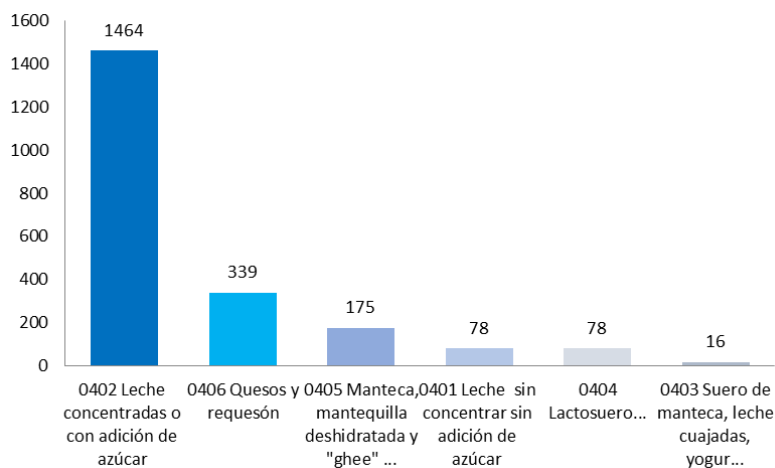


Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Los países del **MAGREB** importaron entre 2013-2017, un valor promedio de US\$ 2.245 millones en concepto de productos lácteos. Cabe destacar que las importaciones del MAGREB representan el 2,9% del total de las importaciones a nivel mundial.

**Argelia**, el principal importador (US\$ 1.371 millones), representa el 61% del mercado importador del **MAGREB**, seguido por **Libia** (US\$ 399 millones - 18%) y **Marruecos** (US\$ 264 millones -12%).

**Principales productos lácteos importados por el MAGREB**  
(Promedio 2013-2017 – US\$ millones)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Las **leches concentradas o con adición de azúcar (SA 0402)**, especialmente la “Leche y nata „crema”, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas > 1,5% en peso, sin adición de azúcar ni otro edulcorante” (SA 0402.21) y la “Leche y nata „crema”, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas <= 1,5% en peso” (SA 0402.10) son los principales productos importados por los países del MAGREB (US\$ 1464 millones promedio).

El segundo producto importado son los quesos (SA 0406), especialmente los correspondientes a la partida SA 0406.90 “Queso (exc. queso fresco, incl. lactosuero, curado, requesón, queso fundido, queso de pasta azul, queso que contenga venas producidas por „Penicillium roqueforti”, así como el queso de cualquier tipo rallado o en polvo)” (US\$ 339 millones promedio).

Con relación a los valores arriba expresados, corresponde también hacer un análisis respecto de la evolución de las importaciones de estos productos en estos últimos años.

Las importaciones de **leches concentradas (SA 0402)** registraron en los últimos cinco años un crecimiento del 8,2%, principalmente impulsado por las compras de **Argelia** y **Mauritania**. Sin embargo, en el caso de los **quesos (SA 0406)** se registró una caída del 33% en las importaciones totales del MAGREB y en las **mantecas (SA 0405)** del 2%.

En promedio, el 90% de la “Leche y nata „crema”, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas > 1,5% en peso, sin adición de azúcar ni otro edulcorante” (SA 0402.21) son importadas por **Argelia**, mientras que en el caso

de la “Leche y nata „crema”, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas  $\leq$  1,5% en peso” (SA 0402.10), el 86% son importadas también por **Argelia**, **Libia** (7%) y **Marruecos** (4%).

**PRINCIPALES EXPORTADORES DE LECHE 0402.21**

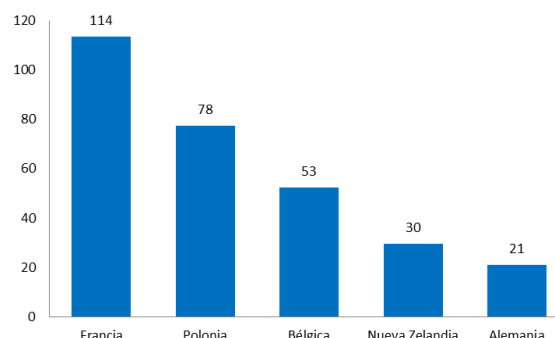
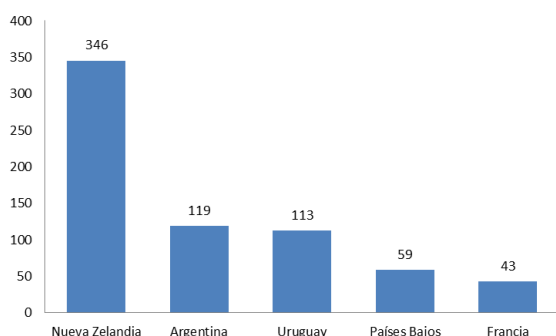
**PRINCIPALES EXPORTADORES DE LECHE 0402.10**

**AL MAGREB**

**AL MAGREB**

(Valor promedio 2016-2018 – US\$ millones)

(Valor promedio 2016-2018 – US\$ millones)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

Respecto de los exportadores de leche al MAGREB, en el caso de la leche de la partida **SA 0402.21**, el principal proveedor es **Nueva Zelanda** (US\$ 346 millones), seguido por **Argentina** (US\$ 119 millones) y **Uruguay** (US\$ 113 millones). La distribución del mercado muestra que Nueva Zelanda representa el 44,5% del mercado importador de los países del MAGREB, mientras que Argentina el 15,3% y Uruguay el 14,5%.

Para las leches correspondientes a la partida **SA 0402.10**, el principal proveedor es **Francia** (US\$ 114 millones – 30,4% del mercado), seguido por **Polonia** (US\$ 78 millones – 20,7%) y **Bélgica** (US\$ 53 millones – 14%).

### Esquema arancelario para productos lácteos

Con la excepción de **Libia**, que posee un arancel del 0% para la importación de productos lácteos, el resto de los países del MAGREB tienen aranceles elevados para la importación de lácteos, dependiendo del tipo de producto y en algunos casos del socio comercial.

**Argelia** aplica un arancel general que va del 5% al 30%. En el caso de las leches sin concentrar de la partida SA 0401, el arancel aplicado es del 30%; para las leches concentradas de la partida SA 0402 (leches en polvo), 5%; yogures y leches cultivadas de la partida SA 0403, 30%; lactosueros de la partida SA 0404, 15%-30%; mantecas de la partida SA 0405, 5%-30%; y quesos de la partida SA 0406, 30%.

El caso de **Marruecos** es, sin dudas, el que más nivel de protección pone a la importación de productos agrícolas. En el caso de las **leches sin concentrar (SA 0401)** los aranceles van del 50% al 100%, salvo en el caso de los aranceles preferenciales para **Estados Unidos** que se ubican en el 21,9%. En el caso de los aranceles

preferenciales para la **UE**, estos van del 0% al 51% dependiendo el producto de la partida SA 0401.

En el caso de las **leches concentradas (SA 0402)**, los aranceles aplicados van del 2,50% al 100% dependiendo del producto. El arancel preferencial para los **Estados Unidos** se ubica entre el 0% y 21,9%, mientras que para la **UE**, los aranceles preferenciales van del 0% al 51%.

Para los **yogures y leches cultivadas (SA 0403)**, los aranceles aplicados en todos los casos se ubican entre el 25% y 100%; mientras que para los **lactosueros (SA 0404)** se ubican en el 2,50%, salvo para la UE y Estados Unidos que son aranceles preferenciales del 0%. Para las **mantecas (SA 0405)**, los aranceles se ubican entre 10% y 25% mientras que en el caso de la UE van del 0% al 25%, y para los Estados Unidos en el 0%. Por último, los **quesos (SA 0406)**, dependiendo su tipo los aranceles se ubican entre 10%, 17,5% y 25%.



## 6. Análisis por países seleccionados

---

### ANGOLA

Angola solo produce alrededor del 12% de la leche que consume. Este número fue creciendo desde 2012 cuando solo producía el 5%, debido a los incentivos financieros volcados por el Estado. Sin embargo, las pocas empresas lácteas nacionales no logran consolidar su posicionamiento en el mercado debido a que los productos importados tienen una fuerte presencia en las cadenas de venta.

El mercado lácteo de Angola cuenta con tres jugadores principales: los productores nacionales, las compañías extranjeras que tienen plantas locales para el envasado de los productos, y los importadores.

Por el lado de los productores locales, tan solo una compañía tiene la capacidad de producir leche fresca (Lactiangol), y este producto representa el 40% del negocio. En el caso de las compañías extranjeras, el ejemplo más representativo es Nestlé con gran peso en el mercado angoleño a través de la comercialización de su principal producto: la leche en polvo Nido, la cual es envasada en Angola por una compañía adquirida por Nestlé.

En cuanto al comportamiento de la importación de leches y productos lácteos, Angola importó productos correspondientes al capítulo 4 (Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal) por un valor promedio (2014-2018) de US\$ 137 millones lo cual da cuenta de un mercado chico, que representa el 0,8% del total importado por el país en todos los rubros. La importación de leches y productos lácteos representa en promedio el 95% del total importado correspondiente al capítulo 4.

El 37% de las importaciones de leches y productos lácteos corresponden a la “Leche y nata „crema”, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas > 1,5% en peso, sin adición de azúcar ni otro edulcorante” correspondiente a la posición arancelaria SA 0402.21, seguidas por la “Leche y nata „crema”, sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante, con un contenido de materias grasas > 1% en peso pero <= 6% en peso” (15%) correspondiente a la partida SA 0401.20; y el “yogur, incl. aromatizado, con adición de azúcar u otro edulcorante, frutas o cacao” (10,3%) de la partida SA 0403.10.

Analizando los principales productos lácteos importados por Angola, se puede establecer que de acuerdo con las cifras obtenidas en TradeMap, en 2018 las importaciones desde Angola para la partida arancelaria SA 0402.21 representaron el 3,1% del total importado por África, 0,5% del total mundial. El arancel aplicado por Angola para la importación de este producto es el NMF del 0%, por lo que se podría inferir que la competencia frente a otros socios comerciales se da en precios y costos de transporte.



Respecto de la importación de leche de la partida arancelaria SA 0401.20, el mercado de importación angoleño representa el 9% del total importado por el resto de los países africanos, el 0,41% del mercado mundial. Al igual que el caso anterior, el arancel de importación es del 0%.

Por último, en cuanto a los yogures de la partida arancelaria SA 0403.10, el mercado angoleño representa el 22% el total africano, 0,55% del mercado mundial, con un arancel de importación NMF del 10%.

En términos de competitividad, existen barreras para el ingreso al mercado angoleño. Los costos de transporte son decisivos como así también los volúmenes importados, lo cual puede transformar al mercado en poco atractivo.

La aplicación de barreras no arancelarias (NTM) por parte de los países de la SADC resulta un problema para el ingreso al mercado. De acuerdo al Banco Mundial, los principales costos asociados con las NTM en los países de la SADC tienen que ver con prohibiciones a la importación, cuotas e impuestos, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias. Los principales productos afectados por estas NTM son trigo, frutas, vegetales, **leche**, huevos, azúcar, carne vacuna, té y arroz.

Las principales NTM aplicadas por el SADC están vinculadas a las ineficiencias del transporte y la logística de aduanas, lo cual eleva los costos de comercialización. Si bien se reconocen estos problemas, la agrupación regional no ha avanzado demasiado en el diseño de políticas para su solución.

En cuanto a la promoción de los productos lácteos, como la mayor parte son importados por *traders*, no hay mucha atención puesta en su promoción por su marca o característica, por lo que encontrar su publicidad en televisión o en la vía pública no es muy usual. Existe alguna excepción con Nestlé que realizó campañas publicitarias en la televisión para su producto leche Nido. Por lo general, el marketing de los productos lácteos se hace en base a la comunicación de su precio, por lo que es normal su publicidad en los volantes de los *retailers*.

En el momento de comprar productos lácteos, el consumidor angoleño inclina su preferencia por precio y marca, aunque la que más peso tiene en la elección es el precio.

El 79% de los consumidores de leche en polvo infantil prefieren la leche Nido (Nestlé), mientras que la preferencia por la leche para beber sitúa a la marca Mimosa con el 75% de preferencia y el 25% restante se inclina por Lactiangol.

La importación de productos lácteos por parte de Angola guarda relación con el perfil importador de los países de la SADC, al igual que el resto del continente africano; teniendo como principales productos importados a las leches de las partidas arancelarias SA 0402 y SA 0401, y en tercer lugar a los quesos o yogures. El arancel para la importación también guarda relación en cuanto a que mayor sea el valor agregado del producto lácteo, mayor será el arancel aplicado.

Para más información sobre el mercado angoleño, remitirse al informe elaborado por la Embajada argentina.

## CAMERÚN

En cuanto al comportamiento de la importación de leches y productos lácteos, Camerún importó productos correspondientes al capítulo 4 (Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal) por un valor promedio (2014-2018) de US\$ 55 millones lo cual da cuenta de un mercado chico, y representa el 0,9% del total importado por el país en todos los rubros. La importación de leches y productos lácteos representa en promedio el 94% del total importado correspondiente al capítulo 4.

En promedio (2014-2018), el 65% de las importaciones de productos lácteos correspondieron a la “Leche y nata „crema”, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas > 1,5% en peso, sin adición de azúcar ni otro edulcorante” (SA 0402.21), seguidas por la “Leche y nata „crema”, concentradas, con adición de azúcar u otro edulcorante (exc. en polvo, gránulos o demás formas sólidas)” (SA 0402.99) (5%). Como se puede observar, el mercado camerunés muestra una fuerte concentración en la importación de un determinado producto de las leches en polvo de la partida SA 0402.

En este sentido, el mercado camerunés para la importación de la leche SA 0402.21 representa el 2,3% del total importado por el resto de los países africanos, el 0,37% del mercado mundial. El arancel aplicado por Camerún para la importación de este producto es el NMF del 10%.

Los tres primeros socios comerciales de Camerún para este producto (**Países Bajos, Nueva Zelanda y Bélgica**) concentraban en 2017 el 67% del mercado camerunés, mientras que **Argentina** el 3,4%.

Respecto de la importación de leche de la partida arancelaria SA 0402.99, el mercado camerunés representa el 3,1% del mercado africano, el 0,23% del mercado mundial. El arancel aplicado para la importación de este producto es del 20% (NMF).

Los tres primeros socios comerciales para este producto (**Malasia, Países Bajos y Sudáfrica**) concentraban en 2017 el 52% del mercado camerunés, mientras que las importaciones desde **Brasil** representaron el 8,2% del mercado de Camerún.

Dentro del espacio de la CEMAC, Camerún es el país que más elevado arancel promedio aplica a la importación de productos lácteos (26%) comparado al 15% promedio de la República del Congo y el 22% promedio del resto de los socios de la CEMAC.

Para más información sobre el mercado camerunés, remitirse al informe elaborado por la Embajada argentina.

## COSTA DE MARFIL

Costa de Marfil depende casi en su totalidad de la importación de productos lácteos para satisfacer la demanda local. En proporción, los productos lácteos representan casi la tercera parte de los alimentos importados después del arroz y pescados.

No existe mucha información sobre el sector lácteo en Costa de Marfil. De acuerdo con los datos existentes en el Ministerio de Producción Animal y Recursos Pesqueros, la producción local de leche representa el 11% del total consumido en el país.

La producción láctea tiene lugar principalmente en las áreas rurales del norte del país, con granjas que cuentan en promedio con un total de 15 vacas. Sin embargo, la principal fuente de ingreso para los agricultores es el algodón, las nueces y el mango. La ganadería se utiliza como animal de tiro y fertilizante orgánico para los cultivos, mientras que la leche se considera un subproducto de la ganadería que se consume en los hogares rurales.

En este sistema de producción, los saldos de leche (la que no es consumida) se comercializan como leche fresca o fermentada a los consumidores de las ciudades más cercanas de la granja. El proceso de venta se realiza directamente por los granjeros o por *traders*. La falta de infraestructura para el almacenamiento y transporte adecuado hace que el mercado de leche fresca sea limitado en su extensión geográfica.

La producción láctea en Costa de Marfil tiene dos limitantes. La primera, tiene que ver con un sistema caracterizado por la escasa productividad por cabeza de ganado, las enfermedades de los animales y el acceso restringido a las pasturas. El otro limitante está vinculado con la comercialización, debido a la distancia entre los centros de producción y los mercados de distribución, la falta de infraestructura de transporte y la falta de práctica en la implementación de medidas sanitarias.

Un panorama diferente se puede observar en el sur del país donde se ubican los principales centros urbanos, los cuales cuentan con sistemas modernos de producción lechera a partir de la cría de ganado vacuno para tal fin. Si bien los productores pueden ser privados o en forma de cooperativas, ambos cuentan con el apoyo gubernamental y de la cooperación internacional, principalmente del Banco Africano de Desarrollo.

Tanto las cooperativas como las industrias privadas están integradas en procesos de pequeña escala, en cuyas plantas se pasteuriza la leche, se procede a su envasado, y se elaboran productos como leche cultivada o yogur, los cuales se distribuyen y comercializan a través de mercados pequeños.

El mercado lácteo de Costa de Marfil se caracteriza por la importación de productos con alto valor agregado y leche en polvo que luego se reprocesa localmente. Alrededor del 90% del consumo de productos lácteos se abastece mediante la importación.

El procesamiento lácteo se lleva a cabo en plantas que utilizan la leche en polvo importada como el principal ingrediente debido a la poca disponibilidad y calidad de la leche fresca local. En estas plantas se elaboran yogures, quesos, leche condensada y otros productos lácteos que son comercializados en los supermercados.

Al igual que otros países del África Occidental, Costa de Marfil desarrolla un esquema de importación de productos lácteos basado en su política de seguridad alimentaria, es decir, la importación se encuentra abierta para suplir el abastecimiento interno ineficiente.

En los últimos cinco años (2014-2018), Costa de Marfil importó productos lácteos correspondientes al capítulo 4 por un total de US\$ 81,4 millones, lo cual representó el 2% del total del mercado africano, tan solo el 0,8% del total importado por Costa de Marfil en todos los rubros.

El 36,4% de las importaciones de productos lácteos corresponden a la “Leche y nata „crema”, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas > 1,5% en peso, sin adición de azúcar ni otro edulcorante” (SA 0402.21), seguidas por la “Leche y nata „crema”, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas <= 1,5% en peso” (SA 0402.10) con el 9,8%. Los cuatro primeros productos lácteos importados que se corresponden a la partida arancelaria SA 0402 concentran el 64% de las importaciones lácteas de Costa de Marfil.

En lo que hace a la importación del principal producto que es la leche correspondiente a la partida arancelaria SA 0402.21, el mercado de Costa de Marfil representa el 1,75% del mercado africano y el 0,29% del mercado mundial. El arancel aplicado para la importación de este producto es del 5% (NMF), mientras que para el resto de los productos lácteos los aranceles van del 10% al 35%.

Los principales socios comerciales que exportan este producto a Costa de Marfil son: **Irlanda**, **Nueva Zelanda** y **Francia** que, en su conjunto, concentran en promedio el 71,2% del mercado. **Argentina** se ubica con un promedio del 1% del mercado mientras que **Uruguay** lo hace con el 0,7%.

Como país miembro de la ECOWAS, Costa de Marfil, junto con Mali, Níger y Senegal, aplica un arancel promedio para la importación de productos lácteos del 16,4%, muy por encima del 8,5% aplicado por Cabo Verde, apenas arriba del arancel promedio de Ghana (16%) y de Nigeria (15%).

Para más información sobre el mercado marfileño, remitirse al informe elaborado por la Embajada argentina.

## EGIPTO

Egipto es uno de los principales productores de leche en África y Medio Oriente, y representa aproximadamente el 16,3% del mercado regional. Dentro de los principales productos lácteos elaborados, el 38,8% se corresponde a los quesos y el 28,4% a la leche fresca. La cadena de producción láctea incluye: la leche fresca de la cual se elabora la leche para consumo, manteca, yogur, leche en polvo y helados. La leche fresca también se utiliza para la preparación de productos tradicionales como los quesos blancos, ras, mozzarella, rayeb, labneh. Los egipcios son grandes consumidores de yogur, lo cual incluye su versión bebible; y es uno de los productos con mayor dinamismo dentro del mercado lácteo (alrededor del 20%).

La producción de leche se concentra en las estaciones de invierno y primavera, y representa entre el 65% y 75% de la producción anual. Los hogares rurales consumen el 30% de la leche producida en forma de productos lácteos procesados y alrededor del 23% en forma de leche fresca (sin pasteurizar). Un 27% de leche fresca (sin pasteurizar) se vende al mercado, y un 20% se vende como productos lácteos procesados a los mercados locales.

Los principales productos lácteos importados por Egipto son: leche en polvo descremada para su utilización en las plantas lácteas y leche en polvo entera para consumo directo. En tercer lugar se ubican algunos quesos que se importan y comercializan directamente en El Cairo.

En los últimos años hubo un cambio en cuanto a los principales proveedores de productos lácteos del mercado egipcio. A partir de la enfermedad de la “vaca loca”, la importación de productos lácteos tuvo como nuevos socios comerciales a Nueva Zelanda, aunque esto trajo aparejado que los precios de los productos se elevaran como consecuencia de la distancia entre ambos mercados.

En los últimos cinco años (2014-2018), Egipto importó productos lácteos por valor promedio de US\$ 667 millones, lo cual representó el 13,6% del total del mercado africano, el 0,95% del total importado por Egipto en todos los rubros.

El 25,7% de las importaciones de productos lácteos corresponden a la “[Leche y nata „crema”, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas <= 1,5% en peso](#)” (SA 0402.10), seguidas por la “[Mantequilla manteca \(exc. mantequilla deshidratada y „ghee”\)](#)” (SA 0405.10) con el 18,8%.

En lo que hace a la importación del principal producto lácteo correspondiente a la leche de la partida arancelaria SA 0402.10, el mercado egipcio representa el 6,2% del mercado africano y el 1,02% del mercado mundial.

Los principales socios comerciales que exportan este producto a Egipto son: **Nueva Zelanda**, **Bélgica** y **Dinamarca** que en su conjunto concentran el 80,4% del mercado egipcio. **Uruguay** representa el 3,1% del mercado, mientras que **Argentina** el 1%.

En cuanto a los aranceles aplicados por Egipto para la importación de productos lácteos, los más bajos se aplican a la leche en polvo infantil, mientras que la leche en polvo común para procesamiento industrial ingresa con aranceles del 5% para poder cubrir el déficit de producción local.

Los productos lácteos provenientes de la UE ingresan con aranceles preferenciales del 0%, salvo el queso de la posición arancelaria SA 0406100010 *“Fresh (unripened or uncured) cheese, including whey cheese, and curd, in packages of weight up to 20 kg net”* que lo hace con un arancel del 5%.

Los países del MERCOSUR también cuentan con aranceles preferenciales que oscilan entre el 4,38% y 17,5% dependiendo del producto.

Para más información sobre el mercado egipcio, remitirse al informe elaborado por la Embajada argentina.

## ETIOPÍA

Etiopía es el segundo país más populoso de África Subsahariana, con un rápido crecimiento de la población urbana que impulsa la demanda de productos lácteos. Asimismo, cuenta con el mayor número de cabezas de ganado en todo el continente (51 millones de cabezas) de las cuales, el 55% son vacas. Los agricultores se encuentran en una fase de modernización de sus prácticas adoptando nuevos sistemas de producción con lo cual existe un clima propicio para el desarrollo del mercado lácteo.

El consumo anual de productos lácteos ronda los 19 kg/por persona, siendo uno de los más bajos en África Subsahariana (27 kg. promedio), debido a factores tanto económicos como culturales.

El 10% de la población con mayor poder adquisitivo en la ciudad capital (Addis Abeba) consumen el 38% de leche, mientras que los sectores con menor poder adquisitivo, alrededor del 61% de la población, consumen solo el 23%. Los precios más elevados para la leche pasteurizada en venta en los supermercados son de difícil acceso para los sectores medios y bajos de la población. Contrasta mucho el volumen de leche consumido en las principales ciudades comparado con el interior del país. Por ejemplo, en Addis Abeba el promedio anual de consumo por persona es de 52 litros, muy superior a los 19 litros por persona que se consumen en el interior del país. El gasto que destinan los hogares etíopes a la compra de leche y otros productos lácteos es del 4% del total destinado al gasto de alimentación.

La mayor parte de los etíopes prefieren consumir leche fresca (sin pasteurizar) debido a su sabor natural (con alto contenido graso), disponibilidad, gusto y bajo precio. Respecto al resto de los productos lácteos, el etíope no es muy afecto a su consumo.

Etiopía no logra cubrir la demanda interna de leche y productos lácteos debido a una serie de factores. Por un lado, si bien la producción láctea se desarrolla casi a lo largo de todo el país, la misma se divide entre producción para la subsistencia o la orientada al mercado.

Sin embargo, existen una serie de barreras que obstaculizan la normal comercialización de productos lácteos en Etiopía. La leche y los productos derivados se consideran bienes de alto riesgo en cuanto a su producción, consumo y comercialización. Los riesgos percibidos tienen que ver con el hecho de que los productos lácteos suponen una amenaza para la seguridad de los alimentos y la salud animal.

En los últimos cinco años (2014-2018), Etiopía importó productos lácteos correspondientes al capítulo 4 por un valor promedio de US\$ 10 millones, lo cual representó el 0,21% del mercado total africano, y el 0,06% del total importado por el país en todos los rubros.

El 33,7% de las importaciones de productos lácteos se corresponden a la “Leche y nata „crema”, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas > 1,5% en peso, sin adición de azúcar ni otro edulcorante” (SA 0402.21), seguidas por la “Leche y nata „crema”, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas > 1,5% en peso, con adición de azúcar u otro edulcorante” (SA 0402.29) con el 15,4%.

En lo que hace a la importación del principal producto lácteo correspondiente a la leche de la partida arancelaria SA 0402.21, el mercado etíope representa el 0,20% del mercado africano y el 0,03% del mundial.

Los principales socios comerciales que exportan este producto a Etiopía son: Suiza y Nueva Zelandia. Las exportaciones suizas representan el 86,5% del mercado etíope.

Como miembro del COMESA, Etiopía aplica un arancel altamente proteccionista a la importación de productos lácteos en banda que van del 10% al 30%. En el caso del principal producto importado correspondiente a la leche de la partida arancelaria SA 0402.21, el arancel aplicado es del 20%.

Para más información sobre el mercado etíope, remitirse al informe elaborado por la Embajada argentina.



## GHANA

Los importadores juegan un papel importante en la cadena de valor láctea de Ghana debido a que el país es un importador neto de leche y productos lácteos, principalmente de leche en polvo y productos procesados de la leche.

La brecha entre producción y demanda locales de leche y productos lácteos se ha ampliado año tras año; por ejemplo, entre 2007-2012 la importación de leche y productos lácteos creció el 2.268%.

La industria láctea ghanesa (helados, alimentos infantiles, leche chocolatada, yogur y leche larga vida) depende de la combinación y reconstitución de la leche en polvo importada principalmente desde la UE. Los productos lácteos como los de fórmula infantil, quesos, manteca y helados se importan. La producción artesanal de yogures por parte de plantas locales está cediendo paso a la producción industrializada que utiliza casi en su totalidad leche en polvo importada (20% de leche local contra 80% de leche en polvo importada).

En 2018, el Ministerio de Agricultura y Alimentos de Ghana comunicó la decisión del país de iniciar la importación de ganado vacuno para fines lácteos desde Estados Unidos, a fin de contribuir con el establecimiento de una industria láctea local como punto de partida para el crecimiento del consumo de productos lácteos entre la población.

Históricamente, el acceso limitado al almacenamiento y transporte refrigerados fue un obstáculo para el crecimiento del consumo de productos pasteurizados. Si bien estos productos son de larga duración, los problemas de infraestructura y logística siguen impulsando el consumo de productos lácteos frescos y de producción local.

Los principales productos lácteos consumidos en Ghana incluyen leche evaporada enlatada (leche condensada sin endulzar), leche en polvo, leche fresca (sin pasteurizar), yogur, helados, quesos importados y el queso local (wagashi).

El perfil de consumo de productos lácteos en Ghana (principales ciudades) muestra que alrededor del 89% de los consumidores se inclinan por la leche evaporada enlatada (leche condensada sin endulzar), seguida por el yogur, leche en polvo, y por último la leche fresca sin pasteurizar; mientras que los quesos importados y las leches UHT se encuentran dentro de los menos consumidos en Ghana.

El consumo de los productos lácteos procesados como la leche condensada sin endulzar y el yogur se ubican en los sectores de mayor poder adquisitivo, al tiempo que el consumo de leche fresca sin pasteurizar decrece en estos sectores ante la percepción de que este producto no guarda los mínimos parámetros de higiene en su procesamiento.



En los últimos cinco años (2014-2018), Ghana importó productos lácteos correspondientes al capítulo 4 por un total de US\$ 76 millones, lo cual representó el 1,5% del total del mercado africano, tan solo el 0,64% del total importado por Ghana en todos los rubros.

El 44,6% de las importaciones de productos lácteos corresponden a la “Leche y nata „crema”, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas <= 1,5% en peso” (SA 0402.10), seguidas por el “Lactosuero, aunque esté modificado o incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante” (SA 0404.10) con el 7,8%.

Respecto a la importación de la leche de la partida SA 0402.10, el mercado de Ghana representa el 3,7% del mercado africano y el 0,44% del mercado mundial. El arancel aplicado para la importación de este producto es del 5%, mientras que para el resto de los productos la banda se ubica entre el 10% y 35%.

Los principales socios comerciales que exportan este producto a Ghana son: **Nueva Zelanda**, **Alemania** e **Irlanda**, quienes concentran en promedio el 60% del mercado ghanés.

Para más información sobre el mercado ghanés, remitirse al informe elaborado por la Embajada argentina.

## MOZAMBIQUE

Para información sobre el mercado mozambiqueño, remitirse al informe elaborado por la Embajada argentina.

## NIGERIA

La producción lechera en Nigeria, comparada con el resto de los países africanos (0,9 millones de toneladas) e incluso con los asiáticos (6,6 millones de toneladas), resulta ser una de las más bajas (0,6 millones de toneladas).

El consumo anual promedio de leche en Nigeria ronda los 1,7 millones de toneladas, mientras que la producción local solo alcanza a cubrir el 34% de la demanda interna, la cual tiene que cubrirse a través de la importación. El consumo interno de leche es bajo, 10 litros/per cápita versus los 28 litros/per cápita promedio del resto del continente.

La cadena láctea está compuesta por los pastores, el sector de procesamiento y comercialización, los mercados de distribución y venta, y el consumidor. Los pastores producen el 95% de la leche, pero solo un porcentaje es recolectado por las usinas lácteas, por lo cual la cantidad de leche disponible para su procesamiento es limitada, y esto deriva en la importación de leche en polvo.

La mayor parte de las firmas locales de procesamiento lácteo operan en el norte del país. Se trata de plantas de pequeña escala con una capacidad de procesamiento de 50 litros por día. Por lo general, utilizan procesadores semimecánicos para elaborar productos lácteos tradicionales como el *nunu* (leche agria), *kindirmo* (yogur agrio), *manshanu* (manteca local), *cukwi* (queso fulani) y *cukwi* (queso yoruba).

La falta de tecnología moderna y una infraestructura industrial deficiente dan como resultado una producción láctea muy por debajo de los estándares internacionales. Las plantas procesadoras utilizan tanto leche de producción local como importada para elaborar los productos lácteos derivados (leche UHT, condensada, yogur y helados). La leche importada representa el 75% de la materia prima utilizada por las plantas procesadoras. Las plantas importan y reconstituyen la leche en polvo en leche líquida o en otros productos lácteos (yogur y helados). La leche se comercializa en tres formas: en polvo, evaporada y condensada; envasada en latas metálicas o en *sachets* de distintos pesos.

Los productos lácteos importados se encuentran, por lo general, disponibles a lo largo de todo el país. Su consumo, particularmente de los importados, es parte de la dieta de los sectores sociales más educados y en contacto con las sociedades de países occidentales, generalmente los pertenecientes al sur de Nigeria.

En los últimos cinco años (2014-2018), Nigeria importó productos lácteos correspondientes al capítulo 4 por un valor promedio de US\$ 500 millones, lo cual representó el 10,1% del mercado africano y el 1,4% del total importado por Nigeria en todos los rubros.

El 54,5% de las importaciones de productos lácteos se corresponden a la “Leche y nata „crema“, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas > 1,5% en peso, sin adición de azúcar ni otro edulcorante” (SA 0402.21), seguidas por la “Leche y nata „crema“, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas <= 1,5% en peso” (SA 0402.10) con el 20,8%.

Con relación a la importación de la leche de la partida SA 0402.21, el mercado nigeriano representa el 13,4% del mercado africano y el 2,2% del mercado mundial. El arancel aplicado a la importación de este producto es del 5% (NMF), mientras que para el resto de los productos la banda se ubica en el 10%, 20% y 35%.

Los principales socios comerciales que exportan este producto a Nigeria son: **Nueva Zelanda**, **Alemania** y **Países Bajos**, quienes concentran en promedio el 70% del mercado nigeriano, mientras que la participación de las exportaciones de **Argentina** en la exportación de este producto representa el 1,9% del mercado.

Para más información sobre el mercado nigeriano, remitirse al informe elaborado por la Embajada argentina.

## SENEGAL

La producción láctea de Senegal ronda las 190.000 toneladas. La leche es principalmente vacuna (85,9%), seguida por la leche de cabra (7,6%) y oveja (6,4%). La producción láctea se incrementó en forma constante en los últimos años, entre 1998-2011 el crecimiento fue del 70%, mientras que las importaciones de productos lácteos fueron decreciendo, lo que coincide justamente con el incremento de la producción de las granjas suburbanas y la instalación de nuevas usinas de recolección y procesamiento lácteo.

Sin embargo, la importación de productos lácteos continúa siendo un problema para la balanza de pagos de Senegal. La producción láctea local siempre resultó insuficiente para cubrir la demanda local frente a una población urbana creciente y demandante de este tipo de productos (la producción local solo cubre 1/3 de la demanda).

Existe una división o tipificación de las empresas lácteas en Senegal, de acuerdo a si utilizan en el proceso leche natural local o leche en polvo importada. Si bien las plantas lácteas que elaboraban sus productos a partir de leche natural local tuvieron su impulso a partir de la década del 90, muchas cesaron con sus actividades debido a dificultades vinculadas a las fuertes variaciones estacionales de las cantidades de leche recolectada y baja productividad por vaca.

Gran parte de la producción láctea local pasa por las microempresas tradicionales que se encargan de la producción de leches fermentadas, manteca y grasas de mantecas, y se ubican principalmente en la parte norte de Senegal.

En segundo término, se encuentran las mini usinas lácteas de pasteurización, ubicadas cerca de las áreas de producción. Cuentan con capacidad de procesamiento de 20 a 400/700 litros diarios de leche. Se caracterizan por un equipamiento simple que las lleva a producir por debajo de su capacidad, y con frecuencia deben suspender sus operaciones durante el año debido a la irregularidad de la producción.

En cuanto al procesamiento de la leche en polvo, existen microempresas de bajo desarrollo tecnológico que elaboran cuajo a partir de leche en polvo (reconstituida) importada directamente por las empresas. A estas empresas les siguen las unidades de pequeña escala que cuentan con capacidad de reconstituir la leche en polvo importada para la elaboración de cuajo, pero con capacidad de envasado.

En los últimos años, en la capital, Dakar, se incrementó el número de PyMEs lácteas que cuentan con inversión en equipamiento moderno para un mayor volumen de producción. Esto le permitió a estas empresas colocar en el mercado un mayor número de productos lácteos diversificados, con mejor *packaging*, canales de distribución y comercialización, y garantías de seguridad.

La leche es un componente importante de la dieta senegalesa. Los productos lácteos (en este caso incluidos los quesos y huevos) representan el 6,7% de los gastos en alimentos. Como se estuvo observando, la demanda se satisface a través de la importación de leche en polvo, principalmente desde la UE. El 47% del consumo de leche proviene de su forma en polvo, mientras que la industria absorbe un 20% para la elaboración de leche agria. Sin embargo, en los últimos años el crecimiento de las plantas procesadoras de pequeña escala que se encargan de la recolección de leche producida localmente, se encuentran elaborando leche agria a partir de la leche fresca local lo cual generó un cambio en las preferencias de consumo del senegalés. De acuerdo a las estadísticas locales, el consumidor está inclinándose su preferencia hacia aquellos productos que estén elaborados con leche fresca local ya que se los considera de mejor calidad que aquellos elaborados a partir de la reconstitución de la leche en polvo.

No obstante estos datos, el país continúa siendo estructuralmente dependiente de la importación de leche, en especial en polvo (alrededor del 60% de la demanda local se cubre con la importación). Si bien la importación de leche en polvo garantiza que los sectores urbanos puedan acceder a productos lácteos más económicos, estos no dejan de competir con la leche de producción local y la creciente preferencia del consumidor por aquellos productos que representan mejor el gusto senegalés.

En los últimos cinco años (2014-2018), Senegal importó productos lácteos correspondientes al capítulo 4 por un valor promedio de US\$ 82 millones, lo cual representó el 1,7% del mercado africano y 0,86% del total importado por Senegal en todos los rubros.

El 45,4% de las importaciones de productos lácteos se corresponden a la “Leche y nata „crema”, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas > 1,5% en peso, sin adición de azúcar ni otro edulcorante” (SA 0402.21), seguidas por “Queso (exc. queso fresco, incl. lactosuero, curado, requesón, queso fundido, queso de pasta.” (SA 0406.90) con el 10,2%.

Con relación a la importación de la leche de la partida SA 0402.21, el mercado senegalés representa el 2,2% del mercado africano y el 0,36% del mundial. El arancel aplicado a la importación de este producto se ubica en dos bandas (5%-10%), mientras que para el resto de los productos lácteos las bandas se ubican en 20% (leche entera) y 20%-35% (mantecas y quesos).

Los principales socios comerciales que exportan este producto a Senegal son: **Francia**, **Nueva Zelandia** y **Países Bajos**, quienes concentran en promedio el 70% del mercado senegalés, mientras que la participación de **Argentina** en la exportación de este producto representa en promedio de los últimos cinco años el 8,3% del mercado senegalés.

Para más información sobre el mercado senegalés, remitirse al informe elaborado por la Embajada argentina.

## KENIA

El sector lácteo contribuye con el 14% del PBI agrícola del país (entre 4%-8% del PBI total). El mercado lácteo produce alrededor de 5.200 millones de litros anuales de leche fresca, la cual es el principal motor de demanda, seguida por yogures, quesos y mantecas.

El consumo per cápita de leche se ubica dentro de los más elevados del África Subsahariana, y se espera que crezca el 6% anual hasta el año 2022 (de 106 litros/persona a 139 litros/persona). Las proyecciones hacia 2030 indican que el consumo podría alcanzar los 220 litros/persona. La proyección del crecimiento está sustentada en las pautas y tendencias de consumo de una población urbana en crecimiento que demanda este tipo de productos.

Si bien el volumen nacional de procesamiento lácteo creció el 244% entre 2001-2013, solo una pequeña fracción del total de la producción láctea es procesada (10%). La leche fresca (sin pasteurizar) es más económica que la pasteurizada, y por lo tanto preferida por la mayor parte de la población, excepto aquellos de elevado poder adquisitivo. Como resultado de la poca demanda de leche pasteurizada y las cuestiones estacionales de producción, las plantas procesadoras operan a un 40% de su capacidad instalada, por lo que en estos niveles, la producción local no se encuentra en condiciones de cubrir la demanda proyectada a futuro. Para alcanzar la demanda proyectada hacia 2022, la industria láctea de Kenia debería incrementar su producción el 79% promedio.

A pesar de la situación descrita anteriormente, el Plan Nacional para el Desarrollo Lácteo proyecta hacia 2030 que Kenia se convertirá en exportador neto de leche. En la actualidad, tal como se observó en el análisis de la EAC, las exportaciones de Kenia están dirigidas principalmente a sus socios de la región y de África del Sur. Estas exportaciones se concentran en leches larga vida y en polvo. A pesar de que el desafío de Kenia se centra en cubrir la demanda local, existe una estrategia gubernamental respecto al sector comercial externo desde el punto de vista que el país cuenta con la mayor capacidad de producción después de Sudáfrica. Para ello, la planificación en el sector lácteo apunta a incrementar la producción y la capacidad de procesamiento como así también dar mayor valor agregado a los productos.

En los últimos cinco años (2014-2018), Kenia importó productos lácteos correspondientes al capítulo 4 por un valor promedio de US\$ 56 millones, lo cual representó el 1,5% del mercado africano y 0,5% del total importado por Kenia en todos los rubros.

El 41,8% de las importaciones de productos lácteos se corresponden a la “Leche y nata „crema”, sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante, con un contenido de materias grasas > 1% en peso pero <= 6% en peso” (SA 0401.20), seguida por “Leche y nata „crema”, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas <= 1,5% en peso” (SA 0402.10) con el 31,6%.

Con relación a la importación de la leche de la partida SA 0401.20, el mercado keniano representa el 11,5% del mercado africano y el 0,45% del mundial. El arancel aplicado por Kenia para la importación de este producto es del 60% (arancel externo de la EAC).

Los principales socios comerciales que exportan este producto a Kenia son: **Uganda** y **Ruanda**, quienes concentran el 99,6% del mercado keniano. Esto se explica por lo señalado en el párrafo anterior y en el análisis de la EAC; un arancel externo del 60% y el intra EAC del 0% hacen poco competitivas las importaciones de los socios comerciales ubicados fuera del ámbito de la EAC.

En el caso del segundo producto importado correspondiente a la leche SA 0402.10, si bien el arancel aplicado también es del 60%, presenta diferencias con respecto a los socios comerciales.

En este sentido, los principales socios comerciales son: **Uganda**, **Países Bajos** y **Uruguay**, que en conjunto concentran el 80% del mercado; cabe señalar que Uganda concentra el 65%.

Para más información sobre el mercado keniano, remitirse al informe elaborado por la Embajada argentina.

## 7. Conclusiones

---

En la mayor parte de los casos analizados, el crecimiento de la importación de productos lácteos pudo asociarse al crecimiento de la población, especialmente de los sectores más jóvenes que vinculan el consumo de este tipo de productos con un perfil de vida saludable, y a los mejores ingresos económicos de la clase media-media alta.

La importación de leche en polvo, tal como se pudo analizar en este trabajo, tuvo como principal finalidad su utilización como insumo para la elaboración de otros productos lácteos a partir de su reconstitución en leche líquida, es decir, un destino industrial y no de consumo final.

En la mayor parte de los mercados analizados, la utilización de la leche en polvo importada a granel para la elaboración de productos lácteos como quesos y yogures responde también a una estrategia comercial de las principales empresas lácteas (europeas) de producir productos localmente para el gusto del consumidor africano.

Tal como se vio, este gusto está vinculado al consumo de leches agrias y productos lácteos fermentados, como así también de quesos tradicionales. Esto deja poco margen para la importación de productos lácteos con mayor grado de elaboración y que responden al gusto occidental, y que tienen como consumidores a los habitantes de las principales ciudades que cuentan con un poder adquisitivo que les permite afrontar la compra de este tipo de productos, como son los yogures y quesos consumidos en occidente.

El mercado lácteo presenta dos grandes desafíos para todo aquel país que desee exportar sus productos al continente africano. Por un lado, principalmente en los casos de los mercados de África del Norte y África Occidental, existe la ventaja competitiva de los países de la UE por su ubicación geográfica (logística) y por las inversiones en plantas productivas en algunos países africanos desde donde importan la leche en polvo. En segundo lugar, está la estrategia agresiva en precio que tienen los productos neozelandeses acompañada de la provisión de servicios.

Otro desafío, también vinculado al anterior, tiene que ver con los aranceles para la importación de los productos lácteos. Tal como se pudo observar, en la mayor parte de los mercados analizados existe coincidencia en cuanto a la aplicación de aranceles bajos o preferenciales para la importación de leches concentradas o en polvo y leches sin concentrar; mientras que para los productos con mayor valor agregado o elaboración (quesos y yogures) se aplican aranceles más proteccionistas. El ejemplo de mercado más proteccionista se pudo observar en los países de la Comunidad de África del Este (EAC), en los cuales la protección responde a una política de desarrollo de la producción lechera local de bajo costo.

Como pudo observarse en el desarrollo del presente trabajo, las leches correspondientes a la partida arancelaria **SA 0402 “leche y nata crema,**



**concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante”** son el producto más representativo en el mercado africano de importación de lácteos (62% promedio – US\$ 2.600 millones), muy por encima de los quesos (15%) y mantecas (9%).

Los principales productos importados correspondientes a las partidas arancelarias SA 0402 y SA 0406 (quesos), muestran una clara concentración geográfica en cuanto a los mercados. La importación de leches en polvo de la partida SA 0402 (SA 0402.21 y SA 0402.10) se encuentra concentrada en el mercado argelino, 51% y 42% respectivamente; mientras que la leche en polvo de la partida SA 0402.29 tiene a Mauritania y Mauricio como los principales mercados de destino, y concentran en ambos casos el 50% de las importaciones.

Cabe destacar que la diversificación de mercados para la leche de la partida SA 0402.29 (leche en polvo descremada con adición de azúcar) es mayor que en el caso de las leches SA 0402.21 (leche en polvo entera) y SA 0402.10 (leche en polvo descremada). En este caso, Nigeria, Kenia, Costa de Marfil, Namibia, Bostwana, Angola y Lesotho representan el 37% de las importaciones para este producto. En cuanto a la leche de la partida SA 0402.91 (leche y nata “crema”, concentradas, sin adición de azúcar ni otro edulcorante (exc. en polvo)), existe una concentración de las importaciones en el mercado libio (55%), de acuerdo a la información disponible en TradeMap.

En el caso de los quesos, de los US\$ 670 millones anuales promedio importados entre 2014-2018 las naciones africanas, los países de África del Norte (Egipto, Argelia, Marruecos, Túnez y Libia) concentraron el 69% del mercado importador; recién en quinto lugar se ubica el mercado sudafricano con el 8,2% de las importaciones.

El desagregado de las leches concentradas en subpartidas (SA 0402.21, SA 0402.10, SA 0402.91, SA 0402.29 y SA 0402.99) nos permitió observar que en los últimos 10 años tan solo las importaciones de los productos pertenecientes a las partidas SA 0402.21 (leche en polvo) y SA 0402.91 (leche concentrada, sin adición de azúcar ni otro edulcorante) registraron un crecimiento en los valores importados (4% y 51%, respectivamente).

Sin embargo, el peso de cada producto en la porción del mercado importador varió mucho. El 56% de la importación de las leches correspondieron a las leches en polvo de la partida arancelaria SA 0402.21, mientras que las leches de la partida arancelaria SA 0402.91 representaron solo el 5% del mercado.

En este aspecto, cabe reparar entonces en el comportamiento que tuvo la leche en polvo de la partida SA 0402.10 **“Leche en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas <= 1,5% en peso”** que representó el 31% del mercado importador africano, pero a pesar de este valor, en los últimos 10 años registró una caída del 15%.



Las importaciones africanas de leche en polvo correspondientes a la partida arancelaria SA 0402.21 (leche en polvo entera) crecieron en 2018 a un ritmo mucho menor (4%) comparada con las importaciones del resto del mundo (21%). Pero si se toman los últimos tres años (2016-2018), el crecimiento de la importación por parte de los países africanos fue mayor que el crecimiento de la importación mundial (19% y 15,6% respectivamente).

La concentración de las importaciones en las leches en polvo también tuvo un correlato en la concentración de los mercados importadores. El 62% de la leche en polvo de la partida SA 0402.21 se concentró en Argelia (46%) y Nigeria (16%), ubicándose por detrás Egipto (6%), Somalia y Libia (4%), Senegal y Camerún (2%). Del total de 54 países que integran el continente africano, estos países concentraron el 83% del mercado importador de leche en polvo de la partida SA 0402.21

## ANEXO ARANCELES EXTERNOS PARA PRODUCTOS LÁCTEOS

### Comunidad de África del Este (EAC)

Código	Descripción del producto	Unidad de cantidad	Arancel
'04011000	Milk and cream of a fat content by weight of $\leq 1\%$ , not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter	Kg	60%
'04012000	Milk and cream of a fat content by weight of $> 1\%$ but $\leq 6\%$ , not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter	Kg	60%
'04014000	Milk and cream of a fat content by weight of $> 6\%$ but $\leq 10\%$ , not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter	Kg	60%
'04015000	Milk and cream of a fat content by weight of $> 10\%$ , not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter	Kg	60%
'04021000	Milk and cream in solid forms, of a fat content by weight of $\leq 1,5\%$	Kg	60%
'04022100	Milk and cream in solid forms, of a fat content by weight of $> 1,5\%$ , unsweetened	Kg	60%
'04022900	Milk and cream in solid forms, of a fat content by weight of $> 1,5\%$ , sweetened	Kg	60%
'04029100	Milk and cream, concentrated but unsweetened (excl. in solid forms)	Kg	60%
'04029900	Milk and cream, concentrated and sweetened (excl. in solid forms)	Kg	60%
'04031000	Yogurt, whether or not flavoured or containing added sugar or other sweetening matter, fruits, nuts or cocoa	Kg	60%
'04039000	Buttermilk, curdled milk and cream, kephir and other fermented or acidified milk and cream, whether or not concentrated or flavoured or containing added sugar or other sweetening matter, fruits, nuts or cocoa (excl. gurt)	Kg	60%
'04041000	Whey and modified whey, whether or not concentrated or containing added sugar or other sweetening matter	Kg	25%
'04049000	Products consisting of natural milk constituents, whether or not sweetened, n.e.s.	Kg	25%
'04051000	Butter (excl. dehydrated butter and ghee)	Kg	25%
'04052000	Dairy spreads of a fat content, by weight, of $\geq 39\%$ but $< 80\%$	Kg	25%
'04059000	Fats and oils derived from milk, and dehydrated butter and ghee (excl. natural butter, recombined butter and whey butter)	Kg	25%
'04061000	Fresh cheese 'unopened or uncured cheese', incl. whey cheese, and curd	Kg	60%
'04062000	Grated or powdered cheese	Kg	60%
'04063000	Processed cheese, not grated or powdered	Kg	60%
'04064000	Blue-veined cheese and other cheese containing spores produced by <i>Penicillium roqueforti</i> "	Kg	60%
'04069000	Cheese (excl. fresh cheese, incl. whey cheese, not fermented, curd, processed cheese, blue-veined cheese and other cheese containing spores produced by <i>Penicillium roqueforti</i> ", and grated or powdered cheese)	Kg	60%



Mercado Común del África Oriental y Meridional (COMESA)

		UE	SUDAFRICA	AUSTRALIA	N.ZELANDA	CANADA	EE.UU	ARGENTINA
<b>BURUNDI</b>								
04011000	Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweete	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
04012000	Milk and cream, not concentra ted nor containing added sugar or other sweete	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
04014000	Milk and cream, not concentra ted nor containing added sugar or other sweete	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
04015000	Milk and cream, not concentra ted nor containing added sugar or other sweete	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
04021000	Milk and cream, concentra ted or containing added sugar or other sweetening	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
04022100	Milk and cream, concentra ted or containing added sugar or other sweetening	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
04022900	Milk and cream, concentra ted or containing added sugar or other sweetening	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
04029100	Milk and cream, concentra ted or containing added sugar or other sweetening	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
04029900	Milk and cream, concentra ted or containing added sugar or other sweetening	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
04031000	Buttermilk, curdled milk and cream, yogurt, kephir and other fermented or aci	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
04039000	Buttermilk, curdled milk and cream, yogurt, kephir and other fermented or aci	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
04041000	Whey, whether or not concentrated or containing added sugar or other sweete	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%
04049000	Whey, whether or not concentrated or containing added sugar or other sweete	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%
04051000	Butter and other fats and oils derived from milk; dairy spreads: Butter	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%
04052000	Butter and other fats and oils derived from milk; dairy spreads: Dairy spreads	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%
04059000	Butter and other fats and oils derived from milk; dairy spreads: Other	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%
04061000	Cheese and curd: Fresh (unripened or uncured) cheese, including whey chees	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
04062000	Cheese and curd: Grated or powdered cheese, of all kinds	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
04063000	Cheese and curd: Processed cheese, not grated or powdered	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
04064000	Cheese and curd: Blue-veined cheese and other cheese containing veins prod	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
04069000	Cheese and curd: Other cheese	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
<b>COMORAS</b>								
040110	Milk not concentrated and unsweetened not exceeding 1% fat	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040120	Milk not concentrated & unsweetened exceeding 1% not exceeding 6% fat	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040140	Milk and cream of a fat content by weight of > 6% but <= 10%, not concentrated	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040150	Milk and cream of a fat content by weight of > 10%, not concentrated nor conta	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040210	Milk powder not exceeding 1.5% fat	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040221	Milk and cream powder unsweetened exceeding 1.5% fat	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040229	Milk and cream powder sweetened exceeding 1.5% fat	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040291	Milk and cream, concentrated but unsweetened (excl. in solid forms)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040299	Milk and cream, concentrated and sweetened (excl. in solid forms)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040310	Yogurt, whether or not flavoured or containing added sugar or other sweeteni	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040390	Buttermilk,curdled milk & cream,kephir & ferm or acid milk & cream nes	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040410	Whey whether or not concentrated or sweetened	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040490	Products consisting of natural milk constituents, whether or not sweetened, n	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040510	Butter (excl. dehydrated butter and ghee)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040520	Dairy spreads of a fat content, by weight, of >= 39% but < 80%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040590	Fats and oils derived from milk, and dehydrated butter and ghee (excl. natura	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040610	Fresh cheese, i.e. unripened or uncured cheese, incl. whey cheese, and curd	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040620	Grated or powdered cheese	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040630	Processed cheese, not grated or powdered	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040640	Cheese, blue-veined	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040690	Cheese nes	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%



		UE	SUDAFRICA	AUSTRALIA	N.ZELANDA	CANADA	EE.UU	ARGENTINA
<b>RD CONGO</b>								
0401100000	Lait et crème de lait, non concentrés ni additionnés de sucre ou d'autres édul	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0401200000	Lait et crème de lait, non concentrés ni additionnés de sucre ou d'autres édul	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0401400000	Lait et crème de lait, non concentrés ni additionnés de sucre ou d'autres édul	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0401500000	Lait et crème de lait, non concentrés ni additionnés de sucre ou d'autres édul	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402100000	Lait et crème de lait, concentrés ou additionnés de sucre ou d'autres édulcora	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402210000	Lait et crème de lait, concentrés ou additionnés de sucre ou d'autres édulcora	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402290000	Lait et crème de lait, concentrés ou additionnés de sucre ou d'autres édulcora	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402910000	Lait et crème de lait, concentrés ou additionnés de sucre ou d'autres édulcora	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402990000	Lait et crème de lait, concentrés ou additionnés de sucre ou d'autres édulcora	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0403100000	Babeurre, lait et crème caillés, yoghourt, képhir et autres laits et crèmes ferm	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0403900000	Babeurre, lait et crème caillés, yoghourt, képhir et autres laits et crèmes ferm	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0404100000	Lactosérum, même concentré ou additionné de sucre ou d'autres édulcorants	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0404900000	Lactosérum, même concentré ou additionné de sucre ou d'autres édulcorants	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0405100000	Beurre et autres matières grasses provenant du lait; pâtes à tartiner laitières	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405200000	Beurre et autres matières grasses provenant du lait; pâtes à tartiner laitières	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405900000	Beurre et autres matières grasses provenant du lait; pâtes à tartiner laitières	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406100000	Fromages et caillebotte: Fromages frais (non affinés), y compris le fromage d	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406200000	Fromages et caillebotte: Fromages râpés ou en poudre, de tous types	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406300000	Fromages et caillebotte: Fromages fondus, autres que râpés ou en poudre	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406400000	Fromages et caillebotte: Fromages à pâte persillée et autres fromages prése	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0406900000	Fromages et caillebotte: autres fromages	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
<b>DJIBOUTI</b>								
04011000	Lait et crème de lait, non-concentrés ni additionnés de sucre ou d'autres édu	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04012000	Lait et crème de lait, non-concentrés ni additionnés de sucre ou d'autres édu	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04013000	Lait et crème de lait, non-concentrés ni additionnés de sucre ou d'autres édu	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04021000	Lait et crème de lait, en poudre, en granulés ou sous d'autres formes solides	8,00%	8,00%	8,00%	8,00%	8,00%	8,00%	8,00%
04022110	Lait et crème de lait, en poudre, en granulés ou sous d'autres formes solides	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04022120	Lait et crème de lait, en poudre, en granulés ou sous d'autres formes solides	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04022190	Lait et crème de lait, en poudre, en granulés ou sous d'autres formes solides	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04022910	Lait et crème de lait, en poudre, en granulés ou sous d'autres formes solides	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04022990	Lait et crème de lait, en poudre, en granulés ou sous d'autres formes solides	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04029100	Lait et crème de lait, concentrés, sans addition de sucre ou d'autres édulcora	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04029910	Lait et crème de lait, concentrés, additionnés de sucre ou d'autres édulcorant	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04029990	Lait et crème de lait, concentrés, additionnés de sucre ou d'autres édulcorant	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04031000	Yoghourts, même additionnés de sucre ou d'autres édulcorants ou aromatisé	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04039000	Babeurre, lait et crème caillés, képhir et autres laits et crèmes fermentés ou	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04041000	Lactosérum, modifié ou non, même concentré ou additionné de sucre ou d'au	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04049000	Produits consistant en composants naturels du lait, même additionnés de su	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04051010	Beurre (sauf beurre déshydraté et ghee): Concombres et cornichons, à l'état fr	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
04051020	Beurre (sauf beurre déshydraté et ghee): Concombres et cornichons, à l'état fr	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04052000	Pâtes à tartiner laitières d'une teneur en matières grasses laitières >= 39% m	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04059010	Matières grasses provenant du lait ainsi que beurre déshydraté et ghee (à l'e	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04059090	Matières grasses provenant du lait ainsi que beurre déshydraté et ghee (à l'e	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04061000	Fromages frais [non-affinés], y.c. le fromage de lactosérum, et caillebotte	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04062000	Fromages râpés ou en poudre, de tous types	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04063000	Fromages fondus (à l'excl. des fromages râpés ou en poudre)	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04064000	Fromages à pâte persillée et autres fromages présentant des marbrures obt	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04069010	Fromages (à l'excl. des fromages frais [non-affinés], y.c. le fromage de lactosé	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%
04069090	Fromages (à l'excl. des fromages frais [non-affinés], y.c. le fromage de lactosé	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%	13,00%

EGIPTO		UE	SUDAFRICA	AUSTRALIA	N.ZELANDA	CANADA	EE.UU	ARGENTINA
040100000	Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweete	0%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	4,38%
040120000	Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweete	0%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	4,38%
040140000	Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweete	0%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	4,38%
040150000	Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweete	0%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
040210010	Milk for infant, concentrated or containing added sugar or other sweetening m	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040210020	Milk, concentrated or containing added sugar or other sweetening matter, in p	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040210090	Milk, concentrated or containing added sugar or other sweetening matter, in o	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
0402211000	"Milk for infant "" half fat """, in powder, granules or other solid forms, of a fat	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
0402212000	Cream, in powder, granules or other solid forms, of a fat content, by weight, e	0%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	15,00%
0402219110	Milk, in powder, granules or other solid forms, in packages of weight from 10	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
0402219190	Milk, in powder, granules or other solid forms, of a fat content, by weight, exc	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
0402219900	Milk, in powder, granules or other solid forms, of a fat content, by weight, exc	0%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	7,50%
0402291000	"Milk for infant "" half fat """, in powder, granules or other solid forms, of a fat	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
0402292000	Cream, in powder, granules or other solid forms, of a fat content, by weight, e	0%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	15,00%
0402299110	Other milk, concentrated, in packages of weight not less than 10 kg, contain	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
0402299190	Other milk, in packages of weight from 20 kg to more, concentrated, contain	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
0402299900	Other milk, concentrated, containing added sugar or other sweetening matter	0%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	7,50%
0402911100	Milk, concentrated, in forms other than blocks or powder, not containing adde	0%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	17,50%
0402911900	Milk, concentrated, in forms other than blocks or powder, not containing adde	0%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	7,50%
0402912000	Cream, concentrated, in forms other than blocks or powder, not containing ad	0%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	17,50%
0402911100	Milk, concentrated, in forms other than blocks or powder, containing added su	0%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	17,50%
0402911900	Milk, concentrated, in forms other than blocks or powder, containing added su	0%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	7,50%
0402992000	Cream, concentrated, in forms other than blocks or powder, containing added	0%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	17,50%
0403100000	Yogurt, whether or not concentrated or containing added sugar or other sweet	0%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	4,38%
0403900010	Curdled cream, fermented or acidified cream, whether or not concentrated or	0%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	4,50%
0403900090	Buttermilk, curdled milk, kephir and other milk, whether or not concentrated o	0%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	4,50%
0404100000	Whey and modified whey, whether or not concentrated or containing added s	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
0404901000	Products consisting of natural milk constituents, whether or not containing ad	0%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	1,75%
0404909000	Products consisting of natural milk constituents, whether or not containing ad	0%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	4,38%
0405101000	Butter, in packages of weight less than 10 kg.net	0%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	0%
0405109000	Butter in packages of 10 kgs net or more.	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
0405201000	Dairy spread, in packages of weight less than 10 kg net.	0%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	0%
0405209000	Dairy spreads in packages of 10 kgs net or more.	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
0405901010	Ghee, in packages of weight less than 10 kg net.	0%	5%	5%	5%	5%	5%	0%
0405901090	Other fats and oils derived from milk, in packages of weight less than 10 kg n	0%	5%	5%	5%	5%	5%	0%
0405909010	Ghee, in packages of weight from 10 kg to less than 20 kg net.	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
0405909090	Other fats and oils derived from milk, in packages of weight more than 20 kg n	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
0406100010	Fresh (unripened or uncurd) cheese, including whey cheese, and curd, in pac	5,00%	10%	10%	10%	10%	10%	8,75%
0406100020	White cheese of bovine milk, fresh, in salted water, in packages of weight mo	0%	10%	10%	10%	10%	10%	8,75%
0406100050	Fresh (unripened or uncurd) white cheese, in packages of weight more than	0%	10%	10%	10%	10%	10%	8,75%
0406100090	Other fresh (unripened or uncurd) cheese, including whey cheese, and curd,	0%	10%	10%	10%	10%	10%	8,75%
0406200010	Grated or powdered cheese, of all kinds, in packages of weight not less than	0%	10%	10%	10%	10%	10%	7,50%
0406200050	Grated or powdered cheese, of all kinds, in packages of a weight 20 kgs	0%	10%	10%	10%	10%	10%	7,50%
0406200090	Grated or powdered cheese, of all kinds, in packages of weight more than 20	0%	10%	10%	10%	10%	10%	7,50%
0406300010	Processed cheese, not grated or powdered, in packages of weight not less tha	0%	10%	10%	10%	10%	10%	9,00%
0406300050	Processed cheese, not grated or powdered, in packages of a weight 20 kgs	0%	10%	10%	10%	10%	10%	9,00%
0406300090	Processed cheese, not grated or powdered, in packages of weight more than 2	0%	10%	10%	10%	10%	10%	9,00%
0406400010	Blue-veined cheese and other cheese containing veins produced by penicilliu	0%	10%	10%	10%	10%	10%	8,75%
0406400050	Blue-veined cheese and other cheese containing veins produced by (penicilli	0%	10%	10%	10%	10%	10%	8,75%
0406400090	Blue-veined cheese and other cheese containing veins produced by penicilliu	0%	10%	10%	10%	10%	10%	8,75%
0406901010	Other cheese, in packages of weight not less than 10 k.g up to 20 kg.	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
0406901050	Other cheese, in packages of a weight 20 kgs	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
0406901090	Other cheese, in packages of weight more than 20 kg.	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
0406909000	Other cheese, in packages of a weight less than 10 kgs	0%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	7,50%

		UE	SUDAFRICA	AUSTRALIA	N.ZELANDA	CANADA	EE.UU	ARGENTINA
<b>ETIOPIA</b>								
04011000	Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweete	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04012000	Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweete	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04014000	Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweete	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04015000	Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweete	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04021000	Milk and cream, concentrated or containing added sugar or other sweetening	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04022100	Milk and cream, concentrated or containing added sugar or other sweetening	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04022900	Milk and cream, concentrated or containing added sugar or other sweetening	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04022910	Milk and cream, concentrated or containing added sugar or other sweetening	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04022990	Milk and cream, concentrated or containing added sugar or other sweetening	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04029100	Milk and cream, concentrated or containing added sugar or other sweetening	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04029900	Milk and cream, concentrated or containing added sugar or other sweetening	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04031000	Buttermilk, curdled milk and cream, yogurt, kephir and other fermented or aci	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039000	Buttermilk, curdled milk and cream, yogurt, kephir and other fermented or aci	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04041000	Whey, whether or not concentrated or containing added sugar or other sweete	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04049000	Whey, whether or not concentrated or containing added sugar or other sweete	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04051000	Butter and other fats and oils derived from milk; dairyspreads: Butter	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04052000	Butter and other fats and oils derived from milk; dairyspreads: Dairy spreads	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04059000	Butter and other fats and oils derived from milk; dairyspreads: Other	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04061000	Cheese and curd: Fresh (unripened or uncured) cheese, including wheychees	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04062000	Cheese and curd: Grated or powdered cheese, of all kinds	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04063000	Cheese and curd: Processed cheese, not grated or powdered	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04064000	Cheese and curd: Blue-veined cheese and other cheese containing veins prod	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04069000	Cheese and curd: Other cheese	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%

Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (ECOWAS)

		UE	SUDAFRICA	AUSTRALIA	N.ZELANDA	CANADA	EE.UU	ARGENTINA
<b>NIGERIA</b>								
0401100000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0401200000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0401400000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0401500000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0402101000	Milk/cream, conc	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402102100	sweetened solid	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402102900	sweetened solid	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402211000	non sweetened s	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402212100	Non sweetened s	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402212900	Non sweetened s	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402291000	sweetened solid	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402292100	sweetened solid	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402292900	sweetened solid	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402911000	liquid milk/crea	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0402912000	liquid milk/crea	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0402990000	Other liquid milk	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0403101000	Plain Yogurt, not	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403102000	Yogurt Containin	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403103000	Yogurt Containin	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403109000	Other yogurt form	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403901100	Buttermilk; In po	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0403901900	Buttermil;, not in	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0403909100	Curdled milk and	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0403909900	Curdled milk and	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0404100000	Whey and modifi	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0404900000	Natural milk;con	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0405100000	Butter	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405200000	Dairy spreads	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405901000	Butterfat and but	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0405909000	Other fats and oi	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406100000	Fresh (unripened	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406200000	Grated or powde	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406300000	Processed chees	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406400000	Blue-veined chee	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406900000	curds	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%

		UE	SUDAFRICA	AUSTRALIA	N.ZELANDA	CANADA	EE.UU	ARGENTINA
<b>GHANA</b>								
0401100000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0401200000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0401400000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0401500000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0402101000	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402102100	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402102900	Milk and cream,	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0402211000	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402212100	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402212900	Milk and cream,	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0402291000	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402292100	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402292900	Milk and cream,	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0402911000	Milk and cream,	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0402912000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0402990000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0403101000	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403102000	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403103000	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403109000	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403901100	Buttermilk, curdl	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0403901900	Buttermilk, curdl	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0403909100	Buttermilk, curdl	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0403909900	Buttermilk, curdl	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0404100000	Whey, whether o	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0404900000	Whey, whether o	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405100000	Butter and other	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405200000	Butter and other	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405901000	Butter and other	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0405909000	Butter and other	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406100000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406200000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406300000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406400000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406900000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%



SENEGAL		UE	SUDAFRICA	AUSTRALIA	N.ZELANDA	CANADA	EE.UU	ARGENTINA
0401100000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0401200000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0401400000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0401500000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0402101000	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402102100	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402102900	Milk and cream,	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0402211000	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402212100	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402212900	Milk and cream,	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0402291000	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402292100	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402292900	Milk and cream,	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0402911000	Milk and cream,	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0402912000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0402990000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0403101000	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403102000	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403103000	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403109000	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403901100	Buttermilk, curdl	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0403901900	Buttermilk, curdl	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0403909100	Buttermilk, curdl	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0403909900	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0404100000	Whey, whether o	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0404900000	Whey, whether o	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405100000	Butter and other	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405200000	Butter and other	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405901000	Butter and other	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0405909000	Butter and other	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406100000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406200000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406300000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406400000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406900000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%

NIGER		UE	SUDAFRICA	AUSTRALIA	N.ZELANDA	CANADA	EE.UU	ARGENTINA
0401100000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0401200000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0401400000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0401500000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0402101000	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402102100	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402102900	Milk and cream,	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0402211000	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402212100	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402212900	Milk and cream,	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0402291000	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402292100	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402292900	Milk and cream,	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0402911000	Milk and cream,	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0402912000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0402990000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0403101000	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403102000	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403103000	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403109000	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403901100	Buttermilk, curdl	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0403901900	Buttermilk, curdl	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0403909100	Buttermilk, curdl	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0403909900	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0404100000	Whey, whether o	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0404900000	Whey, whether o	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405100000	Butter and other	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405200000	Butter and other	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405901000	Butter and other	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0405909000	Butter and other	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406100000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406200000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406300000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406400000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406900000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%

MALI		UE	SUDAFRICA	AUSTRALIA	N.ZELANDA	CANADA	EE.UU	ARGENTINA
0401100000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0401200000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0401400000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0401500000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0402101000	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402102100	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402102900	Milk and cream,	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0402211000	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402212100	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402212900	Milk and cream,	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0402291000	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402292100	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402292900	Milk and cream,	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0402911000	Milk and cream,	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0402912000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0402990000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0403101000	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403102000	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403103000	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403109000	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403901100	Buttermilk, curdl	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0403901900	Buttermilk, curdl	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0403909100	Buttermilk, curdl	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0403909900	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0404100000	Whey, whether o	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0404900000	Whey, whether o	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405100000	Butter and other	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405200000	Butter and other	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405901000	Butter and other	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0405909000	Butter and other	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406100000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406200000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406300000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406400000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406900000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%

CABO VERDE		UE	SUDAFRICA	AUSTRALIA	N.ZELANDA	CANADA	EE.UU	ARGENTINA
0401100000	Leite e nata,nao	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0401200000	Leite e nata,nao	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0401400000	Leite e nata nao	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0401500000	Leite e nata nao	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402101000	Leite e nata,c.ou	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04021021000	Leite e nata,c.ou	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04021029000	Leite e nata,c.ou	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04022110000	Leite e nata,s/ad	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04022121000	Leite e nata,s/ad	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04022129000	Leite e nata,s/ad	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04022910000	Leite e nata,c.ou	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04022921000	Leite e nata,c.ou	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04022929000	Leite e nata,c.ou	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04029100000	Outro leite e nat	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04029900000	Outro leite e nat	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04031010000	logurte natural	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04031020000	logurte adiciona	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04031030000	logurte adiciona	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04031090000	Outros iogurtes	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04039000000	Outros lacticin,m	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04041000000	Soro de leite,me	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04049000000	Produtos const.p	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04051000000	Manteiga	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04052000000	Pastas de leite p	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04059000000	Outras materias	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04061000000	Queijos frescos (	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04062000000	Queijos ralados	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04063000000	Queijos fundidos	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04064000000	Queijos de pasta	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04069000000	Outros queijos	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%

COSTA DE MARFIL		UE	SUDAFRICA	AUSTRALIA	N.ZELANDA	CANADA	EE.UU	ARGENTINA
0401100000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0401200000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0401400000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0401500000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0402101000	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402102100	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402102900	Milk and cream,	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0402211000	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402212100	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402212900	Milk and cream,	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0402291000	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402292100	Milk and cream,	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402292900	Milk and cream,	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0402911000	Milk and cream,	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0402912000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0402990000	Milk and cream,	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0403101000	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403102000	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403103000	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403109000	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0403901100	Buttermilk, curdl	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0403901900	Buttermilk, curdl	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0403909100	Buttermilk, curdl	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0403909900	Buttermilk, curdl	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
0404100000	Whey, whether o	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0404900000	Whey, whether o	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405100000	Butter and other	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405200000	Butter and other	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405901000	Butter and other	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0405909000	Butter and other	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406100000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406200000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406300000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406400000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406900000	Cheese and curd:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%

Unión Aduanera y Económica del África Central (CEMAC)

		UE	EEUU	CANADA	SUDAFRICA	AUSTRALIA	NUEVA ZELANDIA	ARGENTINA
<b>CAMERUN</b>								
04011000000	Lait et crème de l	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04012000000	Lait et crème de l	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04014000000	Lait et crème de l	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04015000000	Lait et crème de l	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04021000000	Lait et crème de l	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04022100000	Lait et crème de l	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04022900000	Lait et crème de l	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04029100000	Lait et crème de l	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04029900100	Autres lait et crè	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04029900900	Autres lait et crè	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04031011000	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04031012000	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04031013000	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04031019000	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04031020000	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039011000	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039012000	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039013000	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039019000	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039020000	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04041000000	Lactosérum, mêm	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04049000000	Lactosérum, mêm	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04051000000	Beurre et autres	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04052000000	Beurre et autres	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04059000000	Beurre et autres	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04061000000	Fromages et caill	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04062000000	Fromages et caill	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04063000000	Fromages et caill	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04064000000	Fromages et caill	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04069000000	Fromages et caill	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%

		UE	EEUU	CANADA	SUDAFRICA	AUSTRALIA	NUEVA ZELANDIA	ARGENTINA
<b>CHAD</b>								
04011000	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04012000	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04013000	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04021000	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04022100	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04022900	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04029100	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04029900	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04031011	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04031012	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04031013	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04031019	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04031020	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039011	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039012	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039013	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039019	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039020	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04041000	Lactosérum, modi	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04049000	Produits consista	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04051000	Beurre (sauf beur	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04052000	Pâtes à tartiner la	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04059000	Matières grasses	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04061000	Fromages frais [n	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04062000	Fromages râpés o	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04063000	Fromages fondus	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04064000	Fromages à pâte	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04069000	Fromages (à l'exc	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%

		UE	EEUU	CANADA	SUDAFRICA	AUSTRALIA	NUEVA ZELANDIA	ARGENTINA
<b>CONGO</b>								
04011000	Lait et crème de l	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04012000	Lait et crème de l	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04014000	Lait et crème de l	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04015000	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04021010	Lait en poudre, m	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04021021	Lait en poudre, m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04021029	Autre Lait en pou	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04022110	Lait en poudre, m	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04022121	Lait en poudre, m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04022129	Autre Lait en pou	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04022910	Autre lait en pou	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04022921	Autre lait en pou	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04022929	Autre lait en pou	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04029110	Autres lait et crè	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04029120	Autres lait et crè	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04029900	Lait et crème de l	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
04031010	Yoghourt : Nature	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
04031020	Yoghourt : Additio	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
04031030	Yoghourt : Additio	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
04031090	Autres Yoghourt n	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04039011	Babeurre: En pou	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04039019	Babeurre, Autres	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04039091	Lait et crème caill	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04039099	Lait et crème caill	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04041000	Lactosérum, mêm	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04049000	Lactosérum, mêm	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04051000	Beurre et autres	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04052000	Beurre et autres	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04059010	Huiles de beurre	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04059090	Autre Beurre et a	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04061000	Fromages et caill	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04062000	Fromages et caill	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04063000	Fromages et caill	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04064000	Fromages et caill	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04069000	Fromages et caill	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%



		UE	EEUU	CANADA	SUDAFRICA	AUSTRALIA	NUEVA ZELANDIA	ARGENTINA
<b>GABON</b>								
04011000	Laits et produits	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04012000	Laits et produits	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04013000	Laits et produits	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04021000	Laits et produits	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04022100	Laits et produits	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04022900	Laits et produits	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04029100	Laits et produits	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04029900	Laits et produits	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04031011	Laits et produits	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04031012	Laits et produits	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04031013	Laits et produits	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04031019	Laits et produits	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04031020	Laits et produits	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039011	Laits et produits	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039012	Laits et produits	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039013	Laits et produits	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039019	Laits et produits	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039020	Laits et produits	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04041000	Laits et produits	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04049000	Laits et produits	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04051000	Laits et produits	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04052000	Laits et produits	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04059000	Laits et produits	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04061000	Laits et produits	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04062000	Laits et produits	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04063000	Laits et produits	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04064000	Laits et produits	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04069000	Laits et produits	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%

		UE	EEUU	CANADA	SUDAFRICA	AUSTRALIA	NUEVA ZELANDIA	ARGENTINA
<b>GUINEA EC</b>								
04011000	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04012000	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04013000	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04021000	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04022100	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04022900	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04029100	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04029900	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04031011	Yoghourts, même	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04031012	Yoghourts, même	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04031013	Yoghourts, même	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04031019	Yoghourts, même	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04031020	Yoghourts, même	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039011	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039012	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039013	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039019	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039020	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04041000	Lactosérum, modi	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04049000	Produits consista	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04051000	Beurre (sauf beur	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04052000	Pâtes à tartiner la	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04059000	Matières grasses	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04061000	Fromages frais [n	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04062000	Fromages râpés o	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04063000	Fromages fondus	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04064000	Fromages à pâte	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04069000	Fromages (à l'exc	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%

		UE	EEUU	CANADA	SUDAFRICA	AUSTRALIA	NUEVA ZELANDIA	ARGENTINA
<b>CENTROAFRICANA</b>								
04011000	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04012000	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04014000	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04015000	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04021000	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04022100	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04022900	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04029100	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04029900	Lait et crème de l	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
04031011	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04031012	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04031013	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04031019	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04031020	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039011	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039012	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039013	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039019	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04039020	Babeurre, lait et	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04041000	Lactosérum, mêm	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04049000	Lactosérum, mêm	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04051000	Beurre et autres	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04052000	Beurre et autres	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04059000	Beurre et autres	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04061000	Fromages et caill	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04062000	Fromages et caill	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04063000	Fromages et caill	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04064000	Fromages et caill	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
04069000	Fromages et caill	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%

Unión Aduanera del África Meridional (SACU) / Comunidad del África Meridional para el Desarrollo (SADC)

		ARGENTINA	AUSTRALIA	CANADA	UE	EE.UU	NUEVA ZELANDA	SUIZA
<b>ANGOLA</b>								
04011010	Leite e nata (c	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04011090	Leite e nata (c	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04012000	Leite e nata (c	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04014000	Leite e nata (c	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04015000	Leite e nata (c	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04021000	Leite e nata (c	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04022100	Leite e nata (c	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04022900	Leite e nata (c	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04029100	Leite e nata (c	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04029900	Leite e nata (c	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04031000	Leitelho, leite	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04039000	Leitelho, leite	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041000	Soro de leite,	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
04049000	Soro de leite,	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
04051010	Manteiga e ou	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
04051090	Manteiga e ou	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04052000	Manteiga e ou	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04059000	Manteiga e ou	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04061000	Queijos e requ	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04062000	Queijos e requ	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04063000	Queijos e requ	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04064000	Queijos e requ	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04069000	Queijos e requ	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%

SUDAFRICA		ARGENTINA	AUSTRALIA	CANADA	UE	EE.UU	NUEVA ZELANDA	SUIZA
04011007	"Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04011009	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04011090	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04012007	"Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04012009	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04012090	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04014007	"Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04014009	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04014090	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04015007	"Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04015009	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04015090	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04021010	Milk and crea	11,95%	11,95%	11,95%	11,95%	11,95%	11,95%	11,95%
04021090	Milk and crea	11,70%	11,70%	11,70%	11,70%	11,70%	11,70%	11,70%
04022110	Milk and crea	11,24%	11,24%	11,24%	11,24%	11,24%	11,24%	11,24%
04022190	Milk and crea	10,16%	10,16%	10,16%	10,16%	10,16%	10,16%	10,16%
04022900	Milk and crea	12,06%	12,06%	12,06%	12,06%	12,06%	12,06%	12,06%
04029100	Milk and crea	15,83%	15,83%	15,83%	15,83%	15,83%	15,83%	15,83%
04029910	Milk and crea	7,97%	7,97%	7,97%	7,97%	7,97%	7,97%	7,97%
04029990	Milk and crea	14,54%	14,54%	14,54%	14,54%	14,54%	14,54%	14,54%
04031000	Yogurt, whethe	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04039010	Buttermilk, cur	18,37%	18,37%	18,37%	0%	18,37%	18,37%	0%
04039020	Buttermilk, cur	18,37%	18,37%	18,37%	0%	18,37%	18,37%	18,37%
04039090	Buttermilk, cur	14,20%	14,20%	14,20%	0%	14,20%	14,20%	14,20%
04041000	Whey and mod	12,69%	12,69%	12,69%	0%	12,69%	12,69%	12,69%
04049010	Products consi	8,28%	8,28%	8,28%	8,28%	8,28%	8,28%	8,28%
04049090	Products consi	6,69%	6,69%	6,69%	6,69%	6,69%	6,69%	6,69%
04051010	Butter (excl. de	6,67%	6,67%	6,67%	6,67%	6,67%	6,67%	6,67%
04051090	Butter (excl. de	6,67%	6,67%	6,67%	6,67%	6,67%	6,67%	6,67%
04052010	Dairy spreads	5,97%	5,97%	5,97%	5,97%	5,97%	5,97%	5,97%
04052090	Dairy spreads	5,97%	5,97%	5,97%	5,97%	5,97%	5,97%	5,97%
04059000	Fats and oils d	10,47%	10,47%	10,47%	10,47%	10,47%	10,47%	10,47%
04061000	"Fresh cheese	7,35%	7,35%	7,35%	7,35%	7,35%	7,35%	7,35%
04062000	Grated or pow	5,49%	5,49%	5,49%	5,49%	5,49%	5,49%	5,49%
04063000	Processed che	7,91%	7,91%	7,91%	7,91%	7,91%	7,91%	7,91%
04064000	"Blue-veined c	3,90%	3,90%	3,90%	3,90%	3,90%	3,90%	3,90%
04069011	"Cheese (excl.	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%
04069012	"Cheese (excl.	8,62%	8,62%	8,62%	8,62%	8,62%	8,62%	8,62%
04069021	"Cheese (excl.	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%
04069022	"Cheese (excl.	6,00%	6,00%	6,00%	6,00%	6,00%	6,00%	6,00%
04069091	"Cheese (excl.	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%
04069099	"Cheese (excl.	4,48%	4,48%	4,48%	4,48%	4,48%	4,48%	4,48%

MAURICIO		ARGENTINA	AUSTRALIA	CANADA	UE	EE.UU	NUEVA ZELANDA	SUIZA
04011000	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04012000	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04014000	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04015000	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04021000	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04022100	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04022900	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04029100	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04029910	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04029990	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04031010	Yogurt, whethe	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04031090	Yogurt, whethe	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04039010	Buttermilk, cur	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04039090	Buttermilk, cur	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04041000	Whey and moc	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04049000	Products consi	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04051000	Butter (excl. de	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04052000	Dairy spreads	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04059010	Fats and oils c	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04059020	Fats and oils d	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04059090	Fats and oils c	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04061000	"Fresh cheese	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04062000	Grated or pow	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04063000	Processed che	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04064000	"Blue-veined c	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04069000	"Cheese (excl.	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

BOSTWANA		ARGENTINA	AUSTRALIA	CANADA	UE	EE.UU	NUEVA ZELANDA	SUIZA
04011007	"Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04011009	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04011090	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04012007	"Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04012009	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04012090	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04014007	"Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04014009	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04014090	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04015007	"Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04015009	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04015090	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04021010	Milk and crea	9,20%	9,20%	9,20%	9,20%	9,20%	9,20%	9,20%
04021090	Milk and crea	9,85%	9,85%	9,85%	9,85%	9,85%	9,85%	9,85%
04022110	Milk and crea	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%
04022190	Milk and crea	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%
04022900	Milk and crea	9,32%	9,32%	9,32%	9,32%	9,32%	9,32%	9,32%
04029100	Milk and crea	15,83%	15,83%	15,83%	15,83%	15,83%	15,83%	15,83%
04029910	Milk and crea	22,38%	22,38%	22,38%	22,38%	22,38%	22,38%	22,38%
04029990	Milk and crea	22,38%	22,38%	22,38%	22,38%	22,38%	22,38%	22,38%
04031000	Yogurt, whethe	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04039010	Buttermilk, cur	23,41%	23,41%	23,41%	0%	23,41%	23,41%	0%
04039020	Buttermilk, cur	23,41%	23,41%	23,41%	0%	23,41%	23,41%	23,41%
04039090	Buttermilk, cur	30,24%	30,24%	30,24%	0%	30,24%	30,24%	30,24%
04041000	Whey and mod	18,76%	18,76%	18,76%	0%	18,76%	18,76%	18,76%
04049010	Products consi	8,28%	8,28%	8,28%	8,28%	8,28%	8,28%	8,28%
04049090	Products consi	12,07%	12,07%	12,07%	12,07%	12,07%	12,07%	12,07%
04051010	Butter (excl. de	11,42%	11,42%	11,42%	11,42%	11,42%	11,42%	11,42%
04051090	Butter (excl. de	11,42%	11,42%	11,42%	11,42%	11,42%	11,42%	11,42%
04052010	Dairy spreads	10,36%	10,36%	10,36%	10,36%	10,36%	10,36%	10,36%
04052090	Dairy spreads	10,36%	10,36%	10,36%	10,36%	10,36%	10,36%	10,36%
04059000	Fats and oils d	10,47%	10,47%	10,47%	10,47%	10,47%	10,47%	10,47%
04061000	"Fresh cheese	13,19%	13,19%	13,19%	13,19%	13,19%	13,19%	13,19%
04062000	Grated or pow	4,55%	4,55%	4,55%	4,55%	4,55%	4,55%	4,55%
04063000	Processed che	6,94%	6,94%	6,94%	6,94%	6,94%	6,94%	6,94%
04064000	"Blue-veined c	5,25%	5,25%	5,25%	5,25%	5,25%	5,25%	5,25%
04069011	"Cheese (excl.	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%
04069012	"Cheese (excl.	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%
04069021	"Cheese (excl.	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%
04069022	"Cheese (excl.	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%
04069091	"Cheese (excl.	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%
04069099	"Cheese (excl.	11,20%	11,20%	11,20%	11,20%	11,20%	11,20%	11,20%

NAMIBIA		ARGENTINA	AUSTRALIA	CANADA	UE	EE.UU	NUEVA ZELANDA	SUIZA
04011007	"Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04011009	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04011090	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04012007	"Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04012009	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04012090	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04014007	"Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04014009	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04014090	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04015007	"Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04015009	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04015090	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04021010	Milk and crea	9,85%	9,85%	9,85%	9,85%	9,85%	9,85%	9,85%
04021090	Milk and crea	11,33%	11,33%	11,33%	11,33%	11,33%	11,33%	11,33%
04022110	Milk and crea	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%
04022190	Milk and crea	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%
04022900	Milk and crea	8,80%	8,80%	8,80%	8,80%	8,80%	8,80%	8,80%
04029100	Milk and crea	15,01%	15,01%	15,01%	15,01%	15,01%	15,01%	15,01%
04029910	Milk and crea	27,19%	27,19%	27,19%	27,19%	27,19%	27,19%	27,19%
04029990	Milk and crea	27,19%	27,19%	27,19%	27,19%	27,19%	27,19%	27,19%
04031000	Yogurt, whethe	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04039010	Buttermilk, cur	18,37%	18,37%	18,37%	0%	18,37%	18,37%	0%
04039020	Buttermilk, cur	18,37%	18,37%	18,37%	0%	18,37%	18,37%	18,37%
04039090	Buttermilk, cur	22,72%	22,72%	22,72%	0%	22,72%	22,72%	22,72%
04041000	Whey and mod	18,76%	18,76%	18,76%	0%	18,76%	18,76%	18,76%
04049010	Products consi	5,18%	5,18%	5,18%	5,18%	5,18%	5,18%	5,18%
04049090	Products consi	8,28%	8,28%	8,28%	8,28%	8,28%	8,28%	8,28%
04051010	Butter (excl. de	6,92%	6,92%	6,92%	6,92%	6,92%	6,92%	6,92%
04051090	Butter (excl. de	6,92%	6,92%	6,92%	6,92%	6,92%	6,92%	6,92%
04052010	Dairy spreads	10,36%	10,36%	10,36%	10,36%	10,36%	10,36%	10,36%
04052090	Dairy spreads	10,36%	10,36%	10,36%	10,36%	10,36%	10,36%	10,36%
04059000	Fats and oils d	16,34%	16,34%	16,34%	16,34%	16,34%	16,34%	16,34%
04061000	"Fresh cheese	18,08%	18,08%	18,08%	18,08%	18,08%	18,08%	18,08%
04062000	Grated or pow	4,55%	4,55%	4,55%	4,55%	4,55%	4,55%	4,55%
04063000	Processed che	10,86%	10,86%	10,86%	10,86%	10,86%	10,86%	10,86%
04064000	"Blue-veined c	5,25%	5,25%	5,25%	5,25%	5,25%	5,25%	5,25%
04069011	"Cheese (excl.	7,02%	7,02%	7,02%	7,02%	7,02%	7,02%	7,02%
04069012	"Cheese (excl.	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%
04069021	"Cheese (excl.	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%
04069022	"Cheese (excl.	7,60%	7,60%	7,60%	7,60%	7,60%	7,60%	7,60%
04069091	"Cheese (excl.	4,88%	4,88%	4,88%	4,88%	4,88%	4,88%	4,88%
04069099	"Cheese (excl.	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%	7,32%
<b>RD CONGO</b>								
0401100000	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0401200000	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0401400000	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0401500000	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402100000	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402210000	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402290000	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402910000	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402990000	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0403100000	Babeurre, lait	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0403900000	Babeurre, lait	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0404100000	Lactosérum, m	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0404900000	La ctos érum, m	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0405100000	Beurre et autr	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405200000	Beurre et autr	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405900000	Beurre et autr	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406100000	Fromages et c	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406200000	Fromages et c	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406300000	Fromages et c	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406400000	Fromages et c	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0406900000	Fromages et c	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%



RD CONGO		ARGENTINA	AUSTRALIA	CANADA	UE	EE.UU	NUEVA ZELANDA	SUIZA
0401100000	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0401200000	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0401400000	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0401500000	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402100000	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402210000	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402290000	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402910000	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402990000	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0403100000	Babeurre, lait	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0403900000	Babeurre, lait	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0404100000	Lactosérum, m	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0404900000	Lactosérum, m	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0405100000	Beurre et autr	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405200000	Beurre et autr	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0405900000	Beurre et autr	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406100000	Fromages et c	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406200000	Fromages et c	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406300000	Fromages et c	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
0406400000	Fromages et c	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
0406900000	Fromages et c	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
<b>MOZAMBIQUE</b>								
04011000	Leite e nata (c	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04012010	Leite e nata (c	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%
04012090	Leite e nata (c	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04014000	Leite e nata (c	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04015000	Leite e nata (c	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04021000	Leite e nata (c	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04022110	Leite e nata (c	7,50%	7,50%	7,50%	7,50%	7,50%	7,50%	7,50%
04022190	Leite e nata (c	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04022900	Leite e nata (c	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04029100	Leite e nata (c	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04029910	Leite e nata (c	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04029990	Leite e nata (c	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04031000	Leitelho, leite	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04039000	Leitelho, leite	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04041000	Soro de leite,	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%
04049010	Soro de leite,	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04049090	Soro de leite,	7,50%	7,50%	7,50%	7,50%	7,50%	7,50%	7,50%
04051000	Manteiga e ou	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04052000	Manteiga e ou	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04059010	Manteiga e ou	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%
04059090	Manteiga e ou	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04061000	Queijos e requ	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04062000	Queijos e requ	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04063000	Queijos e requ	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04064000	Queijos e requ	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
04069010	Queijos e requ	7,50%	7,50%	7,50%	7,50%	7,50%	7,50%	7,50%
04069090	Queijos e requ	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%

MAGREB

		ARGENTINA	FRANCIA	AUSTRALIA	NUEVA ZELAND	CANADA	EEUU	SUDAFRICA
<b>ARGELIA</b>								
0401101000	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401109000	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401201110	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401201190	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401201210	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401201290	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401202110	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401202190	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401202210	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401202290	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401401100	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401401900	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401402100	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401402900	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401501110	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401501190	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401501210	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401501290	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401501310	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401501390	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401502110	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401502190	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401502210	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401502290	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401502310	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0401502390	Lait et crème d	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0402101100	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402101200	"Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402101300	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402101400	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402101900	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402109100	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402109200	"Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402109300	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402109400	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402109900	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402211100	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402211200	"Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402211300	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402211400	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402211900	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402212100	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402212200	"Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402212300	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402212400	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402212900	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402213100	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402213200	"Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402213300	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402213400	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402213900	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402214000	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402291100	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402291200	"Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402291300	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%

		ARGENTINA	FRANCIA	AUSTRALIA	NUEVA ZELAND	CANADA	EEUU	SUDAFRICA
<b>ARGELIA</b>								
0402291400	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402291900	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402292100	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402292200	"Lait et crème	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402292300	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402292400	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402292900	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402293100	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402293200	"Lait et crème	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402293300	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402293400	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402293900	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402294000	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402911100	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402911200	"Lait et crème	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402911300	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402911400	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402911900	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402912000	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402913100	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402913200	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402991100	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402991200	"Lait et crème	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402991300	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402991400	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402991900	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402992000	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402993100	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0402993200	Lait et crème d	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0403101100	Yoghourts, mê	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0403101200	Yoghourts, mê	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0403101300	Yoghourts, mê	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0403101900	Yoghourts, mê	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0403102100	Yoghourts, mê	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0403102200	Yoghourts, mê	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0403102300	Yoghourts, mê	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0403102900	Yoghourts, mê	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0403901000	Babeurre, lait	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0403909000	Babeurre, lait	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0404101000	Lactosérum, m	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
0404109100	Lactosérum, m	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
0404109900	Lactosérum, m	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
0404901000	Produits consi	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0404909100	Produits consi	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0404909900	Produits consi	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0405101100	Beurre (sauf b	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0405101900	Beurre (sauf b	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0405109000	Beurre (sauf b	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0405200000	Pâtes à tartine	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0405901000	Matières gras	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
0405909000	Matières gras	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0406101000	Fromages frai	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0406109000	Fromages frai	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0406200000	Fromages râpé	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0406300000	Fromages fond	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0406401000	Fromages à pâ	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0406402000	Fromages à pâ	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0406409000	Fromages à pâ	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0406901100	Fromages (à l'	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0406901900	Fromages (à l'	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0406902000	Fromages (à l'	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0406909100	Fromages (à l'	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0406909200	Fromages (à l'	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0406909300	Fromages (à l'	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0406909400	Fromages (à l'	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
0406909900	Fromages (à l'	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%

MARRUECOS		ARGENTINA	FRANCIA	AUSTRALIA	NUEVA ZELANDA	CANADA	EEUU	SUDAFRICA
0401100011	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0401100019	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0401100020	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0401100091	Lait et crème d	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0401100099	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0401200011	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0401200019	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0401200020	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0401200091	Lait et crème d	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0401200099	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0401400011	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0401400019	Lait et crème d	50,00%	0%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0401400020	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0401400091	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0401400099	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0401500011	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0401500019	Lait et crème d	50,00%	0%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0401500020	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0401500030	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0401500040	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0401500091	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0401500099	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0402101110	Lait et crème d	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402101190	Lait et crème d	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402101200	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	12,10%	50,00%
0402101800	Lait et crème d	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402102010	Lait et crème d	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402102091	Lait et crème d	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402102099	Lait et crème d	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402103010	Lait et crème d	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0402103020	Lait et crème d	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0402103090	Lait et crème d	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0402104110	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402104120	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402104130	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402104191	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402104192	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402104199	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402104910	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%

0402104920	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402104990	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402109110	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402109120	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402109190	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402109910	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402109920	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402109930	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402109991	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402109992	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402109999	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402211100	Lait et crème d	100,00%	81,40%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402211900	Lait et crème d	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402219010	Lait et crème d	100,00%	81,40%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402219091	Lait et crème d	100,00%	81,40%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402219099	Lait et crème d	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402291010	Lait et crème d	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0402291020	Lait et crème d	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0402291090	Lait et crème d	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0402292110	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402292120	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402292130	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402292191	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402292192	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402292199	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402292910	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402292920	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402292990	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402299110	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402299120	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402299190	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402299911	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402299912	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402299919	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402299991	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402299992	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402299999	Lait et crème d	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0402910010	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0402910091	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0402910099	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0402990011	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%

MARRUECOS		ARGENTINA	FRANCIA	AUSTRALIA	NUEVA ZELANDA	CANADA	EEUU	SUDAFRICA
0402990012	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0402990019	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0402990021	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0402990022	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0402990029	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0402990091	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0402990092	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0402990099	Lait et crème d	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	21,90%	50,00%
0403101000	Babeurre, lait	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403102000	Babeurre, lait	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403103110	Babeurre, lait	25,00%	12,50%	25,00%	25,00%	25,00%	21,90%	25,00%
0403103190	Babeurre, lait	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403103900	Babeurre, lait	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403104000	Babeurre, lait	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403105000	Babeurre, lait	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403106100	Babeurre, lait	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403106900	Babeurre, lait	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403109100	Babeurre, lait	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403109900	Babeurre, lait	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403900110	Babeurre, lait	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403900120	Babeurre, lait	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403900191	Babeurre, lait	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403900199	Babeurre, lait	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403901100	Babeurre, lait	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403901900	Babeurre, lait	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403902100	Babeurre, lait	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403902900	Babeurre, lait	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403903000	Babeurre, lait	100,00%	51,00%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403904000	Babeurre, lait	100,00%	20,60%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403905100	Babeurre, lait	100,00%	20,60%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403905900	Babeurre, lait	100,00%	20,60%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403906000	Babeurre, lait	100,00%	20,60%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403907000	Babeurre, lait	100,00%	20,60%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403908100	Babeurre, lait	100,00%	20,60%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403908900	Babeurre, lait	100,00%	20,60%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403909100	Babeurre, lait	100,00%	20,60%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0403909900	Babeurre, lait	100,00%	20,60%	100,00%	100,00%	100,00%	21,90%	100,00%
0404101000	Lactosérum, m	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0404102100	Lactosérum, m	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%

0404102910	Lactosérum, m	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0404102920	Lactosérum, m	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0404102990	Lactosérum, m	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0404103000	Lactosérum, m	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0404104100	Lactosérum, m	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0404104900	Lactosérum, m	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0404109100	Lactosérum, m	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0404109900	Lactosérum, m	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0404901000	Lactosérum, m	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0404902100	Lactosérum, m	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0404902900	Lactosérum, m	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0404903100	Lactosérum, m	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0404903900	Lactosérum, m	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0404904000	Lactosérum, m	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0404905000	Lactosérum, m	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0404906100	Lactosérum, m	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0404906900	Lactosérum, m	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0404909100	Lactosérum, m	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0404909900	Lactosérum, m	2,50%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	0%	2,50%
0405100010	Beurre et autr	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	0%	25,00%
0405100090	Beurre et autr	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	0%	25,00%
0405200000	Beurre et autr	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	0%	25,00%
0405900000	Beurre et autr	10,00%	0%	10,00%	10,00%	10,00%	0%	10,00%
0406101010	Fromages et c	25,00%	0%	25,00%	25,00%	25,00%	0%	25,00%
0406101090	Fromages et c	25,00%	0%	25,00%	25,00%	25,00%	0%	25,00%
0406109010	Fromages et c	25,00%	0%	25,00%	25,00%	25,00%	0%	25,00%
0406109090	Fromages et c	25,00%	0%	25,00%	25,00%	25,00%	0%	25,00%
0406200010	Fromages et c	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	0%	10,00%
0406200021	Fromages et c	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	0%	25,00%
0406200029	Fromages et c	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	0%	25,00%
0406200030	Fromages et c	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	0%	25,00%
0406200040	Fromages et c	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	0%	25,00%
0406200050	Fromages et c	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	0%	25,00%
0406200090	Fromages et c	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	0%	25,00%
0406300000	Fromages et c	50,00%	17,35%	50,00%	50,00%	50,00%	0%	50,00%
0406400000	Fromages et c	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	0%	25,00%
0406901200	Fromages et c	10,00%	0%	10,00%	10,00%	10,00%	0%	10,00%
0406901910	Fromages et c	17,50%	17,50%	17,50%	17,50%	17,50%	0%	17,50%
0406901992	Fromages et c	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	0%	10,00%
0406901998	Fromages et c	17,50%	17,50%	17,50%	17,50%	17,50%	0%	17,50%
0406909010	Fromages et c	17,50%	17,50%	17,50%	17,50%	17,50%	0%	17,50%
0406909092	Fromages et c	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	0%	10,00%
0406909093	Fromages et c	17,50%	17,50%	17,50%	17,50%	17,50%	0%	17,50%
0406909098	Fromages et c	17,50%	17,50%	17,50%	17,50%	17,50%	0%	17,50%



TUNEZ		ARGENTINA	FRANCIA	AUSTRALIA	NUEVA ZELANDA	CANADA	EEUU	SUDAFRICA
04011010106	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04011010902	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04011090108	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04011090904	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04012011105	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04012011901	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04012019109	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04012019905	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04012091107	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04012091903	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04012099101	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04012099907	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04014010104	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04014010900	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04014090106	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04014090902	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04015011103	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04015011909	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04015019107	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04015019903	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04015031101	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04015031907	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04015039105	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04015039901	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04015091105	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04015091901	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04015099109	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04015099905	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021011117	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021011195	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021011219	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021011297	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021011913	Lait et creme d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021011991	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021019111	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021019199	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021019213	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021019291	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021019917	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021019995	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%



04021091119	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021091197	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021091211	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021091299	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021091915	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021091993	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021099113	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021099191	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021099215	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021099293	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021099919	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04021099997	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022111107	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022111209	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022111903	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022118108	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022118200	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022118904	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022191109	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022191201	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022191905	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022199103	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022199205	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022199909	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022911005	"Lait et crème	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022915109	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022915201	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022915905	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022919101	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022919203	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022919907	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022991109	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022991201	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022991905	Lait et creme d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022999103	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022999205	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04022999909	Lait et crème d	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04029110015	Lait et crème d	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
04029110093	Lait et crème d	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
04029130013	Lait et crème d	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
04029130091	Lait et crème d	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
04029151003	Lait et crème d	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
04029159007	Lait et creme d	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
04029191009	Lait et crème d	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
04029199003	Lait et crème d	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
04029910015	Lait et crème d	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
04029910093	Lait et crème d	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
04029931005	Lait et crème d	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
04029939009	Lait et crème d	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
04029991009	Lait et crème d	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%

04029999003	Lait et crème d	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
04031011001	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04031013007	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04031019005	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04031031009	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04031033005	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04031039003	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04031051007	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04031053003	Yoghourt en p	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04031059001	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04031091003	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04031093009	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04031099007	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04039011009	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04039013005	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04039019003	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04039031007	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04039033003	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04039039001	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04039051005	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04039053001	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04039059009	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04039061009	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04039063005	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04039069003	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04039071003	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04039073009	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04039079007	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04039091001	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04039093007	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04039099005	Babeurre, lait	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04041002007	La ctos érum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041004003	La ctos érum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041006009	La ctos érum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041012001	La ctos érum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041014007	La ctos érum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041016003	La ctos érum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041026007	La ctos érum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041028003	La ctos érum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041032009	La ctos érum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041034005	La ctos érum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041036001	La ctos érum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041038007	La ctos érum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041048001	La ctos érum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041052007	La ctos érum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041054003	La ctos érum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041056009	La ctos érum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041058005	La ctos érum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041062001	La ctos érum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041072005	La ctos érum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%

04041074001	La cto sérum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041076007	La cto sérum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041078003	La cto sérum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041082009	La cto sérum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04041084005	La cto sérum,m	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
04049021000	La cto sérum,m	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%
04049023006	La cto sérum,m	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%
04049029004	La cto sérum,m	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%
04049081004	Au tres pro duit	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%
04049083000	La cto sérum,m	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%
04049089008	La cto sérum,m	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%	27,00%
04051011005	Be urre et a utr	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04051019009	Be urre et a utr	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04051030011	Be urre et a utr	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04051030099	Be urre et a utr	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04051050019	Be urre et a utr	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04051050097	Be urre et a utr	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04051090015	Be urre et a utr	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04051090093	Be urre et a utr	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04052010008	Be urre et a utr	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04052030006	Be urre et a utr	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04052090000	Be urre et a utr	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04059010102	Be urre et a utr	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04059010908	Be urre et a utr	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04059090002	Be urre et a utr	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04061030007	Mo zza rella , m	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04061050005	Au tres fro ma g	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04061080007	Fro ma ges et c	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04062000001	Fro ma ges ra pe	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04063010001	"Fro ma ges et	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04063031002	Fro ma ges et c	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04063039006	Fro ma ges et c	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04063090003	Fro ma ges et c	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04064010007	Ro que for t	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04064050003	Go rgo nzola	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04064090009	Fro ma ges et c	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069001006	Fro ma ges et c	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069013006	Au tres emme n	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069015002	Fro ma ges et c	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069017008	Au tres berka s	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069018001	Fro ma ge fri bo	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069021004	Ch eddar	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069023000	Eda m	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069025006	Tti lsit	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069029008	Ka shava l	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069032001	Feta	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069035000	Ke falotryi	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069037006	Fin lan dia	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069039002	Ja rls berg	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069050003	Fro ma ges et c	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069061000	Fro ma ges et c	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069063006	Fro ma ges et c	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069069004	Fro ma ges et c	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069073000	Fro ma ges et c	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069074003	Ma sdam,d'un	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069075006	Fro ma ges et c	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069076009	Fro ma ges et c	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069078005	Fro ma ges et c	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069079008	Fro ma ges et c	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069081008	Ca nta l,ches hir	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069082001	Fro ma ges et c	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069084007	Fro ma ges et c	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069085000	Fro ma ges et c	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069086003	Fro ma ges et c	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069089013	"Fro ma ge de g	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069089091	Au tres fro ma g	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069092016	Butte rka se , d'	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069092094	Au tres fro ma g	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069093008	Fro ma ges et c	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%
04069099006	Fro ma ges et c	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%	36,00%

LIBIA		ARGENTINA	FRANCIA	AUSTRALIA	NUEVA ZELANDA	CANADA	EEUU	SUDAFRICA
040110	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040120	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040130	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040210	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040221	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040229	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040291	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040299	Milk and crea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040310	Yogurt, whethe	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040390	Buttermilk, cur	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040410	Whey and moc	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040490	Products consi	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040510	Butter (excl. de	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040520	Dairy spreads	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040590	Fats and oils c	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040610	Fresh cheese,	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040620	Grated or pow	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040630	Processed che	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040640	Blue-veined ch	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
040690	Cheese (excl. f	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%