

SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



"Silk Road E-Commerce ": Segunda Semana del Seminario de Capacitación para Exportar a China



La Cancillería Argentina y la Embajada de la República Argentina en la República Popular China continúan con la realización del Seminario de Capacitación "Silk Road E-Commerce" dictado por el Departamento de Comercio Electrónico e Informatización del Ministerio de Comercio de China. Los eventos de esta semana se centrarán en las habilidades para los streamings en vivo de los productos exportados a China y en las zonas piloto de libre comercio y y el comercio electrónico del gigante asiático, entre otros temas. Para mayor información sobre la programación del evento y las modalidades de participación, ingrese al portal de Cancillería [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet).



2020: Informes de Mercados Industriales y Agropecuarios. Entender el Mercado Global y sus Oportunidades.



En el marco de la estrategia de promoción comercial, y Sobre la base de la información recabada por la red de Representaciones de la Cancillería en el exterior, la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones (SUPCI) elaboró dos informes - *Mercados Industriales. Relevamiento de demanda 2020* y *Mercado Agroalimentario. Oportunidades Comerciales 2020* - que identifican oportunidades comerciales para la oferta exportable. Estos informes sirvieron de insumo para el trabajo que se lleva adelante en el ámbito del Consejo Público Privado para la Promoción de Exportaciones, con el objetivo de generar un plan de trabajo de promoción comercial para los próximos años. Ambos informes son relevantes no sólo porque buscan entender qué sucede en el mercado global en el marco de la pandemia sino además porque se sustentan no sólo en estadísticas, sino también en "reuniones que han mantenido los embajadores y agregados comerciales con los actores empresarios de los mercados de destino", como señaló en ocasión de su presentación el Subsecretario Pablo Sívori. Estamos orgullosos del trabajo realizado y con ganas de repetirlo en este 2021 que comienza.

Ambos informes están disponibles en el portal de Cancillería [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet).

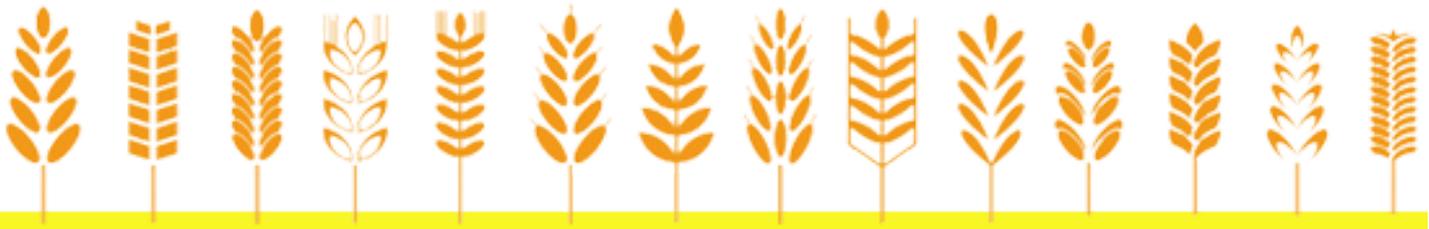


El sector automotor argentino apuesta a conquistar nuevos mercados

En marzo próximo está previsto que entre en vigor el acuerdo que modifica el régimen de origen aplicable al comercio de automóviles, utilitarios y camiones, entre la Argentina y Chile, con la disminución del Índice de Contenido Regional (ICR) del 60 al 50%, a partir de la suscripción de un Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica Número 35 (ACE 35). El secretario de Relaciones Económicas Internacionales de la Cancillería argentina, Jorge Neme, aclaró que no se trata de una rebaja arancelaria, sino de una modificación al requisito de contenido regional y destacó que el nuevo entendimiento permite adicionalmente, que ambos países estudien criterios de flexibilidad para modelos nuevos. Fernando Rodríguez Canedo, directivo de la Asociación de Fabricantes de Automotores (Adefa), amplió que este acuerdo habilita a nuevos productos que no se podían exportar con las anteriores condiciones, porque viene a igualar el nivel de integración con el exigido a las marcas competidoras de otros países. "El alcance del nuevo acuerdo beneficia a todos los modelos producidos en el país y le da particularmente mayor posibilidad a las versiones de entrada de gama de cada uno de los segmentos en los cuales está especializada nuestra industria", señaló. Neme apuntó a la posibilidad de que este acuerdo tenga un fuerte impulso sobre el rubro de pick-ups, mientras que la expectativa está puesta en que las exportaciones en general de vehículos nacionales a Chile sumen entre 10.000 y 15.000 unidades adicionales al año. [LEER MÁS](#)



El puerto de Santa Fe comenzará a exportar trigo



El puerto de la Terminal Agrograneles de la ciudad de Santa Fe anunció la semana pasada que desde febrero comenzará a exportar trigo tras su reactivación y puesta en marcha. En 2020 totalizó 60.000 toneladas exportadas de maíz, sorgo y soja. "Hoy tenemos más de 20.000 toneladas de trigo en los silos del puerto y a partir del mes que viene va estar saliendo en buques o barcazas por agua", señaló en un comunicado Carlos Arese, presidente del ente que administra la terminal portuaria de la ciudad. Al hacer un balance de 2020, año en que se reactivaron las actividades en ese puerto agroexportador, el funcionario precisó que el año pasado cerró con 23 embarques. Respecto a la actividad este año, Arese consignó que las perspectivas para 2021 "son muy alentadoras: los silos están casi al límite de su capacidad de acopio y los clientes muy conformes". "El puerto trabaja con exportaciones de pymes de la región, que encuentran en Santa Fe una posibilidad de sacar sus productos por agua sin necesidad de intermediarios. Nos gusta decir que este es el puerto productivo que da oportunidades a los pequeños productores", consideró finalmente Arese. [LEER MÁS](#)



Monitor Internacional

Brasil - La inversión extranjera en Brasil se reduce a la mitad en 2020

Uno de los efectos de la nueva pandemia de coronavirus fue la drástica caída de la inversión extranjera directa en Brasil. En comparación con 2019, el volumen de solicitudes se redujo a la mitad el año pasado, según los datos publicados el miércoles (27) por el Banco Central.

En total, el país aportó US \$ 34,1 mil millones en el acumulado de 2020, contra US \$ 69,1 mil millones en el año anterior. Las inversiones directas, a diferencia de las inversiones en acciones y bonos, las realizan empresas que establecen una relación de mediano y largo plazo con el país y son menos volátiles en crisis momentáneas porque implican decisiones más duraderas. En diciembre, el ingreso neto (diferencia entre entradas y salidas) fue el más bajo desde mayo de 2007, con 738 millones de dólares, menos de la mitad del registrado en noviembre (1.500 millones de dólares).

A lo largo de la pandemia, los niveles de inversión de este tipo han caído en el país, pero no han estado por debajo de los mil millones de dólares. Los niveles más bajos se registraron en julio (US \$ 1,5 mil millones) y noviembre. En abril, uno de los meses más críticos de la crisis, las inversiones totalizaron 1.600 millones de dólares. [LEER MÁS](#)

Chile - Influencers: una de las estrategias de Chile para revertir la imagen de las cerezas en China

Pese a que en algo mejoró, la situación de las cerezas en China sigue preocupando al gobierno. Así lo definió el canciller Andrés Allamand en conversación con Radio Duna. El titular de Exteriores hizo un pequeño balance sobre la situación en ese país y los avances que se han logrado desde el gobierno y los privados echaron a andar una estrategia conjunta, que pasa por la coordinación con las autoridades chinas y por una campaña informativa en redes sociales en ese país que le costó US\$1,5 millones al sector privado. En este sentido, el Canciller explicó que a través de las agencias de comunicación están tratando de influir en ese mercado, "una de las maneras de hacerlo, es generar confianza y una forma es con los influencers que son personas que hoy día pueden influir en el mundo de las redes. Estamos trabajando muy firme". Pero al margen de eso, Allamand aseguró que "la situación sigue siendo particularmente compleja y muy grave. Ayer hubo un repunte, y eso es efectivo (.) pero la situación sigue siendo particularmente compleja", dado que "los mercados se cerraron por una reacción a la opinión pública frente a un conjunto de informaciones que dieron a entender que las cerezas estaban contaminadas". [LEER MÁS](#)

Paraguay - Unión Europea busca fortalecer mipymes

El ministro de Industria y Comercio, Luis Alberto Castiglioni, y el embajador de la Unión Europea en Paraguay, Paolo Berizzi, dialogaron ayer sobre el programa de cooperación de este organismo para el fortalecimiento de las mipymes, entre otros temas vinculados a las inversiones y el Mercosur. "Abordamos dos temas fundamentales: el primero, la cooperación actual, presente y futura con el Ministerio de Industria y Comercio, y en general con el sector privado paraguayo; y el otro tema es el acuerdo de la Unión Europea-Mercosur, de cómo prepararse, de lo que se puede hacer en este momento; y también unos temas relacionados al tipo comercial y de inversiones entre la Unión Europea y Paraguay", comentó el diplomático. "Tenemos un programa en curso con Paraguay, un programa muy amplio denominado Mipyme Compite, que justamente sirve para apoyar a las mipymes, para que aumenten su productividad, su competitividad y su formalización", afirmó el embajador Berizzi. [LEER MÁS](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI
Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter
Diseño, edición y redacción
Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar