25 OCT 2021
NEWSLETTER

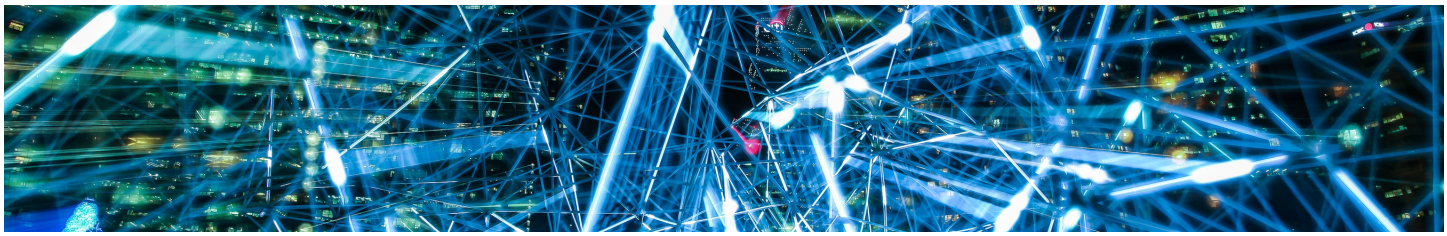
SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones

Informe Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021

El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones tienen el agrado de poner a disposición de los interesados el informe "Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021". El documento fue elaborado por la Subsecretaría sobre la base de información recabada por la red de Representaciones argentinas en el exterior. El trabajo cubre 89 mercados e identifica productos pertenecientes a los capítulos 1 a 24 del sistema armonizado con mayor potencial comercial en cada mercado. Asimismo se informan características del mercado, factores que favorecen la demanda; eventuales barreras o trabas al comercio y principales empresas importadoras. Para acceder al documento y conocer mayores detalles sobre la iniciativa ingrese a ARGENTINA TRADENET

Iniciativa UNICORN OF TOMORROW (1-oct-2021 al 31-mar-2022)



La Subsecretaria de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invitan a participar de la actividad UNICORN OF TOMORROW en el Marco de la EXPO UNIVERSAL DUBAI 2020 se desarrollará del 1° de octubre de 2021 al 31 de marzo del 2022. Será la primera exposición mundial en la región de Medio Oriente, África y el sur de Asia. La convocatoria es abierta y está dirigida a Start Ups vinculadas a la innovación que posean las siguientes características: debe tener concepto de negocio escalable para ser un potencial unicornio y se debe aclarar sobre cómo la innovación / idea de negocio hará de nuestro planeta un lugar mejor para las generaciones presentes y / o futuras. En particular, la presentación debe explicar cómo la idea de negocio incorpora uno o más de los Objetivos Globales de la ONU. (https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/). Para mayor información del evento y modalidades de participación, ingresar a ARGENTINA TRADENET

Misión Comercial Virtual - Sector Artes Visuales - Oct./Nov. 2021 -

La Cancillería Argentina tiene el agrado de convocar a artistas visuales argentinos a participar de la Misión Comercial “Espacio Artistas Emergentes Argentinos”. Con el fin de fomentar la apertura comercial y artística del país a nivel internacional, se seleccionarán 10 artistas visuales argentinos para que formen parte de una muestra colectiva virtual ubicada en una plataforma especializada en arte; en tanto sus obras serán presentadas ante galeristas de los Estados Unidos y otros países, a fin de entrar en contacto con contrapartes potencialmente interesadas en sus obras, con la posibilidad de posteriores reuniones B2B. Todos los participantes de esta misión comercial, sean o no seleccionados, tendrán acceso a una Masterclass brindada por un especialista en Mercado de Arte, y contarán con apoyo técnico (inf. comercial, perfil del mercado, asesoramiento), y asistencia posterior a su participación. Fecha límite de inscripción y remisión de los portfolios: 15 de octubre de 2021. Para mayor información, contactarse con el Coordinador Maximiliano Romanello, de la Dirección Nacional de Deportes, Industrias culturales y SBC. Tel: (011) 4819-7000 int. 8233. Para mayor información, ingrese a ARGENTINA TRADENET

Softlanding en Estados Unidos: Atlanta como punto de entrada (28-oct, 16-nov, 30-nov)

La Subsecretaria de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invita a empresas y startups argentinas a participar de la actividad virtual "Softlanding en Estados Unidos. Atlanta como punto de entrada", organizada en colaboración con el Consulado General de la República Argentina en Atlanta y la Cámara Argentino-Estadounidense de Comercio del Sudeste, que tendrá lugar de manera virtual en 3 encuentros, los días 28 de Octubre, 16 y 30 de Noviembre del corriente. El objetivo de la presente actividad consiste en capacitar y brindar una plataforma de "soft landing" a las empresas argentinas interesadas en el mercado estadounidense, con un enfoque particular en el mercado de tecnologías de la información (IT). En los encuentros participarán oradores vinculados a cada temática. Para más información sobre el evento, ingresar a ARGENTINA TRADENET

Misión Comercial Virtual a México - Sector Canal Contract - Noviembre 2021

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería Argentina y la Embajada de la República Argentina en México junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación; invitan a las empresas de los sectores textil, mobiliario e iluminación, bazar y decoración a participar del próximo ENCUENTRO EMPRESARIAL COMERCIAL con México, que se realizará bajo modalidad virtual, del 1 al 12 de noviembre del corriente. El evento se enmarca en el décimo aniversario del Sello de Buen Diseño Argentino, el cual nuclea y promociona lo que produce nuestro país en materia de diseño e innovación. En esta oportunidad Argentina presentará una nómina de 10 empresas/diseñadores ante empresarios mexicanos (encuentros virtuales B2B), a fin de entrar en contacto con contrapartes potencialmente interesadas en sus productos, posicionando a las empresas y posibilitando su ingreso y/o ventas en este mercado. Para realizar la pre-inscripción, ingrese AQUÍ

Showroom Argentino en LE NEW BLACK | dic. 2021 – junio 2022

LE NEW BLACK

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones, del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación; tienen el agrado de convocar a empresas y diseñadores del sector indumentaria y accesorios (femenina) a formar parte del SHOWROOM ARGENTINO en LE NEW BLACK, durante seis meses de suscripción (diciembre de 2021 – junio 2022). El evento se enmarca en los 10 años del Sello de Buen Diseño Argentino, el cual nuclea y promociona lo que produce nuestro país en materia de diseño e innovación. LE NEW BLACK es una plataforma de e-commerce B2B, creada en 2009, dedicada a la moda y a las industrias creativas; cuyo objetivo es facilitar el contacto B2B entre marcas y compradores profesionales y que cuenta con una red de 21.000 compradores en 100 países destacándose Francia, Italia, Reino Unido, Benelux, Estados Unidos, Canadá, Japón, Corea y China como sus principales destinos. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a ARGENTINA TRADENET

PUENTES CON EL MUNDO: Capítulo Sudeste asiático

Tras las presentaciones de Indonesia, Singapur, Malasia, Filipinas, Vietnam y Tailandia, concluyó el capítulo de Puentes con el Mundo dedicado al Sudeste Asiático. Durante los seis webinars, 416 asistentes conocieron, a través de las exposiciones realizadas por cada uno de los agregados comerciales en las Embajadas argentinas, las características y oportunidades comerciales que ofrecen los mercados miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático.

Luego de una completa presentación de cada mercado objetivo, tanto el Jefe de Misión como los funcionarios argentinos que tienen a su cargo la promoción comercial detallaron en profundidad los sectores y rubros de la economía local en los que el empresario argentino puede encontrar oportunidades para sus negocios. Así, los participantes recibieron información sobre el comercio de mariscos, langostinos, carne bovina y ovina, vino y mosto concentrado, porotos, soja, trigo, maíz y fruta fresca, cueros, maquinaria agrícola, miel, servicios basados en el conocimiento, bebidas, arándanos y manufacturas de origen industrial, entre muchos otros.

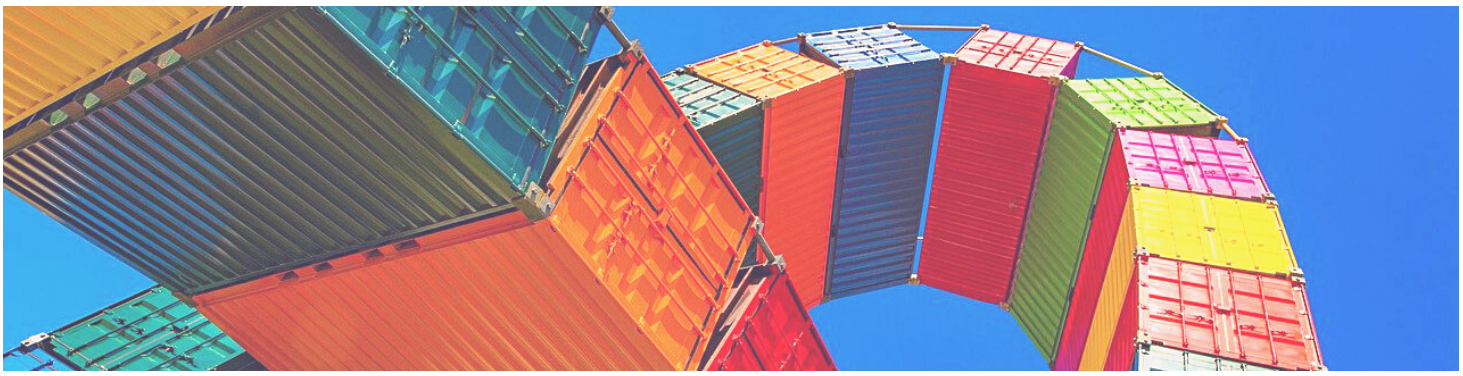
De igual forma, durante las exposiciones, se subrayaron las posibilidades que ofrece el país e hicieron hincapié en los detalles que el empresario argentino debe tener en cuenta a la hora de evaluar una operación de comercio exterior hacia dicho mercado, en especial en lo vinculado a las diferencias culturales, religiosas y normativas; cuestiones poco conocidas y difundidas en informes o perfiles de mercado a disposición en distintos sitios web.

Adicionalmente, panelistas invitados del sector privado, gerentes y dueños de empresas expusieron conceptos sobre las tendencias de consumo del mercado y mayores detalles sobre las posibilidades que ofrece la subregión para los exportadores argentinos, haciendo hincapié en los diferentes canales de distribución tanto físico como electrónico tales como el Foro de Negocios de Indonesia América Latina y el Caribe “INA-LAC”, u otras plataformas de e-commerce.

Durante cada encuentro virtual, el público; en su mayoría dueños de PyMes, emprendedores, Presidentes y Directores de entidades de clase y comercializadores de las distintas jurisdicciones argentinas, pudieron realizar preguntas y transmitir sus consultas a cada uno de los integrantes de la mesa quienes fueron respondiendo y/o dejando su contacto para evacuar futuras dudas, pedidos de información comercial etc, y reforzar de esta manera el diálogo entre el sector público y privado en post del desarrollo y crecimiento del sector exportador argentino.

Motivados por la participación e interés del público que acompaña cada una de estas presentaciones virtuales, la Subsecretaría de Promoción del Comercio y las Inversiones junto a la Fundación ICBC están trabajando en la realización del próximo Capítulo de esta actividad que será dedicado a los países de Oceanía. En breve estará a disposición en el portal Argentina Trade Net el formulario de inscripción.

Cafiero se reunió con el embajador de India: yerba mate, aceite vegetal y cooperación agrícola



El ministro de Relaciones Exteriores y Culto, Santiago Cafiero, se reunió con el embajador de la República de la India, Dinesh Bhatia, con quien dialogó sobre una agenda de trabajo en común para diversificar el comercio y la base exportable de productos, y avanzar en negociaciones para promover el incremento de las inversiones de mediano y largo plazo.

En ese sentido, Cafiero valoró la reciente apertura del mercado indio para la yerba mate y recibió con agrado el interés indio en concretar inversiones en el sector minero argentino, principalmente en producción de litio.

Actualmente la Argentina posee un superávit comercial con ese país sostenido fundamentalmente por las exportaciones en aceites vegetales, Cafiero señaló la importancia de que el Mercosur y la India retomen negociaciones a fin de alcanzar un acuerdo justo y equilibrado. LEER MÁS

Argentina e Indonesia firmaron acuerdo de cooperación

La Argentina e Indonesia firmaron un Memorándum de Entendimiento en materia de cooperación en la garantía de productos Halal, lo que supone el primer paso para el comercio de productos Halal entre ambos países, en el marco de la estrategia desplegada por la Cancillería para aumentar las exportaciones argentinas y consolidar mercados.

En términos de intercambio bilateral, Indonesia es uno de los diez destinos más importantes para las exportaciones agroindustriales argentinas (1.300 millones de dólares en 2020). A partir de esta firma comenzará una colaboración conjunta entre países y con el sector privado para determinar y validar los requisitos, características y procesos para el reconocimiento de las certificaciones Halal. Para los consumidores musulmanes, el sello Halal en los productos supone un requisito desde el punto de vista religioso y además un signo de calidad sanitaria. LEER MÁS

Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en Argentina Trade Net

ALEMANIA
Empresa:
Dunekacke & Wilms Nachf GmbH & Co.
Producto:
MANIES, CACAHUATES
Posición Arancelaria:
200811
Código Tradenet:
OPOCHAMB07137

URUGUAY
Empresa:
Lourdes Herrera SRL
Producto
SOSTENES (CORPIÑOS)
Posición Arancelaria:
621210
Código Tradenet:
OPOEURUG06846

SINGAPUR
Empresa:
Los Andes CO
Producto:
PRODUCTOS DE PASTELERIA
Posición Arancelaria:
1905
Código Tradenet:
OPOESING07130

FRANCIA
Empresa:
Sarre SARL
Producto:
ACEITES
Posición Arancelaria:
1515
Código Tradenet:
OPOEFRAN06836

ANGOLA
Empresa:
Santagel LDA
Producto:
CUADERNOS
Posición Arancelaria:
482020
Código Tradenet:
OPOEANGO06930

Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Para acceder a estos y otros Informes ingrese a Argentina Trade Net

Monitor Internacional

Bolivia - Cesa el comercio exterior en hidrovía Paraguay-Paraná por escasa agua

Según el presidente de la Cámara de Exportadores de Santa Cruz (Cadex), Oswaldo Barriga, el movimiento de carga en la hidrovía está paralizado desde hace aproximadamente dos meses debido a una histórica caída del agua. Esta situación provocó que varias barcazas a la fecha se encuentren encalladas.

"No tenemos cuantificado cuánto es la pérdida hasta el momento, pero se ha subido considerablemente los costos, lo cual ya nos genera una problemática", dijo Barriga.

Mencionó que la caída del nivel del agua en la hidrovía provocó una reducción del 52 por ciento del volumen de carga transportado entre 2019 y 2020, y una disminución del 20 por ciento entre 2020 y 2021.

"Eso obviamente genera una pérdida importante a la competitividad del país e incrementa el manejo del volumen de camiones que tienen que mover esa carga por otras fronteras, en este caso se está intentando hacer a través de Argentina para llevar por carretera hasta Rosario", dijo Barriga.

Agregó que esta ruta alternativa, por Argentina, genera un incremento de 10 a 12 dólares por tonelada.. LEER MÁS

China - China busca liderar en energías limpias; AL es el "campo de batalla"

"Para China el tema de la energía limpia, de ser el líder en energía limpia, es un tema fundamental y el campo de batalla para colocarla es América Latina", expuso el investigador, durante una conferencia convocada por el Centro de estudios China-México (Cechimex) de la Universidad Nacional Autónoma de México.

La economía asiática ha impulsado en América Latina el cambio de matriz energética hacia una menos dependiente de fuentes fósiles. Su rol en este sector se observa "en la producción de tecnología, en el comercio de esa tecnología, en las inversiones directas que llevan la tecnología, en los préstamos para la compra de los equipos de esa tecnología y en la exportación de vehículos", enlistó.

Por ejemplo, las importaciones en América Latina de celdas fotovoltaicas —insumo para transformar la energía proveniente de sol en eléctrica— se dispararon en 2013 y han continuado una tendencia ascendente desde ese año, mismo en que China cambió su estrategia de inversión en la región, de energía fósil a limpia.. LEER MÁS

Ecuador - Senado de Estados Unidos aprobó extensión de preferencias arancelarias para Ecuador

La embajadora de Ecuador en Estados Unidos, Ivonne Baki, aseguró este 20 de octubre de 2021 que el Senado aprobó la extensión del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) para que ciertos productos ecuatorianos puedan ingresar a ese mercado sin aranceles.

En una entrevista radial, Baki señaló que la extensión, que rige desde 2022 de manera retroactiva, fue aprobado por unanimidad. Las declaraciones fueron emitidas en el marco de la visita del secretario de Estado de EE.UU., Antony Blinken, a Ecuador.

El SGP de EE.UU. para un grupo de exportaciones ecuatorianas venció el 31 de diciembre del 2020. Por esa razón, 279 productos ecuatorianos que entraban a EE.UU. sin arancel o que pagaban menos arancel, perderán estos beneficios desde el viernes 1 de enero del 2021.

"Los 100 senadores aprobaron que se apruebe el SGP. Y es retroactivo", dijo la embajadora, en una entrevista con Radio Única. La funcionaria señaló que para el visto bueno se incluyeron exigencias medioambientales y de trabajo.Luego de la aprobación en el Senado, la propuesta debe pasar por la Cámara de Representantes, dijo Baki, y espera que ese proceso se cierre hasta fin de año. LEER MÁS

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI
Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter
Diseño, edicion y redacción
Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar

Los artículos publicados en la sección Monitor Internacional son noticias de la prensa extranjera que se estiman de interés. No reflejan opiniones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Argentina.