

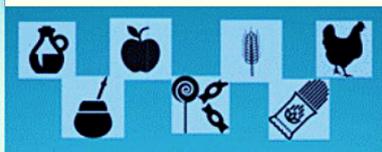
SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



Informe Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021

MERCADOS AGROALIMENTARIOS 2021



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones tienen el agrado de poner a disposición de los interesados el informe "Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021". El documento fue elaborado por la Subsecretaría sobre la base de información recabada por la red de Representaciones argentinas en el exterior. El trabajo cubre 89 mercados e identifica productos pertenecientes a los capítulos 1 a 24 del sistema armonizado con mayor potencial comercial en cada mercado. Asimismo se informan características del mercado, factores que favorecen la demanda; eventuales barreras o trabas al comercio y principales empresas importadoras. Para acceder al documento y conocer mayores detalles sobre la iniciativa ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.gov.ar)



Iniciativa UNICORN OF TOMORROW (1-oct-2021 al 31-mar-2022)



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invitan a participar de la actividad UNICORN OF TOMORROW en el Marco de la EXPO UNIVERSAL DUBAI 2020 se desarrollará del 1º de octubre de 2021 al 31 de marzo del 2022. Será la primera exposición mundial en la región de Medio Oriente, África y el sur de Asia. La convocatoria es abierta y está dirigida a Start Ups vinculadas a la innovación que posean las siguientes características: debe tener concepto de negocio escalable para ser un potencial unicornio y se debe aclarar sobre cómo la innovación / idea de negocio hará de nuestro planeta un lugar mejor para las generaciones presentes y / o futuras. En particular, la presentación debe explicar cómo la idea de negocio incorpora uno o más de los Objetivos Globales de la ONU. (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>). Para mayor información del evento y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.gov.ar)



Misión Comercial Virtual - Sector Artes Visuales - Oct./Nov. 2021 -



La Cancillería Argentina tiene el agrado de convocar a artistas visuales argentinos a participar de la Misión Comercial "Espacio Artistas Emergentes Argentinos". Con el fin de fomentar la apertura comercial y artística del país a nivel internacional, se seleccionarán 10 artistas visuales argentinos para que formen parte de una muestra colectiva virtual ubicada en una plataforma especializada en arte; en tanto sus obras serán presentadas ante galeristas de los Estados Unidos y otros países, a fin de entrar en contacto con contrapartes potencialmente interesadas en sus obras, con la posibilidad de posteriores reuniones B2B. Todos los participantes de esta misión comercial, sean o no seleccionados, tendrán acceso a una Masterclass brindada por un especialista en Mercado de Arte, y contarán con apoyo técnico (inf. comercial, perfil del mercado, asesoramiento), y asistencia posterior a su participación. Fecha límite de inscripción y remisión de los portfolios: 15 de octubre de 2021. Para mayor información, contactarse con el Coordinador Maximiliano Romanello, de la Dirección Nacional de Deportes, Industrias culturales y SBC. Tel: (011) 4819-7000 int. 8233. Para mayor información, ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



Softlanding en Estados Unidos: Atlanta como punto de entrada (28-oct, 16-nov, 30-nov)



La Subsecretaria de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invita a empresas y startups argentinas a participar de la actividad virtual "Softlanding en Estados Unidos. Atlanta como punto de entrada", organizada en colaboración con el Consulado General de la República Argentina en Atlanta y la Cámara Argentino-Estadounidense de Comercio del Sudeste, que tendrá lugar de manera virtual en 3 encuentros, los días 28 de Octubre, 16 y 30 de Noviembre del corriente. El objetivo de la presente actividad consiste en capacitar y brindar una plataforma de "soft landing" a las empresas argentinas interesadas en el mercado estadounidense, con un enfoque particular en el mercado de tecnologías de la información (IT). En los encuentros participarán oradores vinculados a cada temática. Para más información sobre el evento, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



Misión Comercial Virtual a México - Sector Canal Contract - Noviembre 2021



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería Argentina y la Embajada de la República Argentina en México junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación; invitan a las empresas de los sectores textil, mobiliario e iluminación, bazar y decoración a participar del próximo ENCUENTRO EMPRESARIAL COMERCIAL con México, que se realizará bajo modalidad virtual, del 1 al 12 de noviembre del corriente. El evento se enmarca en el décimo aniversario del Sello de Buen Diseño Argentino, el cual nuclea y promociona lo que produce nuestro país en materia de diseño e innovación. En esta oportunidad Argentina presentará una nómina de 10 empresas/diseñadores ante empresarios mexicanos (encuentros virtuales B2B), a fin de entrar en contacto con contrapartes potencialmente interesadas en sus productos, posicionando a las empresas y posibilitando su ingreso y/o ventas en este mercado. Para realizar la pre-inscripción, ingrese [AQUÍ](#)



Showroom Argentino en LE NEW BLACK | dic. 2021 - junio 2022

LE NEW BLACK

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones, del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación; tienen el agrado de convocar a empresas y diseñadores del sector indumentaria y accesorios (femenina) a formar parte del SHOWROOM ARGENTINO en LE NEW BLACK, durante seis meses de suscripción (diciembre de 2021 - junio 2022). El evento se enmarca en los 10 años del Sello de Buen Diseño Argentino, el cual nuclea y promociona lo que produce nuestro país en materia de diseño e innovación. LE NEW BLACK es una plataforma de e-commerce B2B, creada en 2009, dedicada a la moda y a las industrias creativas; cuyo objetivo es facilitar el contacto B2B entre marcas y compradores profesionales y que cuenta con una red de 21.000 compradores en 100 países destacándose Francia, Italia, Reino Unido, Benelux, Estados Unidos, Canadá, Japón, Corea y China como sus principales destinos. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](#)



Perspectivas del Sector FINTECH Argentina - El Salvador (9-nov-2021, 14:00hs.)



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invita a empresas y startups argentinas a participar de la actividad virtual "Perspectivas del Sector FINTECH Argentina - El Salvador", organizada en colaboración con la Embajada Argentina en El Salvador, que tendrá lugar de manera virtual el día 9 de noviembre de 2021 entre las 14:00 y las 16:00 (hora argentina).

En dicha actividad se abordarán:

- Entorno en el sector FINTECH en El Salvador - reciente aprobación de Ley BITCOIN.
- La implementación de la billetera estatal "Chivo".
- La necesidad de entidades financieras salvadoreñas de contar con billeteras digitales.
- Oportunidades para el sector FINTECH Argentino.
- Oportunidades comerciales para casas de intercambio digital y proveedores de servicios de pago.

Para más información sobre el evento, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](#)



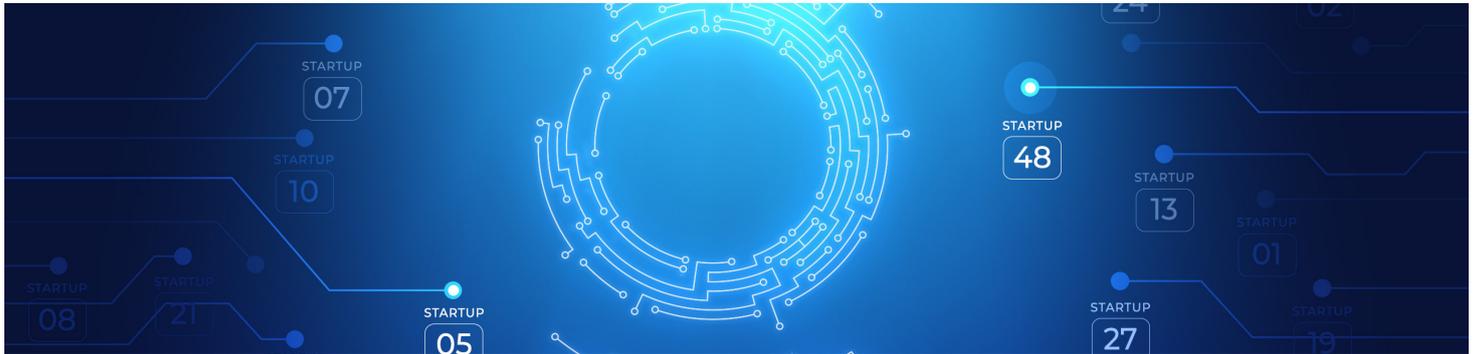
Las exportaciones de la Provincia batieron el récord mensual por segundo mes consecutivo



El Ministerio de Hacienda y Finanzas informa que las exportaciones de la provincia de Buenos Aires registraron el mejor mes del que se tiene registro en la Provincia, con ventas por USD 2.915,9 millones, lo que a su vez representa un incremento del 72,5% respecto al mismo mes de 2020. Además, en el acumulado de enero a agosto de este año, las ventas al exterior alcanzaron los USD 17.971 millones, lo que representa el mejor acumulado a agosto desde 2012. Esto se suma al que el bimestre julio-agosto fue excepcional por los montos y la diversidad de la canasta exportada, representando el mejor bimestre histórico para productos primarios (USD 1.641 M) y manufacturas agropecuarias (USD 1.794 M) y el mejor bimestre para las manufacturas industriales desde 2014 (USD 1.960 M).. [LEER MÁS](#)



Representantes de empresas startups se reunieron en Cancillería



El canciller Santiago Cafiero recibió en su despacho a representantes de empresas argentinas de base tecnológica, conocidas como startups, en el marco del trabajo que la cartera nacional desarrolla junto a estas compañías para su capacitación, internacionalización y competencia en el mercado global.

El objetivo del encuentro fue ampliar la agenda común con el sector para fomentar la exportación de la economía del conocimiento, donde la Argentina se destaca por su talento joven y el crecimiento de estas empresas, líderes en toda la región, con alto potencial tanto en la generación de valor y empleo, como en capacidad exportadora, explicó la Cancillería en un comunicado.

Cafiero destacó la importancia de la Ley de la Economía del Conocimiento, como pilar de ayuda y potencialización para el sector y ratificó la decisión de poner a la Cancillería y toda su red de embajadas en el mundo a disposición, para impulsar oportunidades que generen posibilidades de trabajo genuino, abran nuevos mercados a las empresas y fortalezcan el perfil de la Argentina como exportador de conocimiento.

[LEER MÁS](#)



Cancillería presentó un plan de inversiones y comercio exterior de La Pampa



El canciller Santiago Cafiero presentó este martes junto al gobernador de La Pampa, Sergio Ziliotto, un plan estratégico para la provincia que contempla estímulos a la inversión privada para el próximo decenio con programas de financiación, reducción de tasas, beneficios impositivos, subsidios al empleo privado y nuevos marcos regulatorios.

Con el objetivo de dinamizar la llegada de empresas, la provincia dispondrá de "una cartera de financiamiento por \$5.000 millones a través del Banco de La Pampa y un paquete de beneficios integrados en las dimensiones laboral, impositiva y jurídico-regulatoria", precisó Cancillería en un comunicado.

En concreto, la iniciativa contempla más de 30 líneas de crédito destinadas a inversión productiva y capital de trabajo a través del Banco de La Pampa, con foco en proyectos que resulten estratégicos en la diversificación de la matriz productiva y con plazos de hasta 7 años y hasta \$ 200 millones por proyecto. [LEER MÁS](#)



Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en [Argentina Trade Net](#)

PAISES BAJOS

Empresa:

Gekho

Producto:

LICORES

Posición Arancelaria:

220870

Código Tradenet:

OPOEPBAJ07046

BRASIL

Empresa:

R.A. Lima Gomes

Producto

BOLSAS P/ENVASAR

Posición Arancelaria:

630533

Código Tradenet:

OPOCPABL07108

SINGAPUR

Empresa:

Sigi Trading PTE LTD

Producto:

FRUTAS

FRESCAS/HORTALIZAS

Posición Arancelaria:

0810

Código Tradenet:

OPOESING07125

GRECIA

Empresa:

Katradis SA

Producto:

POLIPROPILENO

Posición Arancelaria:

390210

Código Tradenet:

OPOEGREC06945

LIBANO

Empresa:

Red Carpet Car SARL

Producto:

ARROZ

Posición Arancelaria:

1006

Código Tradenet:

OPOELBNO06866



Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Para acceder a estos y otros Informes ingrese a [Argentina Trade Net](#)

Mercado: PERÚ
Tipo: INFORME DE MERCADO
Producto:
HELADOS
Título:
HELADOS

Mercado: NUEVA ZELANDA
Tipo: INFORME DE MERCADO
Producto:
MAQUINARIA AGRÍCOLA
Título:
CPPPE: MAQUINARIA AGRÍCOLA

Mercado: ESTADOS UNIDOS
Tipo: INFORME DE MERCADO
Producto:
BALANZAS DE PRECISIÓN
Título:
INFORME DE MERCADO SOBRE
BALANZAS DE PRECISIÓN



Monitor Internacional

Paraguay - Paraguay podría ser operativo en el 2022 y exportar a los EEUU

SDel 1 al 17 de noviembre se espera el arribo de una misión oficial del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) para auditar todos los frigoríficos exportadores de Paraguay, una parte fundamental del proceso de apertura del mercado estadounidense para la carne nacional, según difundió el portal especializado Valor Agro.

Una vez hecha la auditoría en Paraguay, resaltan que el mercado podría quedar operativo en el 2022, luego de que la resolución oficial de Estados Unidos pase el tradicional período de comentarios públicos.

Según supo Valor Agro, Paraguay no ingresaría a Estados Unidos con un cupo exclusivo libre de aranceles como sí cuentan Argentina y Uruguay, sino que formaría parte de un contingente de terceros países con 60.000 toneladas sin cargos arancelarios, que tiene la participación de Brasil y proveedores de América Central.

El mercado cárnico de Estados Unidos demanda cada vez "carnes más saludables, certificadas grass fed (certificadas a pasto) u orgánicas y con menor tenor de grasa", remarcaron los analistas de mercado en la 60ª Conferencia del Meat Import Council of America (MICA), celebrada la semana pasada en Chicago, Estados Unidos. [LEERMÁS](#)

LATAM - Banco Mundial promueve el hidrógeno verde para impulsar la recuperación de América Latina

La producción y exportación de hidrógeno verde puede impulsar el repunte de la economía de América Latina y el Caribe, fuertemente golpeada por el Covid-19, aseguró el Banco Mundial en su último informe semestral regional.

Para los países latinoamericanos y caribeños, a los que la pandemia sumó otra "década perdida" en términos de expansión económica tras la crisis de la deuda de los años 1980, "alimentar un futuro energético sostenible" es una de las prioridades para recobrar el crecimiento, según el reporte.

El hidrógeno, cuya quema no emite contaminantes, es una alternativa a los combustibles fósiles que propician el cambio climático. La producción de éstos últimos, principalmente a partir de gas natural y carbón, está bajo la lupa por emitir grandes cantidades de CO2.

Los esfuerzos por reducir las emisiones de CO2 serán el foco de la venidera conferencia sobre el clima COP26 en Glasgow, Escocia.

Por eso el mundo apuesta cada vez más al hidrógeno verde, generado mediante electrólisis a partir de energías renovables, como la solar, la hidráulica y la eólica. [LEER MÁS](#)

Chile / Argentina - Avanza el diálogo comercial por el Paso de San Francisco

El ministro de Inversión y Desarrollo, Aldo Sarquís, confirmó que entre el 17 y el 21 de noviembre llegará a Catamarca el gobernador de la región chilena de Atacama, Miguel Vargas Correa, junto con una comitiva de funcionarios de áreas vinculadas al comercio internacional y un empresario de origen chino dispuesto a invertir en más obras destinadas al Paso de San Francisco.

"Se trata de una visita muy auspiciosa, porque éste viene acompañado de una delegación y específicamente para tratar el tema del tránsito internacional y del comercio internacional a través de nuestro paso", indicó Sarquís en Radio Ancasti, al tiempo que indicó que llegarán los responsables de Comercio Exterior, de Pasos Fronterizos y un empresario chino.

"Esto va a motivar seguramente una reunión a la que se va a invitar a los gobernadores del Norte Grande. Se ha conseguido la financiación para el paso fronterizo, se está trabajando en todo el tema de zona franca, se consiguió el nuevo inmueble para el predio para que AFIP tenga el depósito fiscal. Estamos dando muchos pasos sobre la administración del paso, más allá de la infraestructura vial existente", remarcó. En ese sentido, destacó que el tránsito de cargas internacionales está habilitado y recordó que está pendiente el cruce del mosto de Tinogasta, que por el momento tiene inconvenientes con la logística marítima. [LEER MÁS](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter

Diseño, edición y redacción

Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar