



## Perspectivas del Sector FINTECH Argentina - El Salvador (9-nov-2021, 14:00hs.)



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invita a empresas y startups argentinas a participar de la actividad virtual "Perspectivas del Sector FINTECH Argentina - El Salvador", organizada en colaboración con la Embajada Argentina en El Salvador, que tendrá lugar de manera virtual el día 9 de noviembre de 2021 entre las 14:00 y las 16:00 (hora argentina).

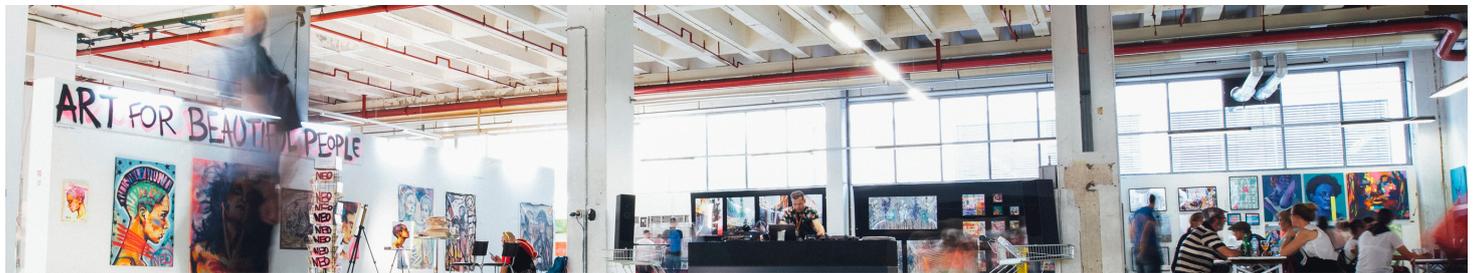
En dicha actividad se abordarán:

- Entorno en el sector FINTECH en El Salvador - reciente aprobación de Ley BITCOIN.
- La implementación de la billetera estatal "Chivo".
- La necesidad de entidades financieras salvadoreñas de contar con billeteras digitales.
- Oportunidades para el sector FINTECH Argentino.
- Oportunidades comerciales para casas de intercambio digital y proveedores de servicios de pago.

Para más información sobre el evento, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/comercio-internacional/argentina-tradenet)



## Nómina de Participantes Seleccionados - Misión Comercial Virtual Artistas Argentinos Emergentes - Miami



La Dirección Nacional de Turismo, Deportes, Industrias Creativas y Culturales y SBC del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Arte al Día Internacional y Feria Pinta, tienen el agrado de comunicar la nómina de (10) artistas argentinos que participarán de la Misión Comercial Virtual – Sector Artes Visuales.

Esta actividad que tendrá lugar el miércoles 10 de noviembre, a las 18 hs. (hora Argentina) mediante la plataforma zoom, constará de la exposición virtual guiada en la ciudad de Miami de los 10 artistas seleccionados, mediante el portal especializado que se está desarrollando.

Para más información sobre el evento, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/comercio-internacional/argentina-tradenet)



## Misión Comercial Virtual - Sector Artes Visuales - Oct./Nov. 2021 -



La Cancillería Argentina tiene el agrado de convocar a artistas visuales argentinos a participar de la Misión Comercial "Espacio Artistas Emergentes Argentinos". Con el fin de fomentar la apertura comercial y artística del país a nivel internacional, se seleccionarán 10 artistas visuales argentinos para que formen parte de una muestra colectiva virtual ubicada en una plataforma especializada en arte; en tanto sus obras serán presentadas ante galeristas de los Estados Unidos y otros países, a fin de entrar en contacto con contrapartes potencialmente interesadas en sus obras, con la posibilidad de posteriores reuniones B2B. Todos los participantes de esta misión comercial, sean o no seleccionados, tendrán acceso a una Masterclass brindada por un especialista en Mercado de Arte, y contarán con apoyo técnico (inf. comercial, perfil del mercado, asesoramiento), y asistencia posterior a su participación. Fecha límite de inscripción y remisión de los portfolios: 15 de octubre de 2021. Para mayor información, contactarse con el Coordinador Maximiliano Romanello, de la Dirección Nacional de Deportes, Industrias culturales y SBC. Tel: (011) 4819-7000 int. 8233. Para mayor información, ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



## Softlanding en Estados Unidos: Atlanta como punto de entrada (28-oct, 16-nov, 30-nov)



La Subsecretaria de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invita a empresas y startups argentinas a participar de la actividad virtual "Softlanding en Estados Unidos. Atlanta como punto de entrada", organizada en colaboración con el Consulado General de la República Argentina en Atlanta y la Cámara Argentino-Estadounidense de Comercio del Sudeste, que tendrá lugar de manera virtual en 3 encuentros, los días 28 de Octubre, 16 y 30 de Noviembre del corriente. El objetivo de la presente actividad consiste en capacitar y brindar una plataforma de "soft landing" a las empresas argentinas interesadas en el mercado estadounidense, con un enfoque particular en el mercado de tecnologías de la información (IT). En los encuentros participarán oradores vinculados a cada temática. Para más información sobre el evento, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



## Misión Comercial Virtual a México - Sector Canal Contract - Noviembre 2021



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería Argentina y la Embajada de la República Argentina en México junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación; invitan a las empresas de los sectores textil, mobiliario e iluminación, bazar y decoración a participar del próximo ENCUENTRO EMPRESARIAL COMERCIAL con México, que se realizará bajo modalidad virtual, del 1 al 12 de noviembre del corriente. El evento se enmarca en el décimo aniversario del Sello de Buen Diseño Argentino, el cual nuclea y promociona lo que produce nuestro país en materia de diseño e innovación. En esta oportunidad Argentina presentará una nómina de 10 empresas/diseñadores ante empresarios mexicanos (encuentros virtuales B2B), a fin de entrar en contacto con contrapartes potencialmente interesadas en sus productos, posicionando a las empresas y posibilitando su ingreso y/o ventas en este mercado. Para realizar la pre-inscripción, ingrese [AQUÍ](#)



## Showroom Argentino en LE NEW BLACK | dic. 2021 - junio 2022

# LE NEW BLACK

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones, del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación; tienen el agrado de convocar a empresas y diseñadores del sector indumentaria y accesorios (femenina) a formar parte del SHOWROOM ARGENTINO en LE NEW BLACK, durante seis meses de suscripción (diciembre de 2021 - junio 2022). El evento se enmarca en los 10 años del Sello de Buen Diseño Argentino, el cual nuclea y promociona lo que produce nuestro país en materia de diseño e innovación. LE NEW BLACK es una plataforma de e-commerce B2B, creada en 2009, dedicada a la moda y a las industrias creativas; cuyo objetivo es facilitar el contacto B2B entre marcas y compradores profesionales y que cuenta con una red de 21.000 compradores en 100 países destacándose Francia, Italia, Reino Unido, Benelux, Estados Unidos, Canadá, Japón, Corea y China como sus principales destinos. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](#)



## Informe Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones tienen el agrado de poner a disposición de los interesados el informe "Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021". El documento fue elaborado por la Subsecretaría sobre la base de información recabada por la red de Representaciones argentinas en el exterior. El trabajo cubre 89 mercados e identifica productos pertenecientes a los capítulos 1 a 24 del sistema armonizado con mayor potencial comercial en cada mercado. Asimismo se informan características del mercado, factores que favorecen la demanda; eventuales barreras o trabas al comercio y principales empresas importadoras. Para acceder al documento y conocer mayores detalles sobre la iniciativa ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



## Iniciativa UNICORN OF TOMORROW (1-oct-2021 al 31-mar-2022)



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invitan a participar de la actividad UNICORN OF TOMORROW en el Marco de la EXPO UNIVERSAL DUBAI 2020 se desarrollará del 1º de octubre de 2021 al 31 de marzo del 2022. Será la primera exposición mundial en la región de Medio Oriente, África y el sur de Asia. La convocatoria es abierta y está dirigida a Start Ups vinculadas a la innovación que posean las siguientes características: debe tener concepto de negocio escalable para ser un potencial unicornio y se debe aclarar sobre cómo la innovación / idea de negocio hará de nuestro planeta un lugar mejor para las generaciones presentes y / o futuras. En particular, la presentación debe explicar cómo la idea de negocio incorpora uno o más de los Objetivos Globales de la ONU. (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>). Para mayor información del evento y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



## Balanza comercial con Brasil volvió a ser superavitaria: exportaciones alcanzaron récord en 7 años



El canciller Santiago Cafiero recibió en su despacho a representantes de empresas argentinas de base tecnológica, conocidas como startups, en el marco del trabajo que la cartera nacional desarrolla junto a estas compañías para su capacitación, internacionalización y competencia en el mercado global.

El objetivo del encuentro fue ampliar la agenda común con el sector para fomentar la exportación de la economía del conocimiento, donde la Argentina se destaca por su talento joven y el crecimiento de estas empresas, líderes en toda la región, con alto potencial tanto en la generación de valor y empleo, como en capacidad exportadora, explicó la Cancillería en un comunicado.

Cafiero destacó la importancia de la Ley de la Economía del Conocimiento, como pilar de ayuda y potencialización para el sector y ratificó la decisión de poner a la Cancillería y toda su red de embajadas en el mundo a disposición, para impulsar oportunidades que generen posibilidades de trabajo genuino, abran nuevos mercados a las empresas y fortalezcan el perfil de la Argentina como exportador de conocimiento.

[LEER MÁS](#)



## Cafiero se reunió con sus pares de Brasil, México y Arabia Saudita para potenciar relación económica



El canciller Santiago Cafiero mantuvo reuniones bilaterales con su pares de Brasil, Carlos França; de México, Marcelo Ebrard, y de Arabia Saudita, Príncipe Faisal Bin Farhan Al Saud, durante la Cumbre de Jefes de Estado del G20 que se desarrolló en la ciudad de Roma.

Cafiero, quien estuvo acompañado en las reuniones por la secretaria de Relaciones Económicas Internacionales de la Cancillería, Cecilia Todesca Bocco, coincidió con su par de Brasil en la necesidad de llevar a cabo iniciativas coordinadas para impulsar la recuperación económica post pandemia del Covid-19.

"Ambos ministros mostraron su voluntad para continuar consolidando el Mercosur en un contexto mundial competitivo", a través de la "integración productiva entre ambos países, en un contexto de acortamiento de las cadenas globales de valor, el impulso de la producción y el comercio en sectores con valor agregado y alto contenido tecnológico (economía del conocimiento) junto a la integración y la inversión en infraestructura, entre ellas la energética". [LEER MÁS](#)



## Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en [Argentina Trade Net](#)

### REPÚBLICA CHECA

Empresa:  
Obchodni Spolecnost SRO

Producto:

**MAÍZ**

Posición Arancelaria:

**1005**

Código Tradenet:

**OPOECHES00025**

### BRASIL

Empresa:  
Brazilian Wattle Extracts

Producto

**CLORURO DE AMONIO**

Posición Arancelaria:

**282710**

Código Tradenet:

**OPOCALEG07092**

### BOLIVIA

Empresa:

Camsi

Producto:

**SILLONES DE RUEDAS**

Posición Arancelaria:

**871310**

Código Tradenet:

**OPOCSCRS00009**

### BULGARIA

Empresa:

BAAP

Producto:

**TUBOS Y ACCESORIOS**

Posición Arancelaria:

**391732**

Código Tradenet:

**OPOEBULG06879**

### RUSIA

Empresa:

La Maree LLC

Producto:

**CARNE Y DESPOJOS COMES.**

Posición Arancelaria:

0210

Código Tradenet:

**OPOEFRUS00011**



## Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Para acceder a estos y otros Informes ingrese a [Argentina Trade Net](#)

**Mercado: GRECIA**  
**Tipo: INFORME DE MERCADO**  
**Producto:**  
**MANTECA (MANTEQUILLA)**  
**Título:**  
**INFORME COMERCIAL DE**  
**MANTECA**

**Mercado: JAMAICA**  
**Tipo: INFORME DE MERCADO**  
**Producto:**  
**VINO**  
**Título:**  
**INFORME DE MERCADO VINOS -**  
**JAMAICA**

**Mercado: KENIA**  
**Tipo: INFORME DE MERCADO**  
**Producto:**  
**PRODUCTOS FARMACÉUTICOS**  
**Título:**  
**MEDICAMENTOS EN KENIA**



## Monitor Internacional

### Paraguay - Empresa emblema retorna tras 15 años con una inversión de USD 140 millones

Directivos de la firma Shell Paraguay y Barcos & Rodados (BR) mantuvieron una reunión con el presidente Mario Abdo Benítez para exponer sobre los planes de inversión en el país.

La firma tiene proyectado desplegar 360 estaciones y se estima una inversión de USD 140 millones.

Luis Ortega, empresario de Barcos & Rodados, e Ian Dobereiner, director de Logística de la empresa Raizen, explicaron el alcance de las inversiones, tras las conversaciones mantenidas en Palacio de Gobierno.

Informaron que este lunes concretaron el proyecto de fusión de ambas empresas, Shell con Barcos & Rodados.

El retorno de la marca Shell al mercado paraguayo de distribución de combustibles se da después de 15 años de haberse retirado del país.

Ortega precisó que 360 estaciones de servicio que operaban bajo la marca Barcos & Rodados serán cambiadas al emblema Shell.

"Todo el resultado de esta operación será reinvertido en la totalidad en el país, es una doble inversión que el país está recibiendo", indicó en Casa de Gobierno.

[LEER MÁS](#)

### Uruguay - Exportaciones uruguayas crecieron 17% en términos interanuales

Este lunes 1º de noviembre se conoció el informe mensual de "Comercio Exterior", correspondiente a octubre 2021, elaborado por el departamento de Inteligencia Competitiva de Uruguay XXI.

En el estudio se indica que en octubre 2021 las solicitudes de exportación, incluyendo zonas francas, totalizaron "897 millones de dólares pautando una suba de 17% en términos interanuales".

El aumento de las exportaciones de carne bovina, celulosa, subproductos cármicos y madera son los bienes con mayor incidencia positiva que explican la variación mensual.

En el acumulado enero-octubre de 2021 las exportaciones totalizaron "8.718 millones de dólares registrando un aumento de 31% respecto al mismo período de 2020".

La carne bovina, energía eléctrica, celulosa, madera, subproductos cármicos y concentrado de bebidas son los productos con mayor incidencia positiva en la variación del período.

Por otro lado, en el informe se detalla que las exportaciones hacia China presentaron una expansión de 77% interanual en octubre y se situaron en 230 millones de dólares. El país asiático fue el primer destino de exportación del mes, representando el 37% del total.

[LEER MÁS](#)

### México / EEUU - Récord en el intercambio comercial entre México y EU

En los primeros nueve meses de 2021 el valor del comercio total entre México y Estados Unidos registró un récord histórico para un periodo similar al ubicarse en 486 mil 600 millones de dólares, con lo que nuestro país se ubicó como el principal socio comercial de la mayor economía del mundo, revelan datos oficiales.

De esta forma, de acuerdo con información de la Oficina del Censo de EU dada a conocer ayer, el monto de las exportaciones e importaciones entre ambas naciones de enero a septiembre de este año es 26 por ciento superior respecto de los 386 mil millones de dólares de igual lapso de 2020.

Si bien dicho año se vio afectado por la pandemia de Covid-19, las cifras muestran que el comercio bilateral entre México y EU se ha recuperado por completo, pues el valor reportado es también 4,7 por ciento mayor a los 464 mil 400 millones de dólares de 2019, es decir, cuando no había impacto de la emergencia sanitaria.

Según la dependencia estadounidense, del comercio total de EU entre enero y septiembre de 2021, México es directamente responsable del 14,6 por ciento, muy cerca, con 14,5 por ciento (484 mil millones de dólares) está Canadá, y con 13,9 por ciento del total (465 mil 400 millones de dólares) se encuentra China.

[LEER MÁS](#)

## Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones  
SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter

Diseño, edición y redacción

Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar