



Softlanding en Estados Unidos: Atlanta como punto de entrada (28-oct, 16-nov, 30-nov)



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invita a empresas y startups argentinas a participar de la actividad virtual "Softlanding en Estados Unidos. Atlanta como punto de entrada", organizada en colaboración con el Consulado General de la República Argentina en Atlanta y la Cámara Argentino-estadounidense de Comercio del Sudeste, que tendrá lugar de manera virtual en 3 encuentros, los días 28 de Octubre, 16 y 30 de Noviembre del corriente. El objetivo de la presente actividad consiste en capacitar y brindar una plataforma de "soft landing" a las empresas argentinas interesadas en el mercado estadounidense, con un enfoque particular en el mercado de tecnologías de la información (IT). En los encuentros participarán oradores vinculados a cada temática. Para más información sobre el evento, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



PUNTES CON EL MUNDO: Capítulo Sudeste asiático



Se acerca una nueva edición de Puentes con el Mundo 2021. Durante el mes de diciembre, Australia será la protagonista de esta jornada en las que brindaremos información y herramientas para las empresas argentinas que buscan nuevos destinos de exportación.

La Cancillería Argentina a través de sus Embajadas y ICBC junto con Fundación ICBC, te invitan a participar del encuentro donde podrás conocer las oportunidades que ofrece este mercado.

Reservá tu agenda

Lunes 13 de diciembre - Capítulo Australia

Próximamente estaremos enviando las invitaciones a cada seminario con los links para ingresar.

Te esperamos para dar a conocer todo el potencial de nuestra oferta exportable.



Puentes con el mundo: Australia



El pasado 24 de noviembre, en una nueva edición del Ciclo Puentes con el Mundo, la Embajada de la República Argentina en Nueva Zelanda presentó oportunidades de negocios para el sector maquinaria agrícola, garbanzos, aluminio, glicerol (subproducto del biodiesel), frutos secos y videojuegos, ofreciendo en primer lugar un panorama muy completo sobre el mercado neozelandés.

Tras las palabras de bienvenida y circunstancias de la Sra. Embajadora en Wellington, María Belén Bogado; Pablo Ciallella, jefe de la Sección Económica Comercial de la Embajada expuso detalladamente las posibilidades comerciales que ofrece el país oceánico para el sector exportador argentino; exposición complementada por el Sr. Esteban Chevallier Boutell, miembro del consejo de asesores de la empresa BeBord International, quien profundizó lo señalado precedentemente ahondando en los detalles que el empresario argentino debe tener en cuenta a la hora de evaluar un acercamiento con una contraparte local, en especial, lo vinculado con los usos y costumbres del país.

Motivados por el gran interés y resultados obtenidos en las distintas presentaciones, la Subsecretaría de Promoción del Comercio y las Inversiones continúa trabajando en el armado de un nuevo webinar a fin de completar los mercados de Oceanía. Así, el próximo lunes 13 de noviembre a las 19:00 hs de Argentina, será el turno de Australia para hablar en esa ocasión de Maquinaria Agrícola y Agtech.

En breve, encontrará en el portal Argentina Trade Net de la Cancillería argentina información disponible para inscribirse en la siguiente actividad.



Informe Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021

MERCADOS AGROALIMENTARIOS 2021



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones tienen el agrado de poner a disposición de los interesados el informe "Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021". El documento fue elaborado por la Subsecretaría sobre la base de información recabada por la red de Representaciones argentinas en el exterior. El trabajo cubre 89 mercados e identifica productos pertenecientes a los capítulos 1 a 24 del sistema armonizado con mayor potencial comercial en cada mercado. Asimismo se informan características del mercado, factores que favorecen la demanda; eventuales barreras o trabas al comercio y principales empresas importadoras. Para acceder al documento y conocer mayores detalles sobre la iniciativa ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.gov.ar/)



Iniciativa UNICORN OF TOMORROW (1-oct-2021 al 31-mar-2022)



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invitan a participar de la actividad UNICORN OF TOMORROW en el Marco de la EXPO UNIVERSAL DUBAI 2020 se desarrollará del 1º de octubre de 2021 al 31 de marzo del 2022. Será la primera exposición mundial en la región de Medio Oriente, África y el sur de Asia. La convocatoria es abierta y está dirigida a Start Ups vinculadas a la innovación que posean las siguientes características: debe tener concepto de negocio escalable para ser un potencial unicornio y se debe aclarar sobre cómo la innovación / idea de negocio hará de nuestro planeta un lugar mejor para las generaciones presentes y / o futuras. En particular, la presentación debe explicar cómo la idea de negocio incorpora uno o más de los Objetivos Globales de la ONU. (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>). Para mayor información del evento y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](#)



Showroom Argentino en LE NEW BLACK | dic. 2021 – junio 2022

LE NEW BLACK

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones, del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación; tienen el agrado de convocar a empresas y diseñadores del sector indumentaria y accesorios (femenina) a formar parte del SHOWROOM ARGENTINO en LE NEW BLACK, durante seis meses de suscripción (diciembre de 2021 – junio 2022). El evento se enmarca en los 10 años del Sello de Buen Diseño Argentino, el cual nuclea y promociona lo que produce nuestro país en materia de diseño e innovación. LE NEW BLACK es una plataforma de e-commerce B2B, creada en 2009, dedicada a la moda y a las industrias creativas; cuyo objetivo es facilitar el contacto B2B entre marcas y compradores profesionales y que cuenta con una red de 21.000 compradores en 100 países destacándose Francia, Italia, Reino Unido, Benelux, Estados Unidos, Canadá, Japón, Corea y China como sus principales destinos. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](#)



Argentina se encamina al tercer año consecutivo de superávit comercial por encima del 3% del PBI



La balanza comercial mantuvo la dinámica de los meses previos y exhibió un saldo superavitario de u\$s1.601 millones en octubre (+u\$s931 millones que octubre 2020). Esto fue producto de exportaciones que alcanzaron los u\$s6.848 millones (+46,5% i.a.) y superaron ampliamente a las importaciones, que llegaron a los USD 5.247 millones (+31% i.a.). A su vez, el intercambio comercial aumentó un 39,4% en comparación con octubre de 2020 y alcanzó los USD 12.095 millones. Según la consultora ABECEB, con estos números la Argentina lograría un superávit comercial equivalente al 3,4% del PBI

Con estos últimos datos, en los primeros diez meses del año las exportaciones acumulan u\$s65.141 millones (+39,1% i.a.), mientras que las importaciones llegan a los u\$s51.201 millones (+49,1% i.a.). De tal forma, el saldo comercial acumulado hasta octubre supera al saldo anual de 2020 (u\$s12.530 millones) y alcanza los u\$s13.940 millones. Pero pese a los buenos números, los dólares ingresados no alcanzaron para cubrir la fuerte demanda de dólares que se verificó desde el mes de septiembre previo a las elecciones y que parece mantenerse [LEER MÁS](#)



Vinos: caerá producción mundial, pero Argentina será la excepción



La producción mundial de vinos cerrará este año con una nueva caída, pero Sudamérica será una excepción por la recuperación en Chile y Argentina, según datos de la Organización Internacional de Vitivinicultura (OIV). Incendios, heladas, inundaciones y sequías se convirtieron en serios problemas para la industria del vino en buena parte del mundo, sobre todo en Europa y, en menor medida, en Estados Unidos, Nueva Zelanda y Australia.

Sobre la base de la información recopilada entre 28 países, que representa el 85% de la producción mundial de 2020, el informe de la OIV estima que la producción mundial de vino en 2021 (excluidos zumos y mostos) oscilará de entre 247,1 y 253,5 millones de hectolitros. Este volumen de producción de vino se considera “extremadamente bajo”, a un nivel similar a 2017. Este sería el tercer año consecutivo en el cual el nivel de producción mundial estaría por debajo de los 250 millones de hectolitros. [LEER MÁS](#)



Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en [Argentina Trade Net](#)

ESTADOS UNIDOS

Empresa:

Swan Hose

Producto:

POLICLORUROS DE VINILO

Posición Arancelaria:

39042100

Código Tradenet:

OPOCATLA06877

PERÚ

Empresa:

Macchu Pisco S.A.C.

Producto

DAMAJUANAS, BOTELLAS

Posición Arancelaria:

7010

Código Tradenet:

OPOPERU00795

COSTA RICA

Empresa:

Alserro S.A.

Producto:

CONDIMENTOS Y ESPECIAS

Posición Arancelaria:

330210

Código Tradenet:

OPOERICA06744

COREA DEL SUR

Empresa:

Home Choice Corp.

Producto:

PELÍCULAS

Posición Arancelaria:

3706

Código Tradenet:

OPOECORE06938

CAMERÚN

Empresa:

Kusel S.A.

Producto:

MAÍZ PARA SIEMBRA

Posición Arancelaria:

10051000

Código Tradenet:

OPOENIGE06337



Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Para acceder a estos y otros Informes ingrese a [Argentina Trade Net](#)

Mercado: MARRUECOS
Tipo: INFORME DE MERCADO
Producto:
PREPARACIONES DE GALLO O
GALLINA EXC. HÍGADO
Título:
NUGGETS DE POLLO

Mercado: COLOMBIA
Tipo: INFORME DE MERCADO
Producto:
PROTEÍNAS HIDROLIZADAS Y TÉ
Título:
INFORME DE MERCADO
PROTEÍNAS HIDROLIZADAS Y TÉ

Mercado: MALASIA
Tipo: INFORME DE MERCADO
Producto:
MIEL
Título:
MERCADO DE LA MIEL EN MALASIA



Monitor Internacional

Petróleo - China se suma a la iniciativa de EEUU para bajar los precios del petróleo

Se trata de un inhabitual consenso en tiempos de tensiones geopolíticas: China confirmó este miércoles que va a recurrir a sus reservas de petróleo con el fin de hacer retroceder el precio del crudo, sumándose así a una iniciativa lanzada por el presidente estadounidense Joe Biden.

Biden anunció el martes una iniciativa "mayor" para bajar los precios del oro negro: recurrir a 50 millones de barriles de petróleo de las reservas estratégicas de Estados Unidos, el mayor volumen jamás liberado.

Estados Unidos indicó que esta decisión se toma en paralelo con otras naciones consumidoras de energía importantes, como China, India, Japón, la República de Corea y Reino Unido.

La portavoz de la Casa Blanca, Jen Psaki, precisó que estos países "ya habían anunciado" liberar parte de sus reservas, o que tenían la intención de hacerlo.

Sin nombrar a Estados Unidos, Zhao Lijian, portavoz del ministerio de Relaciones Exteriores chino, confirmó este miércoles que China se sumaba a la maniobra.

"China, en función de sus necesidades y de sus circunstancias, utilizará sus reservas de petróleo y tomará otras medidas necesarias para mantener la estabilidad del mercado", dijo el portavoz. [LEER MÁS](#)

Cuba - Cuba reabre sus puertas al oxígeno económico del turismo internacional

Cuba reabre este lunes sus puertas al turismo internacional encaminada hacia la nueva normalidad buscando oxigenar su golpeada economía, que atraviesa la crisis más grave en tres décadas por el impacto de la pandemia, el reforzamiento del embargo de Estados Unidos y una gestión ineficaz.

La esperada reapertura coincide con las celebraciones por el 502 aniversario de La Habana, el regreso a las aulas de los estudiantes de primaria y la convocatoria de la plataforma opositora Archipiélago de una marcha de protesta cívica que busca un cambio político en la isla.

El proceso de la desescalada de las medidas más restrictivas aplicadas en el país para el escenario epidemiológico provocado por el coronavirus es atribuido por sus autoridades al programa de vacunación masiva contra la covid-19 que prevé la inmunización del 90 % de la población cubana para finales de mes.

Con una tendencia sostenida actual a la reducción de los contagios y los fallecidos por la enfermedad luego de un fuerte rebrote desde principios del año, el país ha reanudado en las últimas semanas servicios de transporte público, hostelería, gastronomía, la mayoría de las actividades culturales y la renta de alojamientos privados. Además, los estudiantes están regresando progresivamente a las aulas.

[LEER MÁS](#)

Ecuador - El banano y el camarón, dos pilares de la economía de Ecuador, se atascan en la crisis logística mundial

Ecuador vive de vender banano y camarón al mundo, pero con la crisis logística mundial se ha soltado un eslabón clave de la cadena productiva. La falta de contenedores interfiere en el proceso de producción y exportación de los dos pilares económicos del país que mueven más de 6.000 millones de dólares al año y generan 770.000 empleos directos e indirectos. Por culpa del atasco internacional en el transporte marítimo se ha retrasado la llegada de materias primas necesarias como el plástico, el cartón o los fertilizantes, se han encarecido los costes, se han reducido las ganancias y se han ralentizado los flujos de comercio. Pero aún nadie se atreve a dar una cifra aproximada del perjuicio en dólares.

"Si seguimos así, el próximo año va a ser tremendamente complicado", vaticina Alfredo Hoyos, expresidente de la Asociación Ecuatoriana de Plásticos. "Solo un milagro podría hacer que bajen los precios de la materias primas y se normalice toda la cadena", diagnostica el representante de uno de los gremios medulares para las demás ramas productivas del país. El plástico —recuerda Hoyos— se utiliza en todo lo que se exporta: banano, camarón, cacao, flores, café o pescado. Al haberse disparado el precio de los polietilenos, todo lo demás se vuelve más caro. Y en consecuencia, apunta, los productos ecuatorianos son menos competitivos en el mercado internacional. [LEER MÁS](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter

Diseño, edición y redacción

Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar