

SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones

NEWSLETTER

CONTENIDO

Sección

Pag.

Novedades / Acciones de promoción

1

Acciones de promoción realizadas

4

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI
Subsecretario Guillermo Merediz

Newsletter
Diseño, edición y redacción
Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar



Misión Comercial del Sector Alimentos a Reino Unido - 16 a 17 NOV 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto junto a la Embajada Argentina en Reino Unido, tienen el agrado de convocar a las empresas argentinas a una Misión Comercial Presencial del Sector Alimentos al Reino Unido, que tendrá lugar los días 16 y 17 de noviembre en la ciudad de Londres. La convocatoria está dirigida a empresas argentinas cuya oferta exportable está vinculada a los siguientes productos: Vino - Arándanos - Maní - Arroz - Peras - Productos a base de cereales - Productos cárnicos (bovino, caprino y aviar) - Pesca - Alimentos orgánicos.

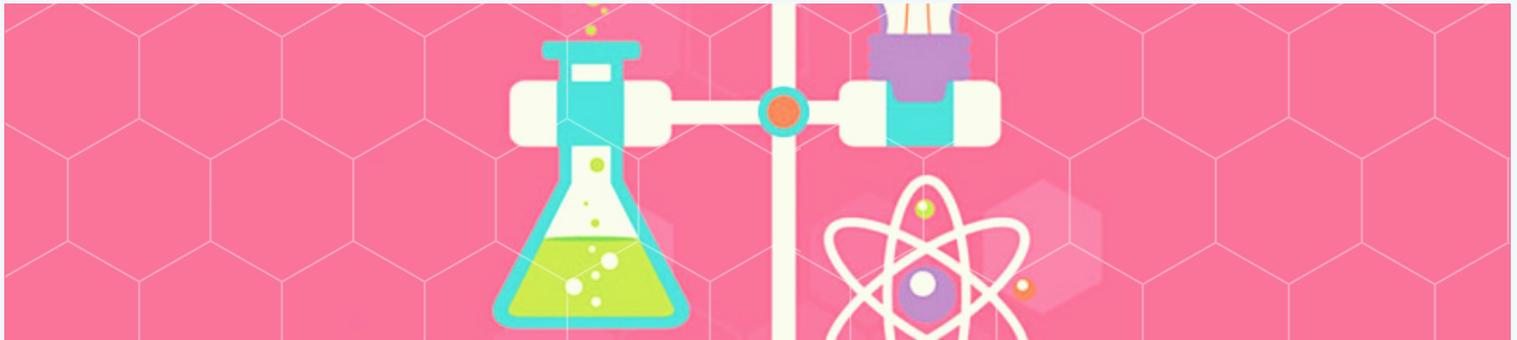
A su vez, la Embajada Argentina en Reino Unido identificará contrapartes locales interesadas en la oferta exportable de las empresas inscriptas.

Ingresar a [ATNet](#)



Misión Comercial Startups Biotecnología a Italia - Roma y Milán

17 a 21 OCT 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones (SUPCI) - Dirección Nacional de T&D, ICC y Servicios Basados en el Conocimiento (DNTEC)- la Embajada Argentina en Italia y el Consulado Argentino en Milan, del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina, convocan a Startups argentinas del sector de Biotecnología que tengan interés en conocer el ecosistema emprendedor de Biotecnología en Italia. La Misión se realizará en Roma y Milán del 17 al 21 de octubre de 2022. La agenda de la actividad está programada en dos paradas: del 17 al 18 de octubre en Roma y del 19 al 21 en Milán.

Además, se realizarán visitas a Polos Tecnológicos, Aceleradoras, Incubadoras, y otras instituciones del ecosistema emprendedor con especialización en biotecnología.

Ingresar a [ATNet](#)



Misión Comercial de sector Alimentos a Singapur - 10 y 11 NOV 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto junto con la Embajada de Argentina en Singapur, tienen el agrado de invitar a participar a las empresas argentinas en una Misión Comercial Presencial que tendrá lugar el 10 y 11 de noviembre próximo en la ciudad de Singapur. El perfil de las empresas argentinas que se han inscripto está orientado al complejo productivo de Alimentos: Frutas frescas: cerezas, limones, naranjas, peras, guindas y arándanos - Carne: aviar, porcina y bovina - Legumbres: porotos mungo, arvejas, lentejas, garbanzos, porotos de soja - Pescado y mariscos: principalmente merluza negra y langostinos - Aceite de girasol - Vinos. En el marco de la misión, se realizarán reuniones de negocios entre empresarios de ambos países, a fin de monitorear y detectar las oportunidades comerciales para los productos argentinos..

Ingresar a [ATNet](#)



Misión Comercial de Sector Software a EEUU - Miami y Atlanta

3 a 7 OCT 2022



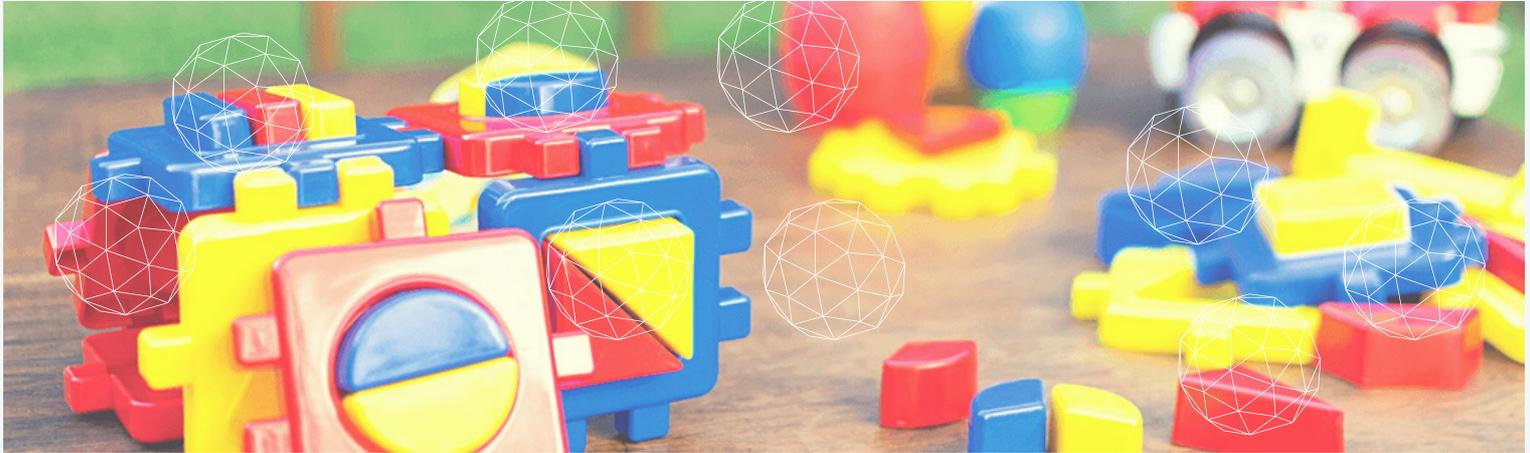
La Subsecretaría de Promoción de Comercio e Inversiones (SUPCI), la Dirección Nacional de Turismo, Deportes, ICC y Servicios Basados en el Conocimiento (DNTEC) de la Cancillería argentina, el Consulado en Atlanta y el Consulado General y Centro de Promoción en Miami en colaboración con las organizaciones del sector privado nucleadas en el Consejo Público Privado de Promoción de Exportaciones (CPPPE), convocan a empresas argentinas del sector de Software a la Misión Comercial a Estados Unidos. Las paradas serán Miami, entre el 3 y el 5 de octubre, y en Atlanta, los días 6 y 7 de dicho mes y se prevé la realización de un Día de la Tecnología Argentina, con presentaciones de autoridades y organizaciones del sector privado argentinas a entidades sectoriales locales. La Misión estará dirigida a empresas que provean servicios gestionados de alto valor agregado, aplicativos de software, y plataformas de software y servicios.

Ingresar a [ATNet](#)



Misión Comercial virtual de la Industria del Juguete a Perú y Ecuador

25 a 27 OCT 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto junto a las Embajadas argentinas en Perú y Ecuador y la Cámara Argentina de la Industria del Juguete, tienen el agrado de convocar a las empresas de los sectores juguetes, cotillón, naipes y juegos de mesa/sociedad, a participar en la Misión comercial entre el 25 y 27 de octubre, en las ciudades de Lima, Perú y Quito, Ecuador.

Nuestras representaciones en Perú y Ecuador identificarán contrapartes locales interesadas en la oferta exportable de las empresas argentinas inscriptas, y coordinarán reuniones con las empresas peruanas y ecuatorianas.

Ingresar a [ATNet](#)



Misión Comercial del sector Alimentos - Madrid, España

20 y 21 OCT 2022

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería argentina junto a la Embajada Argentina en España, tienen el agrado de convocar a las empresas del sector alimentos, en particular a aquellas cuya oferta exportable está orientada a los siguientes productos: Vinos, granos, legumbres, carne (bovina y caprina), pesca, frutas frescas, cítricos y panificados a participar en la Misión Comercial Presencial del Sector Alimentos que tendrá lugar los días 20 y 21 de octubre próximo en la ciudad de Madrid.



Por su parte, nuestra representación en España, identificará contrapartes locales interesadas en la oferta exportable de las empresas argentinas inscriptas.

Ingresar a [ATNet](#)



Ferias en Azerbaiyán: una puerta de entrada regional para exponer los productos argentinos de exportación



La Embajada Argentina en Azerbaiyán acaba de publicar en Argentina Trade Net una serie de Ferias que próximamente se realizarán en aquel país. La información forma parte de la estrategia comercial sectorial de inserción internacional que lleva a cabo la SUPCI y la Cancillería Argentina y que obedece a la planificación conjunta entre el sector público y el privado para maximizar los resultados comerciales de nuestro país. Algunos de los eventos son de una importancia estratégica para el mercado regional: la 20th Anniversary Caspian International Transport, Transit and Logistics Exhibition; la 19th Azerbaijan International Travel and Tourism Fair; la 27th Azerbaijan International Construction Exhibition y la 19th Azerbaijan International Agriculture Exhibition, entre otros.

La información se encuentra a disposición de los usuarios en el sitio de ATNet y se puede acceder mediante el link de esta nota.

Ingresar a [ATNet](#)



Misión Comercial Multisectorial de manufacturas de origen industrial en Uruguay: las Pymes continúan su proceso de internacionalización



Durante el 14 de junio se realizó la Misión Comercial en la ciudad de Montevideo, República Oriental del Uruguay. La misma fue organizada por la SUPCI, conjuntamente con la Embajada de Argentina en el país vecino y asistieron 22 empresas nacionales. Participaron de la apertura del evento el Embajador argentino en Uruguay, Alberto Juan Iribarne, la Directora de Estrategia y Agenda de Inserción Internacional, Sandra Panes; el Director de Promoción y Desarrollo de Exportaciones de la Provincia de Buenos Aires, Martín Poggi y el Presidente de la Cámara de Comercio Uruguayo - Argentina, Ángel Piazza, entre otros. Se llevaron a cabo las rondas de negocios entre las 22 firmas argentinas y las 37 contrapartes locales, contabilizando un total de 117 encuentros de negocios realizados. Los empresarios que participaron del encuentro se manifestaron conformes con la iniciativa e informaron que la mayoría tenía altas expectativas de cerrar negocios en los próximos días. Continuamos promoviendo las exportaciones y facilitando la inserción internacional de las pequeñas y medianas empresas.

Ingresar a [ATNet](#)