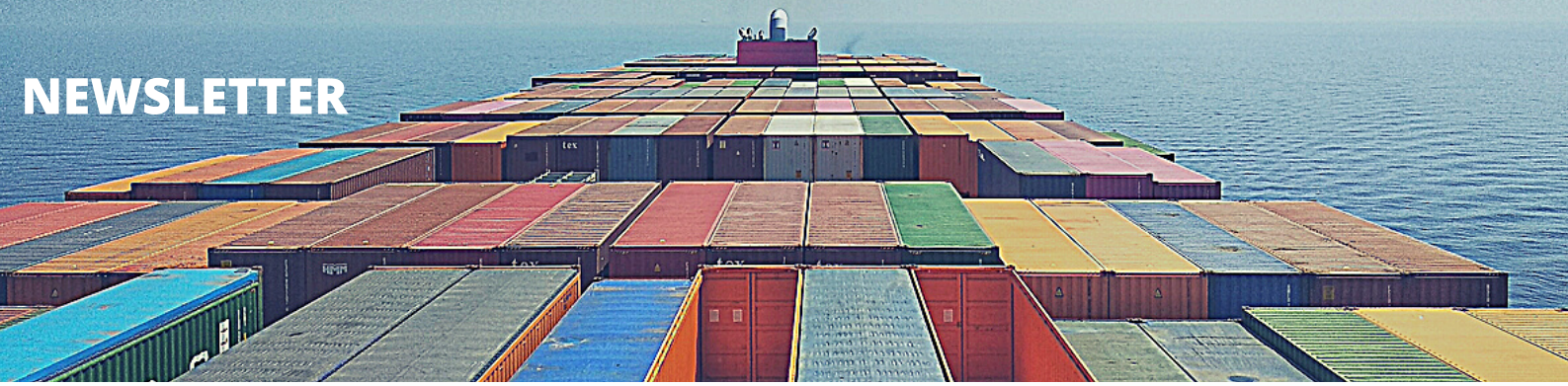
8ª ED. DICIEMBRE 2022

SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



NEWSLETTER

CONTENIDO

Sección	Pag.
Acciones de promoción	1
Presentación Plan Nacional de Exportaciones 2023	2
Radar País	3
Acciones de promoción realizadas / Radar	4

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI
Subsecretario Guillermo Merediz

Newsletter
Diseño, edicion y redacción
Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar

Plan Nacional de Promoción de Exportaciones 2023

La Cancillería Argentina creó en 2020 el Consejo Público Privado para la Promoción de Exportaciones (CPPPE), con el objetivo de formular un plan de promoción comercial anual trabajando de manera mancomunada con el sector privado y público. Es en este sentido que cada año se articulan acciones y objetivos de promoción comercial. A continuación, ponemos a disposición del público el Plan Nacional de Promoción de Exportaciones 2023 con las acciones programadas y el calendario del mismo para el próximo año.

+ INFO

Misión Comercial Multisectorial a Arabia Saudita - Feria GULFOOD

27 y 28 de febrero 2023

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones en coordinación con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional organizará en Medio Oriente dos actividades, con el fin de potenciar la oferta exportable argentina. Por un lado, una acción de posicionamiento “Día Argentino¨ en el marco de la feria “Gulfood” en Dubái, el día 23 de febrero, y por otro, una Misión Comercial a Arabia Saudita, que se desarrollará en la ciudad de Riad, los días 27 y 28 de febrero. La convocatoria está dirigida a empresas argentinas cuya oferta exportable está vinculada a los siguientes productos: economías regionales (olivícola, apícola, forrajera para alimentación animal, alfalfa, legumbres, arroz; vitivinícola –jugo de uva-, yerbatero, huevos y ovoproductos, maní y pasta de maní); granarios, (soja, cebada, maíz y sorgo, trigo); carnes (ovina, aviar y bovina Halal); pesca (camarones y langostinos congelados); industrias alimenticias (lácteos, alimentos para nutrición animal, alimentos orgánicos); frutícola (frutas de carozo –cerezas-, cítricos dulces, frutas de pepita, limón, otras frutas –secos, berries); industrias químicas (farmacéutica para el consumo veterinario); BIOTECH, AGTECH, FOODTECH y soluciones satelitales orientadas a la agroindustria.

Fecha límite: 9/01/2023

+ INFO

Canciller: "El año que viene vamos a superar los 105 mil millones de dólares de exportación"

El canciller Santiago Cafiero, acompañado por la secretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Cecilia Todesca Bocco, presentó este miércoles 21 de diciembre en el Palacio San Martín, el “Plan Nacional de Promoción de Exportaciones 2023”, junto a empresarios y cámaras sectoriales. El mismo refleja una continuidad de los objetivos propuestos por la política exterior argentina en el Plan de Exportaciones 2022, que resultó exitoso ya que se logró un récord de nuestras exportaciones de bienes y servicios que totalizarán al cierre del año con un valor superior a los 100.000 millones de dólares. El Plan 2023 contempla la realización de 305 acciones de promoción comercial externa, el cual incluye 130 ferias internacionales, 35 rondas de negocios, 80 misiones comerciales y 60 acciones de posicionamiento sectorial. El mismo es fruto del trabajo realizado entre la Cancillería argentina y el sector privado, en el marco del Consejo Público Privado para la Promoción de Exportaciones. El canciller aseveró que “el año que viene vamos a estar superando las actuales cifras récord de exportación, por encima de los 105 mil millones de dólares. Esas son las proyecciones que tenemos en una Argentina que se recupera en lo económico, pero que también tiene una mirada estratégica sobre las necesidades que el mundo tiene, y las posibilidades que esto genera".

+ INFO

Todesca Bocco: “El récord de 100 mil millones de dólares de exportaciones es la suma del trabajo de todas las empresas argentinas y las provincias”

La secretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Cecilia Todesca Bocco, afirmó el miércoles 22 que “este año la Argentina va a terminar por arriba de los 100 mil millones de dólares de exportaciones, sumando bienes y servicios y ese es un número récord que nunca antes se alcanzó. Esta es la suma del trabajo de todas las empresas de la República Argentina, de sectores totalmente diferentes y de todas las provincias”.

Todesca Bocco acompañó al canciller Santiago Cafiero en la presentación del “Plan Nacional de Promoción de Exportaciones 2023”, junto a empresarios y cámaras sectoriales, que se llevó a cabo en el Palacio San Martín. La funcionaria enfatizó que el Plan concentra todo aquello “que la Cancillería trabaja junto a las pymes para que exporten más, especialmente el programa Desafío Exportador que se coordina con las autoridades de cada provincia y ha dado muy buenos resultados".

+ INFO

El canciller Cafiero entregó los 'Premios Exportar 2022' a 11 empresas: "Detrás del récord de exportaciones se continúa generando empleo de calidad"

En un acto encabezado por el canciller Santiago Cafiero en el Palacio San Martín, la Cancillería Argentina y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) distinguieron hoy con los Premios Exportar a 11 empresas argentinas por hacer un aporte significativo a la actividad exportadora del país.

El objetivo es premiar el esfuerzo, el talento y el trabajo de aquellos emprendedores, empresarios y empresarias que se destacaron por su aporte al crecimiento y la diversificación de las exportaciones argentinas entre julio de 2021 y julio de 2022. “En un año donde tendremos exportaciones récord, lo principal que podemos destacar son los testimonios de los empresarios y empresarias, y que con cada uno de ellos a fin de año estaremos cumpliendo con esa meta que nos habíamos puesto, ese objetivo ambicioso de llegar con el Plan de Promoción de Exportaciones 2022 a los 100 mil millones de dólares de exportaciones. Cuando este año lleguemos a concretar esa cifra se va a explicar por empresas nuevas, por empresas chicas que se animaron a exportar, o por aquellas que se destacaron por su diseño y con eso lograron abrir mercados. Ahí vamos a estar viendo la potencialidad del trabajo cooperativo entre el Estado y el sector privado”, señaló Cafiero, antes de entregar las distinciones.

+ INFO

El canciller y Jalil firmaron un acuerdo para incrementar las exportaciones de Catamarca que crecieron un 34 por ciento interanual en el primer semestre

El canciller Santiago Cafiero visitó el lunes 28 de noviembre la provincia de Catamarca, donde fue recibido por el gobernador Raúl Jalil, con quien recorrió empresas exportadoras y mantuvo reuniones con representantes de diversas firmas que son acompañadas por la Cancillería argentina a través de acciones y herramientas de promoción comercial y fomento de las inversiones

La presencia de Cafiero nuevamente en una provincia argentina se enmarca en el intenso trabajo del Plan de Promoción de Exportaciones 2022 coordinado por la Cancillería argentina, que contempla actividades vinculadas a la promoción de inversiones productivas en sectores estratégicos, la internacionalización de las economías regionales, la promoción comercial externa de las empresas locales y el desarrollo de nuevas exportaciones. Cafiero sostuvo que la agenda de trabajo desarrollada en la provincia “es para poner en valor lo que se ha hecho durante todo este año desde Cancillería, con el Plan de Promoción de Exportaciones 2022, que tiene diferentes aristas de trabajo sobre Ferias, Congresos, y buscando de este modo aumentar las exportaciones de Argentina”.

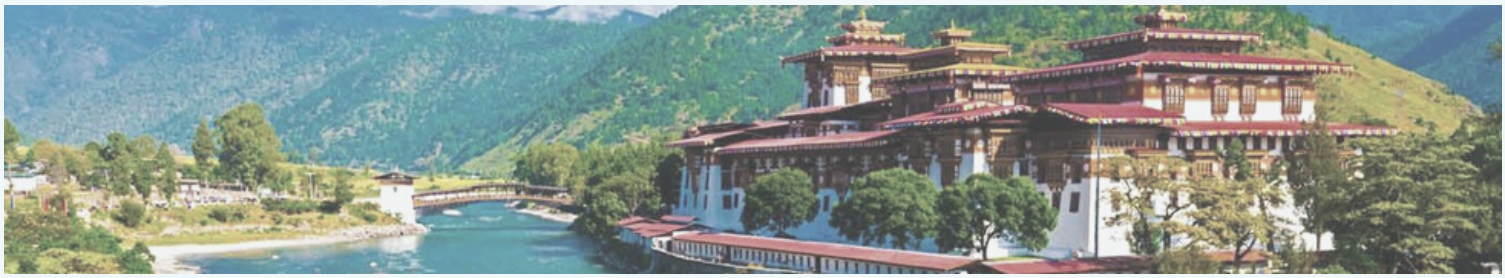
+ INFO

Visita del CEO de Barbedos Group a la Argentina

En el marco de las acciones que lleva adelante la Cancillería argentina con el objetivo de promover las exportaciones y acompañar a las empresas argentinas en la identificación de nuevos compradores internacionales, la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones, a través de la Dirección de Misiones Oficiales, a cargo del Ministro Ramiro Velloso, y la Embajada Argentina en Nigeria a cargo del Embajador Alejandro Herrero, organizaron el 05 de diciembre, la visita a la Argentina del Sr. Kashim Bukar Shettima, empresario nigeriano y CEO del conglomerado de empresas Barbedos Group; quien viajó a nuestro país con el interés en conocer la oferta exportable argentina en materia de tecnología para la agricultura, en particular, métodos de almacenamiento (silobolsa y otros), siembra directa, semillas y maquinaria agrícola. Barbedos Group es un holding que opera en Nigeria en los sectores agropecuario, minero, petrolero y de transportes y logística. En este sentido, la Dirección de Misiones Oficiales organizó una jornada de encuentros que se llevaron a cabo con diferentes actores del sector público y privado, a través de representantes de los principales sectores de interés..

+ INFO

Pyme riojana concreta primera exportación de aceite de oliva al reino de Bután



Por primera vez en 10 años de relaciones diplomáticas entre la Argentina y el Reino de Bután se realizará la primera exportación de consideración, desde nuestro país hacia ese destino asiático. La empresa Promas S.A, una PyME establecida en la Provincia de La Rioja, dedicada a la producción de aceite de oliva desde hace más de tres décadas, enviará en los próximos días el primer contenedor de ese producto a Bután. La identificación de demanda insatisfecha y la concreción de la exportación contaron con el trabajo de la Embajada Argentina en la India. El embajador Hugo Gobbi aseguró que “es la primera exportación de cuantía en la historia de la relación bilateral” y “esperamos que en los próximos meses, este mercado pueda abrirse a otros productos argentinos como el aceite de soja, el aceite de girasol y los vinos”. El primer envío consiste en un contenedor de aceite de oliva, de 4.836 litros de AOVE (Aceite de Oliva Virgen Extra), fraccionado en botellas de 1 litro, 500 ml. y 250 ml.

+ INFO