

SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones

NEWSLETTER

CONTENIDO

Sección

Pag.

Novedades / Convocatorias

1

Acciones de Promoción Realizadas

6

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter
Diseño, edición y redacción
Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar



Misión Comercial del sector Alimentos - Madrid, España - 19, 20 y 21 de octubre 2022

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería argentina junto a la Embajada Argentina en España, tienen el agrado de convocar a las empresas del sector alimentos, en particular a aquellas cuya oferta exportable está orientada a los siguientes productos: Vinos, granos, legumbres, carne (bovina y caprina), pesca, frutas frescas, cítricos y panificados a participar en la Misión Comercial Presencial del Sector Alimentos que tendrá lugar los días 19, 20 y 21 de octubre próximo en la ciudad de Madrid.

Por su parte, nuestra representación en España, identificará contrapartes locales interesadas en la oferta exportable de las empresas argentinas inscriptas.



Ingresar a [ATNet](#)

Fecha límite: 5 de agosto



Misión Comercial del sector Diseño - London Design Festival - 17 al 25 de septiembre 2022

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería argentina junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación llevarán a cabo una actividad destinada a empresas, diseñadores/as, marcas y artistas oferentes de productos diferenciados y de alto valor agregado, que se encuentran alineados a los parámetros de: desarrollo tecnológico, diferenciación de producto, producción responsable, Sustentabilidad y triple impacto social a participar de la Misión Comercial en el marco del London Design Festival. En esta oportunidad, Argentina participará del LDF 2022 con una exposición del 17 al 25 de Septiembre, siendo por primera vez nuestra Residencia Argentina en Londres parte de los edificios emblemáticos oficiales dentro de circuito del festival y con la participación en la categoría "Championed Partner", lo que permite una destacada visibilidad entre actores claves del sector y medios de comunicación especializados.

Ingresar a [ATNet](#)



Misión Comercial del Sector Alimentos a Perú - 27 y 28 de septiembre



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto junto a la Embajada Argentina en Perú, llevarán a cabo una Misión Comercial Presencial del Sector Alimentos a Perú, que tendrá lugar los días 27 y 28 de septiembre en la ciudad de Lima. Participarán de la actividad empresas argentinas cuya oferta exportable está orientada vinculadas a los siguientes productos:

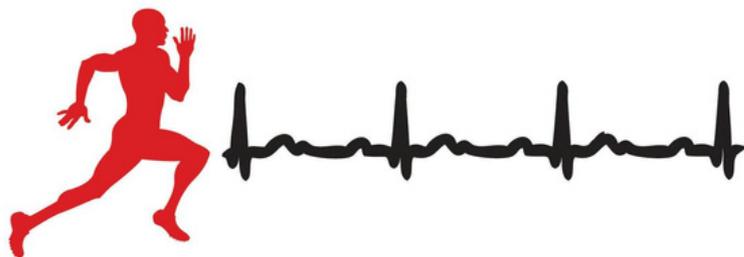
Productos lácteos (quesos, fórmulas infantiles, entre otros); Pesca (langostinos y camarones); Productos saludables (libres de gluten, alimentos light, entre otros); Ingredientes e insumos para la industria alimenticia (premezclas, harina de soja, entre otros); Panificados a participar en la Misión Comercial Presencial del Sector Alimentos.

Por su parte, la Embajada Argentina en Perú identificará contrapartes locales interesadas en la oferta exportable de las empresas inscriptas.

Ingresar a [ATNet](#)



Misión Comercial del sector Tecnologías del Deporte a España - Madrid y Sevilla - 26 a 30 de septiembre 2022



La Dirección Nacional de Turismo, Deportes, ICC y SBC de la Cancillería Argentina tiene el agrado de invitar a las empresas argentinas proveedoras de servicios y soluciones y/o Instituciones Deportivas interesadas en participar de la Misión Comercial que se realizará a España (Madrid y Sevilla), entre los días 26 y 30 de septiembre en el marco del World Football Summit Europe 2022 (WFS). El WFS es el lugar donde se reúne anualmente todo el ecosistema de la industria del fútbol y uno de los encuentros más importantes del deporte a nivel mundial. En este marco, las empresas participantes podrán realizar acciones de capacitación, vinculación y networking con sus pares a nivel mundial. La presente convocatoria está dirigida a empresas argentinas vinculadas a los siguientes sectores: Clubes de Fútbol; Dirigentes; Representantes; Blockchain, AI, NFT's; Broadcasting, OTT; E-sports; Governance & Legal; Investment & Finance; Partnerships & Fan Engagement; Performance; Purpose, Sports Integrity and Ethics; SportsTech; Sustainability; Big data; Salud deportiva.

Ingrese a [ATNet](#)



Misión Comercial del Sector Autopartista - Frankfurt, Alemania - 14 y 15 de septiembre 2022

automechanika FRANKFURT

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto con la Embajada Argentina en Alemania y el Consulado en Frankfurt tienen el agrado de invitar a las empresas argentinas autopartistas a participar en la Misión Comercial en el marco de la Feria Automechanika que se realiza entre el 13 y el 17. Las rondas de negocios se desarrollarán el 14 y 15 de septiembre, en el predio de la Feria en la ciudad de Frankfurt. Por su parte, la Embajada Argentina identificará contrapartes interesadas en la oferta exportable de las empresas argentinas inscriptas y coordinará las reuniones de negocios en un salón de la Feria Automechanika.

Ingrese a [ATNet](#)

Fecha límite: 12 de agosto



Misión Comercial Virtual del Sector Alimentación Animal a Chile - 24 de agosto y 7 de septiembre 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto junto a la Embajada Argentina en Chile llevarán a cabo una Misión Comercial Virtual con el país trasandino en la que participarán empresas argentinas orientadas al Sector Alimentación Animal. El evento tendrá lugar entre los días 24 de agosto y 7 de septiembre de 2022 y han sido convocadas aquellas empresas argentinas vinculadas a los productos de Alimentación animal para mascotas y de Alimentación animal de ganado. Por su parte, la Embajada Argentina en Chile identificará contrapartes locales para el desarrollo de rondas de negocios con el objetivo de generar vínculos y concretar negocios entre los empresarios de ambos países.

Ingrese a [ATNet](#)



G-20 Digital Innovation Network - Bali - 2 al 4 de septiembre de 2022



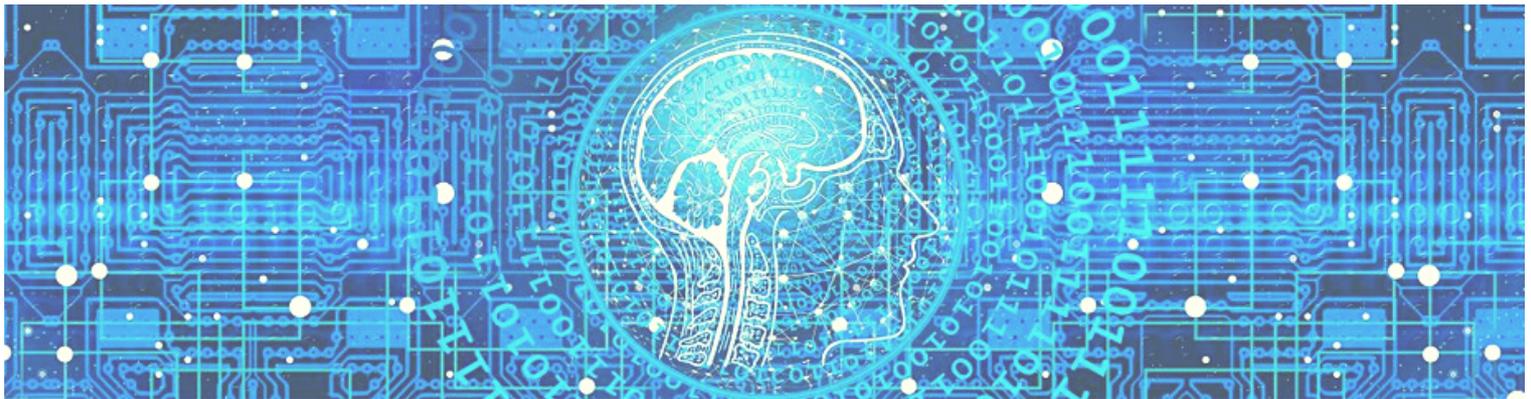
La Subsecretaría de Promoción de Comercio e Inversiones (SUPCI) del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina, a través de la Dirección Nacional de Turismo, Deportes, Industrias Culturales y Servicios Basados en el Conocimiento (DNTEC) participará junto a startups argentinas en la realización de la "Digital Innovation Network" en el marco del G-20 entre los días 2 y 4 de septiembre en Bali, Indonesia. Las verticales priorizadas por la Presidencia de Indonesia para participar del evento son CUIDADO DE LA SALUD; ENERGIAS VERDES Y RENOVABLES; SOCIEDADES INTELIGENTES; INCLUSION FINANCIERA; CADENA DE SUMINISTRO.

Las startups objeto de la convocatoria se elegirán conforme a determinados criterios priorizados por la Presidencia de Indonesia en el G-20.

Ingrese a [ATNet](#)



Misión Comercial FinTech / EdTech / HealthTech - Chile, Santiago de Chile - 9 al 11 de agosto 2022



La Subsecretaría de Promoción de Comercio e Inversiones (SUPCI) y la Dirección Nacional de T&D, ICC y Servicios Basados en el Conocimiento (DNTEC) del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina, en colaboración con las organizaciones del sector público y privado nucleadas en el Consejo Público Privado de Promoción de Exportaciones (CPPPE), llevarán a cabo una Misión Comercial a Chile destinada a empresas argentinas de Software correspondientes a las Verticales FinTech/EdTech/HealthTech. La misma tendrá lugar en Santiago de Chile del 9 al 11 de Agosto de 2022. Se prevé la realización de una Día de la Tecnología Argentina, con presentaciones de autoridades y organizaciones del sector privado argentinas a entidades sectoriales locales, referentes del sector privado y público especializado y prensa.

Ingresar a [ATNet](#)



Misión Comercial del Sector Alimentos a Brasil - Brasilia - 1 de septiembre 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto junto a la Embajada Argentina en Brasil, llevarán a cabo una Misión Comercial Presencial del Sector Alimentos. La actividad tendrá lugar el día 1 de septiembre próximo en la ciudad de Brasilia y para la misma han sido convocadas las empresas del sector alimentos, en particular a aquellas cuya oferta exportable está orientada a los siguientes productos: lácteos; aceite de oliva y aceituna; vinos; papas congeladas; frutos secos; harinas; merluza y langostinos; productos de panadería; tomates y duraznos en conserva. Por su parte, la Embajada de Argentina en Brasil identificará contrapartes locales interesadas en la oferta exportable de las empresas argentinas inscriptas.

Ingrese a [ATNet](#)



Misión Comercial a Italia - Roma y Milán - 9 al 15 de septiembre 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, conjuntamente con la Embajada Argentina en Roma, el Consulado General y Centro de Promoción en Milán y el WOMEN ECONOMIC FORUM –WEF- Argentina, llevarán a cabo una Misión Comercial a Italia, a desarrollarse entre los días 9 y 15 de septiembre próximo, en las ciudades de Roma y Milán. En el marco de la misión, se realizarán reuniones de negocios entre empresarias/os de ambos países, a fin de detectar oportunidades comerciales para los productos y servicios argentinos. La Embajada Argentina en Roma y el Consulado General en Milán identificarán contrapartes locales para las empresas argentinas inscriptas. Las reuniones se realizarán bajo la modalidad B2B y se llevarán a cabo de manera presencial.

Ingresar a [ATNet](#)

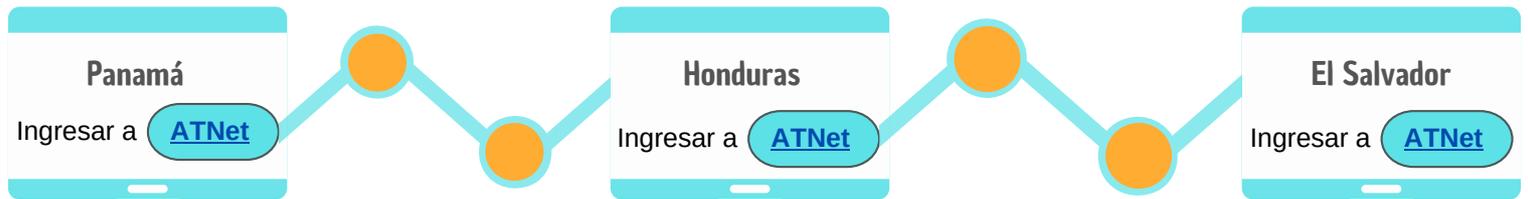


Misión Comercial a Centroamérica: Argentina promueve exportaciones nacionales ante empresarios de Panamá, Honduras y El Salvador

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto junto a las Embajadas argentinas en Panamá, Honduras y El Salvador organizaron esta acción de promoción para las empresas de los sectores Equipamiento médico hospitalario y Tecnologías Médicas; Biotecnología, Farmacéutico para consumo humano y veterinario; Químicos para Bienes de Consumo Masivo; Equipamiento para la industria alimenticia; y Tecnologías para Silo Bolsas.



La Misión Comercial tuvo lugar entre el 30 de mayo y el 9 de junio en las ciudades de Panamá, Tegucigalpa y San Salvador. A continuación, y ante los buenos resultados de la actividad, tanto en términos de acuerdos alcanzados entre los empresarios argentinos y sus contrapartes, como de exploración de los mercados mencionados, ponemos a disposición del público los informes con la evaluación de los resultados separada por países. Se trata de documentos que ponen luz sobre las sinergias que desencadenan estas misiones y que reflejan los beneficios y potencialidades de dichas acciones para las exportaciones argentinas.



Misión Comercial a Chile: Empresarios argentinos cierran acuerdos en el país trasandino



El 8 y 9 de junio, se realizó la “Misión Comercial del Sector Alimentos en Santiago de Chile”, organizada por la Subsecretaría de Promoción del Comercio y las Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, conjuntamente con la Embajada Argentina en Santiago de Chile. 39 empresas argentinas participaron en esta actividad de promoción comercial con excelentes beneficios para las exportaciones argentinas. A continuación publicamos el informe con los resultados de la acción y una evaluación de la misma a partir de las opiniones de las empresas argentinas que participaron de la actividad.

Ingresar a [ATNet](#)