

Perfil

Sector: Agtech

Tipo de producto/Servicios:

Plataforma de mapas de malezas digitales mediante inteligencia artificial, basada en imágenes capturadas por drones.

Fecha de fundación: 21/11/2024

Personas en el equipo: 2

Tecnologías: Drones, inteligencia artificial, georreferenciación satelital, desarrollo web fullstack.

Métricas

- +125 usuarios registrados en los primeros 2 meses.
- +1.500 USD en ventas generadas en etapa inicial.
- 1 acuerdo comercial cerrado con concesionaria John Deere clase mundial.
- Sin inversión externa (bootstrapped).
- programas de aceleración (Endeavor & Fundación Faro).

Equipo



Emanuel Bravi
CEO



Juan Cruz Bonino
CTO

Contacto

Emanuel Bravi

ebravi@avansys.com.ar
Tel. +54 9 3468 607247

Juan Bonino

jbonino@avansys.com.ar
Tel. +54 9 3468 518855

www.avansys.com.ar

Detectamos malezas con inteligencia artificial para aplicar herbicidas solo donde hace falta, sin modificar el pulverizador.

Empresa

Avansys desarrolla mapas digitales de malezas a partir de imágenes captadas con drones e inteligencia artificial. Estos mapas permiten aplicaciones selectivas de herbicida con pulverizadores convencionales, sin necesidad de modificaciones ni inversiones en maquinaria.

Problema y Solución

Hoy los productores aplican herbicidas de forma masiva, sin saber con precisión dónde hay malezas. Esto genera altos costos, desperdicio de insumos y un impacto ambiental innecesario. Existen tecnologías para hacer aplicaciones selectivas, pero muchas siguen siendo complejas, costosas o requieren modificar la maquinaria.

Productos y Servicios

Avansys ofrece una plataforma digital que genera mapas de malezas a partir de imágenes tomadas con drones, procesadas con inteligencia artificial propia. Esto permite aplicaciones selectivas de herbicidas con maquinaria convencional, sin hardware adicional. El producto se comercializa bajo dos modelos de negocio:

- B2C: venta directa a productores, contratistas y asesores técnicos.
- B2B2C (white label): licenciamiento de la tecnología a concesionarios y distribuidores agrícolas, quienes la integran en su oferta de servicios.

Complementamos la plataforma capacitación y soporte técnico.

Diferencial

Avansys ofrece una solución simple, económica y lista para usar. Nuestros principales diferenciales:

- No requiere inversión en maquinaria ni sensores adicionales.
- Aplicaciones selectivas con el pulverizador que ya tiene el productor.
- Plataforma intuitiva y adaptable tanto a pequeños como grandes productores.
- Modelo white label para aliados comerciales como concesionarios agrícolas.

Este enfoque permite una adopción masiva sin barreras técnicas ni económicas, con impacto directo en márgenes y sustentabilidad.

Principales hitos de la compañía

