

AUGUST 2023

ARGENTINA'S TRADE IN SERVICES

2022 AND FIRST QUARTER OF 2023

CEI Centre for
International
Economy

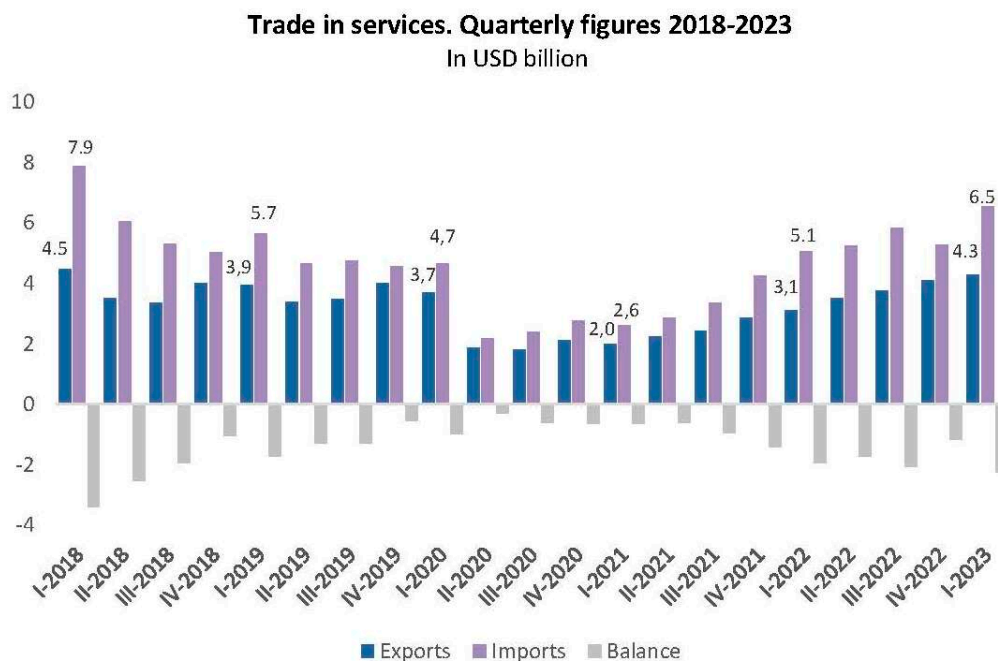
BRIEF REPORT

Argentina's trade in services - 2022 and first quarter of 2023

In 2022, Argentina's services exports totalled USD 14.5 billion and services imports amounted to USD 21.4 billion, resulting in a USD 6.9 billion deficit. In the first quarter of 2023, exports reached USD 4.3 billion and imports USD 6.5 billion. As a result, the balance showed a deficit of USD 2.2 billion. The main services exported by our country are the "knowledge-based services" (KBS).

Main results

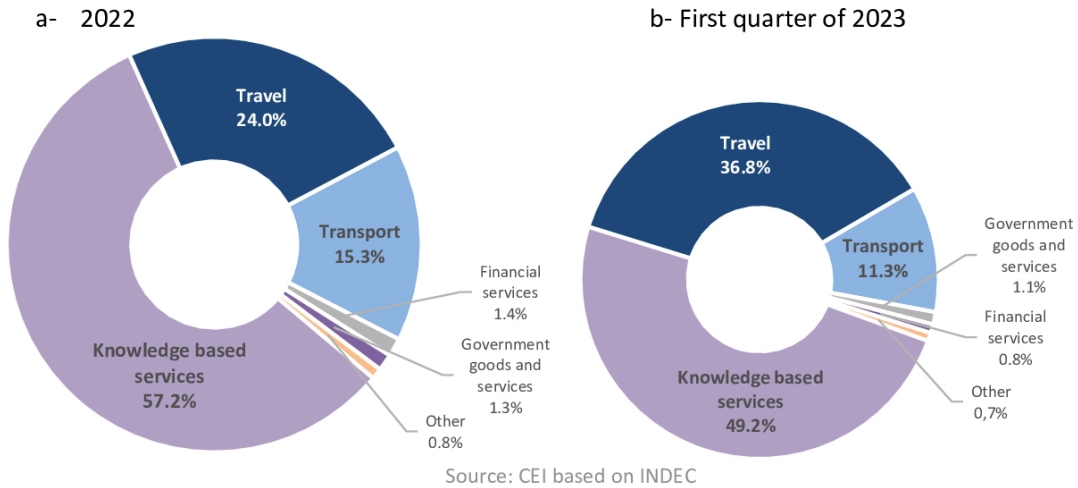
Argentina's trade in services in 2022 amounted to USD 35.9 billion in 2022 and grew 58.8% compared to 2021. Exports added up to USD 14.5 billion and imports totalled USD 21.4 billion, which resulted in a USD 6.9 billion deficit. In the first quarter of 2023, exports reached USD 4.3 billion and imports USD 6.5 billion. As a result, the balance showed a deficit of USD 2.2 billion.



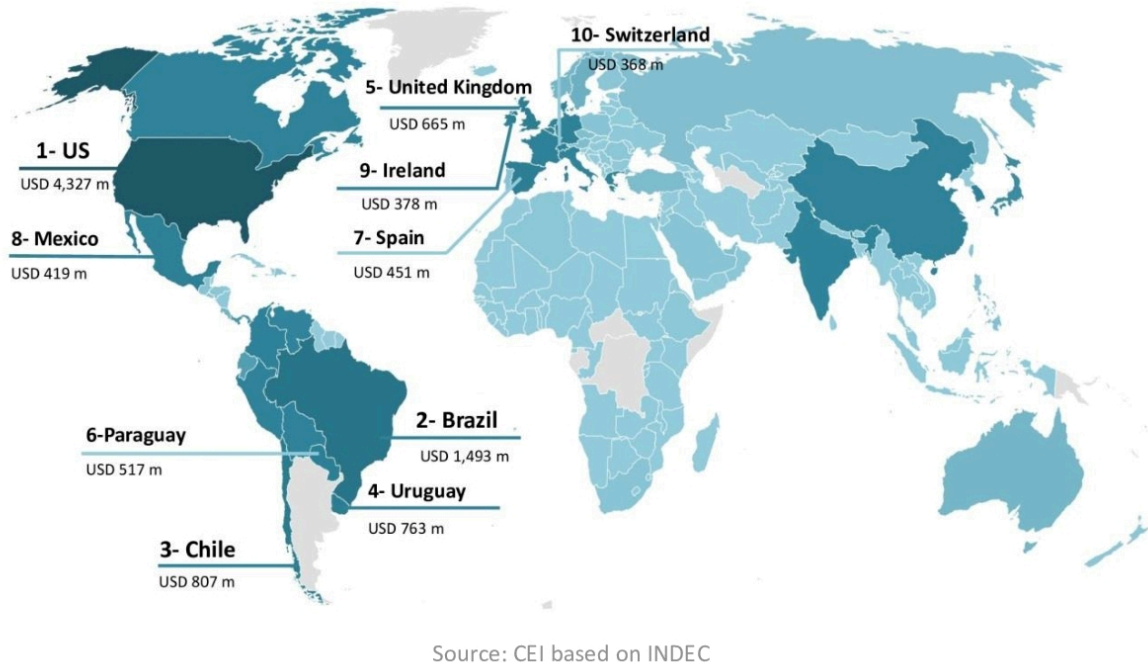
Source: CEI based on INDEC

The main services exported by our country are "knowledge-based" (SBC), whose external sales totalled USD 8.3 billion and represented 57% of the total exported services. Second and third are travel and transportation services. The main destinations for service exports in general were the United States, Brazil, Chile, Uruguay, and the United Kingdom.

Services exports by category
In USD millions and share (%)



Main 10 exports destinations. Year 2022
In USD million



The opinion expressed in this publication does not necessarily reflect the views of the Ministry of Foreign Affairs, International Trade and Worship of Argentina.

Hyperlinks to other websites are merely informative and do not imply responsibility for or approval of their content on the part of the CEI.

Please note that only the main results are in English. See below for full report in Spanish.

AGOSTO 2023

COMERCIO DE SERVICIOS DE LA ARGENTINA

2022 Y PRIMER TRIMESTRE 2023

CEI Centro de
Economía
Internacional

INFORME BREVE

Comercio de servicios de la Argentina

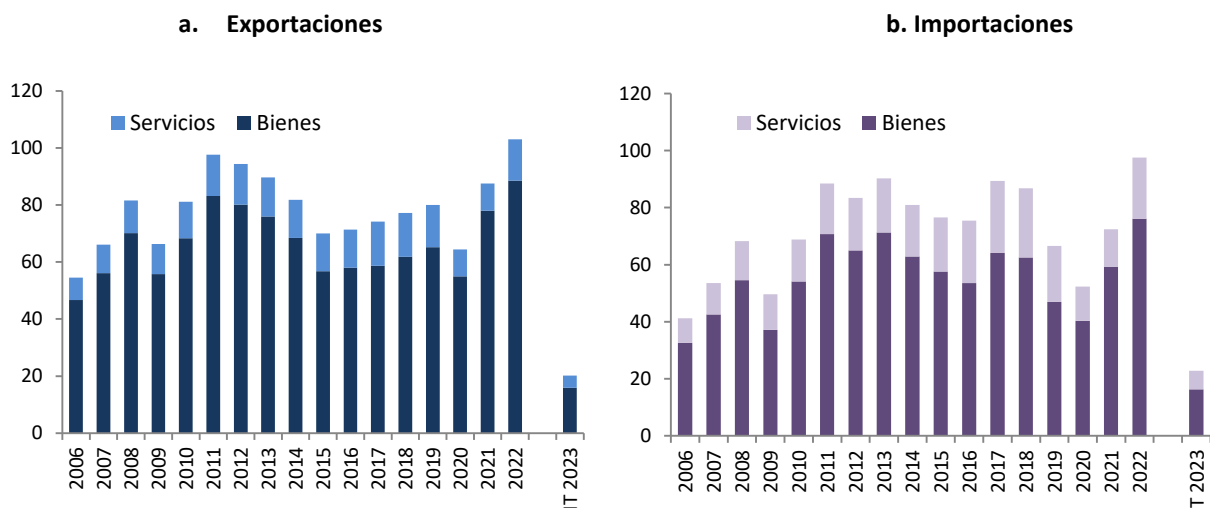
Agosto 2023

Resultados 2022 y primer trimestre 2023¹

El comercio de servicios de la Argentina ascendió a US\$ 35.882 millones en 2022 y creció 58,8% respecto de 2021. Las exportaciones sumaron US\$ 14.487 millones y representaron el 14,1% del total de ventas externas de bienes y servicios de 2022 (gráficos 1 y 2). En relación con el año previo, se incrementaron 52,5% y su participación en las exportaciones totales creció 3,2 puntos porcentuales. Las importaciones, por su parte, totalizaron US\$ 21.396 millones y representaron 21,9% del total importado (+63,3% y +3,8 puntos porcentuales). El saldo comercial fue deficitario en US\$ 6.909 millones.

Gráfico 1- Exportaciones e importaciones² de bienes y servicios

En miles de millones de US\$



Fuente: CEI en base a INDEC

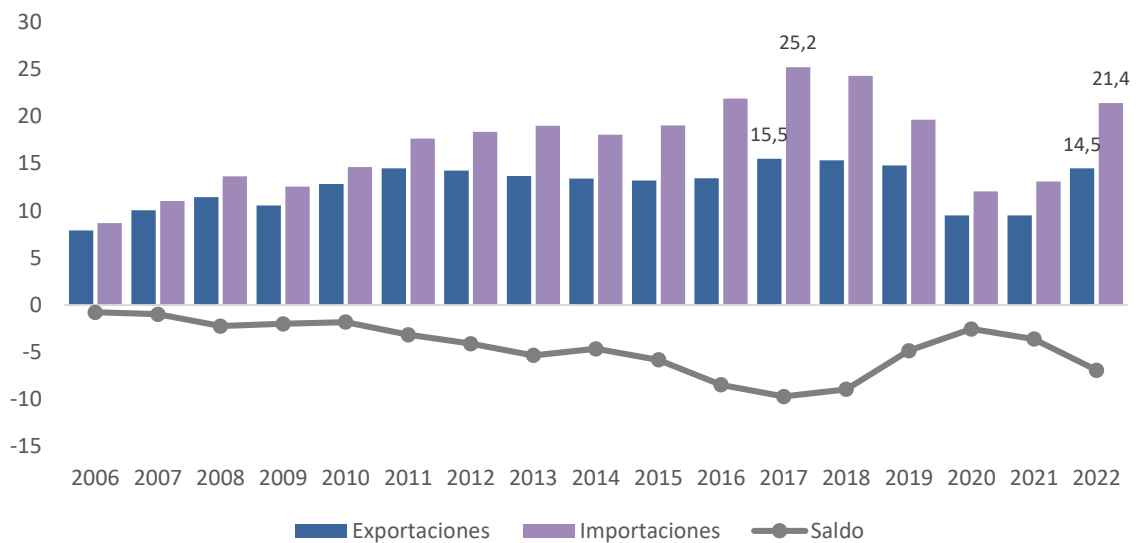
A nivel histórico, las exportaciones de servicios alcanzaron su máximo en el año 2017, por un valor de US\$ 15.504 millones y una participación de 20,9% en el total de las exportaciones argentinas. Si bien los años 2018 y 2019 quedaron levemente por debajo de esas cifras, los mayores descensos se observan durante 2020 y 2021, por efecto de la pandemia de la COVID-19, en particular en el caso de aquellos servicios que requieren el traslado de personas o bienes (como viajes y transporte).

¹ Este documento se basa en las estadísticas publicadas por el Indec en las cuentas internacionales. Por lo tanto, en línea con la metodología del Balance de Pagos, para la definición de lo que se considera comercio internacional se tiene en cuenta el lugar de residencia de los prestadores de servicios. Asimismo, dichas cifras se encuentran sujetas a Ley N°17622 y reglamentaciones conexas sobre secreto estadístico. Toda la información utilizada en este informe puede ser consultada en la sección de Estadísticas de nuestra página web: <https://cancilleria.gob.ar/es/cei/estadisticas>.

² Los datos de importaciones de bienes están en valores FOB (descontando el monto correspondiente a fletes y seguros, que ya se encuentran incluidos en las importaciones de servicios), tal cual surgen del Balance de Pagos. Es por ello que difieren de los valores reportados en el resto de las estadísticas de importaciones donde se toman como referencia valores CIF (que incluyen los mencionados costos).

Gráfico 2- Comercio de servicios. 2006- 2022

En miles de millones de US\$

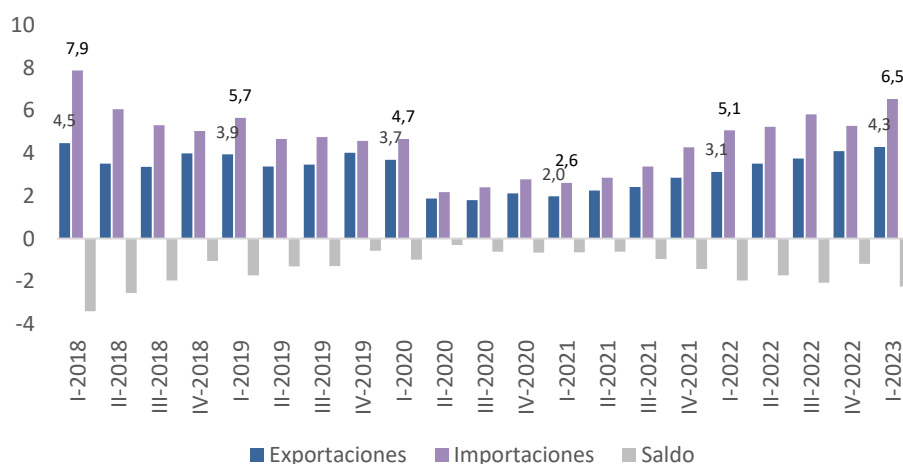


Fuente: CEI en base a INDEC

Durante el primer trimestre de 2023, las exportaciones ascendieron a US\$ 4.295 millones y superaron en 37,9% a las del primer trimestre del año previo (Gráfico 3). De hecho, es la segunda cifra más alta para ese período, después de la de 2018. Las importaciones crecieron 8,3% respecto del primer trimestre de 2022 y totalizaron US\$ 6.536 millones, las más elevadas registradas para ese período. Como resultado, el saldo fue deficitario en US\$ 2.241 millones.

Gráfico 3- Comercio de servicios. Cifras trimestrales 2018-2023

En miles de millones de US\$



Las exportaciones del primer trimestre de 2023 son las segundas más altas, después de las de 2018.

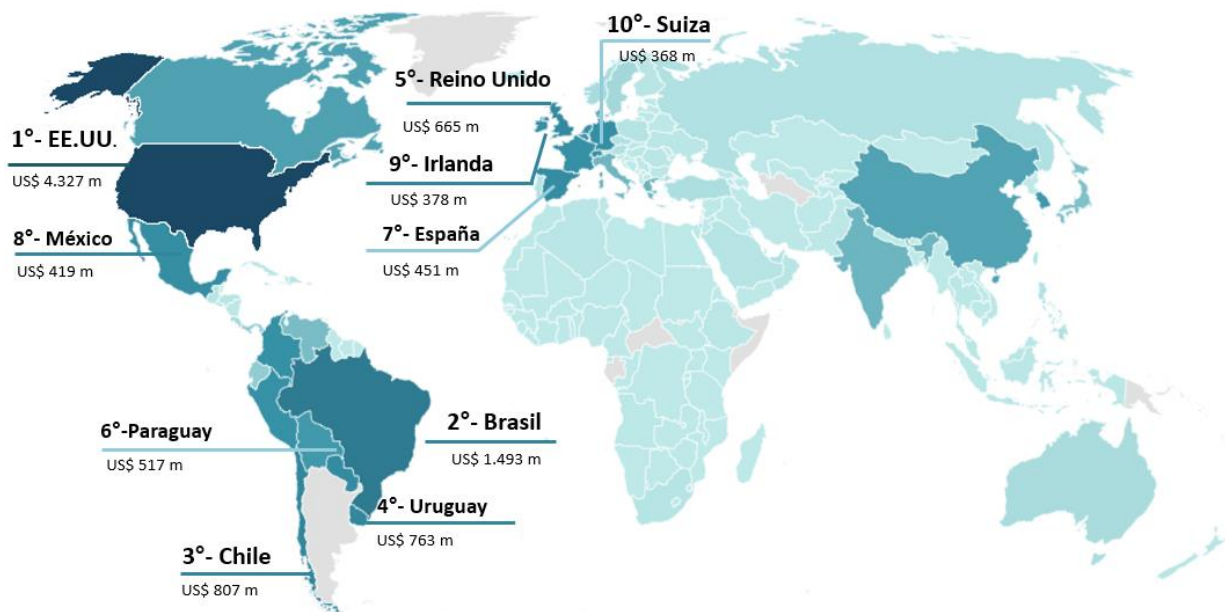
Fuente: CEI en base a INDEC

Principales socios

En 2022 la Argentina exportó servicios a 214 destinos³ (mapa 1), 11 destinos más que el año previo. Sus principales mercados se encuentran en América y Europa, entre los que se destaca EE.UU., que concentró el 29,9% de las exportaciones. Lachman y López (2022) señalan que este dato estaría sesgado por la ubicación geográfica de las casas matrices de gran parte de las filiales que exportan servicios desde nuestro país, en particular para el caso de aquellos basados en el conocimiento, y que se trataría de una particularidad de la región⁴.

Mapa 1- Principales 10 destinos de las exportaciones. Año 2022

En US\$ millones



Fuente: CEI en base a INDEC

Le siguen en importancia Brasil (10,3%), Chile (5,6%), Uruguay (5,3%) y Reino Unido (4,6%). En conjunto, los principales cinco destinos representaron el 55,6% de las exportaciones de nuestro país. Entre los países por fuera de América y Europa a los que llegan las exportaciones de servicios argentinas se destacan Corea del Sur, China, Singapur, e India dentro del continente asiático.

Estados Unidos es a su vez el principal origen de las importaciones de servicios, con una participación de 25,5%. Otros orígenes relevantes son: Brasil (8,3%), España (6,2%), Uruguay (5,0%), Paraguay (3,6%) y Reino Unido (3,5%). En total, se importaron servicios desde 214 orígenes (mapa 2), cuatro más que el año anterior..

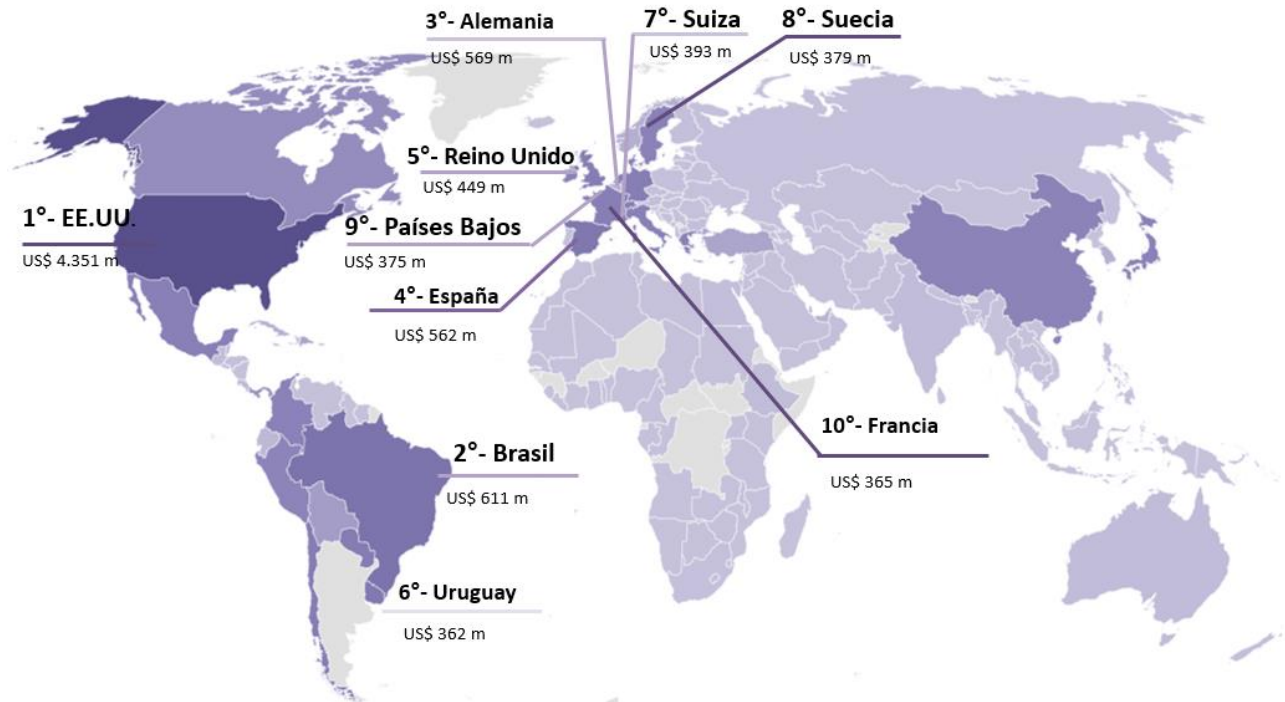
Los principales superávits en el comercio de servicios se registraron con Bélgica, Chile y Corea del Sur; mientras que los principales déficits fueron con Estados Unidos, España y Alemania.

³ Se contabilizan también como destinos a los territorios administrados.

⁴ [Lachman y López \(2022\). Los servicios basados en conocimiento en Argentina. Tendencias, oportunidades y desafíos. Documento N°34. Ministerio de Desarrollo Productivo.](#)

Mapa 2- Principales 10 orígenes de las importaciones. Año 2022

En US\$ millones



Fuente: CEI en base a INDEC

Composición del comercio

Los principales servicios exportados por nuestro país son los **“basados en el conocimiento” (SBC)**, que, en relación con las categorías del Balance de Pagos, agrupa a los **“cargos por el uso de la propiedad intelectual”, “otros servicios empresariales”, “servicios de telecomunicaciones, informática e información” y “servicios personales, culturales y recreativos”**.

Durante 2022, las exportaciones de SBC ascendieron a US\$ 8.289 millones y representaron 57% del total exportado de servicios. Con este resultado, marcaron un récord histórico de envíos al exterior. El primer trimestre de 2023 parecería indicar que estamos camino a un nuevo récord, en tanto las importaciones, que ascendieron a US\$ 2.113, son las más altas para ese período.



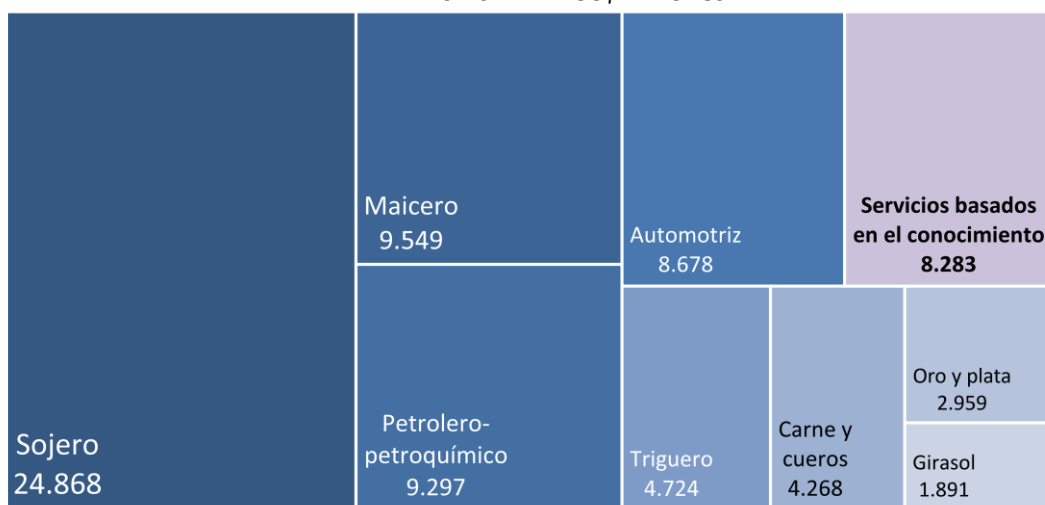
Las exportaciones de SBC marcaron un récord en 2022, con un valor de US\$ 8.289 millones. La cifra registrada en los primeros tres meses de 2023 también constituye la mayor para un primer trimestre.

Los principales SBC que exporta la Argentina son los servicios empresariales (34%), en especial servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas, como los jurídicos y contables. Luego, se destacan los servicios de telecomunicaciones, informática e información (19%), particularmente los de informática. Finalmente, se encuentran los servicios personales, culturales y recreativos (3%), con los audiovisuales como los más relevantes, y los cargos por el uso de la propiedad intelectual (1%), que mayormente refieren a licencias para reproducir y/o distribuir productos audiovisuales y conexos.

En términos comparativos con otros complejos exportadores de la economía argentina (gráfico 4), se posicionaron en quinto lugar, detrás de los complejos sojero, maicero, petrolero-petroquímico y automotriz. Su peso en el total de exportaciones de bienes y servicios es de 9,4%.

Gráfico 4- Principales 10 complejos exportadores

Año 2022. En US\$ millones



Fuente: CEI en base a INDEC

Respecto de los destinos de exportación del sector, 44% de sus envíos son a Estados Unidos⁵. Los demás destinos relevantes para las exportaciones de SBC son Brasil (7%), Reino Unido (6,2%), Irlanda (4,4%) y Chile (4,1%).

En relación con el resto de los exportadores de SBC del mundo, Argentina presenta Ventajas Comparativas Reveladas⁶ (VCR) en la exportación de ese tipo de servicios. En ese sentido, es el segundo exportador de SBC de América Latina, después de Brasil y el número 41 a nivel global⁷, con una participación de 0,3%⁸. Los principales referentes en las exportaciones de estos servicios son Estados Unidos (14,3%), Irlanda (8,7%), Reino Unido (8%), India (6,0%), China (6,1%), Alemania (5,9%), Países Bajos (4,9%), Francia (4,1%), Singapur (3,7%) y Japón (3,2%).

⁵ Tal como se aclaró en la sección anterior, estas cifras podrían estar sesgadas por la ubicación geográfica de las casas matrices de gran parte de las filiales que comercian SBC en nuestro país.

⁶ Existen VCR cuando la participación de las exportaciones del sector de SBC en el total de exportaciones argentinas de servicios es mayor a la participación de las exportaciones de SBC mundiales en el total de las exportaciones de servicios globales.

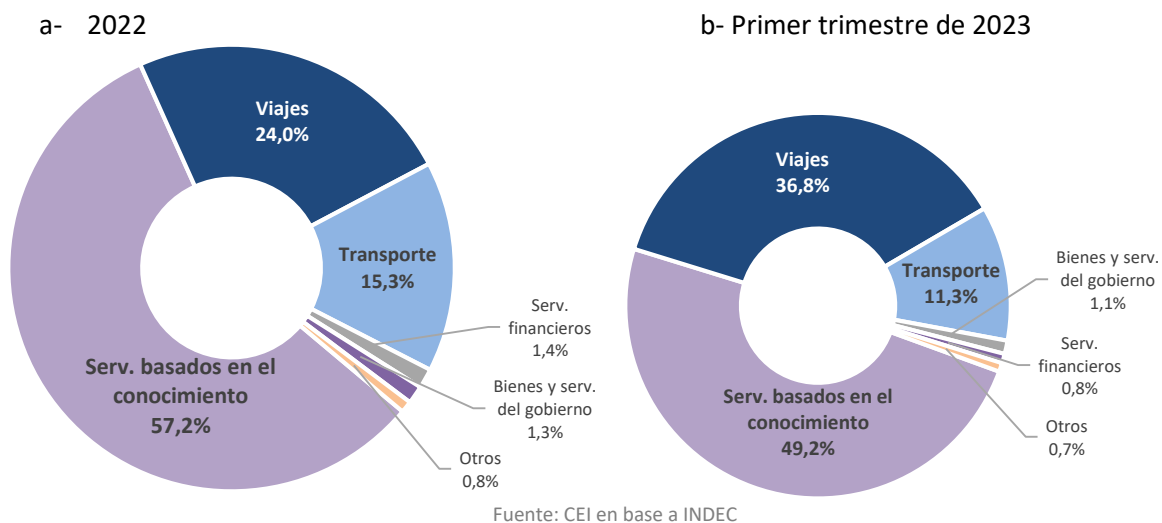
⁷ Datos 2022, fuente: OMC.

⁸ Cifras globales 2022 parciales.

La Argentina también posee VCR en la exportación de “servicios de viajes”, que comprenden los bienes y servicios consumidos por no residentes, por ejemplo, por motivos turísticos. Estos representan el segundo tipo de servicio más relevante para las ventas argentinas, con exportaciones por un valor de US\$ 3.474 millones, lo que equivale al 24% del total (gráfico 5). Cabe destacar su crecimiento durante 2022 tras la fuerte caída en 2020 y 2021 debido a las restricciones de circulación por la pandemia de la COVID-19 (+101% y +781%, respectivamente). Si bien 2022 resultó 38% inferior al máximo obtenido en 2018, ya el primer trimestre de 2023 muestra un crecimiento de 173% en términos interanuales y quedó tan solo un 17% por debajo de las cifras del primer trimestre de 2018. Asimismo, debe mencionarse que, aunque su participación durante el primer trimestre de 2023 es considerablemente superior a la del total del año 2022, esto se debe a un comportamiento estacional, que se observa en todos los años “normales⁹” previos.

En tercer lugar, se encuentran los “servicios de transporte”, cuya participación en nuestras exportaciones de servicios durante 2022 fue de 15% (US\$2.213). Estos incluyen tanto el transporte de bienes como de personas, por lo que son otra de las partes importantes que componen los gastos en turismo (además del registrado en “viajes”). Respecto de las cifras de 2023, durante el primer trimestre se exportaron servicios de transporte por un valor de US\$ 487 millones, lo que significó una caída de 1,6% i.a.

Gráfico 5- Exportaciones de servicios por categoría
En US\$ millones y participaciones en porcentaje



Las demás categorías de servicios, por orden de importancia para 2022 fueron: “servicios financieros”, cuya participación fue de 1,4%, “bienes y servicios del gobierno” (1,3%), “servicios de mantenimiento y reparación” (0,5%), “servicios de seguros y pensiones” (0,3%) y de “construcción” (0,03%). Casi todas mostraron un crecimiento respecto del año previo, con la excepción de los servicios de mantenimiento y reparación (-0,6%). En cuanto al primer trimestre de 2023, los únicos servicios que presentaron menores exportaciones fueron los financieros.

⁹ Excluidos 2020 y 2021.

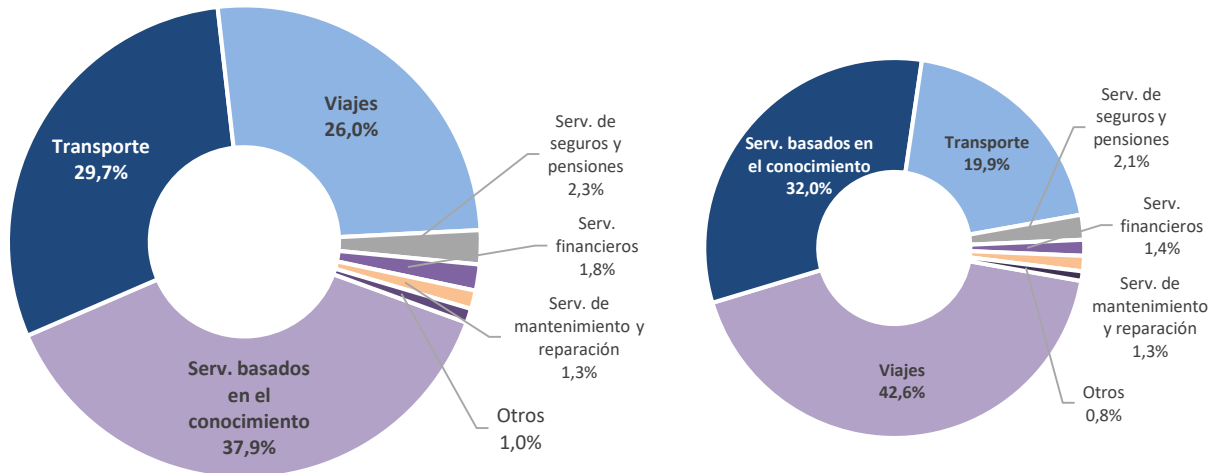
Respecto de las importaciones del año 2022, los SBC también fueron los más relevantes, con importaciones por US\$ 8.119 y una participación de 37,9% (ver gráfico 6). Le siguieron los servicios de transporte (29,7%) y de viajes (26%). Muy por detrás de encuentran los servicios de seguros y pensiones (2,3%), los financieros (1,8%), los de mantenimiento y reparación (1,3%), bienes y servicios del gobierno (0,9%), construcción (0,1%), y servicios de manufacturas sobre insumos físicos pertenecientes a otros (0,01%).

Gráfico 6- Importaciones de servicios por categoría

En US\$ millones y participaciones en porcentaje

b- 2022

b- Primer trimestre de 2023

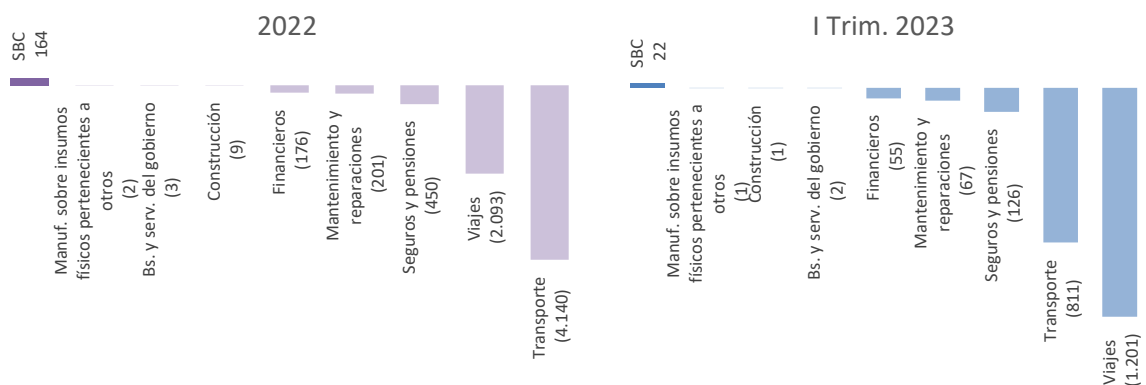


Fuente: CEI en base a INDEC

Casi todas las categorías de servicios fueron deficitarias durante 2022, excepto el conjunto de basados en el conocimiento, y en particular, los servicios empresariales, cuyo superávit ascendió a US\$ 1.519 millones. En los primeros tres meses de 2023 se observa el mismo comportamiento, con el comercio de SBC como el único que, en conjunto, fue superavitario (gráfico 7).

Gráfico 7- Saldo de comercio de servicios, por categoría

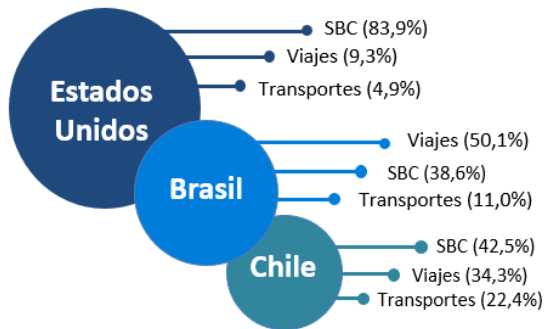
En US\$ millones y participaciones en porcentaje



Fuente: CEI en base a INDEC

Detalle del comercio por socio

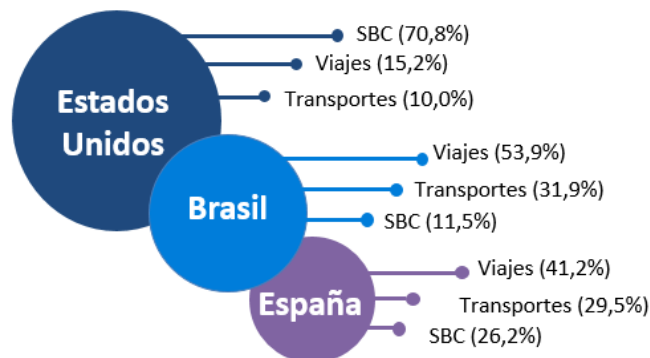
En el comercio por socio, por tipo de servicios, se destaca que los principales servicios exportados al mayor destino de las exportaciones argentinas, Estados Unidos, son los SBC y en particular, los servicios jurídicos, de contabilidad, de consultoría en administración de empresas y de relaciones públicas¹⁰. Muy por detrás, le siguen los viajes y los servicios de transporte.



Los principales servicios exportados a Estados Unidos y Chile son los jurídicos, de contabilidad, de consultoría en administración de empresas y de relaciones públicas; mientras que a Brasil son los de viajes.

Por el contrario, los viajes (mayormente por motivos personales, como el turismo) son el principal servicio exportado al segundo destino más relevante, que es Brasil, y representan la mitad del total exportado de servicios. Luego, le siguen los SBC, entre los que se destacan los servicios de informática, y los servicios de transporte. Finalmente, para el caso del tercer destino de mayor relevancia, Chile, sobresalen los SBC (liderados por los servicios jurídicos, de contabilidad, de consultoría en administración de empresas y de relaciones públicas), los viajes y el transporte.

Respecto de las importaciones, los principales servicios provenientes de Estados Unidos, primer origen, son los basados en el conocimiento, especialmente servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas y de informática. Le siguen en importancia los viajes personales y el transporte aéreo.



Los principales servicios importados desde Estados Unidos son los profesionales y de consultoría; mientras que desde Brasil y España son los de viajes y transporte.

En cuando al segundo origen, Brasil, le exporta a la Argentina principalmente servicios de viajes y transporte (en su mayoría terrestre y de carga) y, en menor medida, basados en el conocimiento como servicios técnicos, relacionados con el comercio y otros servicios empresariales. Finalmente, las importaciones desde España son esencialmente viajes por motivos personales (como el turismo), transporte aéreo y SBC, sobre todo profesionales y de consultoría en administración de empresas y de informática.

¹⁰ Debe tenerse presente el sesgo mencionado por Lachman y López (2022).

ANEXO

Clasificación de servicios

En concordancia con el Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (MBP6) del FMI, las principales categorías de servicios del Balance de Pagos son:

- 1. Servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros:** actividades como el procesamiento, montaje, rotulación, empaqueo de bienes o refinado de petróleo; a cargo de entidades que no son propietarias de los bienes y que reciben una comisión por ello (que puede incluir el costo de los materiales utilizados para el servicio).
- 2. Servicios de mantenimiento y reparación:** contienen los trabajos de ese tipo realizados por residentes sobre bienes propiedad de no residentes (como la reparación de equipos de transporte), incluyendo los materiales suministrados por el reparador.
- 3. Transportes:** Bajo esta categoría se enmarca el traslado de personas u objetos, lo que incluye servicios auxiliares, fletes, correo y mensajería, manipulación de carga, embalaje, entre otros. Es importante aclarar que es en esta categoría donde se computa una parte importante de los gastos de turismo (además del registrado en “viajes”) que es el traslado de los pasajeros.
- 4. Viajes:** Aquí se suman los bienes y servicios consumidos dentro del país por no residentes, ya sea por motivos de turismo, salud, estudios o trabajo de tipo temporal (alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, regalos, entre otros).
- 5. Servicios de construcción:** abarcan la creación, reparación, ampliación, pintura, plomería o demolición de edificaciones; y la mejora de terrenos de carácter ingenieril y de construcciones como rutas, puentes y presas.
- 6. Servicios de seguros y pensiones:** se componen tanto de seguros directos (de vida, de fletes, entre otros), como de reaseguros y de seguros auxiliares (comisiones de agentes, consultoría de seguros y pensiones, servicios actuariales, etc.).
- 7. Servicios financieros:** comprenden la intermediación financiera y servicios auxiliares, excepto los de las empresas de seguros y pensiones.
- 8. Cargos por el uso de la propiedad intelectual:** agrupan tanto los pagos derivados del derecho de propiedad en sí mismo (patentes, marcas, derechos de autor, procesos y diseños industriales, secretos comerciales y franquicias), como de las licencias para reproducir y/o distribuir propiedad intelectual incorporada en otros productos (derechos de autor, software de computadora, obras cinematográficas y grabaciones sonoras, y derechos conexos).
- 9. Servicios de telecomunicaciones, informática e información:** abarcan los servicios de transmisión de sonido, imágenes, datos, noticias, reportajes u otra información a través de los distintos medios de comunicación; aquellos relacionados con el hardware y el software y con el procesamiento de datos; y los servicios de bases de datos y de motores de búsqueda.
- 10. Otros servicios empresariales:** Esta categoría incluye todos aquellos servicios que impliquen investigación y desarrollo, consultoría profesional y de gestión, incluyendo servicios técnicos (legales, contables, de relaciones públicas, de publicidad, estudios de mercado, encuestas de opinión pública, traducciones, arquitectura e ingeniería, tratamiento de residuos y limpieza de la contaminación, agrícolas y de minería) y algunos servicios relacionados con el comercio (comisiones sobre transacciones de bienes y servicios a comerciantes, corredores de productos básicos, subastadores y comisionistas).
- 11. Servicios personales, culturales y recreativos:** incluyen los asociados con las actividades audiovisuales (artes escénicas, escultura, modelaje y otros eventos de entretenimiento en vivo), los relacionados a la salud humana; los educativos; y los patrimoniales y recreativos (actividades culturales, deportivas, de juego y recreativas).
- 12. Bienes y servicios del gobierno:** son aquellos suministrados por y para enclaves, como embajadas y bases militares, que no correspondan a otras categorías.

Para mayor detalle consultar el [Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios, 2010](#).

COMERCIO DE SERVICIOS DE LA ARGENTINA 2022 Y PRIMER TRIMESTRE DE 2023

LO EXPRESADO EN ESTE INFORME NO NECESARIAMENTE REFLEJA LA OPINIÓN DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO DE LA ARGENTINA.

LOS HIPERVÍNCULOS A OTROS SITIOS WEB TIENEN UNA FINALIDAD MERAMENTE INFORMATIVA Y NO IMPLICAN RESPONSABILIDAD NI CONSENTIMIENTO DE SU CONTENIDO POR PARTE DEL CEI.

FECHA DE CIERRE: JULIO 2023



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina