

An aerial photograph of Singapore, showing the city's skyline with numerous skyscrapers, the Marina Bay Sands hotel, and the Esplanade - Theatres on the Bay. The image captures the city's unique blend of modern architecture and green spaces, with a large green field in the foreground and a body of water in the background.

# SINGAPUR

## PUERTA DE ENTRADA AL SEA



Embassy of the  
**Argentine Republic**  
Republic of Singapore

# CONTENIDO

01

Datos Básicos

02

Comercio

03

Búsqueda de Oportunidades en  
Singapur

04

Sector Industria del  
Conocimiento

05

Contactos útiles

06

Anexos



# 01

## Datos Básicos



# 719.1km<sup>2</sup>

## DE SUPERFICIE

LIMITA CON INDONESIA, AL SUR,  
Y CON MALASIA, AL NORTE

# 5.685.800

## RESIDENTES

+ 1.1%  
DE CRECIMIENTO EN 2020

# 3

## GRUPOS CIUDADANOS

62% CIUDADANOS RESIDENTES  
9.1% EXTRANJEROS CON PR  
28.9% EXTRANJEROS CON VISA  
DE TRABAJO

# 4

## GRUPOS ÉTNICOS

75% CHINO  
13% MALAYO  
9% INDIO  
3% OTROS

# USD 3.334

## INGRESO BRUTO MENSUAL PROMEDIO

DE LOS RESIDENTES EMPLEADOS  
A TIEMPO COMPLETO

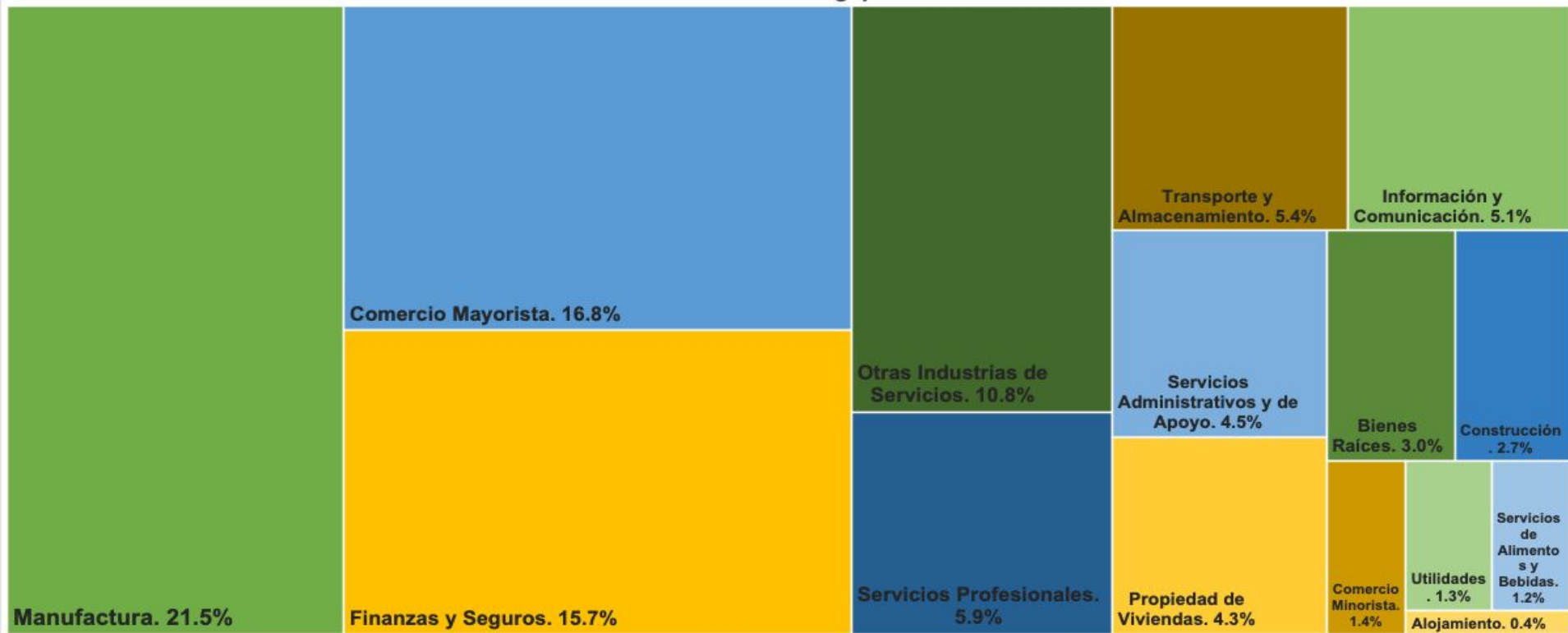
# 33%

## SON GRADUADOS UNIVERSITARIOS



# PIB POR SECTOR

PIB Nominal de Singapur 2020



PIB 2020: USD\$ 348.7 MM

PIB PER CÁPITA: USD\$ 62.502

**02**

Comercio





# HACIENDO NEGOCIOS CON SINGAPUR



## Singapur ocupa el **primer lugar** en el Reporte Global de Competitividad 2020 del World Economic Forum

Las principales razones por las cuales Singapur es considerado de esa manera son:

- Su ubicación geográfica que, sumada a una planificación a largo plazo, convierte a Singapur en el mayor hub logístico y de distribución de la región del ASEAN
- La seguridad jurídica
- La aplicación de "arancel cero" a la gran mayoría de sus importaciones
- La fuerte protección de la propiedad intelectual
- La rapidez con la que es posible crear una SRL
- El idioma inglés como una de las lenguas oficiales del país



# POSICIONAMIENTO COMERCIAL DE SINGAPUR

## Estrategia

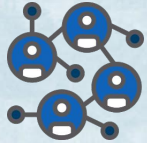
Hub Comercial y  
Logístico



Apertura  
Comercial

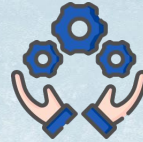


# SINGAPUR COMO HUB COMERCIAL



## Puerta de Entrada a Asia

Ubicación geográfica estratégica y fuertes conexiones con los principales centros de innovación de todo el mundo



## Infraestructura

Singapur cuenta con una destacada infraestructura logística de avanzada (depósitos, puerto y aeropuerto)



## Mano de Obra Altamente Calificada

Existe un fácil acceso a capital humano calificado en Singapur, proveniente de todo el mundo



## Entorno Empresarial Estable

Singapur tiene sistemas y políticas fiscales que se mantienen desde su fundación en 1965



# ACUERDOS COMERCIALES BILATERALES

## **Acuerdos de Libre Comercio**

- Zona de Libre Comercio con China (CSFTA), Corea (KSFTA), Perú (PeSFTA), Australia (SAFTA), Costa Rica (SCRFTA), Jordania (SJFTA), Panamá (PSFTA) y los Estados Unidos (USSFTA)
- Acuerdo de Libre Comercio con la Union Europea (EUSFTA), Jordania (SJFTA), Sri Lanka (SLSFTA), Turquía (TRSFTA) y el Reino Unido (UKSFTA)

## **Otros Acuerdos**

- Acuerdo General de Cooperación Económica con India (CECA) y Nueva Zelanda (ANZSCEP)
- Acuerdo de Asociación Económica Japón-Singapore (JSEPA)
- Acuerdo de Economía Digital con Australia (SADEA)



# ACUERDOS COMERCIALES REGIONALES

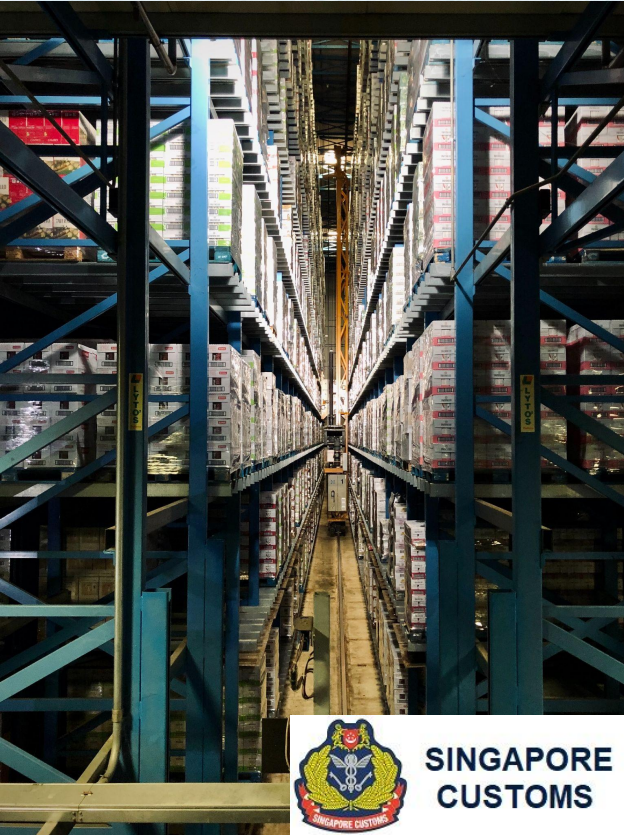
## Acuerdos de Libre Comercio

- ASEAN Área de Libre Comercio
- Acuerdos de Libre Comercio ASEAN con Australia - Nueva Zelanda (AANZFTA), China (ACFTA), Hong Kong (AHKFTA), India (AIFTA), Corea del Sur (AKFTA)
- Acuerdos de Singapur con Europea (ESFTA), Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos (GSFTA)

## Otros Acuerdos

- Asociación de Colaboración Económica ASEAN – Japón (AJCEP)
- Acuerdo Comprehensivo y Progresivo para la Alianza del Trans-Pacífico (CPTPP)
- Asociación Económica Estratégica Trans-Pacífico (TPSEP)
- Acuerdo de Asociación de Economía Digital – DEPA (Singapur, Nueva Zelanda, Chile)
- Asociación Económica Comprensiva ASEAN-Japón (AJCEP)

# ADUANAS Y ARANCELES



## SINGAPORE CUSTOMS:

- Ejerce el control de todos los bienes y personas que ingresan al país
- La clasificación de bienes se rige por el esquema arancelario armonizado de Singapur (STCCED) y consta de 8 dígitos (HS Code)
- Todos los bienes que se importan en Singapur están exentos del pago de aranceles a menos que estén específicamente sujetos a aranceles especiales



**SINGAPORE  
CUSTOMS**



# POLÍTICA ADUANERA

Hay solo 4 categorías de bienes sujetos a aranceles:



## Bebidas alcohólicas

Tasa de derechos calculada por litro de alcohol



## Productos de tabaco

Tasas de derechos basada en el peso



## Automóviles

Tasa de derechos basadas en impuestos especiales y valor en aduana



## Mezclas de petróleo y biodiesel

Tasa de derechos basadas en el volumen o peso e impuestos especiales

# IMPUESTOS AL VINO



El impuesto especial es de **SGD 88.00 (USD 67)** por litro de alcohol

Por ejemplo, para una botella de vino cuyo contenido de alcohol que es del **14%**, el cálculo que debería realizarse es el siguiente:



0,75L



0,14



SGD 88

Volumen de la botella X Contenido de alcohol X Impuesto especial

Es decir que, para una botella de vino estándar de 750 ml y un contenido de alcohol del 14%, el impuesto sería de **SGD 9,24 (USD 7,04)**



# SECTOR AGROALIMENTARIO

## Actores Gubernamentales Relevantes



**Organismo de control  
sanitario**



**Majlis Ugama Islam Singapura**  
(Islamic Religious Council of Singapore)

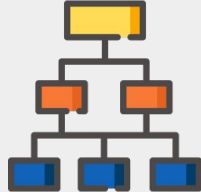
**Certificadora de  
productos Halal**

# SINGAPORE FOOD AGENCY (SFA)

Requisitos de  
Importación



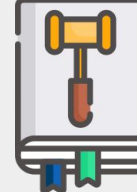
Clasificación  
de Alimentos



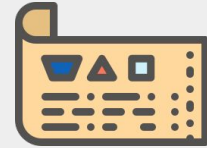
Registro de la  
Empresa



Legislación  
Alimentaria



Etiquetado de  
Alimentos



**La importación de algunos alimentos que ingresan a Singapur deben provenir de establecimientos acreditados en países aprobados por SFA**



# CLASIFICACIÓN GENERAL DE ALIMENTOS

| Grupo Alimenticio         |                                                                                   | Ejemplos                                                                                                                     |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Carne                     |  | Animal entero o partes de cualquier animal o ave                                                                             |
| Pescados y mariscos       |  | Variedades de pescados y mariscos, aguas dulces o saladas                                                                    |
| Frutas y Verduras Frescas |  | Frutas y verduras crudas y sin procesar                                                                                      |
| Huevos Frescos            |  | Huevos de mesa                                                                                                               |
| Huevos Procesados         |  | Huevos cocidos o en otras formas                                                                                             |
| Alimentos Procesados      |  | Bebidas, productos lácteos, galletas, frutos secos, aceite de cocina, y los que no estén incluidos en las otras categorías   |
| Aparatos de Comida        |  | Cualquier artículo que esté destinado a entrar en contacto con alimentos y bebidas y no requiere electricidad para funcionar |

# CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS

## Se incluye:

- Cuerpo entero o partes de cualquier animal o ave (no incluye aves vivas)
  - Enfriados
  - Congelados
  - Procesados
  - Enlatados
- Con contenido cárnico mayor al 5%, incluyendo el aceite animal y la grasa

## Dentro de este rubro, Argentina está habilitada para exportar a Singapur:

1. Carne aviar congelada y sus despojos
2. Carne bovina con y sin hueso, congelada y enfriada, y sus despojos



Todas las solicitudes de acreditación y certificación deben haber sido previamente verificadas por el SENASA. Después, los establecimientos que procesan o manufacturan productos cárnicos deben presentar una solicitud ante la SFA para su aprobación acompañada por una carta de recomendación del organismo sanitario argentino.



# OTROS REQUISITOS

## Etiquetado y Empaque

- Los alimentos preenvasados deben estar etiquetados correctamente **antes** de ser importados en Singapur
- Algunos productos están sujetos a **requisitos adicionales**, por ejemplo:
  - Alimentos con fines especiales
  - Alimentos con propiedades nutricionales

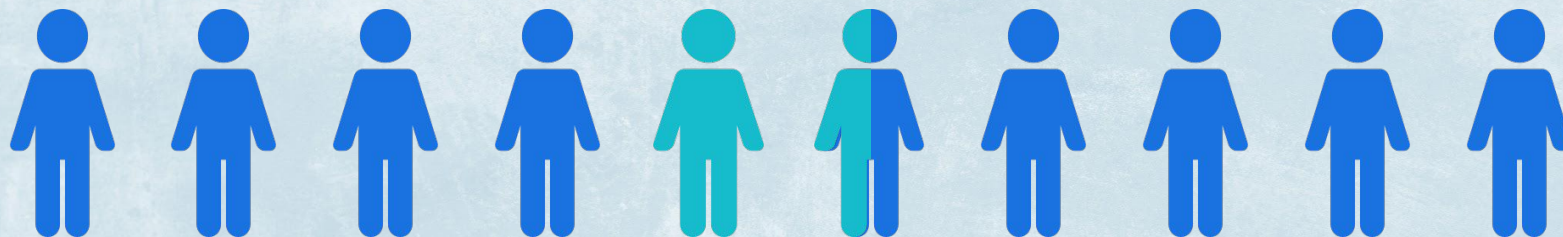
## Aditivos Alimentarios

- Antes de importar cualquier alimento:
  - Debe asegurarse de que todos los aditivos alimentarios e ingredientes incluidos estén permitidos según **los Reglamentos de Alimentos de la SFA**.

## Cultivos Modificados Genéticamente

- Toda importación de cultivos genéticamente modificados (GM) como alimentos o ingredientes alimentarios:
  - Deben ser evaluados por el Comité Asesor de Modificación Genética de Singapur (GMAC) para el **análisis de su seguridad antes de ser importado**.

# SECTOR HALAL EN SINGAPUR



La población musulmana representa entre el 14-15% de la población total de Singapur

Lo que resulta en una cifra aproximada de **870 mil personas**, quienes conforman de manera exclusiva el universo de consumidores de productos Halal en el país.



# ORGANISMO CERTIFICADOR: MUIS

Aprobación de  
documentos



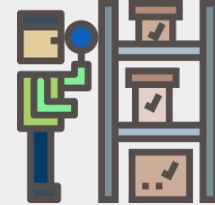
Realizar  
Inspecciones



Emisión de  
Certificado Halal



Inspecciones sin  
Previo Aviso



**MUIS tiene la competencia exclusiva para emitir la certificación Halal en Singapur.**

# CLASIFICACIÓN GENERAL DE ALIMENTOS HALAL\*

(según “riesgo Halal”)

| Tipo de riesgo Halal                                           | Bajo                                                                                                                                                                                                                                         | Medio Bajo                                                                                                                                                                                                                                                              | Medio Alto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Alto                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tipos de materias primas / coadyuvantes tecnológicos / insumos | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiales vegetales</li> <li>• Pescados y mariscos puros</li> <li>• Legumbres y lentejas</li> <li>• Arroz</li> <li>• Hielo</li> <li>• Especias</li> <li>• Productos químicos sintéticos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos de soja</li> <li>• Aceite de oliva</li> <li>• Aceite de sésamo</li> <li>• Aceite vegetal</li> <li>• Vinagre sintético</li> <li>• Fideos</li> <li>• Pasta</li> <li>• Aditivos alimentarios (excepto E400s)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enzimas</li> <li>• Queso y subproductos</li> <li>• Aditivos alimentarios (E400s)</li> <li>• Alimentos enlatados</li> <li>• Confitería y pastelería</li> <li>• Productos lácteos</li> <li>• Mariscos procesados</li> <li>• Salsas y condimentos</li> <li>• Vinagres puros</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carne y productos a base de carne</li> <li>• Aves y productos a base de aves</li> <li>• Extractos de carne vacuna</li> <li>• Sebo de carne vacuna</li> <li>• Piel de pollo</li> <li>• Grasa de pollo</li> <li>• Aromatizantes</li> <li>• Gelatina</li> </ul> |
| Tipos de documentos requeridos                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Especificación del producto / etiqueta</li> </ul>                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Especificación del producto</li> <li>• Cuestionario halal (si es necesario)</li> </ul>                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario halal</li> <li>• Certificado Halal reconocido por MUIS o informe de análisis de laboratorio (si es necesario)</li> </ul>                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificado Halal reconocido por MUIS</li> </ul>                                                                                                                                                                                                             |

\*A más alto riesgo, mayor importancia de contar con certificación Halal

<https://www.muis.gov.sg/>

# PRODUCTOS ARGENTINOS HALAL



**Las carnes y los productos cárnicos** son las únicas dos categorías bajo las cuales los productos argentinos pueden ser certificados Halal antes de ingresar a Singapur.

Se encuentra en estado de solicitud la inclusión de la categoría de alimentos procesados.

## The Halal Catering

Sra. Melody Amal Khalil Kabalan

Email: [amal@halalcertificationarg.com](mailto:amal@halalcertificationarg.com)

Tel: +54 11 3974 8437



## Centro Islámico de la República Argentina

Sr. Federico O. Hamze

Email: [halal@halal.org.ar](mailto:halal@halal.org.ar)

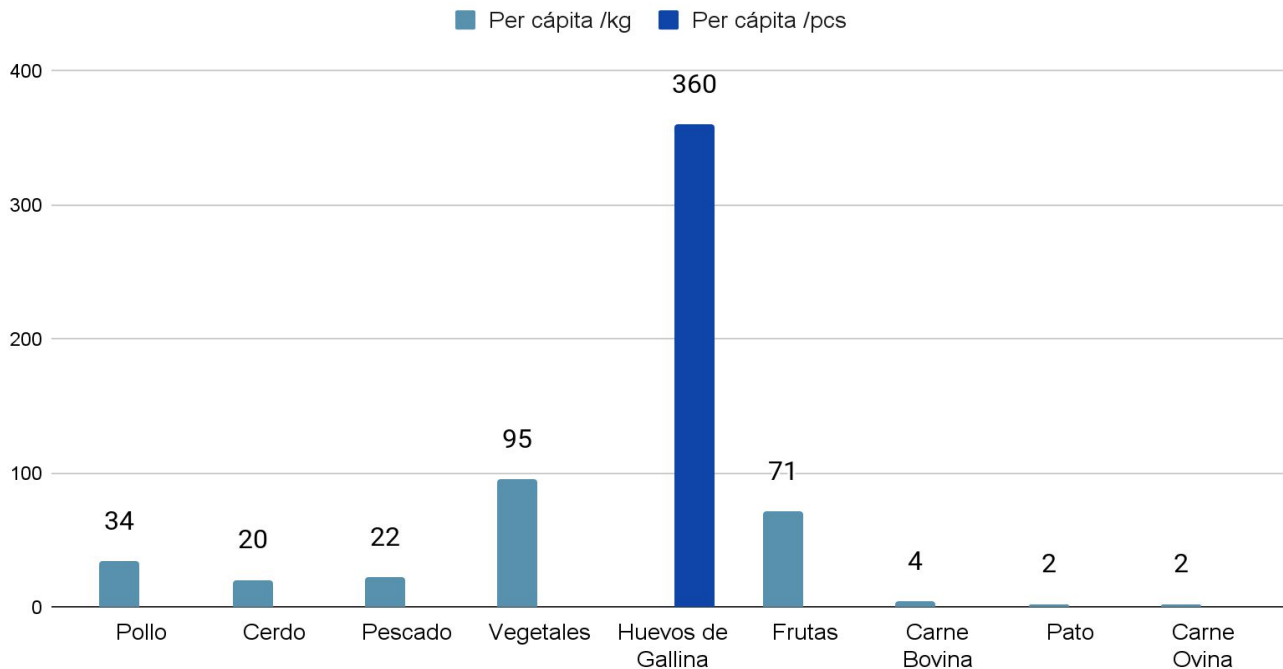
Tel: +54 11 4931 3577





# HÁBITOS DE CONSUMO

## Consumo Per Cápita Anual 2019



# INTERCAMBIO COMERCIAL

## Exportaciones agroalimentarias argentinas a Singapur en miles de USD\$

| Producto                                        | 2018          | 2019          | 2020          |
|-------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Carne aviar congelada                           | 8.406         | 6.354         | 8.501         |
| Enzimas                                         | 4.365         | 4.538         | 4.300         |
| Merluza Negra                                   | 14.780        | 6.988         | 3.283         |
| Despojos de bovino congelados                   | 5.394         | 4.974         | 3.108         |
| Vino (embotellado)                              | 3.926         | 3.420         | 2.698         |
| Carne bovina s/hueso refrigerada                | 1.515         | 2.037         | 2.551         |
| Trozos de bovino s/hueso refrigerado            | 1.791         | 2.287         | 921           |
| Residuos de maíz                                | 0             | 69            | 829           |
| Aceites esenciales de limón                     | 313           | 281           | 698           |
| Peras frescas                                   | 403           | 493           | 551           |
| <b>Exportaciones totales (todos los rubros)</b> | <b>64.589</b> | <b>66.520</b> | <b>90.938</b> |

# PRINCIPALES EVENTOS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO



**Food & Hotel Asia**

**28 - 31 Marzo 2022**

<https://www.foodnhotelasia.com/>



**ProWine Asia**

**10 - 13 Mayo 2022**

<https://singapore.prowineasia.com/>



# 03

## Búsqueda de oportunidades en Singapur



# INTERCAMBIO COMERCIAL

Importaciones agroalimentarias de Singapur de todo el mundo en miles de USD\$

| Producto                                              | 2018      | 2019      | 2020      |
|-------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre               | 2.913.072 | 2.820.627 | 2.474.261 |
| Grasas y aceites animales o vegetales                 | 834.260   | 902.701   | 1.573.111 |
| Productos comestibles de origen animal                | 1.105.128 | 1.079.799 | 1.059.775 |
| Preparaciones alimenticias diversas                   | 848.014   | 980.332   | 1.049.108 |
| Carne y despojos comestibles                          | 862.257   | 842.247   | 956.207   |
| Frutas y frutos comestibles                           | 681.208   | 675.257   | 705.665   |
| Pescados y mariscos                                   | 872.029   | 827.922   | 701.562   |
| Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios | 549.231   | 565.961   | 658.308   |
| Productos de pastelería                               | 572.103   | 565.339   | 577.968   |
| Cacao y sus preparaciones                             | 564.013   | 592.003   | 523.260   |

# CADENAS DE DISTRIBUCIÓN



La cadena comercial y logística en Singapur es avanzada, y las regulaciones y entradas de productos son relativamente sencillas

## PRINCIPALES CANALES

Importadores



Distribuidores



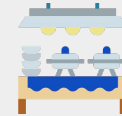
Supermercados



Tiendas Online



Empresas de Catering



Hoteles



Restaurantes



Tiendas Especializadas

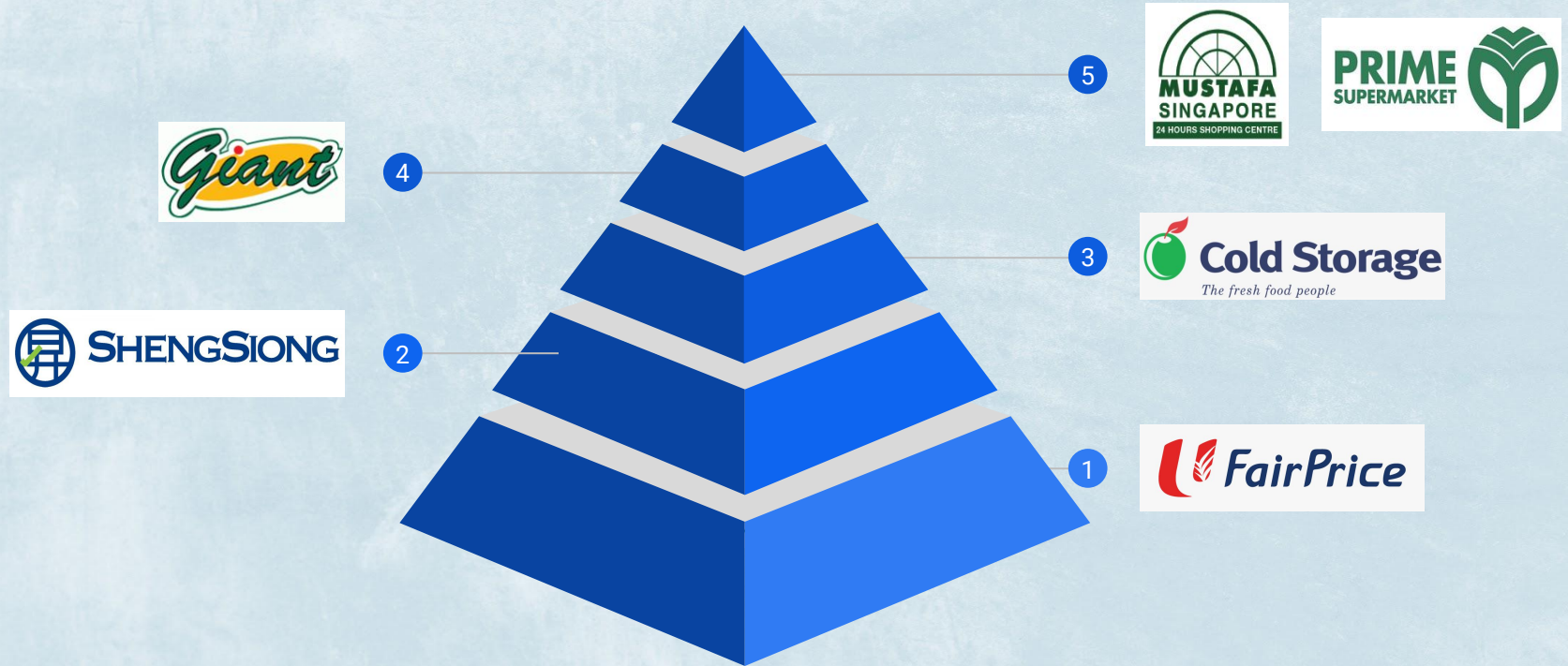


Tiendas de Conveniencia





# LOS SUPERMERCADOS PRINCIPALES



# APOYO DE LA EMBAJADA



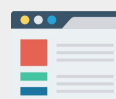
## Buscar Importadores Locales

- Presentamos su empresa y productos
- Contactamos a los importadores para medir el interés



## Conectar Las Compañías

- Podemos concertar una reunión o una llamada
- Una vez vinculado, puede negociar los términos de forma privada



## Oportunidades Comerciales

- Publicamos oportunidades en ATNET
- El sistema lo notificará si los productos deseados coinciden con los suyos



## Actividades de promoción

- Degustaciones en Residencia Oficial
- Acompañamiento en Ferias
- Campañas de marketing digital (Ej. Argentina Wine Week)
- Misiones y Agendas comercial

# PRINCIPALES IMPORTADORES LOCALES



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
Argentina

f t i y m Q EMERGENCIAS ENGLISH ESPAÑOL

INICIO SERVICIOS INSTITUCIONAL ACTUALIDAD POLÍTICA EXTERIOR EMBAJADAS Y CONSULADOS

 **Argentina Trade Net**  
Desde 2004 al servicio de los exportadores

Correo electrónico Contraseña **INGRESAR** **REGISTRESE AHORA**  
Olvidó su contraseña?

**"Plan de Promoción de Exportaciones 2021"**

**LEER NOTA**

El listado completo se puede encontrar en el portal oficial de promoción comercial

**Argentina Trade Net**

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>



# CÓMO ESTABLECER UNA OFICINA REGIONAL EN SINGAPUR



**El organismo competente es el Economic Development Board (EDB)**

Todos los recursos se puede encontrar en el sitio web de EDB a través de <https://www.edb.gov.sg/> :



Cómo establecerse



Incentivos



Calculadora de Costos



Conserje de Conexiones

# 04

## Sector Industria del Conocimiento



# ECOSISTEMA STARTUP DE SINGAPUR



Be Part of the Next  
Wave of **Unicorns**

It doesn't matter if you're a startup, investor, incubator or accelerator. We'll help you discover the opportunities that await you.

3.430  
Startups

692  
Inversores

201  
Incubadoras y  
Aceleradoras

Financiamiento Total Early Stage

**USD\$ 2 MM**

USD\$ 431 M  
Promedio Global

Valor del Ecosistema

**USD\$ 22.5 MM**

USD\$ 10.5 MM  
Promedio Global



# ECOSISTEMA STARTUP DE SINGAPUR



|                      | Ranking | Performance | Funding | Connectedness | Market Reach | Knowledge | Talent | Growth Index |
|----------------------|---------|-------------|---------|---------------|--------------|-----------|--------|--------------|
| Silicon Valley       | 1       | 10          | 10      | 7             | 10           | 10        | 10     | 7            |
| New York City        | 2 (tie) | 10          | 10      | 10            | 9            | 5         | 10     | 7            |
| London               | 2 (tie) | 9           | 10      | 10            | 10           | 7         | 10     | 7            |
| Beijing              | 4       | 10          | 9       | 1             | 10           | 10        | 10     | 9            |
| Boston               | 5       | 9           | 9       | 9             | 9            | 5         | 9      | 7            |
| Tel Aviv - Jerusalem | 6 (tie) | 9           | 9       | 8             | 10           | 4         | 9      | 6            |
| Los Angeles          | 6 (tie) | 9           | 10      | 4             | 9            | 7         | 9      | 6            |
| Shanghai             | 8       | 10          | 8       | 1             | 8            | 10        | 9      | 9            |
| Seattle              | 9       | 8           | 6       | 9             | 8            | 7         | 8      | 6            |
| Stockholm            | 10      | 8           | 5       | 5             | 8            | 3         | 7      | 4            |
| Washington DC        | 11      | 5           | 7       | 7             | 7            | 1         | 8      | 6            |
| Amsterdam            | 12      | 6           | 7       | 10            | 7            | 1         | 7      | 6            |
| Paris                | 13      | 4           | 9       | 9             | 1            | 1         | 8      | 4            |
| Chicago              | 14      | 5           | 6       | 6             | 6            | 1         | 8      | 7            |
| Tokyo                | 15      | 7           | 8       | 1             | 3            | 9         | 7      | 8            |
| Berlin               | 16      | 7           | 7       | 10            | 2            | 1         | 7      | 7            |
| → Singapore          | 17      | 4           | 8       | 7             | 8            | 1         | 4      | 7            |

# STARTUP SG

“Startup SG representa los intereses compartidos de la comunidad de startups y apoya el ecosistema bajo sus diversas iniciativas y programas”

Puede encontrar un directorio de inversores a través de <https://www.startupsg.gov.sg/directory/investors/>

The screenshot displays the 'Investors' section of the Startup SG website. The top navigation bar includes links for 'About', 'Programmes', 'Network', 'News', 'Events', 'Resources', 'Login', and a 'Sign Up' button. Below this, a secondary navigation bar highlights 'Investors' among other categories like 'Overview', 'Startups', and 'Incubators & Accelerators'. A filter section allows users to refine results by 'Investment Stage', 'Portfolio Size', 'Type', 'Fund AUM', and 'More Filters', with a 'Sort by: Latest Activity' option. The main content area shows 'Showing 630 results' and lists two investor profiles. Each profile includes a profile picture, name, 'Angel' tag, investment stage, mentorship status, and associated sectors and tags.

| Investor Name   | Investment Stage        | Mentorship | Sectors                         | Tags                      |
|-----------------|-------------------------|------------|---------------------------------|---------------------------|
| Corentin Derbre | Pre-seed - Seed         | —          | Biotech, Gaming, AI, E-Commerce | distributed manufacturing |
| Aleksi Heinonen | Pre-seed - Pre-series A | —          | AR/VR, Big Data, Cleantech      | —                         |

# FONDOS Y VENTURE CAPITALS QUE INVIERTEN EN AMÉRICA LATINA

TEMASEK  
HOLDINGS



GIC

LatinLeap   
VC Studio - Gateway to Latam

DECACORN  
THE WORLD IS OUR OYSTER

Singtel  
innov8

 trirec  
RENEWABLES / ENVIRONMENTAL / CLEANTECH

 Good  
Startup

 K3 VENTURES



# PRINCIPALES EVENTOS



**SWITCH SG**

8 - 12 Noviembre 2021

<https://www.switchsg.org/>

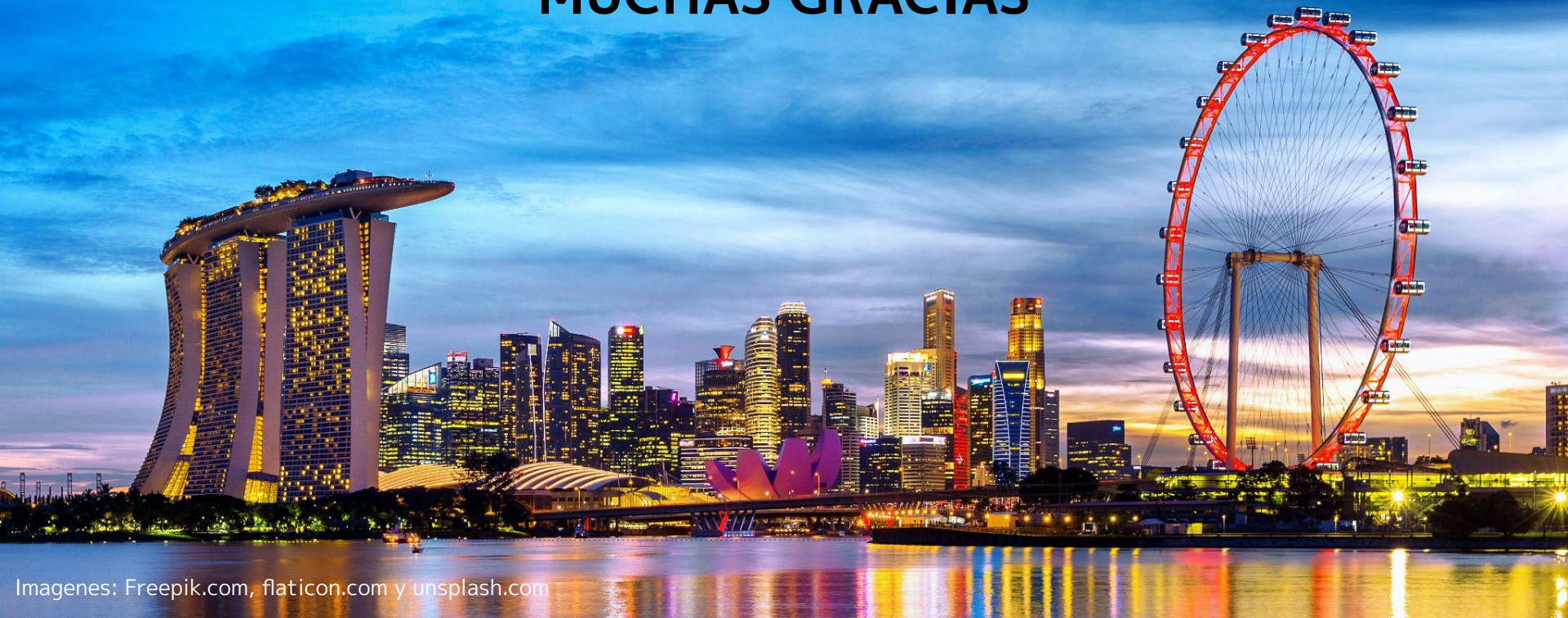


**Singapore Fintech Festival**

8 - 12 Noviembre 2021

<https://www.fintechfestival.sg/>

**MUCHAS GRACIAS**





05

Contactos y enlaces útiles





# CONTACTOS ÚTILES



## **Embajada de la República Argentina en Singapur - Sección Comercial**

Email: [embargentina\\_trade@mrecic.gov.ar](mailto:embargentina_trade@mrecic.gov.ar)  
Sitio Web: <http://singapur.embajada.gob.ar>

Tel: +65 6887 9817  
(diferencia horaria con Argentina: 11hs)

# ENLACES ÚTILES

| Organismo                                 | Sitio Web                                                                                                             |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Singapore Food Agency (SFA)               | <a href="https://www.sfa.gov.sg/">https://www.sfa.gov.sg/</a>                                                         |
| MUIS (Certificador Halal)                 | <a href="https://www.muis.gov.sg/">https://www.muis.gov.sg/</a>                                                       |
| Singapore Customs                         | <a href="https://www.customs.gov.sg/">https://www.customs.gov.sg/</a>                                                 |
| Economic Development Board (EDB)          | <a href="https://www.edb.gov.sg/">https://www.edb.gov.sg/</a>                                                         |
| Enterprise Singapore (ESG)                | <a href="https://www.enterprisesg.gov.sg/">https://www.enterprisesg.gov.sg/</a>                                       |
| Argentina Trade Net                       | <a href="https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet">https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet</a> |
| The Halal Catering                        | <a href="https://www.thehalalcateringargentina.org/">https://www.thehalalcateringargentina.org/</a>                   |
| Centro Islámico de la República Argentina | <a href="http://islam.com.ar/">http://islam.com.ar/</a>                                                               |



06

Anexos





# 06

## Anexo I

Lista de referencia de Compañías Logísticas provista por Enterprise Singapore (ESG)



# Food Distribution and Warehousing: Lim Siang Huat

Enterprise  
Singapore

Lim Siang Huat Pte Ltd



Lim Siang Huat (LSH) is a food and beverage distributor serving a wide range of clients, which includes hotels, restaurants, food caterers, supermarkets, hawkers and provision shops. LSH also provides warehousing and delivery services for their customers, where their warehouse can handle ambient, chilled and frozen products. LSH also carries their own proprietary brands, and manages an e-store which currently has close to 3,000 users.

## Capabilities

**Services:** cold warehousing (ambient, chilled, frozen), temperature-controlled delivery, milk run, e-commerce

**Assets owned:** ~100 trucks (14', 6-tonne and 10-tonne)

**Proprietary brands:** FresJus, Royal Miller, East Sun, North Star, Mr. Gherkins, Johnnyson



**Overseas presence:** Malaysia, Vietnam, Laos, Indonesia, Philippines

**Key customers:** 7-11, SHELL, Marina Bay Sands, Cold Storage, Star Cruises



# Cold Chain Management: StorBest

StorBest-SSHK Cold Logistics Pte Ltd



StorBest is a 3PL provider specialising in end-to-end cold chain supply management solutions.

## Capabilities

**Services:** freight forwarding, container trucking, cold storage, last-mile fulfillment

**Employees:** ~150 people

**Assets owned:** 18,000 pallets (cold room), four warehouses with multi-temperature storage capabilities, ~50 to 60 trucks (prime movers, 14', 24', ice cream trucks)



**Key customers:** NTUC FairPrice, Song Fish, Ben Foods, Angliss, CP, SEJ, Country Food



# Import, Export and Distribution: IM Holdings

Enterprise  
Singapore

IM Holdings Pte Ltd



IM Holdings is an omni-channel marketing and logistics service provider. It specialises in promoting, importing and distributing niche products from around the world.

## Capabilities

**Services:** air freight, sea freight, storage, last-mile delivery, e-commerce, cold storage, multi-temperature delivery, inventory management and fulfilment, import and export licensing solutions, Halal warehousing and delivery

**Assets owned:** 540,000 sqft facilities, which includes a 26,000 sqft showroom space



Business Networks: Europe & Americas and Asia Pacific

Online Channel Management: Horeca Marketplace, Qoo10, Lazada/RedMart, Shopee, EAMart

# Cold Storage and Food Delivery: Mandai Link

Enterprise  
Singapore

## Mandai Link Logistics Pte Ltd



Established in 2006, Mandai Link offers procurement storage, inventory management and delivery services for cold food products. A pioneer of cutting-edge technology, it was also the first local company to launch a fully automated cold storage facility installed with an Automated Storage and Retrieval System (ASRS).



### Capabilities

**Cold chain services:** procurement, storage, inventory control and distribution, delivery, freight forwarding, storage leasing

**Storage capacity:** >25,000 metric tonnes

**Employees:** ~80 people

**Assets owned:** 25,000 pallets (cold room), reefer trucks (10', 24', and 24')

**Overseas presence:** Malaysia, Thailand, Indonesia, China

**Key customers:** Sheng Siong, SATS, Dasoon, Haidilao, Sunshine Bakeries

**Certifications:** ISO 22301:2012, ISO 9001:2008

# Cold Chain Management: Bigfoot Logistics

Enterprise  
Singapore

## Bigfoot Logistics Pte Ltd



A part of the Bigfoot group of companies, Bigfoot Logistics provides food logistics and cold chain solutions for its clients. It handles mostly vegetables in its cold rooms, and has also begun dealing with meat in the last two years. Owning three farms in Australia, Bigfoot also exports livestock to Malaysia and Vietnam.



### Capabilities

**Services:** trucking and warehousing, cold chain management, pick and pack

**Assets owned:** 200 trucks (~160 refrigerated)

**Overseas presence:** China, India, Australia

**Key customers:** NTUC FairPrice, NTUC Foodfare, Swensen's



# Seamless Cargo Solutions: PSA Cargo Solutions

Enterprise  
Singapore

## PSA Cargo Solutions



PSA Cargo Solutions is a unit of PSA International (PSA), a leading global port group and a trusted partner to cargo stakeholders around the world. PSA Cargo Solutions offers distinctive port-centric cargo solutions to benefit cargo owners and service providers with the ability to better manage their cargo flows for greater efficiency, agility and resilience.

### Capabilities

**Services:** door-to-door trade orchestration spanning ocean transport, multimodal transport and inland services, as well as trade compliance and trade financing services

**Assets owned:** Deep sea ports in 19 countries (including Argentina), container freight stations/warehouses in 13 countries (including Argentina) and marine services in 6 countries.



**Overseas presence:** With flagship operations in Singapore and Antwerp, PSA's global network encompasses over 50 locations in 26 countries around the world.

# Airport Cold Chain Management: SATS Coolport

Enterprise  
Singapore

SATS Ltd.



SATS Coolport is Asia's first on-airport perishable handling centre. It is dedicated to the cold chain handling of perishable and pharmaceutical airfreight for import, export, and transshipment.



## Capabilities

**Services:** Cold chain handling, transshipment tax arrangements, cold storage

**Handling capacity:** 250,000 tonnes annually

**Assets owned:** 8,000 square meters facility, 18 cold rooms with four main temperature zones, 12 land-side temperature-controlled truck docks, on-tarmac cool dolly features

**Certification:** IATA's CEIV Pharma; ISO22000, Food Safety Management System; Envirotainer Ground Services Award; IATA RTP Pharma; GDP; GDPMDS; HACCP; Halal certification

# Global eTrade platform: GeTS Calista

Global eTrade Services Asia Pte Ltd



Calista is a global supply chain platform that brings together key physical and non-physical activities of logistics on a digital eco-system.

## Capabilities

**Logistics services:** Freight booking, forward hubbing, track and trace

**Compliance services:** Cross-border data exchange, customs clearance

**Finance services:** Cross-border payment (>20 currencies), insurance, financing within 72 hours



**Other services:** AI-powered e-advisory, Open trade blockchain, BPO services

**Connections:** >90 ocean carriers, >50 ports, 61 global customs nodes

**System available via:** web, mobile or system integration through EDI, XML and API integration



# Freight Forwarding & Trading: AGI Freight

Enterprise  
Singapore

AGI Freight Singapore Pte Ltd



With over 20 years of expertise in freight and logistics management, AGI Freight is part of a well established local fresh fruit and vegetable import and export trading company.



## Capabilities

**Services:** Freight and logistics management, multi-modal shipping, re-document and re-labeling, phyto cert, cold chain management

**Assets owned:** 6000 sqft perishable storage chiller room(2-6 degree Celsius), 1000 sqft re-packing facility (15-22 degree Celsius)

**Warehouse:** 8600 sqft bonded warehouse with 4 loading bays located near airport vicinity; 10,000 sqft non-bonded warehouse space located near major ports

**Overseas Presence:** Extensive network over 80 countries

# Incubator program: Business Engineer Asia

## Business Engineers Asia (BEA)



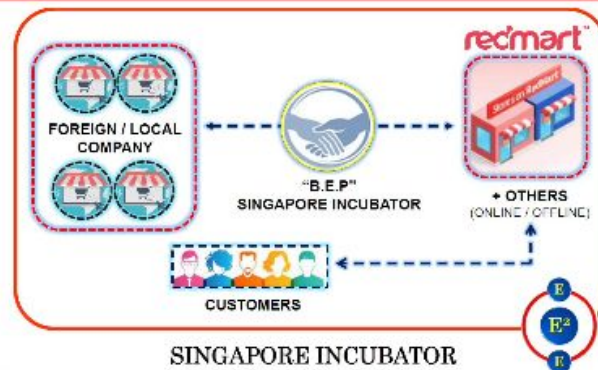
BEA's Singapore incubation program helps entrepreneurs & foreign SMEs through a unique 'incubation period' that features a suite of support & services from strategic reviews, international logistics, storage & warehousing, etc. at the most cost efficient manner.

### Capabilities

**Services:** Incubator program, warehousing, cold storage, international logistics, business strategy consultancy

**Handling capacity:** >5000 SKUs (90% foreign, 10% local)

**Key customers:** RedMart, NTUC Online



### Overseas Presence: India

**Licenses:** Rice(non-stockpile), Liquor(wholesale), processed food products & food appliances import, meat & fish products import/export/transshipment, fresh fruit & vegetables import/export/transshipment, FSSAI license (India)

# End-to-end supply chain: YCH

## YCH Group



With over 66 years of experience, YCH is Singapore's largest home-grown supply chain solutions company and leading regional supply chain management partner to many of the world's leading brands across Asia Pacific

### Capabilities

**Services:** Full suite cold chain logistics, end-to-end supply chain solutions, e-commerce, digital marketing, CRM & loyalty

**Handling capacity:** >50,000 SKUs at any point of time, annual throughput worth >USD\$50 billion

**Employees:** >5000 people



**Assets:** >10 million sqft of distribution space within Asia Pacific, Supply Chain City in Singapore

**Overseas Presence:** Over 100 locations in 16 countries

**Certification:** ISO9001, ISO14001, ISO28000, GDP, GDPMDS, Halal Singapore, ISO22000:2005, OHSAS18001

Volver



# 06

## Anexo II

Lista de referencia de Fondos de Inversión



# FONDOS DE INVERSIÓN

| Fondo            | Sitio Web                                                                             |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Startup SG       | <a href="https://www.startupsg.gov.sg/">https://www.startupsg.gov.sg/</a>             |
| Temasek Holdings | <a href="https://www.temasek.com.sg/en/index">https://www.temasek.com.sg/en/index</a> |
| GIC              | <a href="https://www.gic.com.sg/">https://www.gic.com.sg/</a>                         |
| Latin Leap       | <a href="https://latinleap.vc/">https://latinleap.vc/</a>                             |
| Decacorn         | <a href="https://decacorn.vc/">https://decacorn.vc/</a>                               |
| Singtel Innov8   | <a href="http://innov8.singtel.com/">http://innov8.singtel.com/</a>                   |
| Trirec           | <a href="https://tri-rec.co/">https://tri-rec.co/</a>                                 |
| Good Startup     | <a href="https://www.goodstartup.com/">https://www.goodstartup.com/</a>               |
| K3 Ventures      | <a href="https://www.k3ventures.com/">https://www.k3ventures.com/</a>                 |