



SOMOS**CHILI**

MARKETING DIGITAL

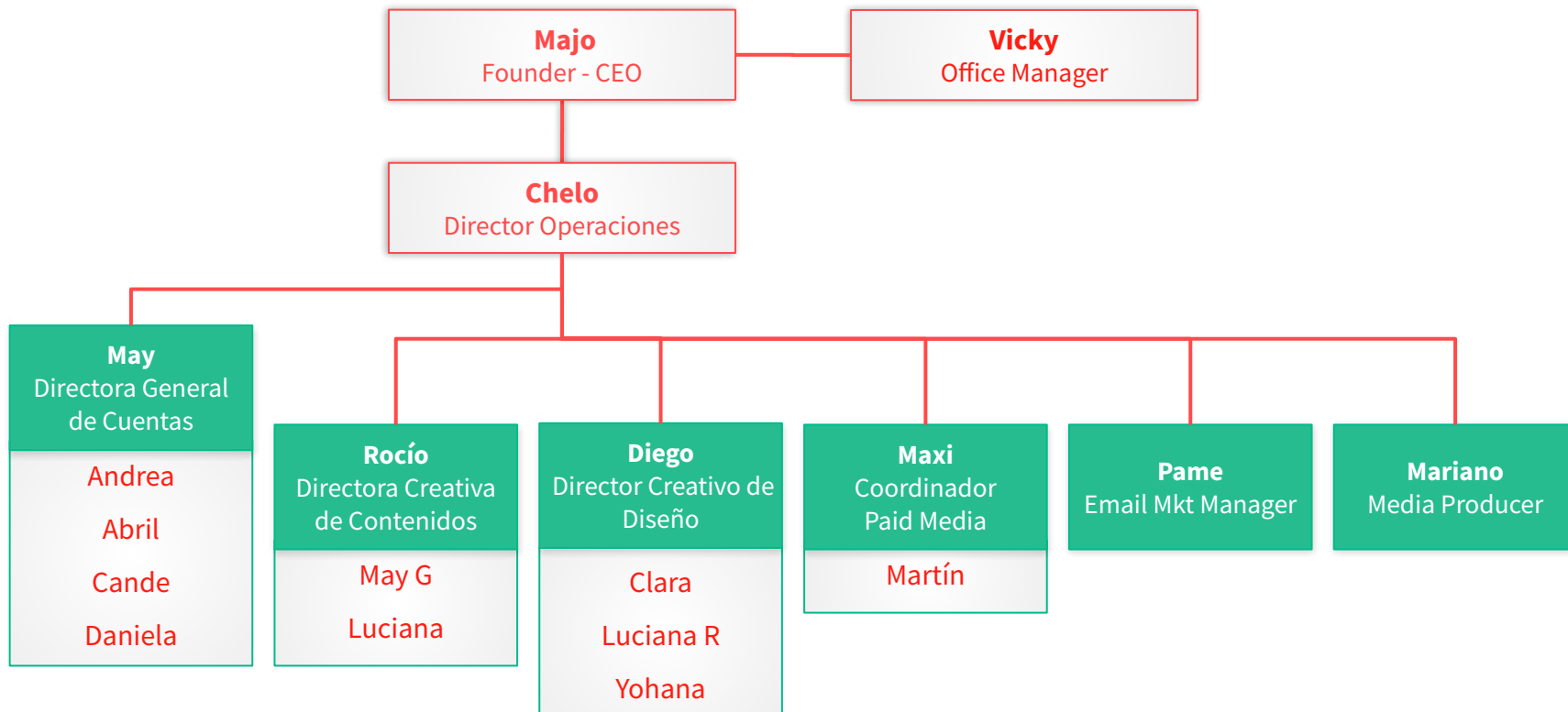
¿QUIÉNES SOMOS?

Nacimos en 2017 con el sueño de crear una agencia que brinde un excelente servicio. Con una visión estratégica y una ejecución en partnership con nuestros clientes creamos soluciones always on de valor para obtener resultados de negocio.

Hoy conformamos un equipo multidisciplinario de más de 20 personas con vastos recorridos en multinacionales, ONGs y agencias de publicidad. **Tenemos expertise en estrategia digital, creando y produciendo contenido para canales digitales sin olvidarnos de los resultados de negocio.**



NUESTRO EQUIPO



¿EN QUÉ CREEMOS?

Creemos en la comunicación con sentido. Entendemos que una marca es mucho más que la etiqueta de un producto o servicio. Por eso nos ocupamos de que brille en la cultura multiplataforma de hoy sin olvidarnos del negocio. **Somos prácticos y nos gusta formar equipo con vos.** Esto se hace tangible en el resultado. **Pensamos como usuarios y nos ponemos tu camiseta.**



**¿CÓMO
TRABAJAMOS?**



**ALWAYS ON
ALWAYS ENGAGED**

¿QUÉ SABEMOS HACER?

- Diseñamos tu estrategia de comunicación para crear y fortalecer tu universo digital.
- Ayudamos a consolidar tu identidad visual y verbal.
- Buscamos cumplir con tus objetivos de tu negocio a través de ejecuciones creativas y de valor que resuenen en los consumidores generando vínculos e interacción.

Construimos audiencias para armar una comunidad que genera demanda.

Somos tu agencia de always on.





PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL

Pensamos en tu negocio. Estamos de tu lado; con datos concretos, una investigación profunda y un framework de trabajo propio.

Descubrimos juntos los mejores canales digitales para alcanzar tus objetivos.



GESTIÓN DEL ECOSISTEMA DIGITAL

Hacemos que las cosas sucedan. Transformamos ideas y estrategias en contenidos y experiencias reales y tangibles. **Creemos en aportar valor para conectar con tu audiencia.**

Somos tu agencia de always on.



BRAND PERFORMANCE

Obtenemos resultados con campañas pensadas desde un enfoque estratégico y creativo. Construimos marca sin olvidarnos de las ventas. Transformamos ideas en anuncios que capten la atención de tu audiencia y cumplan tus objetivos.

El mensaje indicado, en el momento indicado a la audiencia indicada.



CONTENT CREATION

En el mundo multiplataforma de hoy, donde todo es video y las marcas requieren de contenido original y humanizado, pensamos ideas que se adecuen a la marca, ofrezcan valor a los consumidores y se vean auténticas para cada canal.

Somos expertos en generar contenido *always on*.

SERVICIOS

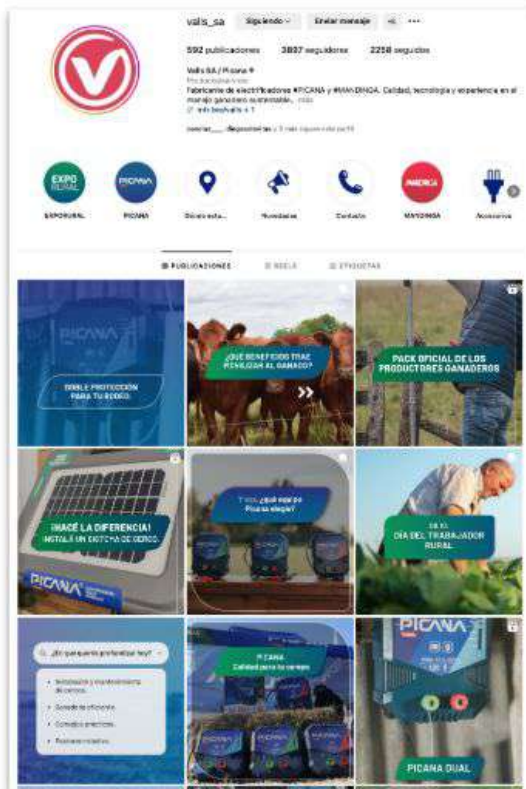
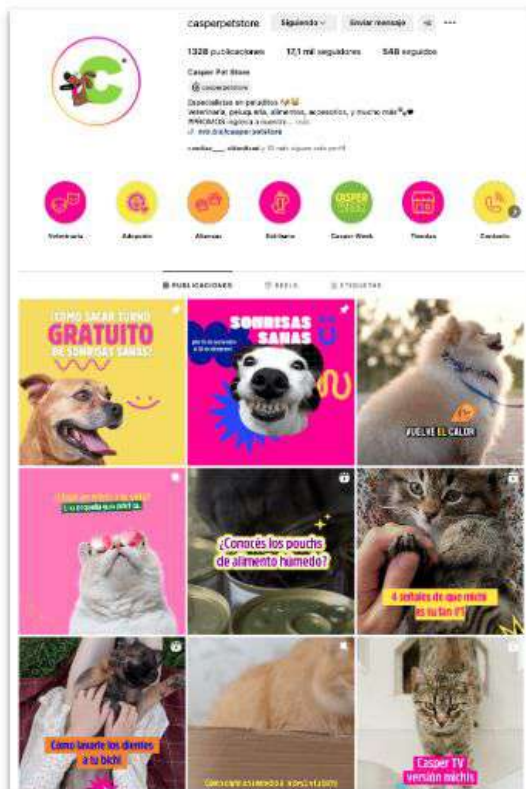
- Planificación estratégica
- Creación de contenido para redes sociales
- Producción de contenidos (fotos, videos)
- Cobertura de eventos para redes sociales
- Gestión y Moderación de redes sociales
- Pauta digital
- Email marketing
- Influencer marketing
- SEO
- Prensa



Nuestro pensamiento estratégico nos permite armar planificaciones que pueden incluir todos o algunos de los siguientes servicios (sin limitarnos)



GESTIÓN DE REDES SOCIALES - INSTAGRAM



GESTIÓN DE REDES SOCIALES - TWITTER / X



GESTIÓN DE REDES SOCIALES - PINTEREST



Familia Bercomat

familiabercomat.com · Conocé e inspirate con las mejores tendencias en construcción y diseño. Hacé la casa de tus sueños en Familia Bercomat.

familiabercomat.cl

9,6 mil seguidores · Siguiendo a 65
1,9M visualizaciones mensuales

Compartir

Creados Guardados



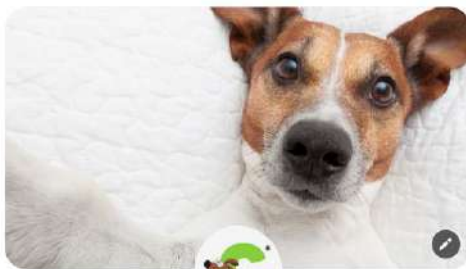
Todos los Pines
64,9 mil Pines · 3 d



Baños luminosos
332 Pines · 3 d



Pisos Interiores
169 Pines · 3 d



Casper - Amantes de los Animales

casperpetsstore.com.ar · Amantes de los animales. ¡Tenemos todo para que estén cuidados, fuertes y sanos! ♥

casperpetsstore

1,1 mil seguidores · Siguiendo a 43
467,8 mil visualizaciones mensuales

Compartir

Creados Guardados



Todos los Pines
3,8 mil Pines · 17 h



Mascotas durmiendo
14 Pines · 17 h



Gatos anaranjados
114 Pines · 17 h



Duman Home

Comerciante verificado

dumanhome.com · Making your place feel like home. Share your Duman style using #mydumanhome to be featured.

dumanhomeenewyork

15 seguidores · Siguiendo a 2

20,6 mil visualizaciones mensuales

Compartir

Creados Guardados



Todos los Pines



A relaxing moment



Embrace the fall vibes

GESTIÓN DE REDES SOCIALES - YOUTUBE



Nataclor

@productosnataclor · 887 suscriptores · 13 videos

Nataclor, una de las marcas de la empresa Aguas ORL y líder en productos para piscinas... más


nataclor.com.ar y 5 vínculos más

Suscrito

Principal Videos Shorts Playlists

Más recientes Popular Más antiguos

- ¿A qué le muestra cómo mantener una pileta en invierno? - NATACLOR
227 vistas · hace 3 meses
- COMO CUIDAR TU PILETA.
483 vistas · hace 7 meses
- LIMPIEZA ULTRA RÁPIDA
12 K vistas



Valls

@valls_SA · 343 suscriptores · 17 videos

Desde 1949 diseñamos y fabricamos productos electrónicos para ayudar a mejorar la... más


valls-sa.com y 3 vínculos más

Suscrito

Principal Videos Shorts Playlists

Más recientes Popular Más antiguos

- ¡Lo Nuevo De Picana - ¡Conocé la Serie N de Picana de Valls!
0:40
- Picana Valls - Instalación paso a paso - Toma a Tierra
1:09
- Picana Valls - Instalación paso a paso - Línea 12V
0:49
- Picana Valls - Instalación paso a paso - Línea Solar Portátil
0:57



Familia Bercomat

@FamiliaBercomatOficial · 5,04 K suscriptores · 295 videos

¡Gracias por visitar el canal oficial de Familia Bercomat! ... más

familiabercomat.com y 4 vínculos más

Suscrito

Principal Videos Shorts En vivo Playlists

Más recientes Popular Más antiguos

- De piso a techo hay mucho techo.
113 K vistas · hace 6 meses
- LOS MEJORES TIPS PARA PINTAR TU CASA A
2:21
- LADRILLOS ¿CUÁL ES MEJOR PARA TU CASA?
2:09
- CHAPA CANAL VERSUS CHAPA LIS A
1:58

GESTIÓN DE REDES SOCIALES - LINKEDIN



Valls S.A.
356 seguidores
2 meses • Editado •

Nuestra participación en la Expo Rural 2024 🌱🌿

Nos enorgullece haber sido parte de la Expo Rural 2024, un evento de gran importancia donde tuvimos la oportunidad de presentar nuestras últimas innovaciones y conectar con la comunidad.

Durante estos días, compartimos experiencias valiosas y conocimientos sobre nuestras soluciones, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia y la innovación.

Agradecemos a todos los que visitaron nuestro stand y formaron parte de esta experiencia. Les compartimos lo que fue nuestra participación en la Expo Rural.

#ExpoRural2024 #Innovación #Valls #ExperienciaRural



Aguas
966 seguidores
1 mes • Editado •

Después de 10 años, ¡nos tiramos al agua con una nueva imagen fresca y moderna!

Junto a **FutureBrand** creamos un nuevo look para nuestros productos, con packagings y soluciones innovadoras que siguen garantizando la misma calidad de siempre.

Nataclor evoluciona junto a vos, para acompañarte en cada momento de tu vida. Ofrecéndonos todo lo que necesitás para construir, mantener y disfrutar tu piscina 🌊

Más frescos que nunca, seguimos siendo la marca en la que confiar hace más de 40 años.

Compartimos un poco de la presentación 🌟
¡Gracias por acompañarnos!



Passapp
1.003 seguidores
3 semanas •

¡Seguimos transformando el acceso a los espacios! 🏡

El edificio residencial Arroyo 869, en Buenos Aires, se suma a la familia Passapp, y estamos orgullosos de llevar la experiencia de acceso a otro nivel 🌟

Gracias a la digitalización mediante FaceID, los residentes pueden olvidarse de las llaves tradicionales y gestionar el acceso de sus visitas de forma rápida y segura. Este es un claro ejemplo de cómo personalizamos nuestras soluciones según las necesidades de cada cliente, brindando una combinación única de seguridad, comodidad y control 🌟

En Passapp, seguimos innovando para hacer la vida más fácil y eficiente, siempre con la tecnología como nuestra aliada.



NOTAS DE BLOG | VALOR + SEO



Techos sustentables y sus beneficios

25 Octubre, 2024 Familia Bercomat

Comentarios

Resolvé todas tus dudas sobre techos sustentables Una casa sustentable también incluye el techo: ¡aprendé todo sobre los techos ecológicos!...

Leer más



Cómo presentar una mascota a los niños

julio 08, 2024

Más tarde o más temprano los chicos suelen empezar a pedir una mascota en el hogar. Si estás pasando por eso y tenés dudas, compartimos algunos consejos para tener en cuenta antes de traer un amiguito de cuatro patas a tu familia. Es innegable que la mayoría de los niños tienen un gran afecto por los animales. La presencia de un peludito propio puede influir positivamente...

COMPARTIR

LEÉ MÁS...



Remarketing: qué es y buenas prácticas para llevarlo adelante

El remarketing es una de las estrategias más efectivas en marketing digital para atraer a los usuarios que ya mostraron interés en tu marca.

PAUTA DIGITAL - EJEMPLOS GOOGLE ADS

DISPLAY

Asistencia Digital
¡Gracias a Tyto!

0988034444
¿Necesitas ayuda?
¡Contáctanos!

Tu asistente digital en línea

Compra con asistencia digital

Ahora tiempo en tus compras en línea con nuestro servicio de asistencia virtual.

Asegura tu producción

Cuidamos tu producción

Valls

Contamos con la más amplia gama de electrificadores para sistema de cercos eléctricos.

SEARCH

Patrocinado

Casper Pet Store
www.casperpetstore.com.ar/

Mejores marcas para tu mascota - Casper tu PetShop de confianza

Alimentos, ropa, juguetes, correas, productos de farmacia y más para tu mascota. Realizamos envíos a domicilio. Marcas: Whole Earth, Excellent, Pro Plan, Pedigree, Cat Chow, y más... Calidad y Servicio. Elegí Casper Pet Store.

Galos Perros Promociones

Buenos Aires - Tte. Gral. Juan Domingo

Patrocinado

Casper Pet Store
www.casperpetstore.com.ar/

Servicio de peluquería canina - Alimentos y cuidados mascotas

COMPRÁ TODO LO QUE TU MASCOTA NECESITA

No esperes más. Elegí Casper Pet Store. Realizamos envíos a domicilio. Todo para tu mascota.

Blog Galos Perros

SHOP

Google

Garden Bouq...
USD109.00
Duman Home

Apotheke Ch...
USD60.00
Duman Home

Apotheke Ch...
USD...
Dum...

Apotheke Hincal
Lavander Need Diffuser
\$54.900

Apotheke Chemical
Reed Diffuser | Duman
\$54.900

Garden Bouquet Sheet
Sets Light Blue | Full
\$87.900

Apotheke Chemical
Candle | Duman Home
\$39.900

Learn more

PMAX

WHERE COMFORT BEGINS

Shop now

Explore Our Top Home Picks

Discover Cozy & Stylish Home Essentials: Bedding, Bath, Decor & Wellness

soyAutor para mí

VALORACIÓN SOBRE MI OBRA

OPINIÓN PROFESIONAL CON INFORME DE LECTURA + CLÍNICA LITERARIA

PACK V

Publicá tu libro

Te asesoramos para que puedas publicar tu obra, te acompañamos desde el inicio de la idea.

Learn more

VIDEO

YouTube

Soluciones tecnológicas modernas y bajo consumo

Protege tu campo con kit anti rayos, volúmenes y vallas. Optimiza tu... Patrocinado - vista

Mirar Conoce más

YouTube

Corregimos tu obra

Servicios editoriales para autores y autoras

Amuncio · soyAutor

PAUTA DIGITAL - EJEMPLOS META ADS

ALCANCE

Almacenes Tía
Publicidad

¡Agenda la fecha!
Está llegando el próximo CyberDay | 12/6 al 18/6
Vas a poder comprar todo en Tía

Tía.com.ec
cyberday.ec
Mami

Me gusta Comentar Compartir

TRÁFICO

Almacenes Tía
Publicidad

¿Descuentos y envíos gratis? ¡Sí, es real!
Hasta 50% en nuestra tienda online comprando del 24 al 30 de abril

Tía.com.ec
cyberday.ec
Mami

¡CIBERDÍA A
12 MESES
HASTA
50%
DE DESCUENTO

CyberDay
Almacenes Tía

Ver más
Almacenes Tía

VENTAS

Almacenes Tía
Publicidad

¡Disfruta de estas promociones exclusivas por 48 horas!
Encuétralos en tia.com.ec

OFERTAS
48 HORAS

SCOOTER ELECTRICO
CLASICO NEGRO
AMS

ENVÍOS GRATIS
POR COMPRAS SUPERIORES A \$50
MÁS UN REGALO INCOMPRENSIBLE

CON CIBERDÍA
DISPONIBLE
24 HORAS DE \$ 32,87

PRECIO EFECTIVO Y IVA ITC
\$ 499

Cyber Day

Me gusta Comentar Compartir

EMAIL MARKETING - EJEMPLOS

PURINA CASI®

Alrededor de los 7 AÑOS los perros pasan a su etapa adulta.

Con PURINA te damos consejos para mantener su calidad de vida.

¡LEÉ LA NOTA DE BLOG!



Pro Plan Active Razas Pequeñas 7.5Kg
\$ 23.835

Comprar



Pro Plan Gato Adulto +7 7.5Kg
\$ 34.624

Comprar



Pro Plan Active Dog +7 15Kg + 3Kg Regalo
\$ 38.148

Comprar



¿SOS UN VERDADERO
#CUIDADORSENIOR?

¡MIRÁ EL POST!



La Navidad está a la vuelta de la esquina y la vemos en las decoraciones, los villancicos y, por supuesto, ¡en las películas! Aquí te compartimos 3 films para disfrutar junto a la familia en la comodidad de tu hogar. ¡Que empiece la función!



Mi pobre angelito

El grinch

El expreso polar

Convierte tu casa en una sala de cine

Disfrutar de ver películas navideñas en familia en la comodidad de tu hogar es un fantástico plan. Aprovechalo al máximo con estos tips para que tu casa luzca como un cine con tu propio estilo.



Colorida comodidad

Si te encanta ver películas al aire libre, no olvides tener unos almohadones o cojines cómodos y ¿por qué no coloridos? Con la pintura en aerosol para telas Fabric de Specialty podrás teñirlos de diferentes colores.

Personaliza tus cojines

La mesita autoservicio

No hay película sin pochoclos, snacks y bebidas. Una buena idea es tener cerca una mesita auxiliar para que cada uno pueda servirse lo que quiera cuando guste. #RusTip: ¡conviértela en tendencia con la paleta de Ultra Cover!

Lookea tu mesita



El detalle para tus bebidas

Es lindo contar con objetos aptos para cada ocasión, ¿qué tal si armas tu propio set de vasos especiales para usarlos mientras ves una buena película? Personalízalos con Frosted Glass de Specialty y ponles sorbetes de colores divertidos.

Decora tus vasos



Encuentra aquí tu tienda

EMAIL MARKETING - EJEMPLOS

Familia BERCOMAT

BAÑOS | COCINAS | PISOS | CONSTRUCCION | ABERTURAS



Época de reflexion en el TRONO

LEÉ LA NOTA

Arranca el frío, arrancan las preguntas

El otoño y la introspección van de la mano. ¡Hay que aceptarlo, mal que nos pese! Por eso tenemos que asegurarnos un lugar tranquilo en la casa donde pensar y llegar a las conclusiones correctas.

En esta nota de **Familia Bercomat** te contamos lo importante que es el baño en esta época del año.



NO TENGO PRUEBAS

"En el otoño se duerme en promedio media hora más que en el verano".

RECOMENDADOS



Libro

Los árboles caídos también son el bosque - Alejandra Kamiya

La genialidad del título ya nos adelanta la calidad del libro de cuentos de esta escritora argentina. ¡Súper recomendable!



Serie

Todos lo saben - Asghar Farhadi

Laura asiste a una boda en su pueblo natal en España. Pero durante la celebración, su hija desaparece y recibe un aviso de secuestro.

FRASES

"El baño es el lugar perfecto para leer algo interesante, como la etiqueta del shampoo", Barry Parham



ESPECIAL PORCELLANATOS

35% DTO

3 CUOTAS FIJAS

ESPECIAL PORCELLANATOS

35% DTO

3 CUOTAS FIJAS

CURIOSIDADES

En cucullas es la mejor forma de ir al baño.



¡inspirete y hacete un antebañito con toda la onda!

¡inspirete con este tablero!



BACHAS DE BAÑO ALUCINANTES

VER EN PINTEREST

Reformé tu casa con un préstamo en el acto. VER MÁS

Somos una empresa certificada por Great Place to Work.

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS | OMS



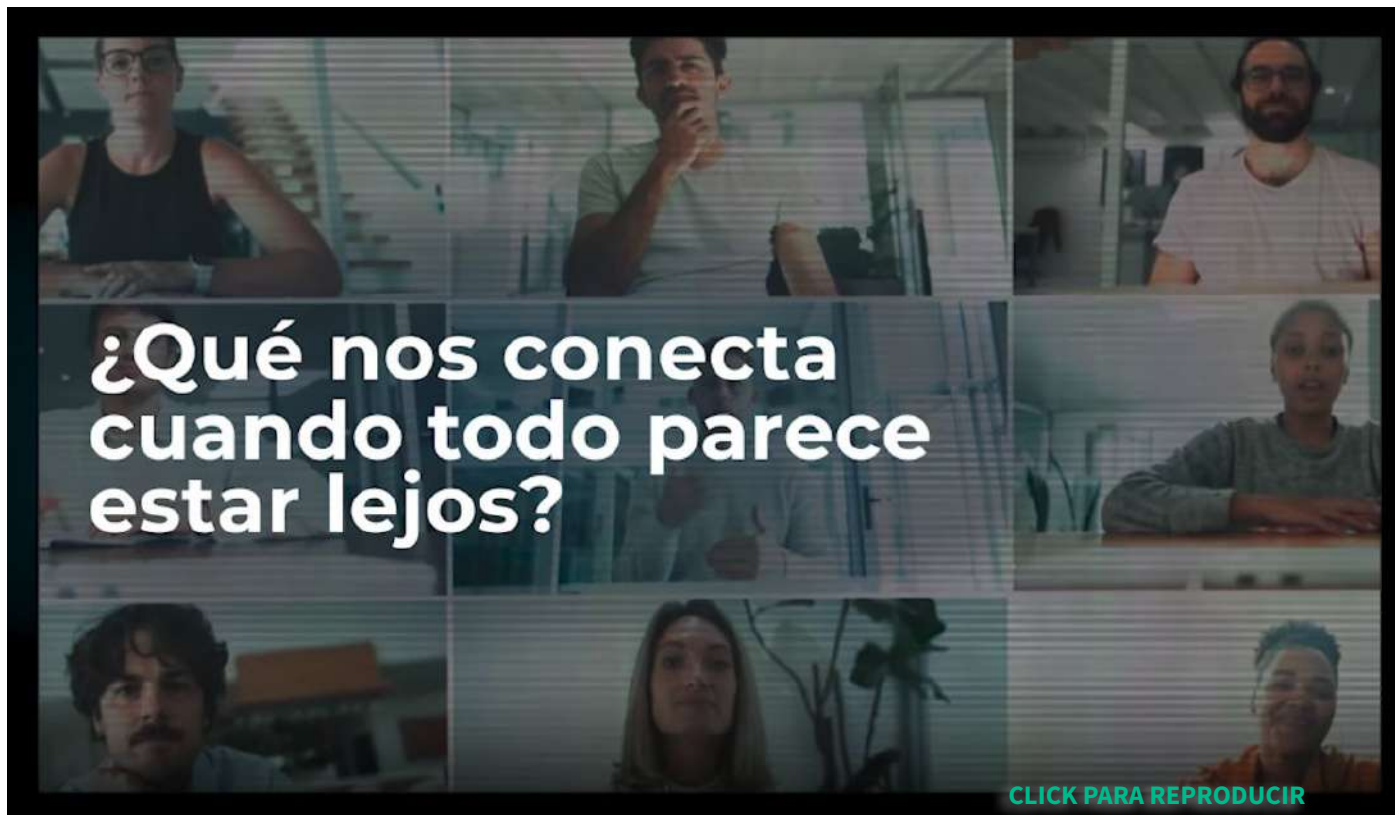
PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS | OMS



PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS | NATACLOR



DESARROLLO DE COMERCIAL | TELECENTRO



PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS | RUST OLEUM



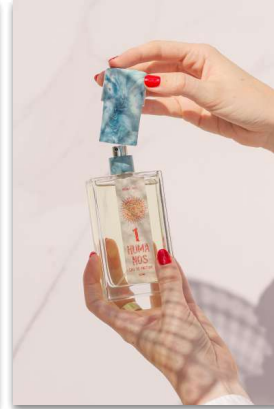
PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS | RUST OLEUM



FOTOGRAFÍA Y ESTILISMO | RUST OLEUM



FOTOGRAFÍA Y ESTILISMO | HUMANOS



FOTOGRAFÍA Y ESTILISMO | HUMA NOS



FOTOGRAFÍA Y ESTILISMO | HUMANOS



FOTOGRAFÍA Y ESTILISMO | HUMANOS



VIDEO CON DRON Y FOTOS | HANOK



VIDEO Y FOTOS CON DRON | PASSAPP



FOTOGRAFÍA Y VIDEO | PASSAPP



FOTOGRAFÍA Y ESTILISMO | ARRIVATA



FOTOGRAFÍA Y ESTILISMO | ARRIVATA



FOTOGRAFÍA Y ESTILISMO | FAMILIA BERCOMAT



FOTOGRAFÍA Y ESTILISMO | MURESCO



FOTOGRAFÍA Y ESTILISMO | MURESCO



**¿QUIÉN
NOS ELIGE?**

NUESTROS CLIENTES

nataclor

familia
BERCOMAT

 **Telecentro**
Empresas

ROGGIO
BENITO ROGGIO E HIJOS S.A.

 **Kinderkraft**
by Movik

**Dolphin**

**COLOREARTE**

HUMA X NOS

**G**
GRUPO ESTANCIA

NOVA *Cook*

soyautor:

 **DISPAPER**

ChequesHoy

GATUR

 **SOMOSCHILI**

SOMOS MIEMBROS DE



In support of

**WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES**

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

SOMOS PARTNERS DE



CASOS

LOS DATOS DICEN

Nuestro trabajo nos permite cuantificar los resultados de nuestras acciones.
Disfrutamos de los desafíos.

Nos convocan la pasión por comunicar y el entusiasmo de hacer sinergia con
nuestro cliente para lograr resultados de negocio.

Nuestro negocio es que a vos te vaya bien.



Familia
BERCOMAT



¿QUÉ BUSCABAN?

En 2018 Familia Bercomat buscaba posicionarse como marca referente en Buenos Aires en el segmento “materiales de construcción” y mostrarse como “marca empleadora”. Potenciar sus ventas online y la performance de los contenidos orgánicos.



¿QUÉ HACEMOS?

- Desarrollo de una **estrategia** de comunicación digital para posicionar a la marca como referente del segmento “materiales” diferenciada por canal (Pinterest, Facebook, Instagram, YouTube).
- **Comunicación institucional** para dar a conocer hitos y novedades referidos a “Marca empleadora”
- Estrategia de **e-mail marketing** de contenido de valor.
- Desarrollo de **estrategia de inversión en medios digitales**.
- Generación de **contenidos de blog** orientados a SEO y SEM.

¿QUÉ LOGRAMOS?

- La comunidad en Facebook crece cada año a un ritmo promedio de 10 %.
- En Instagram logramos un 70% de crecimiento orgánico de la comunidad.
- +500K views orgánicas mensuales en tableros de Pinterest, que generan más de 2.000 visitas a la web por mes.
- En el primer semestre de 2024 el **ROAS promedio 13,9**, con más de 30 mil clicks y 1 millón de impresiones para las campañas de conversión.
- En lo que va de 2024 a **facturación en e-commerce fue +97,3 % superior a la de 2023**.
- Email Marketing: las sesiones aumentaron en un 200%, con un crecimiento significativo de la base de datos.
- Generamos notas de valor para el blog, con contenido enfocado en SEO, que tiene más de 500 visitas al mes y genera ventas y tráfico al sitio.

REVISTA "TRONO"

Con el objetivo de posicionar a Familia Bercomat dentro de la categoría "sanitarios", desarrollamos Trono, una revista para leer en el baño, con anécdotas en el inodoro, datos curiosos y recomendaciones de libros y series.

La publicación, que pasó a un formato newsletter, **generó ventas y recibió un premio** en el 1^{er} Content Marketing Meeting Awards en Latam&Caribe.





Familia Bercomat

Familiabercomatck

9.7 mil seguidores · Siguiendo a 65 · 1.6mill. visualizaciones mensuales

Conocé e inspirete con las mejores tendencias en construcción y diseño. Hacé la casa de tus sueños en Familia Bercomat.

familiabercomat.com

Seguir

Creados

Guardados



Todos los Pines
85.7 mil Pines · 3 d



Griferías de cocina
158 Pines · 3 d



Exteriores
206 Pines · 3 d

PINTEREST

- Desde el inicio de la relación con Familia Bercomat, presentamos la idea de trabajar con Pinterest como fuente de inspiración para los proyectos de los usuarios.
- En 2024, los contenidos que compartimos lograron más de **13 millones de impresiones**.
- **225 mil interacciones** que derivaron en **33.500 clicks** al e-commerce de Familia Bercomat.

En octubre 2024 iniciamos la primer campaña de anuncios en la plataforma con objetivos de consideración y awareness y sus resultados fueron excelentes:

- **Impresiones: 1.385.451**
- **Clicks: 7.126**
- **Ventas: 68**
- **ROAS: 16,88 (24,25 conversión)**

 **Telecentro**
Empresas



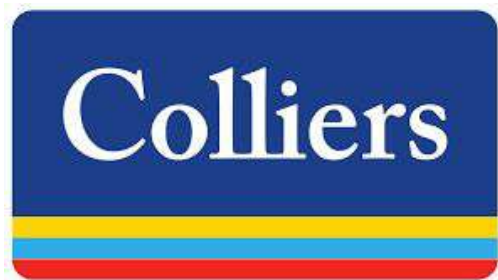
¿QUÉ BUSCABAN?

En abril de 2025 Telecentro llegó a Somos Chili con la necesidad de comunicar el lanzamiento de su alianza junto a Starlink para ofrecer servicio de internet satelital en todo el país.



¿QUÉ HICIMOS?

- Desarrollamos el comercial para TV. Se generó el guión, se coordinó la producción y el desarrollo del video que se presentó en el mes de mayo.
- Se desarrollaron 7 reducciones de video, pensadas para distintos públicos, rubros y zonas geográficas del país.
- Se preparó un batería de casi 30 contenidos para redes sociales y paid media con diversos formatos de video, imágenes y banners.
- Se redactaron y diseñaron 12 piezas de email marketing para el lanzamiento de la alianza y comerciales para el equipo comercial de la empresa.



¿QUÉ BUSCABAN?

Se planteó el desafío de lograr adaptar las campañas de Colliers a nivel internacional a un tono más local que los ayude a consolidarse como marca líder en Servicios de Real State Corporativo en Argentina.

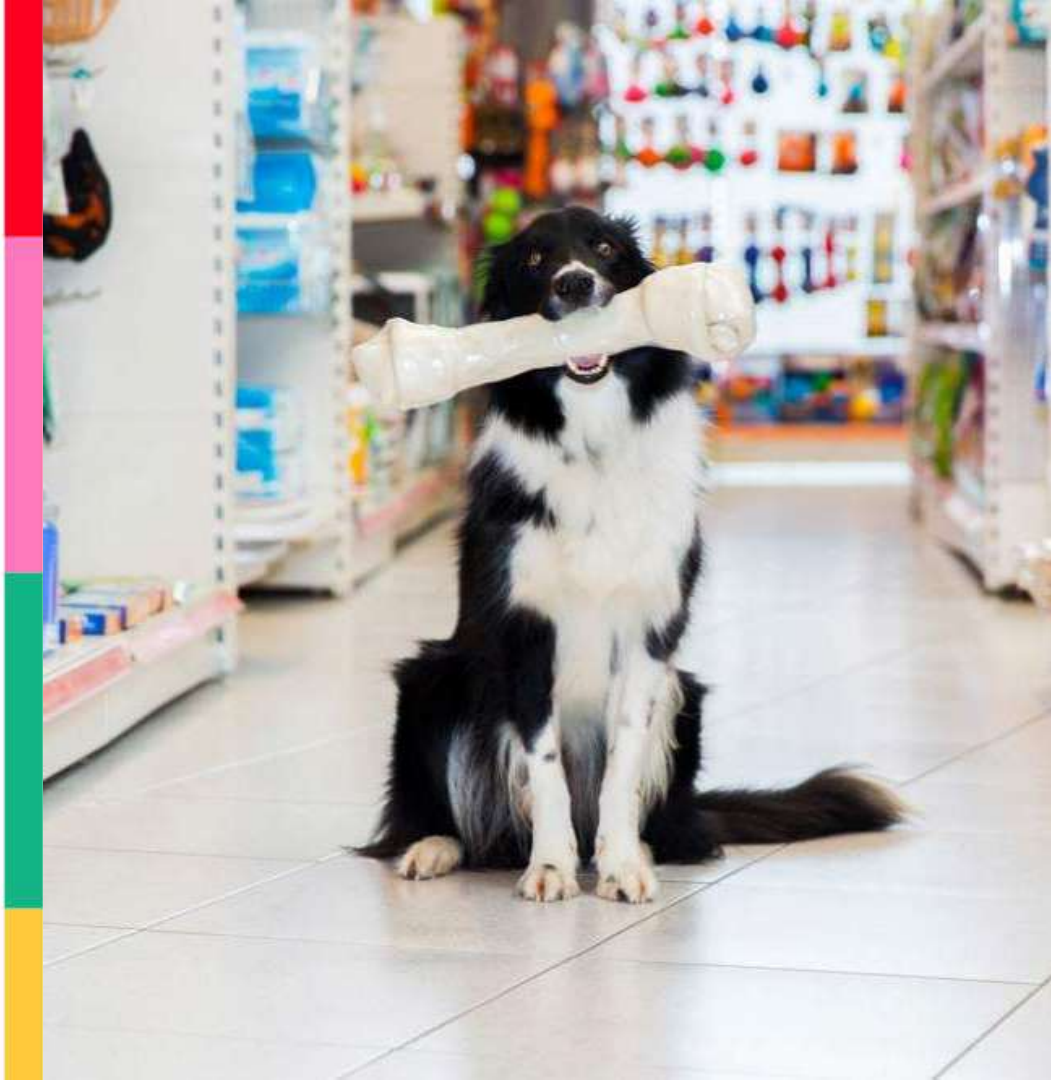


¿QUÉ HICIMOS?

- Estrategia de comunicación para RRSS.
- Generación de contenido para RRSS.
- Trabajo en conjunto con los brand partners de las áreas de la compañía para la planificación de comunicación mensual.
- Amplificación reportes trimestrales/semestrales de industria
- Gestión de pauta online en busca de leads y prospectos.

SOMOSCHILI SOMOSCHILI SOMOSCHILI

Pet Store
CASPER[®]



¿QUÉ BUSCABAN?

En 2019 la marca buscaba modernizar su imagen, logrando una identidad fuerte en redes sociales para fidelizar a su público y cautivar nuevos. Fortalecerse en espacios digitales para incrementar sus ventas en sucursales, además de lanzar y posicionar su e-commerce.



¿QUÉ HICIMOS?

- Desarrollamos y segmentamos distintos perfiles de consumidores para ajustar nuestra comunicación y trabajar distintos tipos de audiencias.
- Desarrollamos la personalidad de marca: elaboramos un manual de uso de canales digitales de la marca que define su personalidad, su voz, sus territorios de contenido.
- Creamos un mapa del ecosistema digital para diferenciar la estrategia de contenido en cada uno de los distintos canales: Web, Instagram, Twitter, Pinterest y LinkedIn.
- Desarrollamos una estrategia de Paid Media para potenciar la performance orgánica de los perfiles.
- Lanzamos y potenciamos el e-commerce con contenidos de valor en email marketing y blog.
- Generamos el diseño creativo integral para renovar la imagen de la marca en sus POP.

¿QUÉ LOGRAMOS?

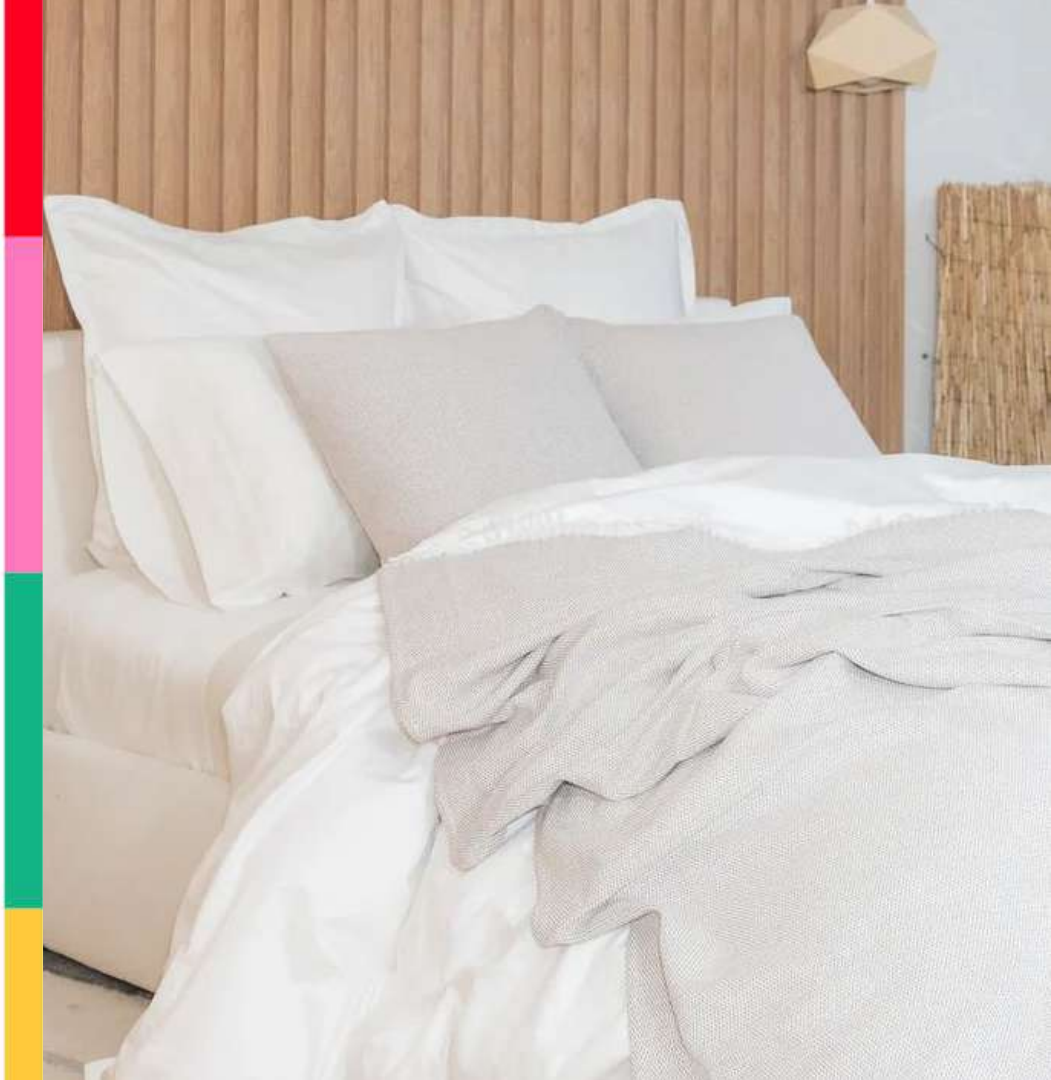
- Durante este 2024 el **ROAS promedio 31.4** y acumula un crecimiento sostenido de más del 800% con respecto al período anterior, superando los **100 mil clicks** y **casi 4 millones de impresiones** entre las distintas plataformas.
- En lo que va de este año, la facturación del **ecommerce aumentó un 300%** en comparación a la de 2023, su ticket promedio registra +180% y la cantidad de transacciones se triplicaron.
- **300%** de crecimiento de comunidad en FB.
- **1.000%** de crecimiento de Comunidad IG.
- Lanzamos la cuenta de Tik-Tok buscando llegar a al público amante de mascotas.
- Reactivamos la cuenta de LinkedIn de la empresa con contenido de valor para seguidores y proveedores.



EMAIL MARKETING

- Optimizamos la frecuencia, aumentando un 3% más la cantidad de envíos con un incremento del 30% en transacciones, en relación a 2023.
- Implementamos distintas automatizaciones leaños y Carrito Abandonado que en el último semestre generó +50% de compras que el de Producto Visitado.
- Creamos una Landing para maximizar la base de datos.

DUMAN
HOME



¿QUÉ BUSCABAN?

En mayo del 2024 la marca buscaba lograr una identidad fuerte en redes sociales para fidelizar a su público y cautivar nuevos. Fortalecerse en espacios digitales para incrementar sus ventas en la sucursal de Brooklyn, además de relanzar y posicionar su e-commerce.



¿QUÉ HICIMOS?

- Desarrollamos su estrategia digital que define su personalidad, su voz, sus territorios de contenido.
- Desarrollamos su manual de marca para unificar su comunicación online y offline poniendo hincapié en que su experiencia de compra sea orgánica y coherente en todas sus tiendas, buscando potenciar la omnicanalidad.
- Desarrollamos y segmentamos distintos perfiles de consumidores para ajustar nuestra comunicación y trabajar distintos tipos de audiencias.
- Creamos un mapa del ecosistema digital para diferenciar la estrategia de contenido en cada uno de los distintos canales: Instagram, Pinterest, Tik Tok y Facebook.
- Desarrollamos una estrategia de Paid Media para potenciar la performance orgánica de los perfiles.
- Lanzamos y potenciamos el e-commerce con contenidos de valor en email marketing.

QUÉ LOGRAMOS

- +4% de aumento en el alcance orgánico en nuestras redes en 3 meses
- Aumento sostenido en las ventas por envíos de EMKT.
- Aumento de la facturación relacionada a e-commerce. En el mismo período 2023 vs 2024, las **ventas desde Google Ads y Meta crecieron +1.220%**.
- En 2024 hubo +231% de sesiones y el CR creció un +298% con una reducción del -74% en su CPA.
- Lanzamos la cuenta de Tik-Tok y Pinterest buscando llegar a al público que busca inspiración y productos de calidad.



TRABAJAMOS EL SEO

Desarrollo de una **estrategia** para accionar sobre el tráfico orgánico de la marca, seccionado en etapas técnicas, de contenido e implementación sobre on-page y off-page factors con un programa SEO customizado y trackeado real-time.

SOMOSCHILI SOMOSCHILI



¿QUÉ BUSCABAN?

El desafío era dar a conocer en Buenos Aires una marca totalmente nueva, con venta geolocalizada en zonas muy específicas y dentro de un segmento definido.



¿QUÉ HICIMOS?

Nuestro principal foco está en realizar pauta apuntada a ventas.

- Durante los primeros 7 meses de 2024 logramos una facturación superior a 13 millones de pesos, con un ROAS de 4.1
- Las campañas de conversión, solamente, consiguieron una facturación superior a 11.8 millones de peso, con ROAS de 8.9
- En general se obtuvieron +154K clicks y +26m de impresiones.

SOMOSCHILI

Globant ➤



¿QUÉ BUSCABAN?

En 2022 **Globant** se propuso dar a conocer los distintos estudios del área **People & Diversity**, desde donde 1) Relevaron la situación global de la mujer en la industria STEAM y 2) Impulsaron el primer mapeo sobre preferencias de aprendizaje y diversidad de quienes trabajan en tecnología. Nos fue confiada la **comunicación de ambas iniciativas**.

¿QUÉ HICIMOS?

- Desarrollo creativo de campañas para difundir los resultados de ambos estudios.
- Piezas creativas. Infografías, video teaser, video píldora, podcast.
- Contenidos de difusión interna.
- Contenidos de Social Media.

REFLEJAR LA DIVERSIDAD EN EL MODO DE COMUNICAR

Ambos proyectos nos pusieron frente al desafío de comunicar resultados no homogéneos, que dieran cuenta de las diversidades, tanto de las mujeres en la industria STEAM; como de los distintos tipos de aprendices tras las pantallas. Fue un trabajo que unió **estrategia, contenido y diseño** para que los resultados reflejaran el espíritu diverso y el profesionalismo de los estudios de Globant.



¿QUÉ BUSCABAN?

Reunir en una sola agencia de marketing digital la planificación, coordinación, implementación y evaluación en gestión de redes sociales, branded content y automatización de marketing (mailing/propuesta de plataformas de automatización).



¿QUÉ HICIMOS?

- Evaluación del **estado de la imagen de marca**, estrategia digital e implementación tecnológica.
- Propuesta de **imagen y tono** de comunicación.
- **KV general de Tía** como marca madre con sus submarcas que son tia.com.ec, Tarjeta más, Creditía, app Tía y Chatbot Lucía.
- **Estrategia de marketing digital** alineada a la estrategia de comunicación del negocio, análisis competitivo. Reportes.
- Gestión de **Social Media**-Instagram, Tik Tok, Youtube, Twitter, Facebook.
- Gestión de **Marketing Automation**: Mailing, notificaciones push.
- Acciones en Social Media, **Google, programática y otros medios digitales**.
- Estrategia de **SEO** con monitoreo constante.



¿QUÉ LOGRAMOS?

El desafío era consolidar su ecommerce, al momento de sumarnos al equipo, la idea de "cadena de supermercados" era muy fuerte, no así Tía Online, por lo tanto nos centramos en su crecimiento pero muy enfocados en la calidad de usuarios que sumaríamos.

Corregimos y reconfiguramos su sistema de métricas y reestructuramos su estrategia de campañas, calibrando cada acción comercial y sus audiencias objetivo e implementando formatos que permiten mejorar la experiencia del usuario impulsando la conversión en un clic.

Transacciones	+45 %
ASV Ticket Promedio	+13 %
Facturación	+63 %
Sesiones totales	+32 %
CR	+15 %
ROAS	U\$S 12,45

 **RUST-OLEUM**



¿QUÉ BUSCABAN?

Rust-Oleum Latam buscaba hacer un acercamiento estratégico integral de sus comunicaciones en canales digitales incluyendo e-mail marketing, desembarco en TikTok y sus demás canales.



¿QUÉ HICIMOS?

- Elaboramos una estrategia integral para todo el universo digital de la marca.
- Generamos ideas y producción de contenidos
- Desembarcamos en TikTok con la creación de una cuenta y creación de contenidos propios.
- Implementamos una estrategia de email marketing.
- Realizamos pauta digital en Meta y Google.
- Creamos el segmento “Automotive” para promocionar la línea de productos Rust automotor.
- Optimizamos la comunicación de los canales digitales existentes.

SOMOSCHILI
SOMOSCHILI
SOMOSCHILI

¿QUÉ LOGRAMOS?

- Durante el primer año de trabajo conjunto las sesiones totales crecieron a nivel regional un 21%.
- Se generaron +1,5 M de clics, +379M de impresiones y +1,5M de visitas
- En Ecuador, las campañas de Google Ads tuvieron un incremento del 29% en su CTR.
- En las pauta de Meta para ARGENTINA disminuimos notablemente su CPM un -36%.
- En MÉXICO la pauta en Meta tuvo un crecimiento en reach del 166%.

EMAIL MARKETING

- Se aumentó la base de datos en un 87,6%.
- En los envíos se consiguió un Open Rate promedio de 14%, muy por encima del promedio. Al no tratarse de un e-commerce nos habla de una audiencia fiel interesada en los contenidos de la marca.



ARRIVATA
HACEDORES DE
Quesos



¿QUÉ BUSCABAN?

En 2020 la marca tenía como objetivo lograr una comunicación uniforme en todos sus canales digitales, fortalecer su comunidad e impulsar su e-commerce.



¿QUÉ HICIMOS?

- +3.000% de crecimiento de comunidad en FB.
- +80% de crecimiento de su Comunidad IG.
- Aumento sostenido de la facturación relacionada a eCommerce.
- Aumento de un 50% las bases de datos para las campañas de email marketing.
- Generación de contenidos de valor con mini y micro influencers de distintos nichos.

SOMOSCHILI

**¿QUÉ DICEN DE
NOSOTROS?**



De Somos Chili nos gustó la estructura, la presencia de las personas que llevan adelante el día a día en las instancias de conocimiento. Y quedamos muy contentos con la devolución que nos hicieron del plan estratégico, está muy alineado a lo que nosotros creemos y creamos. La reputación y referencia que escuchamos nos inspira confianza y credibilidad.

DIEGO VALENTI
DIRECTOR DE MARKETING NATACLOR

The logo for 'nataclor' is displayed in a blue, lowercase, sans-serif font within a white rounded rectangle that has a subtle drop shadow. The rectangle is positioned to the right of the main text area.



En SOMOS CHILI encontramos grandes aliadas. Se acoplaron con mucho dinamismo a nuestra manera de trabajar, a nuestras necesidades. Nos aportaron una mirada muy fresca y creativa y, sobre todo, con muy buenos resultados.

NATALIA TARRUELLA
GERENTE DE MARKETING
FAMILIA BERCOMAT



Hace 5 años que trabajamos codo a codo con Somos Chili en la estrategia digital de nuestras marcas. Desde el inicio, coordinamos diferentes etapas de brief y alineación de objetivos, logrando captar los puntos fundamentales para resolver los diferentes desafíos que fuimos atravesando. Su creatividad, atención a requerimientos y capacidad para adaptarse a cambios que el mundo del retail necesita, han sido esenciales para fortalecer la relación y resultados esperados.

IVÁN GIROD
JEFE DE ARTE Y DISEÑO
FAMILIA BERCOMAT

Familia
BERCOMAT





Somos Chili es un partner estratégico para la compañía en la región latinoamericana. Confiamos en que el trabajo en conjunto, la innovación y la creatividad impulsarán nuestro crecimiento y posicionamiento, para lograr cada objetivo comunicacional.

MACARENA BELLORINI
LÍDER REGIONAL DE MARKETING & E-COMMERCE
RPM CONSUMER GROUP LATIN AMERICA



RUST-OLEUM

The Rust-Oleum logo consists of a red square icon with a white grid pattern, followed by the brand name "RUST-OLEUM" in a bold, black, sans-serif font. The logo is contained within a white rounded rectangle with a subtle drop shadow.



Un gran comienzo que marca la diferencia. Trabajar en equipo con Chili, así fue desde el principio, nos ha permitido reinventar la comunicación de la marca consolidando cercanía, frescura y transparencia con nuestra audiencia. El nivel de respuesta y los buenos resultados hablan de estrategia y planificación en manos especialistas.

NATALIA ARBÓ
GERENTE DE MARKETING LABORATORIOS DR. MADAUS





Recomendamos mucho a Somos Chili; son proactivas y se adaptan a las necesidades cambiantes de la empresa. Siempre nos han acompañado, dándonos apoyo y herramientas para varias áreas. Con ellas desarrollamos la imagen de marca en redes y en locales, y vemos los resultados diariamente en el retorno de clientes y los comentarios que recibimos.

HERNÁN AMORÍN
CEO Y FUNDADOR CASPER PET STORE





En el ADN de Globant siempre estuvo la reinención, por eso apostamos a trabajar con agencias jóvenes y emprendedoras, como Somos Chili, que traen formas disruptivas de contar lo que hacemos diferente.

MELINA MASNATTA
LEARNING & DEI GLOBAL DIRECTOR
GLOBANT

Globant 





Somos Chili, linda empresa, gran equipo y muy profesionales, pero por sobre todas las cosas es un grupo de gente con quienes te entendés y podés trabajar a largo plazo. Nuestro agradecimiento desde Colliers a su enorme voluntad de servicio.

ALEJANDRO BADINO
GERENTE GENERAL



Buscábamos una agencia con mirada profesional e idónea que nos ayude con el posicionamiento de marca y ampliar la generación de oportunidades de nuevos clientes. El equipo de Chili es ágil y está a disposición de los requerimientos y cambios de la diaria.

FERMÍN ZUFIAURRE
COORDINADOR DE MARKETING & RESEARCH
COLLIERS ARGENTINA





SOMOS**CHILI**

hola@somoschili.com

[somoschili.com](https://www.somoschili.com)