

Resumen

UMANA es una plataforma digital que empodera a las personas a tomar control de su salud a través de una atención personalizada, preventiva y accesible. Utilizando inteligencia artificial y WhatsApp, ayudamos a que más personas visiten al médico en el momento adecuado, mejorando su calidad de vida y reduciendo los costos asociados a enfermedades avanzadas.

Problema

En América Latina, millones de personas no acceden al sistema de salud a tiempo. No por falta de dinero, sino por desconocimiento, falta de motivación o dificultad para navegar un sistema complejo. Como consecuencia, las enfermedades se detectan tarde, generando un alto costo emocional, físico y económico.

Solución

UMANA ofrece una membresía de salud personalizada desde WhatsApp. Nuestro algoritmo perfila a cada usuario para comprender sus necesidades y motivarlo a realizar consultas médicas preventivas. También para acompañarlos a atravesar por el proceso de curación o mejora de la calidad de vida a partir de un diagnóstico. A través de UMI, nuestro asistente virtual, conectamos a las personas con profesionales de nuestra red que ofrecen atención de calidad a precios preferenciales.

Modelo de negocio

Nuestro modelo es B2C, con una membresía anual de USD 19. También exploramos modelos B2B como beneficio de salud para empleados o clientes. Los profesionales de la salud se suman sin costo y ofrecen descuentos a nuestros miembros a cambio de nuevos pacientes fidelizados.

Tecnología

Aplicamos inteligencia artificial, machine learning, big data y perfilamiento conductual, integrados en una plataforma 100% conversacional por WhatsApp, sin necesidad de apps o registros complejos.

Impacto y tracción

- Más de 7,000 usuarios activos en Argentina, Chile y Ecuador.
- Premio UCEMA IDS 2024 en la categoría non-profit.
- Participación en I3 Latam y programa Making More Health Together de Boehringer Ingelheim.
- Apertura de nuevos mercados de forma 100% digital.

Visión

Liderar la democratización de la salud en Latinoamérica, priorizando simplicidad y transparencia para empoderar el bienestar preventivo y personalizado.